



»Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021«

Strateški dokument občine Slovenske Konjice

Naročnik:

Občina	Slovenske Konjice
Naslov	Stari trg 29, SI-3210 Slovenske Konjice
ID za DDV	SI65504038
Matična številka	5883814000
Župan	Miran Gorinšek

Izvajalec:

Podjetje	Tanja Lešnik Štuhec s. p.
Naslov	Novine 19, SI-2212 Šentilj v Slovenskih goricah
ID za DDV	59180218
Matična številka	5270672000
Odgovorna oseba	dr. Tanja Lešnik Štuhec

Šentilj, 19. 10. 2016

KAZALO VSEBINE

1 Uvod	8
1.1 Način oblikovanja dokumenta občine Slovenske Konjice	8
1.2 Sestava strateškega dokumenta	11
1.3 Trendi razvoja in trženja podeželskih občin	14
1.3.1 Opredelitev terminologije za razumevanje razvoja turističnih destinacij	14
1.3.2 Trendi v potovalni industriji ter trendi razvoja turizma v Sloveniji	17
2 Izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice	20
2.1 Osnovna predstavitev občine Slovenske Konjice na področju turizma	20
2.2 Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice	21
2.2.1 Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016	22
2.2.2 Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020	24
2.2.3 Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017	26
2.2.4 Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«	30
2.2.5 Strategija razvoja občine Slovenske Konjice iz leta 2011	32
2.2.6 Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice	35
2.2.7 Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016	37
2.2.8 Poslovanje in vizija podjetja Zlati Grič d.o.o.	42
3 Stanje na področju turizma v občini Slovenske Konjice	47
3.1 Posnetek stanja narave in kulturne dediščine v občini Slovenske Konjice	49
3.1.1 Naravno okolje v občini Slovenske Konjice	49
3.1.1.1 Narava v občini Slovenske Konjice	49
3.1.1.2 Naravne vrednote v občini Slovenske Konjice	51
3.1.1.3 (Za)varovana območja v občini Slovenske Konjice	52
3.1.2 Kulturno okolje občine Slovenske Konjice	56
3.1.2.1 Kratek pregled razvoja območja občine Slovenske Konjice skozi zgodovinska obdobja	56
3.1.2.2 Kulturna dediščina občine Slovenske Konjice	58
3.2 Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim	68
3.3 Turistična ponudba in povpraševanje na območju občine Slovenske Konjice	69
3.3.1 Turistična ponudba območja občine Slovenske Konjice	69
3.3.1.1 Gostinska in z njo povezana ponudba na Konjiškem	70
3.3.1.2 Ponudba turističnih kapacitet za aktivne na Konjiškem	72

3.3.1.3 Zdravje in dobro počutje na Konjiškem	73
3.3.1.4 Druženje v naravi in obisk znamenitosti na Konjiškem.....	73
3.3.2 Turistično povpraševanje po ponudbi območja občine Slovenske Konjice	75
3.3.3 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe na območju občine Slovenske Konjice	76
3.4 Analiza PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice	78
3.4.1 Prednosti turizma v občini Slovenske Konjice.....	78
3.4.2 Slabosti turizma v občini Slovenske Konjice	80
3.4.3 Priložnosti turizma v občini Slovenske Konjice	82
3.4.4 Nevarnosti turizma v občini Slovenske Konjice.....	84
3.5 Analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja turizma v občini Slovenske Konjice	85
3.6 Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu občine Slovenske Konjice	89
3.6.1 Razvojni projekti Občine Slovenske Konjice do leta 2021	89
3.6.2 Raziskava o pobudah ponudnikov občine Slovenske Konjice za investicije v obravnavanem obdobju.....	93
3.6.3 Kvantitativna raziskava – anketiranje organiziranih deležnikov	95
3.6.4 Kvalitativna raziskava – intervjuvanje turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov in župana	97
3.6.5 Skupne ugotovitve	98
4 Vizija in strateški cilji razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021	99
4.1 Vizija na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021	99
4.2 Strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021	100
4.3 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021	101
4.4 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021	102
5 Razvoj in trženje turizma Slovenskih Konjic v destinaciji Rogla-Pohorje.....	103
5.1 Občina Slovenske Konjice skozi prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje v obdobju 2017-2021	103
5.2 Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.....	104
5.3 Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice.....	107
5.3.1 Smernice na področju Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice	107
5.3.2 Smernice na področju Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice	108

5.3.3 Smernice na področju Centra doživetij destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice	108
5.3.4 Smernice na področju Centra raziskav in razvoja destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice	109
6 Ukrepi – projektni predlogi za udejanjanje vizije razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021	110
6.1 Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti	111
6.2 Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja	118
7 Zaključek.....	123
8 Viri in literatura	129
Priloge.....	131

KAZALO SLIK

Slika 1: Predstavitev ideje razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.....	8
Slika 2: Model izvajanja projekta na destinacijski ravni Rogla-Pohorje	9
Slika 3: Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v DRP	10
Slika 4: Časovnica izvajanja aktivnosti v občini Slovenske Konjice.....	11
Slika 5: Sestava dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v občini SK 2017-2021	12
Slika 6: Značilnosti sodobnega turista	17
Sliki 7: Umeščenost občine Slovenske Konjice na karto Slovenije ter 16 krajevnih skupnosti.....	20
Slika 8: Krovna zgodba Slovenije kot turistične destinacije.....	23
Slika 9: Umeščenost Občine Slovenske Konjice med 31 občin Savinjske regije razdeljene na subregije in Območna razvojna partnerstva.....	24
Slika 10: Vinorodne Škalce.....	43
Slika 11: Umeščenost Občine Slovenske Konjice na zemljevid Slovenije in grb	47
Sliki 12: Občina Slovenske Konjice – Stari trg in vinorodne Škalce.....	48
Slika 13: Naravne vrednote v občini Slovenske Konjice.....	52
Slika 14: Zavarovana območja v občini Slovenske Konjice.....	52
Slika 15: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000).....	53
Slika 16: Ekološko pomembna območja v občini Slovenske Konjice	54
Slika 17: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje	103
Slika 18: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje –	104
Slika 19: Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021	107
Slika 20: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021	110
Slika 21: Ukrepi na področju razvoja – Turizem kot gospodarska dejavnost v	111
Slika 22: Ukrepi na področju trženja - Turizem kot gospodarska dejavnost v Slovenskih Konjicah 2017-2021	118
Slika 23: Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021	127
Slika 24: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v občini Slov. Konjice 2017-2021 ...	128

KAZALO TABEL

Tabela 1: Opredelitev terminov na področju turizma	14
Tabela 2: Turizem v Sloveniji od 2008 do 2015.....	18
Tabela 3: Vizija turizma iz dokumenta Strategija slovenskega turizma 2012-2016	22
Tabela 4: Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017	26
Tabela 5: Načrt financiranja aktivnosti RDO Dežela Celjska v letu 2016	29
Tabela 6: Vizija destinacije Rogla do leta 2015	30
Tabela 7: Strategije in ukrepi razvoja turizma v destinaciji ROGLA	31
Tabela 8: Analiza PSPN gospodarstva, kmetijstva, turizma in vinogradništva v Slovenskih Konjicah v navezi s turizmom.....	33
Tabela 9: Vizija razvoja občine Slovenske Konjice do leta 2035.....	33
Tabela 10: Strateški cilji razvoja občine Slovenske Konjice po preferencah sodelujočih	34
Tabela 11: Vizija občine Slovenske Konjice do leta 2020	36
Tabela 12: Delovni čas TIC-a Slovenske Konjice in TIC-a v Žički kartuziji v letu 2016	39
Tabela 13: Vizija podjetja Zlati Grič d.o.o. do leta 2020	43
Tabela 14: Opis turističnih objektov podjetja Zlati Grič d.o.o.....	44
Tabela 15: Vizitka Občine Slovenske Konjice.....	47
Tabela 16: Posebnosti na področju narave na Konjiškem.....	49
Tabela 17: Naravne vrednote v občini Slovenske Konjice.....	51
Tabela 18: Zavarovana območja v občini Slovenske Konjice	52
Tabela 19: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000)	53
Tabela 20: Ekološko pomembna območja v občini Slovenske Konjice.....	53
Tabela 21: Ekološko pomembna območja na Konjiškem	54
Tabela 22: Enote nepremične kulturne dediščine občine Slovenske Konjice vpisane v Register kulturne dediščine Slovenije.....	58
Tabela 23: Nepremična kulturna dediščina na Konjiškem.....	58
Tabela 24: Galerije in muzejske zbirke na Konjiškem	62
Tabela 25: Znanе osebnosti na Konjiškem.....	63
Tabela 26: Društva v občini Slovenske Konjice	65
Tabela 27: Koledar tradicionalnih prireditev v občini Slovenske Konjice v letu 2016.....	66
Tabela 28: Nastanitvene kapacitete po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje po SURS.....	70
Tabela 29: Ponudba s turizmom povezanih ponudnikov na Konjiškem	71
Tabela 30: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Slovenskih Konjic	72
Tabela 31: Prihodi turistov in prenočitve na Konjiškem v letu 2015	75
Tabela 32: Pregled prihodov in nočitev v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah med leti 2010 in 2015.....	75
Tabela 33: Obisk Žičke kartuzije in Mestne galerije Riemer v letu 2015	76
Tabela 34: Prednosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN).....	78
Tabela 35: Slabosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN)	80
Tabela 36: Priložnosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN)	82
Tabela 37: Nevarnosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN).....	84
Tabela 38: Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje	85
Tabela 39: Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje	87
Tabela 40: Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje	88
Tabela 41: Projektni predlogi za Regijske projekte RASR (Dogovor za razvoj regij).....	89
Tabela 42: Projektni predlogi zajeti v strategiji LAS (CLLD)	91

Tabela 43: Projektni predlogi Občine Slovenske Konjice pripravljeni za razpis INTERREG SLO-HR.....	92
Tabela 44: Projektni predlogi Občine Slovenske Konjice	92
Tabela 45: Pridobljeni projektni predlogi od deležnikov – ponudnikov občine Slovenske Konjice	93
Tabela 46: Povzetki vprašalnikov o nadaljnjem poslovanju ponudnikov v občini Slovenske Konjice	96
Tabela 47: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Slovenske Konjice.....	97
Tabela 48: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice	99
Tabela 49: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini SK	100
Tabela 50: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini SK	101
Tabela 51: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini SK v obdobju 2017-2021	102
Tabela 52: Ukrep GU1 - Nadgradnja aktivnosti TIC-a Slovenske Konjice z izpostavo v Oplotnici	112
Tabela 53: Ukrep GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja	112
Tabela 54: Ukrep GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe	112
Tabela 55: Ukrep GU4 – Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu/rokodelstvu /gostinstvu /turizmu	113
Tabela 56:Ukrep GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki	114
Tabela 57: Ukrep GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava	115
Tabela 58: Ukrep GU7 – Nadgradnja rekreacijske/izkustvene/kulturne/splošne infrastrukture ..	116
Tabela 59: Ukrep KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje	119
Tabela 60: Ukrep KŽU2 – Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR.....	119
Tabela 61: Ukrep KŽU3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljenih doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju	120
Tabela 62: Ukrep KŽU4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat	120
Tabela 63: Ukrep KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju	121
Tabela 64: Ukrep KŽU6 – Vzpostavljen in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce	121
Tabela 65: Ukrep KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura	122
Tabela 66: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice	124
Tabela 67: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Slovenske Konjice	125
Tabela 68: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Slovenske Konjice	126
Tabela 69: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021.....	126

1 Uvod

V uvodnem poglavju je predstavljen način oblikovanja dokumenta občine Slovenske Konjice, povzetek dokumenta - kratka vsebina po poglavjih ter trendi razvoja in trženja podeželskih občin.

1.1 Način oblikovanja dokumenta občine Slovenske Konjice

Termin destinacija Rogla-Pohorje obstaja že nekaj let. Organizirano povezovanje ponudnikov in ponudbe ter prepoznavanje obiskovalcev destinacije kot celote vseh štirih občin, in sicer: Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica, pa v tem času še ni zaživel.

Znamka destinacije Rogla-Pohorje, destinacijska spletna stran ter brošure (vodnik po destinaciji Rogla-Pohorje idr.) so nastali v kontekstu aktivnosti, ki izhajajo iz dokumenta: *Program celovitega managementa turistične destinacije »Pohorje-Rogla, Terme Zreče, Dravinjska dolina«, 2005-2007 z blagovno znamko »Rogla« - Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »Rogla«, ki je nastal leta 2005 in bil posodobljen leta 2008. Aktivnosti na področju turizma pa so izvajali sami nosilci turistične dejavnosti v posamezni občini.*

V septembru 2015 smo z župani vseh štirih občin prvič skupaj sedli za mizo na Občini Zreče in proučili možnosti povezanega razvoja turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje in njenega skupnega trženja. Tako je nastal dogovor o oblikovanju projektnih aktivnosti in posledično dokumentov razvoja in trženja turizma v vsaki od štirih občin (Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica) ter na destinaciji Rogla-Pohorje kot celoti (Slika 1).

Slika 1: Predstavitev ideje razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

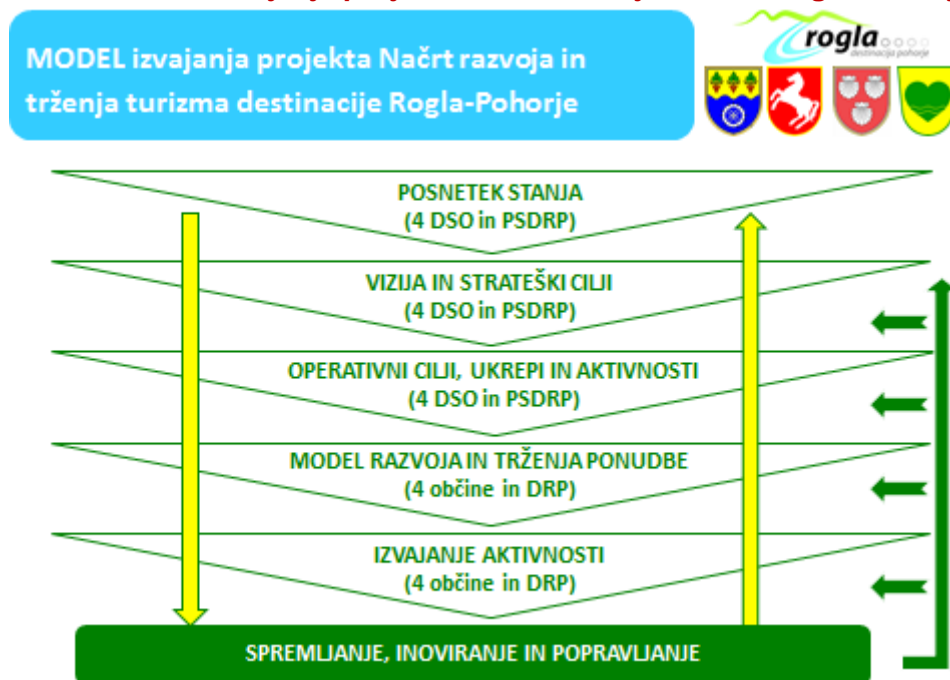


Nastal je model izvajanja projekta (Slika 2), ki temelji na treh korakih, in sicer oblikovanje:

- (i) posnetka stanja ponudbe in trženja turizma,
- (ii) vizije in strateških ciljev na področju razvoja in trženja turizma ter
- (iii) operativnih ciljev in aktivnosti,

v vsaki od štirih občin destinacije Rogla-Pohorje (4 DSO) in plenarno na območju destinacije kot celote (PSDRP).

Slika 2: Model izvajanja projekta na destinacijski ravni Rogla-Pohorje



Skozi delovanje projektnih in delovnih skupin so nastali *modeli razvoja in trženja ponudbe vsake posamezne občine ter destinacije Rogla-Pohorje kot celote*. V sklopu aktivnosti delovnih skupin na lokalnih in destinacijski ravni so se že v času izvajanja projekta Rogla-Pohorje (priprave dokumentov) izvajale dogovorjene aktivnosti, ki vodijo k celovito povezani in trženi destinaciji Rogla-Pohorje. *Model* je skozi aktivnosti spremljanja, inoviranja in popravljanja odprt in omogoča *nenehno nadgrajevanje vizije, ciljev, ukrepov in aktivnosti na lokalnih in destinacijski ravni*.

Na destinacijskem nivoju je bila oblikovana *Projektna skupina destinacije Rogla-Pohorje (PSDRP)*. Vanjo so povezani predstavniki vseh štirih občin, ki soodločajo in organizirajo aktivnosti na destinacijskem nivoju.

Proces razvoja je pripeljal do potrebe po zagotavljanju skupnih aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje, ki zahtevajo sistematično delo in s tem vzpostavljanje *delovnih skupin na destinacijskem nivoju*.

Na lokalnem nivoju - *nivoju občin Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje in Oplotnica*, so bile oblikovane *projektne skupine (PSOZ, PSOSK, PSOV, PSOO)*, ki v tesnem sodelovanju s koordinatorico soodločajo ter organizirajo aktivnosti v posamezni občini. Znotraj vsake občine delujejo tudi *delovne skupine (DSOZ, DSOSK, DSOV, DSOO)*, ki skrbijo za prenos idej »od spodaj navzgor« in njihovo usklajeno srečanje s tistimi, ki jih peljejo projektne


skupine »od zgoraj navzdol«. Za vsako občino je nastal unikaten model razvoja in trženja ponudbe turizma, ki je sledil posnetku stanja in želeni podobi vizije v letu 2021. Enak procesni razvoj je sledil tudi pri nastajanju modela razvoja in trženja turizma destinacije Rogla-Pohorje, kot celote.

Vzporedno z nastajanjem dokumentov in tudi po njihovem zaključku, se odvijajo aktivnosti, ki se nanašajo na *specializirane delovne skupine (DS) na nivoju vsake občine* (npr. DS za prireditve) oz. *destinacije kot celote* (DS za usposabljanje vodnikov, DS za nadgradnjo KTZ Okusi Rogle idr.), ki *gradijo organiziranost Destinacijske menedžment organizacije Rogla-Pohorje – delovanje skozi štiri Centre Rogla-Pohorje in več delovnih skupin*. Tako je v projekt in nastajanje dokumentov vključenih med 20 do 30 občanov vsake od štirih občin, ki pomembno sooblikujejo štiri centre razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice temelji na *štirih prioritetah*, ki so se razvile v štiri centre, katerih aktivnosti izvajajo delovne skupine, ki celovito sledijo viziji in strateškim razvojnim in trženjskim ciljem na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

Aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje za oblikovanje dokumentov na nivoju občin – tudi občine Slovenske Konjice, so trajala *od decembra 2015 do septembra 2016*, ko so bili javnosti predstavljeni dokumenti na nivoju občin (Slika 3).

Slika 3: Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma v DRP

Časovnica aktivnosti projekta razvoja in trženja turizma DRP													
	11/15	12/15	1/16	2/16	3/16	4/16	5/16	6/16	7/16	8/16	9/16	10/16	
PS OZ		7.12.	18.1. 14.1. 28.- 29.1	17.2.	10.3. 21.3.	4.4.	9.5.	9.6.	12.7. 28.7	29.8.	26.9.		
PS OSK		8.12.	26.1. 2.2.		8.3. 22.3.	12.4.	10.5.	7.6.	5.7.	8.9.	27.9.		
PS OV		9.12.		3.2.	9.3. 29.3.	20.4.	18.5.	15.6.	12.7.	7.9.	28.9.		
PS OO		10.12.	20.1.	2.2. 26.1.	7.3. 30.3.	18.4.	24.5.	20.6.	22.6.	1.9.	29.9.		
PS DRP	23.11.	15.12.	13.1.	16.2.	17.3.	6.4.	17.5.	22.6. 6.6		25.8.	30.9.		
DS DRP					17.3.	6.4.	17.5.	22.6.	25.7.	22.8.	30.9.		
PLD					7.3.		4.5.		27.7.	25.8.	15.9.	26. 10.	

Časovnica aktivnosti za oblikovanje dokumenta 'Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021' je predstavljena na Sliki 4.

V jesenskem času se konkretno delo delovnih skupin šele začne. Zelo pomembno bo jasno definirati *pravno-formalno obliko Destinacijske menedžment organizacije (DMO), akcijske načrte, strukturo financiranja ter kadrovske sestavo DMO*, ki bo delovala v dobrobit

destinacije in s posebnim občutkom do ponudbe vsake od štirih občin in njenih posebnosti, ki kar kličejo k obisku. Entuziazem, poseben odnos do vrednot destinacije, nenehno preizkušanje aktivnosti in spremljanje odzivov nanje, so lahko zagotovilo uspešne destinacijske zgodbe na katero bomo ponosni vsi deležniki.

Slika 4: Časovnica izvajanja aktivnosti v občini Slovenske Konjice

Model razvoja strateškega dokumenta občine Slovenske Konjice: „Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021“



Brez usmerjene, usklajene in načrtovane promocije turistično območje Občine Slovenske Konjice ne bo moglo pridobiti na prepoznavnosti. Zato je glavna prioriteta leta 2016 *izdelava celovitega Načrta trženja in razvoja turizma v Občini Slovenske Konjice in v destinaciji Rogla-Pohorje*. Načrt smo preko številnih projektnih in delovnih skupin pripravljali v sodelovanju s širšo lokalno skupnostjo (javni in zasebni sektor) in s tem skušali zagotoviti vnos kar se da različnih pogledov in želja, ki se na področju turizma pojavljajo v lokalnem okolju. Kot rezultat je nastal celovit dokument, ki je pod skupno znamko destinacije Rogla-Pohorje tesneje povezal območje štirih občin, vsaki posebej pa zagotovil tudi praktični načrt trženja in razvoja ter prepoznavnost lastne občinske identitete. Na ta način bodo zagotovljeni pogoji za načrtovano in ekonomično vlaganje v promocijo turističnega območja, v kateri se bo našel vsakdo, ki tako ali drugače pomaga ustvarjati zgodbo lokalnega turizma. (Vir: Načrt dela JZ Splošna knjižnica Slovenske Konjice, februar 2016).

1.2 Sestava strateškega dokumenta

Strateški dokument »Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021«, ki ga je naročila Občina Slovenske Konjice sestavlja sedem poglavij (Slika 5).

Slika 5: Sestava dokumenta Načrt razvoja in trženja turizma v občini SK 2017-2021

<p>1 UVOD</p> <p>Način oblikovanja dokumenta občine Slovenske Konjice Sestava strateškega dokumenta Trendi razvoja in trženja podeželskih občin</p>
<p>2 IZHODIŠČA ZA OBLIKOVANJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V OBČINI SLOVENSKE KONJICE</p> <p>Osnovna predstavitev Občine Slovenske Konjice na področju turizma Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice</p>
<p>3 STANJE NA PODROČJU TURIZMA V OBČINI SLOVENSKE KONJICE</p> <p>Posnetek stanja narave in kulturne dediščine v občini Slovenske Konjice Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim Turistična ponudba in povpraševanje na območju občine Slovenske Konjice Analiza PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice Analiza stanja TD Rogla-Pohorje po kazalcih TR Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu občine SK</p>
<p>4 VIZIJA IN STRATEŠKI CILJI RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V OBČINI SLOVENSKE KONJICE 2017-2021</p> <p>Vizija na področju turizma v občini Slovenske Konjice Strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice Strateški trženjski kvalitativni cilji turizma v občini Slovenske Konjice Strateški kvantitativni cilji turizma v občini Slovenske Konjice</p>
<p>5 RAZVOJ IN TRŽENJE TURIZMA SLOVENSКИH KONJIC V DESTINACIJI ROGLA-POHORJE</p> <p>Občina SK skozi prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021 Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje Model razvoja in trženja turizma v občini SK</p>
<p>6 UKREPI – PROJEKTNI PREDLOGI ZA UDEJANJANJE VIZIJE RAZVOJA IN TRŽENJA TURIZMA V OSK 2017-2021</p> <p>Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja</p>
<p>7 ZAKLJUČEK</p>
<p>8 VIRI IN LITERATURA</p>
<p>PRILOGE</p>

Prvo poglavje govori o *načinu oblikovanja strateškega razvojnega dokumenta* občine Slovenske Konjice, o *njegovi sestavi ter trendih razvoja in trženja podeželskih občin*.

V drugem poglavju so predstavljena *izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice*, in sicer *osnovna predstavitev Občine Slovenske Konjice ter razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma na obravnavanem območju*.

V tretjem poglavju je predstavljeno *trenutno stanje na področju turizma v občini Slovenske Konjice*, ki temelji na: *posnetku stanja narave in kulturne dediščine v občini Slovenske Konjice, razvoju turizma na južnem delu Pohorja in pod njim, turistični ponudbi in povpraševanju na območju občine Slovenske Konjice ter analizi PSPN na področju turizma v občini*.

Četrto poglavje podrobno prikazuje *želeno vizijo in strateške – razvojne ter trženjske kvalitativne in kvantitativne cilje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021*.

V petem poglavju je predstavljen *razvoj in trženje turizma Slovenskih Konjic v destinaciji Rogla-Pohorje skozi štiri prioritete*, in sicer: P1 - *Mreženje in so-organiziranost destinacije Rogla-Pohorje*, P2 - *Razvoj in trženje produktov v destinaciji Rogla-Pohorje*, P3 - *Promocija in prodaja z destinacijsko – Rogla-Pohorje in kolektivno tržno znamko – Okusi Rogle*, ter P4 - *Podporno okolje za kakovost in konkurenčnost v destinaciji Rogla-Pohorje*.

Oblikovan model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice sledi usmeritvam letega v sklopu destinacije Rogla-Pohorje. Model temelji na partnerstvu z namenom in so-organiziranosti, so-vodenju in so-evalviranju aktivnosti skozi štiri centre, ki jih vodijo skrbniki in usmerjajo aktivnosti delovnih skupin za posamezna področja razvoja in trženja ponudbe občine Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje.

Šesto poglavje predstavlja *ukrepe - projektne predloge za udejanjanje vizije in ciljev razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021* in skozi te tudi vizije in ciljev destinacije Rogla-Pohorje v obravnavanem obdobju. Ukrepi so razdeljeni v dve strokovni področji.

Na področju *Razvoj turizma kot gospodarske dejavnosti* je predstavljenih 7 ukrepov z *aktivnostmi*. Prav tako sedem ukrepov je predstavljenih na področju *Trženje in kakovosti življenja v Slovenskih Konjicah*.

Zaključna misel v sedmem poglavju *sistemskega zaokroži dokument* Načrt razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021 in predstavi njegov *povzetek*.

1.3 Trendi razvoja in trženja podeželskih občin

V podglavljih so opredeljeni termini za razumevanje *razvoja turističnih destinacij, trendi v potovalni industriji in trendi razvoja turizma v Sloveniji*.

1.3.1 Opredelitev terminologije za razumevanje razvoja turističnih destinacij

Za boljše razumevanje razvoja podeželskih regij so v Tabeli 1 opredeljeni termini v navezi s *turistično destinacijo, managementom turistične destinacije in turističnimi produkti*.

Tabela 1: Opredelitev terminov na področju turizma

Turistična destinacija	Destinacija je produkt s katerim se identificira turist, ko organizira svoje »počitnice« (NEST 2006). O turistični destinaciji (TD) lahko govorimo, ko so zadovoljeni trije osnovni pogoji, in sicer (Ljubica Knežević Cvelbar, 2013): (i) turisti morajo prepoznati geografski prostor kot cilj potovanja, (ii) TD mora imeti atrakcije in namestitvene kapacitete, biti dostopna, v svoji ponudbi zajeti turistične pakete in aktivnosti za turiste, (iii) TD mora vsebovati enoto za razvoj turizma, katere funkcije se razlikujejo glede na velikost in razvitost TD.
Turistično območje	»Turistično območje« je geografsko zaokroženo območje ene ali več občin, ki ponuja določen splet turističnih storitev oz. integralni turistični produkt (od storitev prenočevanja, prehrane, zabave, rekreacije do drugih storitev za prosti čas in drugih storitev), zaradi katerega ga turist/ka izbere za svoj potovalni cilj (ZSRT, 2004).
Turistična destinacija kot sistem	Lebe (2008, 59) opredeljuje TD kot skupek treh sistemov, in sicer : (i) sistem turistične ponudbe v TD; (ii) sistem turistov, ki povprašujejo po tej ponudbi in (iii) sistem lokalnega prebivalstva, ki lahko to ponudbo ali sprejema z veseljem ali pa se, kadar gre za masovno TD, počuti potisnjeno na rob dogajanja. Vsakega izmed njih sestavlja množica podsistemov, ki se na več področjih med seboj pokrivajo, tvorijo specifične preseke, ki vplivajo na kakovost (ki je imanentna vsakemu podsistemu – pogosto v različni intenzivnosti) in na odločitve menedžmenta TD. Na dogajanje v TD pa vpliva še vrsta podsistemov, ki segajo vanjo le delno – npr. javni sektor (področje državne in lokalne uprave) ter področje prirediteljev potovanj, ki vodijo turiste v TD in vplivajo nanjo s tem, da posredujejo želje turistov in uravnavajo na ta način obseg investicij in strukturo ponudbe v TD. Menedžment sistema zahteva timski pristop, ki predstavlja nasprotje specializacije. Gunnova (1994) meni, da je uspešnost turističnega sistema odvisna od: organiziranosti, vodenja, financ, dela in poslovanja, lokalne skupnosti, konkurence, vladnih politik, naravnih in kulturnih virov.
Turistična ponudba	Jeršič (1990, 54) opredeljuje turistično ponudbo kot »količino turističnih dobrin, storitev in blaga, ki so ponujene turistom. Medtem, ko dejavniki turističnega povpraševanja omogočajo in spodbujajo ljudi, da odhajajo na turistično potovanje, pa dobrine in storitve turistične ponudbe privlačijo turiste in omogočajo zadovoljevanje njihovih turističnih potreb in motivov«. Mihaličeva (1995, 16) omenja tri različne koncepte turistične ponudbe. Te lahko delimo na: (i) ponudbo blaga, storitev in naravnih dobrin, (ii) primarno in sekundarno turistično ponudbo ter (iii) prvotno in izvedeno turistično ponudbo. Po Planini (Planina 1997, 155-158) primarna turistična ponudba obsega dobrine, ki niso proizvod dela ali jih človek ne more več proizvajati v enaki kakovosti in z enako uporabno vrednostjo. V ta okvir sodijo: (i) naravne dobrine (podnebje, gore, jezera, morje, vrelci, podzemne jame, vegetacijska odeja in oblika pokrajine) in (ii) antropogene dobrine (kulturni in zgodovinski spomeniki in znamenitosti). Turistične dobrine, ki so proizvod dela in jih človek ob drugih nespremenjenih okoliščinah še vedno lahko proizvaja v zahtevani količini in kakovosti – sekundarna turistična ponudba: (i) osnovna infrastruktura - naprave in objekti, ki jih turisti uporabljajo posredno, vendar po njih ne povprašujejo (npr. komunalna infrastruktura), (ii) turistična infrastruktura - objekti in zmogljivosti za proizvode in

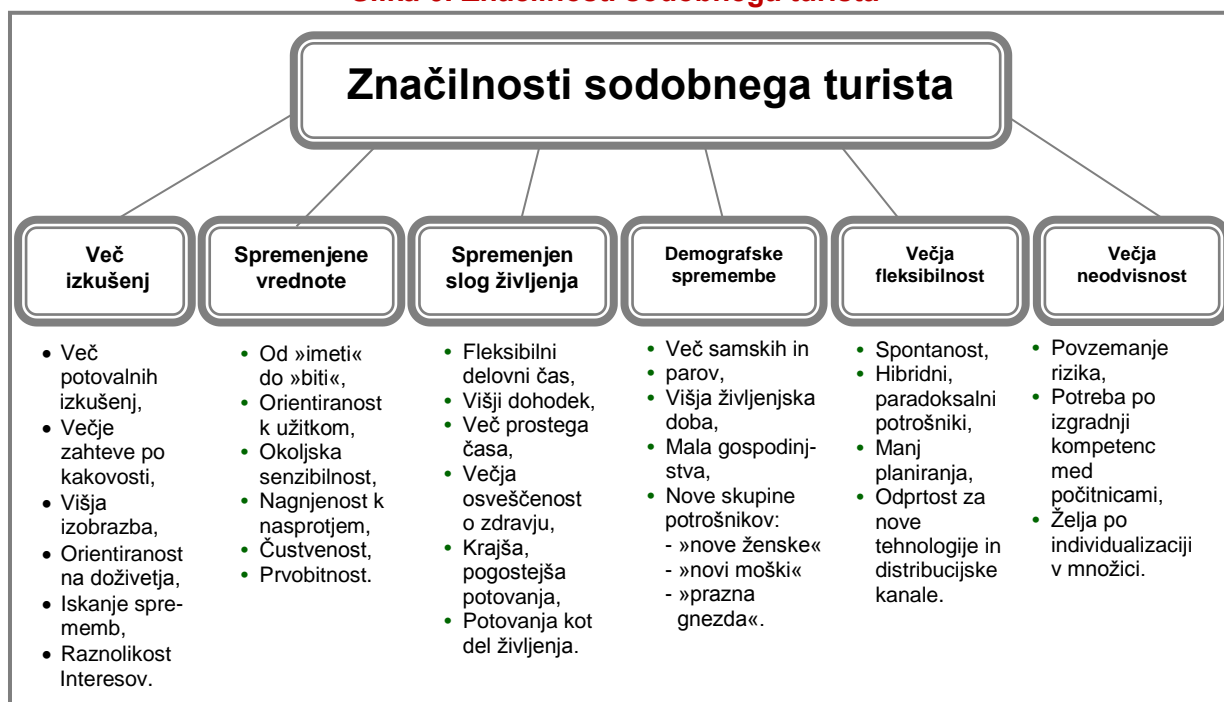
	<p>storitve, po katerih turist neposredno povprašuje, jih kupi ali vzame v najem (npr. transportna sredstva; hoteli, objekti in naprave za rekreacijo gostov kot npr: kopališča, smučišča, igrišča, marine, zabavišni parki; gledališča, kongresne dvorane ipd.) ter (iii) turistična superstruktura - rezultati proizvodnje v obratih turistične infrastrukture (npr. prenočitvenih, prehrabnih in drugih obratih), torej turistični proizvodi in storitve (npr. storitve v gostinstvu, agencijah, trgovini, transportu in obrti ipd.), po katerih turisti neposredno povprašujejo in jih kupujejo.</p>
Turistično povpraševanje in motivi za potovanja	<p>»Turistično povpraševanje je količina turističnih dobrin, storitev in blaga, pa tudi kulturnih vrednot, ki jih turisti – začasni obiskovalci – želijo po primerni ceni in ustreznem deviznem tečaju« (Brekić 1997).</p> <p>Med glavne dejavnike turističnega povpraševanja prišteva Planina (1997): (i) potrebo po turistični rekreaciji, (ii) denarna sredstva, ki so na voljo za turistično potrošnjo, (iii) prosti čas razpoložljiv za turistično rekreacijo, (iv) iracionalne dejavnike, (v) količino turistične ponudbe, (vi) cene turističnih storitev in dobrin.</p> <p>Bistveni motivi za potovanja so: (i) razvedrilo, umik iz vsakdanjega stresnega življenja v ugodno, prijetno okolje, ne preveč tuje in hrupno, (ii) doživetja, daleč v mondenem okolju, ki naj prinašajo veliko sprememb in obilo zabave, (iii) nazaj h koreninam ob doživljanju lokalnih zgodb, (iv) gibanje, rekreacija v gozdu in sprehodi v naravi, s čimer si krepijo zdravje, (v) tekmovanja oziroma preizkušanje športnih sposobnosti, ki jih imajo za hobi, (vi) pustolovščine, enkratno doživetje z določeno mero rizika, (vii) raziskovanje, spoznavanje tuje kulture, narave, ljudi, (viii) krepitev fizičnih, psihičnih in duševnih sposobnosti v zdraviliščih in centrih dobrega počutja, (ix) poslovna potovanja v kongresne in poslovne centre.</p>
Konkurenčna turistična destinacija	<p>TD je konkurenčna, ko: (i) je izdelan unikatni profil TD – ponudba unikatnih doživetij, posebnih vonjav, okusov, vtisov in občutkov, (ii) ponuja skladno, celovito, raznoliko, inovativno, koordinirano in komunicirano ponudbo doživetij, (iii) obstaja tesno in odlično sodelovanje med deležniki – partnerski dolgoročni odnos, ki temelji na zaupanju, (iv) zagotavlja visoko kakovost in nadzor kakovosti turističnih produktov in storitev – prizadevanja za odličnost, (v) je oblikovana in izvajana celovita vizija trajnostnega razvoja za celotno TD, ki je naravnana h kupcu in upošteva nosilno zmogljivost območja. (nadgrajeno po Beunders 2004).</p>
Ekološko odgovorna destinacija	<p>Ekološki turisti pomagajo ekološko odgovornim TD, da dosegajo ekonomske in okoljske (naravne, socialne in kulturne) cilje, ki skupaj omogočajo uspešno poslovanje na dolgi rok. Takšen turizem zahteva: dobro informiranost in močno politično vodstvo, ki gradi na oblikovanju konsenza med vsemi udeleženci razvoja, saj so cilji lahko medsebojno konfliktni. Brez sodelovanja širšega političnega in družbenega okolja trajnostnega turizma ni mogoče uresničiti v praksi. (Lešnik Štuhec, 2011, 24)</p>
Management turistične destinacije	<p>Menedžment TD je vsestranski strateški pristop za doseganje konkurenčnosti TD na globalnem trgu, na katerem igrajo glavno vlogo turisti s svojim povpraševanjem po ITP (Juvan, 2010).</p> <p>Destinacijski menedžment sproža procese: (i) načrtovanja, (ii) organiziranosti, (iii) izvajanja in (iv) uresničevanja turističnega razvoja (Uran et al., 2006).</p> <p>Ritchie in Crouch (2003) sta menedžment TD integrirala v model konkurenčnosti TD kot proces uresničevanja razvojnih načrtov in usmeritev turizma. V njenem modelu se destinacijski menedžment ukvarja s/z: (i) organizacijo; (ii) marketingom; (iii) kakovostjo storitev; (iv) raziskovanjem in zbiranjem informacij; (v) razvojem človeških virov; (vi) investicijskimi projekti; (vii) obvladovanjem turističnih prihodov; (viii) odgovornim upravljanjem s turističnimi resursi; ter reševanjem problemov.</p> <p>Menedžment TD načrtuje, vodi in evalvira vse procese notranjega in zunanjega okolja posamezne TD. Bistvena vloga menedžmenta TD je na eni strani skrb za naravno in družbeno okolje, na drugi strani pa skrb za smiselne investicije v infrastrukturo in trženje destinacijske znamke TD in njenih podznamk. V praksi se uporabljata dva termina, in sicer: destination management organisation (DMO) in destination management company (DMC). Organizacija ali podjetje je bodisi javno ali zasebno, v njem pa sodeluje široka paleta dejavnikov kot so predstavniki občin in / ali regije, turistična društva, predstavniki namestitvenega sektorja, torej hotelov, turističnih kmetij, rokodelcev, incoming turističnih agencij in lokalnih oziroma regionalnih zbornic. DMC prevzame v celoti ali v bistvenih delih naloge</p>

	menedžmenta – načrtovanja, organiziranja, vodenja, in nadzorovanja poslovnih procesov TD.
Turistični produkt	Turistični produkt je v svojem širšem pomenu opredeljen kot sklop proizvodov in storitev, ki jih turisti kupujejo in uporabljajo, proizvajajo in prodajajo pa jih turistična podjetja (Planina, 1997, 202). Kot turistični produkti se označujejo delni ali parcialni turistični izdelki in storitve (na primer prenočitve v hotelski sobi, letalski prevoz, smučanje itd.), ki tvorijo sestavljeni ali integralni turistični produkt. Konečnik (2007, 10) v zvezi s tem poudarja, da je turistični produkt vselej kombinacija snovnih izdelkov in nesnovnih storitev, saj so turistične storitve kot npr. prevoz, namestitve in druge pravzaprav nujna nadgradnja snovnih izdelkov. Z vidika potrošnika je turistični produkt celotno doživetje povezano s potovanjem in bivanjem izven kraja stalnega bivališča (Mihalič, 1995). Z vidika TD je turistični destinacijski produkt v celoto povezana – prepoznana mreža deležnikov in organizirano tržena ponudba TD.
Integralni turistični produkt	Integralni turistični produkt je horizontalno povezan splet turističnih storitev v zaokroženo celovito turistično ponudbo TD ali več TD, ki se v vertikalni ravni povezujejo na lokalnih, destinacijskih, nacionalnih in nadnacionalnih ravneh in tržijo v nacionalnem in nadnacionalnem nivoju (Lešnik Štuhec, 2011, 24).
Produktna tržna kombinacija	Produktna tržna kombinacija je osnovana na turistični ponudbi in potencialu destinacije ter na aktualnih in potencialnih turističnih trgih (Beunders 2004, 35). Gre za načrtno, inovativno in tematsko povezovanje izdelkov ter storitev destinacije v turistične produkte po meri specifičnih ciljnih skupin turistov. Isti produkt je lahko z nekaj modifikacijami osnova za različne PTK.
Turistične privlačnosti	Med privlačnosti TD štejemo: naravne, socialne, kulturne in izgrajene privlačnosti. Naravne privlačnosti opredeljuje pokrajina - relief, flora, favna, klima, naravni parki idr. Socialne privlačnosti so način življenja rezidentov, njihove navade, običaji idr. Med kulturne privlačnosti se uvršča arhitekturne posebnosti - zgradbe, likovno, literarno in drugo ustvarjanje, dogodke, prireditve idr. Med izgrajene privlačnosti se prišteva turistično infra- in superstrukturo. Te privlačnosti dajejo turističnemu povpraševanju smer in obliko, prav tako pa predstavljajo element turistične ponudbe. (Lešnik Štuhec, 2011, 27)
Tržna znamka kraja oz. turistične destinacije	Tržna znamka kraja je uspešna, ko je kraj prepoznaven in nadgrajen tako, da turist zaznava zanj pomembne, posebne in trajne dodane vrednosti, ki se kar najbolj ujemajo z njegovimi potrebami (Chernatony in McDonald 1998, v Konečnik 2006). Premoženje tržne znamke TD se v očeh turistov gradi skozi zavedanje o kraju, imidžu, zaznani kakovosti in lojalnosti turistov. Tržna znamka turističnega podjetja oz. TD sproža sklop predstav v zavesti potrošnikov in na ta način oblikuje imidž. Uspešna tržna znamka zato povečuje vrednost celemu podjetju oziroma celi TD.
Marketing turistične destinacije	Marketing TD skuša realizirati odločitev menedžmenta o tem, kolikšen del trga želi osvojiti, komu (ciljni segment turistov) je namenjen proizvod TD ter kako ohraniti ravnotežje med turističnim razvojem in razvojem drugih gospodarskih dejavnosti v TD. Pri tem je seveda treba poznati potencialne kupce, njihove potrebe, pričakovanja in želje. Posebnosti marketinga v turizmu oz. v marketingu TD so segmentacija trga oziroma razdelitev potencialnega trga na podskupine, ki imajo nekatere skupne lastnosti in pozicioniranje TD. Pozicioniranje TD se nanaša na postopek oblikovanja ponudbe in podobe TD, da v očeh kupca pridobi vidno mesto z neko edinstveno vrednostjo. Naslednja posebnost v marketingu TD pa je poudarjanje ključnih lastnosti TD oz. njene identitete, po kateri se najbolj razlikuje od vseh drugih. Na turističnem trgu je namreč izjemno veliko ponudbe, zato je modro, da se zaradi velikega števila (podobnih) TD od drugih v nečem razlikujemo; ne samo, da je to edini način, kako opozoriti nase, bistvo turističnega potovanja naj bi namreč bilo predvsem iskanje drugačnosti. (Vodeb, 2014, 115-116)

1.3.2 Trendi v potovalni industriji v svetu ter trendi razvoja turizma v Sloveniji

Trendi v potovalni industriji izhajajo iz *vedenjskih sprememb turistov* (Slika 6) ter *tehnoloških sprememb*, ki omogočajo vsakomur v vsakem trenutku pregled izbrane ponudbe na globalnem turističnem trgu, razglabljanje o primernosti le-te za določene ciljne skupine (socialna omrežja), rezervacije tudi v zadnjem trenutku, lahek dostop do destinacij kjerkoli po svetu ipd.

Slika 6: Značilnosti sodobnega turista



Vir: Poonova (1993, 145).

O pomembni vlogi *turizma v svetu* pričajo naslednja dejstva, ki jih je objavila *Svetovna turistična organizacija* (UNWTO, junij 2016)¹: Prejemki iz naslova mednarodnega turizma v letu 2015 so narasli za 3,6%, v primerjavi z mednarodnimi turističnimi pri-hodi, ki so narasli za 4,4% in dosegli številko 1.184 mio. Že četrto leto zapored je mednarodni turizem rasel hitreje kot svetovna blagovna trgovinska menjava. Tudi delež turizma v celotnem izvozu je v letu 2015 narasel na 7%. Turistični izvoz je na svetovni ravni v letu 2015 narasel za 4%, vrednost izvoza potovanj je tako znašala US\$ 1,4 bilijona. Združene države, Kitajska, Španija in Francija še naprej ostajajo top svetovne turistične destinacije tako po številu mednarodnih turističnih prihodov kot tudi po prejemkih. Turizem je v letu 2015 ustvaril 10 % svetovnega BDP-ja. 6% vsega svetovnega izvoza je povezanega s turizmom.

Evropo je leta 2015 obiskalo 51,4% vseh potujočih (609,1 milijonov). Mednarodni prejemki iz naslova mednarodnega turizma so v Evropi v letu 2015 znašali 403,9 mio EUR, kar je 2,6% več kot v enakem obdobju leta 2014. Regija južna in Mediteranska Evropa, kamor sodi tudi Slovenija, je zabeležila 5,2% padec.²

¹ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/atachments_1/2016/UNWTO_World_Tourism_Barometer_maj_2016-povzetek_21209.pdf (1. 7. 2016).

² Vir: <http://mkt.unwto.org/barometer> (1. 7. 2016).

Iz poročila Svetovne turistične organizacije (UNWTO, januarja 2015)³ je razvidno, da se je v času svetovne krize *turizem izkazal za izredno stabilno gospodarsko panogo*, ki je kljub slabim razmeram na trgu (sploh v Evropi, ki se je spopadala z najhujšo ekonomsko krizo zadnjih let) proizvajala milijardne prihodke in omogočala milijone delovnih mest po svetu (vsako enajsto delovno mesto je povezano s turizmom).

ETC (European Travel Commission)⁴ je maja 2016 objavil *prvo poročilo o turističnih trendih in napovedih za turizem v letu 2016* (ETC): (i) kljub negotovim napovedim se je turistično leto 2016 začelo dobro, (ii) 13/16 držav, ki so poročale o turističnih rezultatih v začetku leta 2016 beleži rast, (iii) uspešne destinacije: Španija +12,5%, Avstrija in Nemčija +5%,..., (iv) rast zasedenosti nastanitev Evropi za 0,8%, (v) ZDA 5% delež v mednarodnih turističnih prihodih v Evropo, (vi) Kitajska ostaja generator številnih prihodov v Evropo, vendar počasnejša rast kot v preteklosti, (vii) 50% vprašanih ne namerava spremeniti svojih potovalnih načrtov zaradi varnosti-teroristične grožnje (raziskava Eurobarometer), (viii) terorizem za enkrat nima bistvenega vpliva na letalski sektor, (ix) nadaljevanje upada števila potovanj ruskih turistov v Evropo, (x) pričakovan 2% upad prihodov na evropske meje v primeru omejitev povezanih s Schengenskim območjem-begunska kriza, (xi) BREXIT referendum-možne negativne posledice za potovanja britanskih turistov. Strokovnjaki za leto 2016 napovedujejo porast prihodov turistov in nočitev.

Tudi Slovenija je v zadnjih osmih letih beležila pozitivne številke na področju turizma. Turizem je v letu 2015 skupno zaposloval 13% vseh zaposlenih, ustvaril 8% celotne vrednosti slovenskega izvoza in k BDP prispeval 13%. Prvič je bilo zabeleženih več kot 10 milijonov prenočitev, od tega okrog 6,2 milijona v hotelih. Tuji turisti so ustvarili 12,3% več prihodov in 8,6% več turističnih prenočitev kot leta 2014, spodbudno je naraslo tudi število prenočitev domačih turistov, in sicer za 6,5% (Tabela 2).⁵

Tabela 2: Turizem v Sloveniji od 2008 do 2015

Kazalnik	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Prihodi turistov	2,766.199	2,984.828 (+8 %)	3,006.272 (+0,7 %)	3,218.000 (+7%)	3,297.556 (+2%)	3.384.491 (+3%)	3,438.279 (+3,6%)	3,927.530 (+12%)
Nočitve	8,411.716	9,013.773 (+7 %)	8,906.399 (-2 %)	9,388.000 (+5%)	9,510.663 (+1%)	9.579.033 (+1%)	9,343.574 (-0,5%)	10,341.699 (+8%)
Delež med. nočitev	58 %	55 %	56 %	58 %	61 %	62 %	68% (+6,1%)	64%
Doba bivanja	3,04 dni	3,01 dni	2,96 dni	2,92 dni	2,89 dni	2,83 dni	2,7 dni	2,6 dni
Št. ležišč	83.157	103.154	117.947				110.672	126.809
Delež BDP	12 %	12,3	11,8 %	cca 12 %	cca 12 %	cca12,8%	cca 13%	Cca 13%

Vir: Zbrani podatki za obdobje 2008-2015 po: www.slovenia.info.

³ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1.7.2016).

⁴ Vir: http://www.etc-corporate.org/?page=report&report_id=88 in http://www.slovenia.info/?ps_aktivnosti_wellness=3734&lng=1 (1.7.2016)

⁵ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1. 7. 2016).

Turizem v Sloveniji v letu 2015⁶:

- 68,9% turistov je prišlo v Slovenijo iz tujine (2,707 mio tujih turistov),
- ključni trgi so skupaj ustvarili 42% turističnih nočitev oz. 65,7% prenočitev med tujimi: Italija (15,9%), Avstrija (11,7%), Nemčija (11,5%), Hrvaška (4,8%), Nizozemska (4,6%) Združeno kraljestvo (4,2%), Ruska federacija (3,4%) in Srbija (3,3%), Madžarska (3,2%) in Češka (3%),
- med top 10 je najbolj naraslo število prenočitev iz Združenega kraljestva (+18,6 %) in Češke republike (+12,8%), padec nočitev je bil zaznati le med ruskimi turisti (-29,4%),
- precej so narasle tudi prenočitve turistov iz oddaljenih trgov, čeprav stopnja rasti ni tako visoka kot pretekla leta, in sicer: kitajski gosti (+49,7%), korejski gosti (+46,7%), ameriški (+13,4%); upadlo je število prenočitev japonskih gostov (- 7,6%),
- kraji z največ prenočitvami so bili Ljubljana, Piran in Bled; v razvrstitvi prenočitev po vrstah občin, pa so zopet prevladale zdraviliške občine. Število turističnih prenočitev v letih, je tokrat naraslo za 1,2%,
- največ domačih turistov je prenočilo v zdraviliških občinah (skupaj cca 3 mio prenočitev) in največ tujih v gorskih občinah (skupaj cca 2,5 mio prenočitev),
- delež nočitev po obratih: 59,8% hoteli, 13% kampi, 7% zasebne sobe, apartmaji, hiše,
- v hotelih (najbolj priljubljena turistična nastanitev) je prenočilo 6,2 milijona gostov (+ 5,6%), število turističnih prenočitev se je povečalo tudi v kampih (+10,3%).
- zasedenost hotelov: letno 45,3%, največ avgusta (76,4%) in najmanj novembra (35,8%); zasedenost kampov: letno 15,5%, največ avgusta (57,6%) in najmanj januarja (5,8%),
- Slovenija se je po indeksu turistične konkurenčnosti leta 2015 uvrstila na 39 mesto od 141 držav ter po indeksu globalne varnosti na 15. mesto od 162 držav,

V letu 2016 se pričakuje rast turizma v Sloveniji, in sicer: za +4% rast prihodov tujih turistov, za +3% rast prenočitev ter za +3% prilivi iz naslova potovanj⁷.

V letu 2015 je slovenska turistična organizacija pričela z implementacijo *Zelene sheme slovenskega turizma na ravni destinacij in ponudnikov*. Oktobra 2016 je bilo vključenih 17 destinacij (znak Slovenia Green Destination – *destinacija Rogla-Zreče – srebrni znak*) in 10 ponudnikov namestitev (znak Slovenia Green Accommodation – *Turistična kmetija Urška, Zreče*).⁸ Slovenske Konjice so na 25. tekmovanju *Moja dežela – lepa in gostoljubna* osvojile priznanje za prvo mesto v kategoriji manjša mesta.⁹

V letih 2008 – 2015 je bilo v Sloveniji izbranih šest evropskih destinacij odličnosti (Dolina Soče, Solčavsko, Reka Kolpa, Idrija, Laško in Brda) ter 12 finalistk. Biser kulturne dediščine občine Slovenske Konjice, *Žička kartuzija s produktom "Žička kartuzija v Dolini svetega Janeza Krstnika"*, se je uspela zapisati med finalistke izbora za Evropsko destinacijo odličnosti – EDEN 2011¹⁰ (tema: Oživljanje nepremične kulturne dediščine).

⁶ Prav tam.

⁷ Vir: http://www.slovenia.info/pictures/TB_board/attachments_1/2016/STO_tvs_2015_SLO_21365.pdf (1. 7. 2016).

⁸ Vir: http://www.slovenia.info/?ps_zelena_shema_delavnica=3624&lng=1 (2. 7. 2016).

⁹ <http://www.slovenskekonjice.si/objava/47921> (19. 10. 2016).

¹⁰ Vir: http://www.slovenia.info/si/Predstavitev-finalistk.htm?predstavitev_finalistk_eden=0&lng=1 /2. 7. 2016).

2 Izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice

Drugo poglavje predstavlja izhodišča za oblikovanje razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice. Opremljena je *osnovna predstavitev Občine Slovenske Konjice, dokumenti in dejstva* na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice ter *trendi razvoja in trženja podeželskih občin*.

2.1 Osnovna predstavitev občine Slovenske Konjice na področju turizma

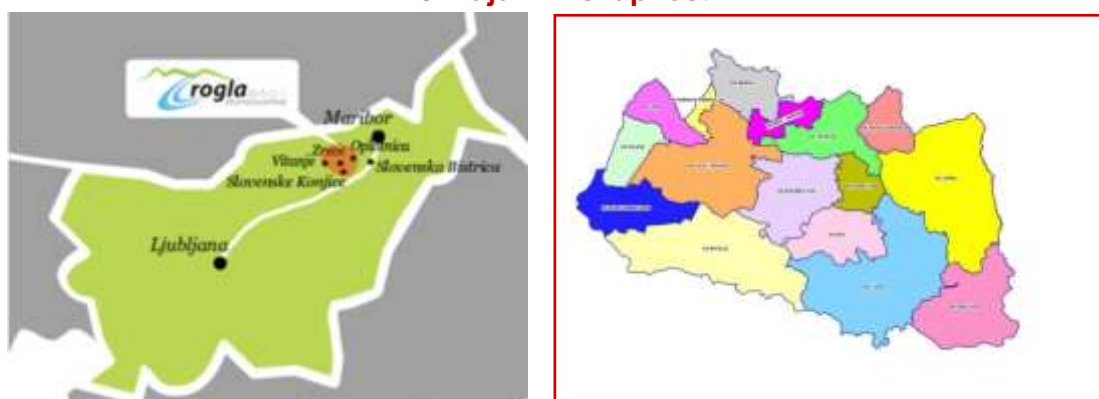
Občina Slovenske Konjice leži na *tranzitni točki med srednjo in južno Evropo*, na severovzhodu Slovenije, *med Pohorjem in Konjiško goro, ob reki Dravinji*. Obdana je z Bočem, Ptujsko goro, Haloškimi gorami in Dravskim poljem. Ustanovljena je bila *leta 1952*, v sedanji obliki *leta 1994* in predstavlja upravno središče Dravinjske doline na površini skoraj *98 km² (97,8 km²)*, kjer živi okoli *14.623 prebivalcev (28.8.2016)* v *58 naseljih* in *16 krajevnih skupnostih*.

Slovenske Konjice so prepoznane po veduti škalskih vinogradov (na območju občine se razteza okoli *400 ha* slikovitih in urejenih vinogradov). Mesto je zgled prijaznosti in urejenosti. Vrsto let zapored je bilo odlikovano s *številnimi priznanji za najlepše izletniško mesto* (devet priznanj TZS), z *dvema zlatima medaljama evropskega tekmovanja Entente Florale* (1998 in 2014) se je postavilo ob bok najlepše urejenih evropskih mest, vas Žiče pa mu je sledila z bronastim odličjem. Biser kulturne dediščine občine Slovenske Konjice, *Žička kartuzija - kulturni spomenik državnega pomena¹¹*, se je uspela zapisati med finalistice izbora za Evropsko destinacijo odličnosti – *EDEN 2011*.

Občina Slovenske Konjice praznuje *občinski praznik 30. junija*, v spomin na *leto 1955*, ko so pridobili status mesta.

Občina Slovenske Konjice meji na osem občin, in sicer: Zreče, Vojnik, Šentjur, Šmarje pri Jelšah, Rogaška Slatina, Poljčane, Slovenska Bistrica in Oplotnica (Sliki 7). Najvišja točka občine je Stolpnik s 1012 mnm, najnižja točka pa naselje Spodnje Laže na 259 mnm.

Sliki 7: Umeščenost občine Slovenske Konjice na karto Slovenije ter 16 krajevnih skupnosti



Vir: LTO Rogla-Zreče.

¹¹ Žička kartuzija je eden najstarejših samostanov na Slovenskem. V samostanu, ustanovljenem okoli leta 1160, je bila ena največjih knjižnic tedanjega časa, o kateri je poročal Paolo Santonino v svojem popotnem dnevniku (Vir: Občina Slovenske Konjice).

Prva pisna omemba Konjic sega v leto 1146 pod nazivom *Counowiz*. Zgodovina 870 let starega konjiškega trga pod Cerkvijo svetega Jurija daje mestu dušo. 850 let stara Žička kartuzija v skriti dolini Janeza Krstnika pa priča o bogati samostanski dejavnosti na območju Konjic in Slovenije.

2.2 Razvojni dokumenti in dejstva na katerih temelji razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice

Priprava razvojnega dokumenta na lokalni ravni zahteva upoštevanje smernic in izhodišč krovnih dokumentov na regijski in nacionalni ravni. Pri pripravi Programa razvoja turizma Občine Slovenske Konjice 2017-2021 so bila upoštevana izhodišča, usmeritve, temeljni cilji krovnih razvojnih dokumentov, in sicer:

- Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice
- Akcijski načrt za izboljšanje in uresničevanje enakih možnosti invalidov v občini Slovenske Konjice za obdobje 2015-2018, svet za invalide, marec 2015
- Poročilo TIC Slovenske Konjice za leto 2015.
- Poročilo o delu javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2014, Slovenske Konjice, februar 2015
- Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2015, februar 2015
- Finančni načrt Zavoda za šport za leto 2015, Slovenske Konjice, marec 2015
- Letni program športa v občini Slovenske Konjice za leto 2015, Slovenske Konjice, marec 2015
- Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020, RASR, junij 2014
- Lokalni program kulture občine Slovenske Konjice za obdobje 2014–2020, Slovenske Konjice, maj 2014
- Poročilo o delu zavoda za šport Slovenske Konjice za leto 2014, Slovenske Konjice, 2015
- Poročilo o delu TIC 20012, 2013 in 2014, Slovenske Konjice
- Strokovne podlage za oblikovanje Akcijskih načrtov za kakovostne izdelke, turistične storitve in turistične produkte na območju Pohorja v okviru projekta: »Sonaravno upravljanje planin na varovanih območjih – ALPA«, ZRSVN – dr. Tanja Lešnik Štuhec, Šentilj, 2013
- Strategija razvoja občine Slovenske Konjice, Slovenske Konjice, avgust 2011
- „Strategija trženja destinacije Dežela Celjska“, projekt „Regionalna destinacijska organizacija dežela Celjska“, RA Kozjansko, Celje, 2011
- Vizija trajnostnega razvoja ‘zelene’ ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektne) območja Pohorje 2030, projekt Natreg, ZRSVN – dr. Tanja Lešnik Štuhec, Maribor, 2011 (in ostale študije projekta Natreg)
- Poslovanje in vizija podjetja UNIOR d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020, Zreče, 2015.
- Oblikovanje pilotnega modela Wellness 3+ destinacije, Zagorska razvojna agencija, Horwath HTL, Zagreb, 2011

- Končno poročilo 2 lokalni energetske koncept občine Slovenske Konjice, Ljubljana, maj 2009
- Marketinška strategija razvoja turizma na območju Turistične destinacije »Rogla«, Program celovitega managementa turistične destinacije »Pohorje-Rogla, Terme Zreče, Dravinjska dolina«, 2005-2007 z blagovno znamko »Rogla«, Polikons d.o.o., Ljubljana, 2005

V nadaljevanju so predstavljeni povzetki naslednjih dokumentov:

- Strategija razvoja Slovenskega turizma 2012–2016, STO, 2012.
- Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020 (predlog), Celje, RASR, 2014.
- Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017, Celje, 2012 in Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016, Celje, november 2015.
- Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, Polikons d.o.o., Ljubljana, 2005 in Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, Zreče, 2008.
- Strategija razvoja občine Slovenske Konjice, Slovenske Konjice, avgust 2011.
- Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, 2005
- Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016
- Poslovanje in vizija podjetja Zlati Grič d.o.o.

Vizija trajnostnega razvoja 'zelene' ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektnege) območja Pohorje 2030 (projekt NATREG, ZRSVN) je predstavljena v Prilogi 1, Poslovanje in vizija podjetja UNIOR d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020 pa v Prilogi 2.

2.2.1 Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016

V Strategiji slovenskega turizma za obdobje 2012-2016 je predstavljena vizija razvoja turizma za obravnavano obdobje, ki poudarja njegovo trajnostno noto in inovativno turistično ponudbo (Tabela 3).

Tabela 3: Vizija turizma iz dokumenta Strategija slovenskega turizma 2012-2016¹²

»Partnerstvo za trajnostni razvoj slovenskega turizma«:
V letu 2016 bo turizem v Sloveniji v celoti temeljil na trajnostnem razvoju in bo kot zelo uspešna gospodarska panoga nacionalne ekonomije ključno prispeval k družbeni blaginji in ugledu naše države v svetu.
Slovenija bo razvita turistična destinacija s sodobno, raznoliko in visoko kakovostno turistično ponudbo, temelječo na inovativnih in kakovostnih integralnih turističnih produktih ter storitvah z visoko dodano vrednostjo in ciljem zadovoljstva turistov.
Z atraktivnimi in raznolikimi turističnimi produkti bo postala zaželena destinacija tudi za turiste z oddaljenih trgov.

Vir: Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016

¹² Vir: http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije_politike/Strategija_turizem_sprejeto_7.6.2012.pdf (1. 7. 2016).

Cilj razvoja slovenskega turizma v obdobju od leta 2012 do konca leta 2016 je povečati obseg turistične dejavnosti, in sicer:

- *število prenočitev*: 2 % (letna stopnja rasti),
- *število turistov*: 4 % (letna stopnja rasti),
- *priliv iz naslova izvoza potovanj*: 6 %-8 % (letna stopnja rasti).

Za doseg splošnega cilja je potrebno:

- *uspešno uveljaviti načela trajnostnega razvoja turizma,*
- *zagotoviti ugodno poslovno okolje,*
- *doseči višjo kakovost in ustvariti razmere, ki bodo omogočale večjo konkurenčnost slovenskega turizma,*
- *načrtovati in izvajati učinkovito in inovativno trženje ter promocijo Slovenije kot privlačne turistične destinacije.*

Dobro ohranjena *narava in naravne danosti* so ključna konkurenčna prednost Slovenije, iz katere izhaja krovna zgodba (Slika 8) in temeljna področja turistične ponudbe, ki utrjujejo znamko slovenskega turizma 'I FEEL SLOVENIA'.

Slika 8: Krovna zgodba Slovenije kot turistične destinacije – zelena, aktivna, zdrava Slovenija



Vir: Strategija razvoja slovenskega turizma 2012-2016¹³

Temeljna področja turistične ponudbe Slovenije do 2016 so usmerjena v:

- *zdravje in dobro počutje* (zdravilišča, wellness, medicinski turizem),
- *aktivne počitnice* (aktivnosti v vseh letnih časih, npr. smučanje, pohodništvo, ...),
- *doživetja v naravi* (turizem na podeželju, turistične kmetije, naravni parki, eden, ekoturizem, kampi, ...),
- *poslovni turizem,*
- *gastronomija,*
- *kultura* (festivali, mesta, ...),
- *zabavišni turizem in igralništvo,*
- *križarjenje.*

¹³ Vir: http://www.mgrt.gov.si/fileadmin/mgrt.gov.si/pageuploads/turizem/Turizem-strategije_politike/Strategija_turizem_sprejeto_7.6.2012.pdf (1. 7. 2016).

Znotraj sklopov ponudbe za prosti čas se razvija in trži vrsta specializiranih, nišnih turističnih produktov, prilagojenih:

- posameznim ciljnim skupinam glede na demografske značilnosti (npr. mladinski turizem, seniorski turizem, družine),
- ožjim tržnim segmentom glede na tipe 'ljubiteljev narave' (npr. ljubitelji adrenalinskih doživetij),
- tržnim segmentom glede na to, katerim oblikam se daje prednost (npr. ljubitelji kampov, zidanic, kmetij ...) in drugim tržnim segmentom.

2.2.2 Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020

Občina Slovenske Konjice je ena od 31¹⁴ občin umeščenih v Savinjsko regijo (in Dravinjsko subregijo), območje priprave dokumenta 'Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020'¹⁵ (Slika 9).

Slika 9: Umeščenost Občine Slovenske Konjice med 31 občin Savinjske regije razdeljene na subregije in Območna razvojna partnerstva



Vir: Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020 (2014,8).

Savinjska regija postaja prepoznavna in uspešna turistična destinacija (Priloga 3). Turistično gospodarstvo regije poganjajo uveljavljeni turistični centri, med njimi je najbolj prepoznavnih sedem naravnih termalnih zdravilišč (Terme Olimia, Thermana Laško, Terme Topolšica,

¹⁴ V Savinjsko regijo je vključenih 31 občin, od tega dve mestni občini, to sta Mestna občina Celje in Mestna občina Velenje. Občinska središča s statusom mesta so Laško, Rogaška Slatina, Slovenske Konjice, Šentjur in Žalec, ostala pa Braslovče, Dobje, Dobrna, Gornji Grad, Kozje, Ljubno, Luče, Mozirje, Nazarje, Podčetrtek, Polzela, Prebold, Rečica ob Savinji, Rogatec, Solčava, Šmarje pri Jelšah, Šmartno ob Paki, Šoštanj, Štore, Tabor, Vitanje, Vojnik, Vransko in Zreče.

¹⁵ Vir: http://www.rasr.si/si/files/default/Predlog%20Regionalnega%20razvojnega%20programa%20Savinjske%20razvojne%20regije%202014%20-%202020_02_07_2014.pdf (1. 7. 2016).

Terme Zreče, Rimske terme, Zdravilišče Rogaška Slatina in Terme Dobrna), kjer vse več gostov poišče in najde sprostitvev, dobro počutje ter zdravje. Zdravilišča predstavljajo kar 97% vseh nočitev v regiji. Pomembni turistični subjekti so tudi turistična središča Rogla, kot največji regijski poletno – smučarski center ter RTC Golte in RTC Celjska koča.

V regiji opazno raste obseg in kvaliteta ponudbe doživljajskih storitev turistično kulturnega in športno rekreativnega značaja ter spremljajočih storitev, ki so podpora aktivnemu preživljanju oddiha in prostega časa na podežlju. Vse leto se vrstijo različne zanimive prireditve. Posebnost turistične ponudbe postaja tudi načrtovana 517 km dolga regijska kolesarska pot, ki je ena od prednostnih skupnih regijskih naložb.

Opredelitev Savinjske regije¹⁶, da za *prednostno razvojno področje postavi Trajnostni turizem* izhaja iz doseženih rezultatov in vseh danosti, ki jih za razvoj tega področja regija ponuja. Temelji na dejstvu, da je turistična ponudba regije nepovezana, premalo prepoznavna, nekonkurenčna in tržno nezanimiva. Regija se ne trži kot skupna doživljajska destinacija, kar je v uspešnih turističnih regijah minimalna uveljavljena praksa¹⁷.

Razvojna prioriteta 3 opredeljuje '*Trajnostni turizem*' in *razvojni ukrepi* na tem področju so v obdobju 2014-2020 usmerjeni v:

- ustvarjanje pogojev za razvoj regije kot turistične destinacije,
- nadgradnjo delovanja regionalne destinacijske organizacije (RDO),
- ustanovitev turistične agencije za oblikovanje in trženje regijske turistične ponudbe,
- povezovanje lokalne turistične infrastrukture in oblikovanje doživljajskih paketov,
- razviti podporno okolje za razvoj turizma (prometne povezave, kolesarske poti, urejena mesta in vasi),
- izvajanje promocijske aktivnosti in priprave promocijskih materialov,
- razvoj turistične ponudbe (naravna in kulturna dediščina, ureditev kampov in jezer, rečni turizem, prireditve),
- nadgradnja in razvijanje novih programov in turističnih produktov, storitev, ki bodo temeljili na interpretaciji narave, upoštevanju naravne in kulturne dediščine območja – razvoj zelenega, naravovarstvenega turizma,
- vzpostavitev interpretacijskih centrov, točk za izobraževanje in doživljanje narave ter kot dodatna turistična ponudba območja,
- ureditev naravovarstvenih površin za turistični obisk (usmerjene pohodne in tematske poti ...),
- obnova objektov kulturne dediščine.

Projektne partnerji so zavezani k izvajanju *Deklaracije Trajnostnega razvoja Savinjske regije* in s tem okoljski in družbeno odgovorni odličnosti.

¹⁶ Več o trajnostnem turizmu v Savinjski regiji lahko preberemo v Prilogi 3.

¹⁷ In to kljub temu, da ima izjemen potencial za izletniški turizem – oblikovanje in trženje izletniških doživljajskih paketov regijske turistične ponudbe za: (i) goste, ki bivajo v regijskih turističnih centrih (v regiji je okoli 4000 nočitev/dan), (ii) goste, ki jih lahko predstavljamo prebivalci regije (v regiji živi okoli 260.000 ljudi), (iii) goste, ki prihajajo in bivajo v državi (v 2015 beležimo 3,9 mio gostov in 10,3 mio nočitev). Savinjska regija ustvari 14,7% vseh prenočitev turistov v Sloveniji. V Savinjski regiji se v primerjavi z ostalimi regijami zadržijo tuji gosti najdlje, to je povprečno 4 nočitve.

2.2.3 Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017

Destinacija Dežela Celjska je v dokumentu Strategija trženja destinacije Dežela Celjska zapisala vizijo za obdobje 2012-2017 (Tabela 4)¹⁸.

Tabela 4: Vizija destinacije Dežela Celjska 2012-2017

Destinacija Dežela Celjska bo gradila na prepoznavnosti in konkurenčnosti ponudbe v mednarodnem prostoru, urejenosti okolja, naravni in kulturni dediščini ter razvoju okolju prijaznega trajnostnega turizma.

Ob zdraviliškem in velneškem turizmu destinacija Dežela Celjska razvija turistično ponudbo nišnega turizma, prepoznavno po individualnem pristopu do gosta, ki želi občudovati, spoznavati naravo in se rekreirati v naravnem okolju, aktivno uživati v bogastvu podeželja, spoznavati preteklost skozi zgodbe bogate kulturne dediščine, okušati avtohtone pridelke območja in tradicionalno kulinariko.

Vir: http://www.celeia.info/upload/doc/682_STRATEGIJA_TRZENJA_DESTINACIJE_DEZELA_CELJSKA_20122016.pdf (1. 7. 2016).

- *Temeljni razvojni in trženjski cilji* destinacije Dežela Celjska za obdobje 2012-2017:
- *Opredeliti pomen turizma* za območje TD Dežela Celjska v obdobju 2012-2017;
- *Pozicionirati TD Dežela Celjska* kot nacionalno in mednarodno prepoznavno TD ciljno določenim nišnim trgov;
- *Vpeljati sistem organiziranosti TD*, ki bo temeljil na povezanosti turističnih ponudnikov – partnerstvo in bo v letu 2014 že prinašal pozitivne rezultate;
- *Razviti privlačne in konkurenčne celovite ITP* prepoznane tudi na glavnih tujih trgih:
 - sprostitvev telesa in duha ter rehabilitacija v šestih termalnih zdraviliščih;
 - družinske počitnice, s po meri oblikovanimi zgodbami – doživetji;
 - aktivne počitnice - smučanje, pohodništvo, kolesarjenje, ...;
 - odkrivanje zgodb mesta in podeželja v navezi s kulturno dediščino,
 - gastronomskimi dogodki, kulturnimi prireditvami in festivali;
 - poslovna potovanja v naravnem okolju termalnih zdravilišč in Pohorja;
 - dogodki v mestu in na podeželju, ki se nanašajo na kulturna, športna

Razvojni in trženjski kvalitativni cilji destinacije Dežela Celjska 2012-2017:

- *Razviti krovno destinacijsko tržno znamko* s ciljem povezovanja in nadgradnje že obstoječih, katere namen bo enoten trženjski nastop in povezovanje trženjskih aktivnosti s ciljem doseganja večje učinkovitosti in prepoznavnosti;
- *Oblikovati komunikacijski načrt* z izbranimi oziroma usklajenimi kanali komuniciranja vseh nosilcev turistične ponudbe v destinaciji;
- *Povečati profesionalnost in odličnost* tistih, ki soustvarjajo izkušnjo turista in obiskovalca destinacije;
- *Zagotoviti naložbe v infrastrukturo in turizem* (kulturna in naravna dediščina, športno-turistična infrastruktura, turistično prometna infrastruktura, nastanitvena infrastruktura);
- *Razviti podporni sistem za komuniciranje in informiranje javnosti.*

Trženjski kvantitativni cilji destinacije Dežela Celjska 2012-2017:

¹⁸ Vir: http://www.celeia.info/upload/doc/682_STRATEGIJA_TRZENJA_DESTINACIJE_DEZELA_CELJSKA_20122016.pdf (1. 7. 2016).

- *4 odstotna letna rast števila turistov*, predvsem iz mednarodnega okolja glede na leto 2010 (leta 2017 prihodov 292.954 turistov);
- *Enakomerno ohranjanje števila domačih turistov* na nivoju obiska v letu 2010 (60 odstotkov v letu 2010 – 169.012 prihodov);
- *4 odstotna rast nočitev turistov* glede na leto 2010, predvsem iz mednarodnega okolja (1,210.794 prenočitev v letu 2017);
- *Zmanjšanje odvisnosti od sezonskih mesecev*, da bi se število nočitev za 4 odstotke povečalo prav v obdobju mrtvih mesecev (november, marec);
- *Podaljšanje dobe bivanja* iz 4,1 v letu 2010 na 4,4 v letu 2017;
- *Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč* iz 33,79 odstotkov leta 2010 na 40 odstotkov leta 2017, glede na dejstvo, da je bila leta 2008 slovensko povprečna zasedenost 48,5 odstotna;
- *Povečanje obsega turistične potrošnje* – dnevnega gosta za 25 odstotkov glede na leto 2010 (na 37 do 75 EUR) in 30 odstotkov pri stacionarnem gostu (90 do 117 EUR).

V dokumentu *Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016*¹⁹ so zapisane osnovne strateške usmeritve za leto 2016 in naslednji cilji:

Cilj 1: *Digitalizacija destinacije Dežela Celjska in digitalno oglaševanje*

- *Destinacija Dežela Celjska potrebuje sodobnejši in privlačnejši digitalni nastop na spletu.* To bo doseženo z *marketinga, razvojem vsebinskega digitalnega izvedbo digitalnih kampanj integriranih z družbenimi mediji, multimedijo, iskalnim marketingom.*

Cilj 2: *Povečanje prepoznavnosti destinacije Dežela Celjska na domačih in bližnjih trgih*

- *Glede na izkušnje preteklih let delovanja v okviru RDO Dežela Celjska člani predlagajo nadaljevanje promocijskih aktivnosti v obliki skupnih nastopov na sejmih in lokalnih dogodkih doma in v tujini, kar bo prioritarno področje delovanja RDO Dežela Celjska.*

Skratka - *pospeševati prepoznavnost znamke Dežela Celjska* preko nastopov in komunikacija z nadgrajenimi promocijskimi orodji.

Razvojne naloge RDO Dežela Celjska v letu 2016 so:

- *skupinsko delo* med člani projektnih delovnih skupin z drugimi deležniki, predvsem iskanje privatnih partnerjev za trženje ponudbe
- *spodbujanje vstopa novih turističnih deležnikov iz območja*
- *povezovanje z drugimi RDO-ji oz. destinacijami*
- *aktivno vključevanje v razvojna partnerstva znotraj STO-ja* z imenovanji članov v različne delovne/projektne skupine
- *izobraževanje in udeležba članov projektnih delovnih skupin RDO Dežela Celjska*
- *vključevanje v Zeleno shemo slovenskega turizma*
- *vključevanje ponudbe v domače in mednarodne projekte*, kjer bo to mogoče.

Vključitev v projekt ETIS (The European tourism indicator system) s strani MGRT - ocena destinacije po 27 indikatorjih.

¹⁹ Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016, Celje, 2015.

Promocijska funkcija:

- *Sejmi in promocijski dogodki* RDO Dežela Celjska bodo v letu 2016 nadgrajeni z naslednjimi aktivnostmi: (i) *predsejemske aktivnosti* (sporočila za javnost, napovedi v medijih, povabila, druženje za poslovno javnost, promocija preko socialnih omrežij, oglaševanje kjer možno, povezava z organizatorji sejmov in dogodkov ipd); (ii) *zbiranje baze podatkov direktno na sejmu oz. razstavnem prostoru* (preko nagradnih iger ali drugi oblik zbirati skupno podatkovno bazo obiskovalcev razstavnega prostora - baza na voljo vsem partnerjem RDO Dežela Celjska za nadaljnjo obdelavo); (iii) *posejemske aktivnosti* (sporočila za javnost, urejanje baze podatkov, zahvala, ipd).
- *Udeležba na sejmih in promocijskih dogodkih v Sloveniji leta 2016:*
 - *sejmi:* Turizem in prosti čas (27. 1. - 30. 1. 2016), (ii) Mednarodni obrtni sejem (13. 9. – 18. 9. 2016), (iii) Festival 3ŽO (september/oktober 2016)
 - *dogodki:* Vinska pot (junij in november 2016), Sladka Istra (september 2016)
 - *novi dogodki:* spremljanje novih priložnosti na trgu in sprejemanje odločitev v okviru projektnih delovnih skupin.
 - *opcijna udeležba* (sejem oz. dogodek ni uvrščen v prioritetni listo dogodkov, glede na pretekle izkušnje): Narava & Zdravje (november 2016)
- *Udeležba na sejmih in promocijskih dogodkih v tujini leta 2016:*
 - *Hrvaška:* PLACE2GO, 18. 3. – 20. 3. 2016 (Zagreb), Dnevi slovenskega turizma, maj 2016 (Zagreb) – v manjšem obsegu kot letos, 1-2 hiški
 - *Italija:* OKUSI OB MEJI, september 2016 (Gorizia), BARCOLANA, oktober 2016 (Trst)
 - *Avstrija:* lokalni dogodki Avstrijske Štajerske in Koroške
 - *Srbija:* novi dogodki v Beogradu in Novem Sadu
 - *novi trgi:* iščemo možnosti promocije na trgih Skandinavije in Beneluxa.
- *Promocijska orodja* RDO Dežela Celjska v letu 2016 – udeležba na več kot 10 sejmih/dogodkih letno zahteva precej tiskanega promocijskega materiala - Katalog Atrakcij Dežele Celjske.
 - *Tiskani materiali:* (i) ponatis obstoječega kataloga *Dežela Celjska* skladno s potrebami; (ii) tisk in ponatis kataloga *Atrakcije Dežele Celjske z zemljevidom Atrakcij*.

Distribucijska funkcija RDO Dežela Celjska:

- *Krepitev in posodabljanje destinacijske spletne strani* www.dezela-celjska.si kot učinkovitega orodja za trženje in promocijo turističnih storitev (ažuriranje in nadgrajevanje obstoječe in razvoj novih spletnih aplikacij, aktivna pojavnost na družbenih omrežjih, IT optimizacija in spletno oglaševanje) za sodobnejši in privlačnejši digitalni nastop na spletu – nastop naj bo večdimenzionalen - sočasna uporaba različnih naprav – pametni telefon, tablica in televizija, saj pri izboru destinacije vedno več popotnikov zaupa prav spletu in priporočilom prijateljev (70%, vir: Google).
- V letu 2015 je tekla na www.dezela-celjska.si *integracija rezervacijskega sistema DESKLINE podjetja FERATEL* (rezervacijski sistem na www.slovenia.info za STO) – prehod iz promocije v aktivno trženje, in nato spletno oglaševanje z vsebinsko nadgradnjo obstoječega spletnega mesta. Predlagane aktivnosti: (i) gostovanje, redno vzdrževanje in postavljanje novih vsebin za povečanje prepoznavnosti turistične destinacije preko spleta; (ii) celoletna promocijska kampanja vezana na trge, kjer se bo RDO Dežela Celjska aktivno predstavljala; (iii) načrtne digitalne kampanje in razvoj digitalnih vsebin (po vzoru digitalnih vsebin STO-ja); (iv) komuniciranje preko socialnih

omrežjih; (v) nadgradnja oz. posodobitev mobilne aplikacije MX Dežela Celjska. Usposobljen zunanji izvajalec (za obdobje enega leta) bi naj strokovno izvajal sledeče aktivnosti: (i) strokovno svetovanje pri načrtovanju, izvedbi in nadzoru oglasnih akcij; (ii) učinkovito vodenje oglasnih akcij; (iii) svetovanje pri izboru ključnih besed; (iv) priprava vsebinskih kreativnih rešitev; (v) spremljanje konverzijskih stopenj na naši spletni strani; (vi) analize in poročila o uspešnosti akcij; (vi) optimizacija oglasnih akcij s skupnim budgetom (min 10.000 EUR).

Operativna funkcija - operativne naloge RDO Dežela Celjska predstavljajo predvsem:

- *Aktivno komuniciranje s sodelavci/člani projektnih skupin in seveda s turističnimi ponudniki znotraj destinacije* - zaposleni Zavoda Celeia Celje koordinirajo in komunicirajo v sodelovanju z aktivnimi člani (predstavniki surbegij in predstavniki zdravilišč) (v letu 2016 3 redno zaposlenim pridruži še oseba za skrbništvo nad rezervacijskim portalom www.dezela-celjska.si; naloga kreiranje baze ponudnikov – obisk ponudnikov na terenu, pomoč pri vnosu podatkov, urejanje baze in usposabljanje za delo s sistemom DESKLINE). Plače zaposlenih Zavoda Celeia Celje, ki delajo na partnerstvu RDO Dežela Celjska, se financirajo izključno iz proračuna Mestne občine Celje.
- *evidentiranje turističnega obiska, ustvarjenih nočitev in prihodov ter drugih relevantnih statistik in evidenc* (obiski spletne strani, realizirana turistična taksa).
- *Izobraževanje članov projektnih skupin RDO Dežela Celjska* je nujno potrebno.

Načrt financiranja RDO Dežela Celjska v letu 2016 (Tabela 5) iz naslednjih virov:

- *javna sredstva*: prispevki 21 občin Savinjske regije (osnova za posamezne prispevke občine je razdelilnik za leto 2015) v višini 45.743,00 EUR (podpisane pogodbe z občinami v letu 2015).
- *turistično gospodarstvo*: prispevki velikega turističnega gospodarstva (zdravilišča) v višini 16.500 EUR (podpisane pogodbe z zdravilišči v letu 2015).
- *EU sredstva*: v letu 2016 se predvideva razpis MRGT-ja za sofinanciranje delovanja RDO-jev v Sloveniji.

Tabela 5: Načrt financiranja aktivnosti RDO Dežela Celjska v letu 2016

Aktivnost	Sredstva (bruto v EUR)
<i>I Razvojna funkcija</i>	2.000
<i>II Promocijska funkcija</i>	48.000
Promocijski materiali	5.000
<i>Sejmi v Sloveniji</i>	20.000
<i>TIP 2015, Ljubljanska vinska pot, Sladka Istra, MOS 2016, Festival 3ŽO</i>	
<i>Sejmi in dogodki v tujini</i>	20.000
Italija - Gusti di Frontieri, Barcolana, Avstrija - Lokalni dogodki na Štajerskem in Koroškem, Hrvaška – Sejem Place2GO, Dnevi slovenskega turizma Zagreb, Srbija – Lokalni dogodki	
Študijske ture	3.000
<i>III Distribucijska funkcija</i>	10.000
Digitalni marketing in razvoj digitalnih vsebin	10.000
<i>Skupaj (i + ii + iii)</i>	60.000

Vir: Program dela RDO Dežela Celjska za leto 2016; Celje, november 2015.

2.2.4 Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«

V sklopu dokumenta Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA« je nastala Vizija destinacije Rogla (Tabela 6).

Tabela 6: Vizija destinacije Rogla do leta 2015

»Razviti enotno prepoznavno turistično destinacijo ROGLA, ki bo optimalno izkoristila bogate naravne zdravilne vire, znanje, gostoljubje in kulturno krajino in jih oblikovala v enkratno ponudbo za zadovoljevanje potreb v prostem času, ki bo omogočila nadaljnji gospodarski razvoj območja, zaposlovanje, višjo življenjsko raven tega območja in njen nadaljnji gospodarski in socialni razvoj.«

Vir: Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, POLIKONS d.o.o., Ljubljana, 2005.

Strateški cilji destinacije ROGLA do 2015:

- *Razvoj konkurenčnih produktov z izrabo naravnih danosti in doseženih prednosti ter na podlagi povečanja dodane vrednosti.*
- *Povezanost ponudbe na zaokroženem območju, na podlagi partnerskega sodelovanja za razvoj turizma zainteresiranih gospodarskih dejavnikov in javnega sektorja, še posebej občin.*
- *Povečanje razpoznavnosti z izrabo posebnosti in na tej podlagi izgradnjo krovne blagovne znamke ROGLA ter posameznih blagovnih znamk produktov in storitev.*
- *Povečanje povpraševanja, na podlagi povečanje kakovosti in z izgradnjo dodatnih zmogljivosti ter ustrezne infrastrukture, ...in učinkovitejše informativne in promocijske oz. celotne tržne dejavnosti z usmeritvijo na posamezne trge in tržne niše na domačem in na tujem tržišču.*
- *Enakomeren in sonaravni razvoj celotnega območja, z namenom omogočanja rabe celotnega prostora za razvoj s turizmom povezanih gospodarskih in drugih dejavnosti ter ohranjanja in varovanja naravne in kulturne dediščine s spodbujanjem ustvarjalnosti in različnih aktivnosti.*
- *Več znanja in ustrežnejša izraba človeškega kapitala, na podlagi spodbujanja usposabljanja in pridobivanja novih znanj kadrov, kakor tudi zaradi kadrovske omejitve in tržnih zahtev po razvoju kakovosti storitev ter visoke stopnje dodane vrednosti.*
- *Smotrna in učinkovita organiziranost informacijske podpore promociji in prodaji, ki sloni na koncentraciji znanja in delitvi dela ter pristojnosti posameznih služb zasebnega in javnega sektorja ter izhaja iz potrebe po sodobnem načinu komuniciranja in prilagajanja povpraševanju posameznih trgov, ki se vedno bolj individualizirajo pri izboru ponudb, ki so na voljo na svetovnem medmrežju.*

Dodatni cilji destinacije ROGLA do 2015:

- *Razvoj nastanitvenih kapacitet do skupaj 2.500-3.000 ležišč.*
- *Dograditev športnih in rekreativnih kapacitet za zimo in poletje na Rogli.*
- *Dograditev termalnih in vodnih kapacitet v Zrečah.*
- *Razvoj gorskega wellness programa na Rogli.*

- *Razvoj blagovne znamke Rogla.*
- *Razvoj blagovne znamke proizvodov »Rogla - izvirno in naravno«.*
- *Doseči 350.000 turističnih nočitev in obisk 70.000 turistov.*
- *Doseči obisk 500.000 dnevnih gostov.*
- *Doseči 12 mlrd sit celotnega prihodka iz turizma v primerjavi s 6 mlrd sit iz leta 2002.*
- *Porast povprečne dnevne potrošnje od 70 eur na najmanj 100 eur na gosta na dan.*
- *Nadaljnja rast donosnosti kapitala in konkurenčnosti.*
- *Rast zaposlovanja v turizmu, porast števila zaposlenih na 1.350 oseb oziroma okrog 2.000 skupaj z multiplikatorjem.*
- *Porast celotnega prihodka na zaposlenega na 10-12 mio sit.*
- *Utrditi mednarodni ugled turistične destinacije Rogla.*

V letu 2008 so bila *izhodišča Vizije destinacije ROGLA revidirana* za obdobje 2008-2012²⁰. Ugotovljeno je bilo: temeljne usmeritve iz strategije so še vedno aktualne; nekateri podatki so sicer zastareli, kazalniki in trendi pa so še vedno aktualni; potrebna je nova inventarizacija turistične ponudbe. Oblikovani so bili naslednji poudarki v posodobitvi:

- *Več poudarka trženju destinacije.*
- *Specializacija ponudbe na osnovi segmentacije trga.*
- *Direktni marketing in e-marketing.*
- *Investicije v »mehki« del turističnega posla.*
- *Pridobivanje finančnih virov na osnovi projektov.*
- *Organizacija izrabe obstoječih virov.*
- *Ohranjanje nivoja kapacitet in izboljšanje nivoja vsebin in programov.*
- *Novi trgi.*
- *Mednarodno sodelovanje.*
- *Trajnostni razvoj.*

Oblikovanih je bilo 8 strategij nadaljnega razvoja destinacije ROGLA in znotraj njih 27 ukrepov (Tabela 7).

Tabela 7: Strategije in ukrepi razvoja turizma v destinaciji ROGLA

1. Strategija razvoja RDO Cilj: Sooblikovanje regionalne turistične destinacije in njenega managementa 1. ukrep: Sooblikovanje modela RDO 2. ukrep: Usposabljanje za področje managementa turističnih destinacij
2. Strategija razvoja človeških virov 1. ukrep: Zagotavljanje učinkovitega sistema funkcionalnega izobraževanja in usposabljanja usklajenega s potrebami v TD Rogla 2. ukrep: Razvoj učinkovitih sistemov praktičnega izobraževanja in usposabljanja 3. ukrep: Spodbujanje uvedbe sodobnih metod upravljanja s človeškimi viri v podjetjih 4. ukrep: Promocija gostinskih in turističnih poklicev 5. ukrep: Povečanje ugleda turizma in njegovih vplivov v lokalnem okolju
3. Strategija trženja in promocije Cilj: Povečanje prepoznavnosti TD Rogla kot zanimive in atraktivne turistične destinacije 1. ukrep: Jasna opredelitev vloge tržne znamke Rogla kot turistične destinacije v okviru BZ Pohorje, Slovenska naravna zdravilišča in Slovenija ter njeno komuniciranje 2. ukrep: Pospeševanje razvoja turističnih produktov 3. ukrep: Vzpostavitev sistema CRM 4. ukrep: Okrepitev spletne prodaje turističnih storitev (rezervacijski sistem) in uveljavljanje e-trženjskih pristopov 5. ukrep: Vzpostavitev sistema podpore organizatorjem raznovrstnih prireditev 6. ukrep: PR
4. Strategija trajnostnega in regionalnega razvoja

²⁰ Vir: Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, Zreče, 2008.

Cilj: Spodbujanje razvoja in spremljanje uresničevanja skladnega regionalnega in prostorskega razvoja po načelih trajnosti

1. ukrep: Prostorski in regionalni razvoj turizma
2. ukrep: Spodbujanje uveljavljanja načel trajnostnega razvoja v turizmu
3. ukrep: Razvoj indikatorjev trajnostnega turizma
4. ukrep: Ureditev pogojev za razvoj turizma na zavarovanih območjih

5. *Strategija zagotavljanja kakovosti*

Cilj: Spodbuditi dvig kakovosti v turizmu

1. ukrep: Spodbuditev dviga konkurenčnosti

6. *Strategija razvoja informacijske podpore*

Cilj: Uvedba novih tehnologij za zagotavljanje konkurenčne prednosti

1. ukrep: Razvoj turističnega informacijskega sistema
2. ukrep: Vključitev v CRS
3. ukrep: Uvedba mobilnih tehnologij kot podpora trženju turistične ponudbe

7. *Strategija razvoja poslovnega okolja in investicij*

1. ukrep: Spodbujanje razvoja novih integralnih turističnih proizvodov
2. ukrep: Spodbujanje razvoja javno zasebnega partnerstva in uveljavljanje projektnega načina financiranja večjih investicij

8. *Strategija razvoja mednarodnega sodelovanja*

Cilj: Nadaljevati in poglobiti sodelovanje v vseh oblikah in institucijah mednarodnega sodelovanja in v okviru EU.

1. ukrep: Spodbujanje sodelovanja v vseh oblikah institucij ter mednarodnega sodelovanja z namenom ustvarjanja pogojev za intenziviranje turističnega prometa
2. ukrep: Spodbujanje podjetij in drugih institucij za prijavo na razpise za sofinanciranje projektov v okviru bilateralnega sodelovanja na področju turizma. Sodelovanje z državami oz. regijami s katerimi ima Slovenija razvito projektno sodelovanje, ki poteka na osnovi razpisov partnerskih držav oz. regij.
3. ukrep: Sodelovanje na mednarodnih razpisih (EU) s ciljem pridobivanja sredstev za sofinanciranje razvojnih projektov turizma v destinaciji.

Vir: Marketinška strategija razvoja turizma na območju turistične destinacije »ROGLA«, Zreče, 2008.

2.2.5 Strategija razvoja občine Slovenske Konjice iz leta 2011

Strategija razvoja občine Slovenske Konjice iz leta 2011 opredeljuje stanje na področju turizma sledeče²¹:

- Občina Slovenske Konjice je *turistično manj razvito območje* ima pa številne naravne in kulturne elemente potrebne za razvoj turizma.
- V glavnem se obstoječa turistična ponudba naslanja na t.i. »*izletniški*« turizem«, kjer se obiskujejo predvsem biseri občine kot so *dvorec Trebnik, Žička Kartuzija, staro mestno jedro Slovenskih Konjic in Konjiški grad*.
- Pomemben dejavnik bi lahko bile tudi *turistične kmetije, pohodne, kolesarske in jahalne poti*, saj v občini velik del *območja Natura 2000*, ki nudi zdravo okolje oz. neokrnjeno naravo.
- V občini so prenočitvene *zmogljivosti zelo omejene*, kapaciteta pa znaša *146 ležišč* (SURS, 2010).
- *Turistična ponudba je tako zelo okrnjena, prenočitvene zmogljivosti so zelo omejene in dotrajane, gostinska ponudba je skromna*.
- *Športna infrastruktura je omejena predvsem na zunanja športna igrišča*.

Iz Analize PSPN za področja gospodarstva, kmetijstva, turizma in vinogradništva v Slovenskih Konjicah v letu 2011 smo izluščili alineje, ki se nanašajo na *turizem* (Tabela 8).

²¹ Strategija razvoja občine Slovenske Konjice, Slovenske Konjice, 2011, str. 34-35.

Tabela 8: Analiza PSPN gospodarstva, kmetijstva, turizma in vinogradništva v Slovenskih Konjicah v navezi s turizmom

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">• zdrava, čista in raznolika narava z biotsko raznolikostjo• zadostno število delovne sile• turizem na kmetijah• potencial za turizem (Konjiška gora, vinogradništvo, golf, hotel, staro mestno jedro...)• strateška lega Slovenska Konjic (vpetost v prometno infrastrukturo)• visoka stopnja obdelanosti kmetijskih površin• bivanjska kvaliteta	<ul style="list-style-type: none">• prazno staro mestno jedro• pomanjkanje turistične infrastrukture• ni enovitih podatkov o kapacitetah in ponudbi

Vir: Strategija razvoja občine Slovenske Konjice, Slovenske Konjice 2011, str. 35.

Turizem v analizi PSPN ni omenjen kot dejavnost s potencialom – priložnost, pa tudi ne kot dejavnost na katero pretijo nevarnosti.

Med ključne strateške probleme na področju turizma so izpostavili »Neizdelano in neprepoznavno turistično ponudbo«, in sicer:

- Neustrezni programi in nizko financiranje TIC,
- Neavtentičnost ponudbe,
- Nepovezanost pridelovalcev hrane, društev in turizma,
- Odsotnost enotne točke za informiranje in podporo turizmu,
- Pomanjkanje turističnih objektov in namestitvenih kapacitet, kolesarskih ter pešpoti,
- Neprepoznavnost turističnih destinacij in podestinj,
- Neustrezna izobrazba turističnih delavcev,
- Slaba sprejetost in razumevanje pomena turizma med lokalnim prebivalstvom.

ter ugotovitev:

»Turizem ne zaživi in ne prinaša prihodkov, kot bi jih glede na naravne danosti lahko«.

Strategija razvoja občine Slovenske Konjice iz leta 2011 opredeljuje vizijo občine Slovenske Konjice do leta 2035 (Tabela 9). V zadnjem stavku omenja razvoj turistične dejavnosti.

Tabela 9: Vizija razvoja občine Slovenske Konjice do leta 2035

Občina Slovenske Konjice želi postati območje visoke kakovosti bivanja. Osnova za razvoj visoke kakovosti bivanja je njen geografski položaj, pestro naravno in kulturno okolje. Napredek v občini bo temeljil na trajnostnem razvoju, ki upošteva gospodarsko, socialno in okoljsko komponento. Gospodarski razvoj bo tako temeljil na ustvarjanju višje dodane vrednosti v tradicionalnih dejavnostih in uporabi čistejših tehnologij ter sočasnem razvoju turistične dejavnosti.

Vir: Strategija razvoja občine Slovenske Konjice, Slovenske Konjice 2011, str. 22.

Cilji strategije razvoja občine Slovenske Konjice do leta 2035, ki se neposredno nanašajo na turizem so predstavljeni v Tabeli 10.

Tabela 10: Strateški cilji razvoja občine Slovenske Konjice po preferencah sodelujočih

Področje	Strateški cilji
Gospodarstvo, kmetijstvo, turizem in vinogradništvo	<i>Izboljšanje organiziranosti turistične dejavnosti.</i>
	<i>Spodbujanje sonaravnega kmetijstva in naprednega trženja pridelkov.</i>
Kultura in društvena dejavnost	<i>Ohranjanje kulturne dediščine in običajev.</i>
	<i>Zagotovitev ustreznih prostorskih pogojev za kulturne in društvene dejavnosti.</i>
	<i>Oživitev mestnega jedra.</i>
Zdravstvo, socialno varstvo, vzgoja in izobraževanje ter šport	<i>Skrb za bogato kulturno in društveno dejavnost, vzgojo in izobraževanje.</i>
	<i>Zagotovitev prostorskih pogojev za izvajanje socialnih, vzgojnih in izobraževalnih programov.</i>
	<i>Spodbujanje športne dejavnosti.</i>
	<i>Ureditev športne infrastrukture.</i>
	<i>Povezovanje športa in turizma.</i>
	<i>Zagotovitev ustrezne zdravstvene oskrbe prebivalstva in njeno povečanje.</i>

Vir: Strategija razvoja občine Slovenske Konjice, Slovenske Konjice 2011, str. 22-23.

Cilju »Izboljšanje organiziranosti turistične dejavnosti sledi sedem ukrepov, katerih nosilka je bila Občina Slovenske Konjice in v dveh primerih tudi deležniki v turistični dejavnosti, in sicer:

- *Zagotovitev enotne točke za informiranje in podporo turizmu (2011-2012)*
- *Spodbujanje in povezovanje društvene, športne in kulturne dejavnosti kot podpore turizmu (2011-2015)*
- *Zagotovitev namestitvenih kapacitet (2011-2020)*
- *Pomoč pri promoviranju občine kot avtentične turistične destinacije in izdelava strategije ter razvojnih možnosti v turistični dejavnosti (2011-2017)*
- *Pomoč pri izobraževanju kadra v turizmu (2011-2017)*
- *Projekt informiranja in izobraževanja lokalne skupnosti za razumevanje turistične dejavnosti (sprejemanje turistov in turistične infrastrukture v svoje okolje, učenje tujih jezikov...) (2011-2020)*
- *Oživitev parkov z uvedbo dnevne gostinske ponudbe v njih (2011-2016).*

Med 20 prednostnimi ukrepi za razvoj občine Slovenske Konjice do leta 2035 (prav tam, str. 29) so s področjem turizma in na turizem navezujoče dejavnosti, povezani naslednji:

- *U1 - Zagotovitev enotne točke za informiranje in podporo turizmu*
- *U10 - Oživitev parkov z uvedbo dnevne gostinske ponudbe v njih*
- *U14 - Pomoč pri promoviranju občine kot avtentične turistične destinacije in izdelava strategije ter razvojnih možnosti v turistični dejavnosti*
- *U15 - Pomoč pri trženju lokalno pridelane hrane z osveščanjem prebivalcev*
- *U16 - Ureditev športne infrastrukture*

Od predlaganih 8 strateških usmeritev so se na področje turizma in z njim povezanih dejavnosti nanašale naslednje (prav tam, str. 30):

- *SU4 - Strateški pristop k promociji občine kot avtentične turistične destinacije, pomoč pri izobraževanju turističnih delavcev, ozaveščanju občanov, izdelava enotne točke za informiranje in podporo turizmu.*
- *SU6 - Oživitev parkov in starega mestnega jedra (ureditev parkov in primerno varovanje le teh, gostinska ponudba v parkih, pomoč pri pristopu k pogajanjem z lastniki nepremičnin v starem mestnem jedru ...).*

- *SU7 - Izgradnja nove in obnova dotrajane infrastrukture, ki je v pomoč turizmu* (poti, ceste, . mostovi, parki, igrišča, označbe, parkirišča, lokalni potniški promet, informativne table ...).

Stanje, cilji in ukrepi na področju športa ter *kulture in društvene dejavnosti*, ki se nanašajo na *turizem* so predstavljeni na straneh 47 do 50 oz. 51 do 53.

2.2.6 Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice

Dokument Agenda 2020²² – Razvojni program za občino Slovenske Konjice obravnava med drugimi gospodarskimi dejavnostmi tudi *razvoj turizma v občini Slovenske Konjice do leta 2020*.

V navezi s turizmom so izpostavili:

- *dobro ohranjeno naravo*, ki daje prebivalcem vrhunsko bivalno okolje in dobre možnosti za razvoj turizma povezanega z bivanjem v naravi.
- *bogato kulturno dediščino* (dvorec Trebnik, Žička kartuzija), *vinogradništvo* (Škalce, Zlati grič), *športno infrastrukturo* (golf igrišče) kar bogati turistično ponudbo.
- številne zanimivosti privlačijo predvsem *izletnike*.
- v občini *primanjkuje prenočitvenih objektov ter majhnih turističnih ponudnikov* oziroma turističnih kmetij.
- obstoječi turistični ponudniki so med seboj *premalo povezani*.
- *premalo je vlaganj v promocijo in izobraževanje* na področju turizma.
- turistična dejavnost po oceni Občine SK zaposluje okoli *50 prebivalcev*.
- v bližini Slovenskih Konjic sta večja turistična kraja *Terme Zreče in Zdravilišče Rogla* – v sodelovanju z njimi bi občina lahko nastopila kot ponudnik dodatnih turističnih produktov in prenočitvenih kapacitet.

Po podatkih *Gospodarsko interesnega združenja - GIZ Dravinjska dolina*, ki je bil ustanovljen leta 1998 z namenom oblikovanja kakovostne, celovite in enotne turistične ponudbe ter promocije občine in razvoja turizma v občini Slovenske Konjice in leta 1999 preoblikovan v lokalno turistično organizacijo Občine Slovenske Konjice je *število obiskovalcev* med leti 1999 in 2004 naraslo iz 13.871 leta 1999 na 47.422 leta 2004.

Pod okriljem združenja so bile *povezane gospodarske družbe, samostojni podjetniki, gostinci, turistične kmetije in turistična društva*. Združenje je leta 2005 štelo 39 članov. GIZ je skrbel za razvoj turistične ponudbe, organizacijo kulturno turističnih prireditev ter promocijo in trženje turistične ponudbe. V okviru GIZ-a je bilo organizirano tudi *turistično vodništvo*.

Na območju občine je bilo leta 2005 aktivnih 6 *turističnih društev*: *TD Špitalič, TD Mlače, TD Žička Gorca, TD Slovenske Konjice, TD Studenec, TD Stolpnik*. Društva so skrbeli za urejen izgled krajev, organizacijo različnih prireditev, predstavljanje in urejenost zanimivih turističnih točk (npr. etnološki muzej v Mlačah, mlin in žaga Bezenšek v Žički Gorci, Žička kartuzija).

V Agendi 2020²³ je predstavljena *ponudba na področju turizma v občini Slovenske Konjice*, in sicer elementi: *kulturne dediščine, naravnih znamenitosti, vinogradništva in cvetja, rekreacije*

²² Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice,

in tematskih poti, turizma na kmetijah, kulinarike in ponudnikov le-te, nastanitvenih kapacitet, prireditve ter obrt, ki jih lahko preberete v Prilogi 4.

Analiza PSPN po področjih razvoja obravnava med gospodarskimi dejavnostmi tudi razvoj turizma, kmetijstva, športa, kulture ter narave in naravnih vrednot, kar lahko preberete v Prilogi 5.

Vizija občine Slovenske Konjice do leta 2020 je predstavljena v Tabeli 11.

Tabela 11: Vizija občine Slovenske Konjice do leta 2020

Sodobna družba v zdravem okolju

Občina Slovenske Konjice je podeželska občina in želi takšna tudi ostati. Uspešno in vitalno gospodarstvo, ki okolja ne obremenjuje prekomerno, zdravo življenjsko okolje z dobrimi možnostmi za rekreacijo, poleg tega pa še kakovostne javne storitve in urejena infrastruktura, ki omogoča sodobno življenje v zdravem okolju, upošteva spoznanja trajnostnega razvoja, prostorske možnosti za širjenje gospodarskih dejavnosti in gradnjo stanovanj – v takšni občini živijo zadovoljni in ustvarjalni ljudje, priseljuje pa se tudi novi, saj so Slovenske Konjice v širšem srednjeevropskem prostoru poznane kot mesto priložnosti.

Vir: Agenda 2020 – Razvojni program za občino Slovenske Konjice, 2005, str. 38.

Iz vizije izhajajo 3 ključni cilji, in sicer:

- *uspešno gospodarstvo z visoko dodano vrednostjo na proizvod*
- *vrhunsko življenjsko in delovno okolje*
- *ustvarjalni ljudje/družba*

Cilji na področju Turizem (str. 45-46) so bili sledeči:

- Slovenske Konjice - *urejeno evropsko izletniško mesto*
- Območje občine bo znano po *visoki kakovosti turistične in gostinske ponudbe*.
- Turistična ponudba in storitve bodo temeljile na *lokalnih možnostih* in bodo hkrati nadgradnja in dopolnitev ponudbe okoliških turističnih območij.
- V občini bo turizem s spremljevalnimi dejavnostmi zagotavljal *najmanj 300 delovnih mest*.
- *Potrošnja obiskovalcev bo presegla povprečje za Slovenijo*.
- V občini bomo razpolagali s *500 ležišči višje kakovosti*.

Naloge so bile zastavljene sledeče:

- *Občina bo planirala - zagotavljala prostor za turistične in spremljevalne dejavnosti*.
- *Vzpodbujali bomo investicije v turistično ponudbo*.
- *Vzpodbujali bomo razvoj mladinskega turizma*.
- *Staro mestno jedro Slovenskih Konjic bo celovito urejeno in obnovljeno*. Revitalizirano bo v smislu vsebin in ponudbe.
- Občina bo omogočala *zasebna vlaganja v Kartuzijo*, kar bo vodilo v oživitev celotne doline sv. Janeza.
- Občina bo zagotovila pogoje za *razvoj turističnega kompleksa Škalce*.

²³ Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 20-22.

- *Kulturno in naravno dediščino bomo ohranjali, obnavljali in jo vsebinsko obogateno vključili v turistično ponudbo občine.*
- *Vzpostavitev informacijsko – rezervacijskega sistema preko svetovnega spleta.*
- *Povezovanje in usmerjanje ponudnikov v smeri GIZ- a Dravinjska dolina, katerega vloga in pomen se okrepi in razširi tudi v smislu razvojne oziroma svetovalne organizacije.*

Predvideni projekti na osnovi Agende 2020 v občini Slovenske Konjice na področju turizma (Agenda 2020):

- *Revitalizacija starega mestnega jedra Slovenskih Konjic*
- *Razvojni program za Žičko kartuzijo in dolino sv. Janeza*
- *Pritegnitev investorjev in ureditev Kartuzije*
- *Ureditev območja Škalc v vrhunsko turistično točko*
- *Izdelava celostne podobe, spletne strani ter rezervacijskega sistema v povezavi s širšim območjem*
- *Izgradnja adrenalinskega parka na območju občine*
- *Ureditev prenočitvenih kapacitet za mlade*

2.2.7 Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016

Program dela TIC Slovenske Konjice za leto 2016²⁴ opredeljuje ključne usmeritve in aktivnosti, ki jih je potrebno izvesti na področju turizma v Občini Slovenske Konjice. Program je skladen s strateškimi razvojnimi dokumenti, to je s Strategijo razvoja slovenskega turizma 2012 - 2016, Regionalnim razvojnim programom Savinjske regije 2014-2020, s programom razvoja podeželja Leader 2014 - 2020 in z osnutkom Strategije razvoja Občine Slovenske Konjice do leta 2035.

Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice opredeljuje dejavnost treh služb, in sicer: (i) *Splošna knjižnica Slovenske Konjice*, ki kot osrednja knjižnica s sedežem v Občini Slovenske Konjice deluje na območju treh občin – Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje, (ii) *Center za kulturne prireditve* in (iii) *Turistično informacijski center*. V aktu o ustanovitvi je opredeljena celotna dejavnost zavoda, med najpomembnejša področja pa spadajo: (i) *knjižničarska dejavnost*, (ii) *organizacija in prirejanje kulturnih prireditev*, (iii) *kinematografska dejavnost*, (iv) *muzejsko-galerijska dejavnost*, (v) *skrb za ohranjanje kulturne dediščine*, (vi) *turistično informativna dejavnost* ter (vii) *investicijsko in tekoče vzdrževanje objektov*.

Center za kulturne prireditve

Najpomembnejše naloge, ki jih v letu 2016 izvaja Center za kulturne prireditve: (i) *Organizacija kulturnih prireditev v javnem interesu in tržnih kulturnih prireditev*, (ii) *Kinematografska dejavnost (občasno)*, (iii) *Ozvočevanje in moderiranje prireditev v občini*, (iv) *Najem dvorane in drugih prostorov zavoda*; (v) *Sodelovanje s kulturnimi društvi* (priprava razpisa za sofinanciranje kulturnih programov oziroma projektov s področja kulturnih dejavnosti, razpis, obveščanje, dodeljevanje sredstev po priporočenih kriterijih financiranja,

²⁴ Vir: Program dela Javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice v letu 2016, Slovenske Konjice, februar 2016

priprava pogodb o sofinanciranju kulturnega programa, spremljanje programa dela društev, različna pomoč društvom, organizacija in izvajanje skupnih projektov), (vi) Razpisna dejavnost (Spremljanje in prijava na razpise s področja kulturne dediščine in drugih področij, sodelovanje pri pripravi razpisnih dokumentacij, sodelovanje pri izvajanju investicijskih projektov občin za področje kulture, (vii) Splošno poslovanje, (viii) Investicijsko vzdrževanje, (ix) Čiščenje prostorov.

Kulturne prireditve

Kulturne prireditve so eden izmed načinov druženja in kulturnega izobraževanja ljudi, organiziranje, izvajanje kulturnih in posredno izobraževalnih prireditev pa je ena temeljnih nalog zavoda.

V letu 2016 Zavod:

- *organizira prireditve tržnega značaja* - organizacija kulturnih dogodkov z izobraževalnimi vsebinami in za sprostitev (gledališki abonma in predstave za izven za odrasle, abonma za mladino, gledališki abonma za otroke in Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji; izdaja brošure letnih prireditev vseh enot zavoda).
- *organizira prireditve javnega značaja* - Svečana akademija ob Slovenskem kulturnem prazniku, Tradicionalno Jurjevanje pod naslovom »Jurjevanje - Godbafest«, Proslava ob Dnevu boja proti okupatorju (27. april na Tolstem vrhu), Slavnostna seja ob občinskem prazniku, Prireditve Naj mladi, Prireditve ob 870 - letnici Konjic, Naznanitev trgatve, Martinovanje, Pravljичne ure za najmlajše v avli Doma kulture Slovenske Konjice, Pravljичne ure v Knjižnici Zreče in v okoliških krajevnih skupnostih, Pravljичne ure v knjižnici Vitanje, Potopisna predavanja, Odprtje razstav v veliki galeriji Doma kulture Slovenske Konjice, Literarne čajanke, Pravljичni večer za odrasle, Aktivnosti ob Dnevu splošnih knjižnic, Literarni festival Spirala in izid Literarne revije Spirala, Aktivnosti ob Svetovnem dnevu knjige, Festival lepopsija v Žički kartuziji, Komemoracija ob Dnevu mrtvih, Zimska pravljica – prireditve v mesecu decembru, Silvestrovanje na Mestnem trgu, Projekt Rastem s knjigo za OŠ, Projekt Rastem s knjigo za Gimnazijo in Srednjo poklicno šolo Zreče, Projekt Računalniški tečaj in Projekt Vodenje skupin po knjižnici. Program dela javnega zavoda Splošna knjižnica Slovenske Konjice za leto 2016
- *kot soorganizator v sodelovanju* z drugimi institucijami organizira naslednje prireditve javnega značaja: Mednarodni festival podvodnega filma, Prireditve ob mednarodnem dnevu prostovoljstva, Dan podjetnikov, Prireditve ob odprtju novih pridobitev Občine Slovenske Konjice, Prireditve ob Dnevu zemlje, Dan gasilcev
- *sodeluje pri projektih javnega značaja*, ki jih druge organizacije in institucije (društva, šole, klubi ...) organizirajo v prostorih Doma kulture Slovenske Konjice ali Loče, v objektih kulturne dediščine ali drugod.

Pri pripravi in organiziranju kulturnih prireditev vključujejo v sodelovanje tudi *kulturna društva* iz občine Slovenske Konjice (2016 jih deluje 14). Njihovo dejavnost sofinancira občina preko zavoda in v letu 2016 je za njihovo delovanje namenjeno 33.000 €. Kulturna društva pridobivajo sredstva za svoje delovanje tudi na podlagi razpisov Občine Slovenske Konjice, Javnega sklada RS za kulturne dejavnosti ter preko drugih razpisov. V sodelovanju z lokalno skupnostjo si bo zavod prizadeval čim bolj oživeti staro mestno jedro. K sodelovanju bodo povabili lokalna društva, šole, vrtce, zavode in druge organizacije, da bodo staro mestno jedro v največji možni meri uporabili za prizorišče svojih dogodkov (manjših in večjih) in s tem skušali v mesto privabiti čim več domačinov.

Turistično informacijski center

Javni zavod Splošna knjižnica Slovenske Konjice (v nadaljevanju Zavod) v okviru notranje organizacijske enote TIC Slovenske Konjice (v nadaljevanju TIC), opravlja dejavnost načrtovanja, organiziranja in izvajanja politike spodbujanja razvoja turizma na turističnem

območju občine Slovenske Konjice. TIC deluje na dveh lokacijah, in sicer v Slovenskih Konjicah (Stari trg 27) in v Žički kartuziji (Gastuž, Špitalič pri Slovenskih Konjicah 9). V organizacijski enoti TIC so redno zaposlene 4 osebe. V času turistične sezone bosta na lokaciji Žič delovali dve osebi preko javnih del ter turistični vodniki, dijaki in študenti.

Naloge zaposlenih v TIC-ih so raznovrstne. Zaposlene na obeh lokacijah zagotavljajo obiskovalcem potrebne *informacije o turističnih znamenitostih in ostale informacije* (Tabela 13). Prav tako vodijo *koordinacijo sprejemanja obiskovalcev in organiziranih skupin* ter zanje po meri pripravljajo celotne *programe doživetij*. Zbirajo podatke o lokalnih prireditvah in dogodkih, ki so objavljeni v *Koledarju prireditev na spletni strani TIC Slovenske Konjice* in so dostopni tudi preko *spletne strani Občine Slovenske Konjice*, preko *spletnega Tedenskega napovednika dogodkov v Občini Slovenske Konjice* pa uporabnike o dogodkih obveščajo tudi po mailingih. *Organizirajo nabavo izdelkov in spominkov* za obe izpostavi TIC-ev in *koordinirajo distribucijo promocijskih materialov*. V okviru TIC Slovenske Konjice deluje tudi *prodajni kotiček z lokalnimi spominki, izdelki in knjigami iz območja destinacije Rogla-Pohorje*. Zaposlene nudijo *pomoč pri organizaciji in izvedbi turističnih in drugih prireditev*, ki jih organizira Zavod, prav tako pa samostojno vodijo *prodajo vstopnic za dogodke po Sloveniji preko sistema Eventim in Moje karte.si*, ter za nekatere druge dogodke. Zaposlene si prizadevajo, da bi pisarno TIC obiskalo čim večje število lokalnih prebivalcev ne le turistov, saj s tem pridobiva na prepoznavnosti in postaja nepogrešljivi del javnega življenja domačinov.

Tabela 12: Delovni čas TIC-a Slovenske Konjice in TIC-a v Žički kartuziji v letu 2016

TIC Slovenske Konjice:	TIC Žička kartuzija:
Zimski delovni čas (november – marec)	Zimski delovni čas (december – marec)
Ponedeljek - petek 8.00-16.00	Četrtek - nedelja 10.00 – 16.00
	Med tednom odprto za najavljene skupine
Letni delovni čas (april – november)*	Letni delovni čas (april – oktober)*
Ponedeljek – petek 8.00 - 17.00	Ponedeljek Zaprto
Sobota 10.00 – 12.00	Torek - nedelja in 10.00 – 18.00
	prazniki
*Odprto 47 ur/teden	Prehodni delovni čas (november)
	Torek - nedelja 10.00 – 16.00
	*Odprto 48 ur/teden – brez večernih prireditev
	Delovni čas se usklajuje z delovnim časom Gostilne Gastuž.

Vir: TIC Slovenske Konjice.

Leto 2016 bosta na področju turizma najbolj ključno zaznamovala 870-letnica prve omembe Slovenskih Konjic v pisnih virih in izdelava »Načrta trženja in razvoja turizma v Občini Slovenske Konjice in Turistični destinaciji Rogla-Pohorje 2017-2021«, ki bo predvidoma izdelan do konca leta 2016. Ta dokument občine in celotno območje TD Rogla-Pohorje nujno potrebujejo. Z njimi bo vzpostavljena vizija in cilji ter ukrepi za njihovo udejanjanje – torej model razvoja in trženja turizma kakšnega si v prihodnosti želimo. Trenutno delo je nepovezano, promocija turističnega območja pa poteka nenačrtovano in ne daje zelenih rezultatov. Ključna aktivnost, povezana s praznovanjem 870-letnice Slovenskih Konjic, pa bo povezana z oživljanjem mestnega jedra z manjšimi dogodki, ki jih bodo pripravljala društva, šole, vrtci, zavodi, itd. ter oživitev trške kmečke tržnice.

Že vrsto let se opozarja na *neprimerne prostore TIC Slovenske Konjice*. V okviru priprave na projekt Entente Florale (2014) je bil pripravljen idejni načrt za obnovo sedanjih prostorov,

vendar do realizacije ni prišlo. Tudi v letu 2016 obnova ali selitev TIC-a v nadomestne prostore ni predvidena.

Temeljne naloge TIC Slovenske Konjice za leto 2016:

<i>Oblikovanje celovite turistične ponudbe območja.</i>	<i>Vključevanje aktivnosti turističnih društev.</i>
<i>Informiranje obiskovalcev v okviru turistično informacijskega centra.</i>	<i>Spodbujanje razvoja in urejanje objektov turistične infrastrukture na območju.</i>
<i>Ugotavljanje mnenj obiskovalcev o kakovosti turistične ponudbe.</i>	<i>Organizacija in vodenje vodniške službe.</i>
<i>Sprejemanje in posredovanje predlogov in pritožb obiskovalcev v zvezi s turistično ponudbo pristojnim organom.</i>	<i>Sodelovanje pri izvedbi prireditvev.</i>
<i>Promocija turistične ponudbe in priprava promocijskih gradiv.</i>	<i>Področje odnosov z javnostmi.</i>
<i>Sooblikovanje turistične ponudbe Slovenije in njene promocije.</i>	<i>Druge naloge in aktivnosti.</i>

V okviru temeljnih nalog TIC bodo v letu 2016 izvedene številne aktivnosti, ki pokrivajo naslednje vsebinske sklope: *turistično ponudbo, kulturno-turistične prireditve, promocijo in trženje turistične ponudbe ter delovanje turistično informacijskega centra.* Načrtovane aktivnosti so predstavljene v nadaljevanju tega dokumenta.

Priprava in prodaja turističnih programov v letu 2016

Oblikovanje in izvajanje kakovostnih izletniških programov povezanih z doživetji v okolju, naravnimi vrednotami, kulturno dediščino, domačimi obrtmi, zgodovinskimi objekti in prireditvami, ter njihovo povezovanje z okoliškimi legendami, okusi, razgledi in znanimi konjiškimi osebnostmi. Pri pripravi in oblikovanju izletniških programov se bo intenzivno povezovalo tudi s sosednjimi občinami in njihovo ponudbo (Vitanje, Zreče, Oplotnica, itd.).

Priprava programov za specifične ciljne skupine (šole, vrtci, društva upokojencev, kulturna društva, itd.) in posredovanje ponudb na mailinge.

Sodelovanje z lokalnimi ponudniki gostinskih storitev, izdelkov domače obrti, muzejev in zasebnih zbirk (sklepanje dogovorov o poslovnem sodelovanju).

Sodelovanje z lokalno vodniško službo.

Sodelovanje s turističnimi agencijami, združenji in organizacijami glede trženja lokalnih turističnih programov.

Trženje ogledov mesta v okviru praznovanja 870-letnice prve pisne omembe Slovenskih Konjic – doživljajski ogledi (sprejem s strani starih tržanov, Konjiški zmaj, itd.)

Trženje celovite ponudbe Žičke kartuzije z možnostjo doživljajskih ogledov v spremstvu menihov.

Trženje Mestne galerije Riemer v povezavi z obnovljenim Starim trgom.

Informacijska dejavnost v letu 2016

Posredovanje informacij o lokalnih dogodkih, odpiralnih časih, kulturno-zgodovinskih znamenitostih in posredovanje ostalih informacij javnega značaja.

Posredovanje informacij po pošti, elektronski pošti, telefonu in »v živo« obiskovalcem v pisarni (v slovenskem ali tujem jeziku).

Svetovanje.

Prodaja izdelkov in storitev v letu 2016

Prodaja lokalnih spominkov in izdelkov (na obeh lokacijah TIC-a).

Uvajanje in izbor novih prodajnih izdelkov in spominkov.

Izdajanje avdiovodnikov za individualne ogledne Žičke kartuzije.

Prodaja skupnih turističnih paketov v Žički kartuziji: *Zlati grič – Gastuž – Kartuzija* (vzajemna promocija).

Prodaja degustacij v *Otakarjevi peninski kleti* (izvajanje: Gostilna Gastuž)

Prodaja vstopnic za ogled *Žičke kartuzije in Mestne galerije Riemer*, ter prodaja skupne vstopnice za ogled *Žičke kartuzije in KSEVT-a*.

Prodaja vstopnic za ogled nekaterih *lokalnih prireditev*.

Prodaja vstopnic za ogled dogodkov po Sloveniji – prodajno mesto *EVENTIM in MOJEKARTE.SI* na TIC Slovenske Konjice.

Oglaševanje in promocija v letu 2016

Oblikovanje, priprava in distribucija promocijskih gradiv v različnih jezikovnih različicah: v letu 2015 smo ponatisnili vse jezikovne različice promocijskih materialov za Žičko kartuzijo in slovensko različico promocijske zloženke za Slovenske Konjice, ki so v letu 2012 nastali v okviru projekta »Slovenske Konjice – mesto cvetja in vina v zvoku in besedi«. V letu 2016 načrtujemo ponatis štirih jezikovnih različic zloženke o Slovenskih Konjicah.

Organizacija študijskih tur: tudi v letu 2016 bo posebna pozornost namenjena avstrijskemu trgu. Študijske ture bomo organizirali v skladu z dogovorom z deležniki iz ŽK. V maju 2016 načrtujemo izvedbo študijske ture za udeležence SIW.

Priprava besedil, vsebin in foto materiala za objavo v promocijskih materialih raznih drugih združenj in organizacij (Zgodovinska mesta Slovenije, Dežela Celjska, EDEN Slovenija, TZS, itd.).

Sodelovanje v promocijskih aktivnostih *Dežele Celjske* (sejmi v Sloveniji in tujini, uvrščenost v kataloge, večjezična predstavitev na spletni strani).

Zbiranje podatkov o prireditvah lokalnih društev in drugih organizacij in spletna distribucija *Tedenskega napovednika dogodkov v Občini Slovenske Konjice* (uvvedeno v maju 2014),

Skrb za spletno stran TIC – www.tickonjice.si. Slovenska in angleška različica.

Uredništvo portala *Moja Občina.si*.

Posodabljanje vsebin in objave dogodkov na FACEBOOK-u, TWITTER-ju, spletni strani STO in drugih turističnih portalih.

Priprava pomembnih turističnih prispevkov za objave na spletni strani *Občine Slovenske Konjice in Moje Občine.si*.

Nadaljevanje sodelovanja s portalom *Podeželje.com*.

Priprava vsebin za *brezplačno oglaševanje dogodkov* v občini na različnih portalih (*Pavza.com, Mojekarte.si, Sraka.com, Napovednik.com*).

Skrb za ažurno *posodabljanje vsebin na občinskih plakatnih mestih*, pomoč pri oblikovanju in pripravi vsebin (jumbo) ter ažurno posodabljanje vsebin na novih promocijskih tablah v Starem trgu (pred TIC-em, v parku in na trtnici),

Izvajanje in priprava *sejemskih nastopov* občine (v sodelovanju z Občino Slovenske Konjice, Združenjem zgodovinskih mest Slovenije, RA Kozjansko, RASR in TD Rogla - Pohorje).

Tedenska distribucija promocijskih materialov po turistično zanimivih točkah v občini in bližnji okolici (Slovenske Konjice, Zreče, Vitanje).

Ustvarjanje, spremljanje in posodabljanje mailingov (mediji, šole, društva, itd.).

Priprava člankov in izjav o izvedenih dogodkih ter obiskih za objavo na spletnih straneh, v časopisih, na radiu in TV.

Pridobivanje in distribucija splošnih promocijskih materialov STO in lokalnih ponudnikov.

Priprava večjezičnih promocijskih map dobrodošlice za goste občine, obiskovalce in posebne ciljne skupine.

Sodelovanje pri *sprejemanju domačih in tujih delegacij* ter posebnih gostov.

Spremljanje večjih turističnih prireditev po Sloveniji in v tujini ter iskanje možnosti vključitve vanje.

Sodelovanje in povezovanje z drugimi turističnimi organizacijami – RA Kozjansko, RASR, Združenje zgodovinskih mest, TD Rogla Pohorje.

Nadaljevanje sodelovanja pri ustanavljanju *Meniških poti Slovenije* in *Štajerskih literarnih poti Slovenije*.

Spodbujanje dogajanja na turistično zanimivih lokacijah – Stari grad, Stari trg, Mestna galerija Riemer Žička kartuzija (v sodelovanju z lokalno skupnostjo).

Pomoč pri organizaciji in izvedbi lokalnih prireditev v letu 2016

Sodelovanje pri izvajanju *tradicionalnih prireditev*: Jurjevanje, Naznanitev trgatve, Martinovanje in Silvestrovanje (dogovori o ponudbi na stojnicah, predstavitev lastne ponudbe, pomoč pri pripravi prizorišča, okrasitev stojnic, moderiranje prireditev, itd.).

Sodelovanje pri pripravi programa ob *870-letnici Slovenskih Konjic* – oživljanje mestnega jedra z manjšimi dogodki in oživljanje tržnice (21. 3. – 31. 12. 2016).

Pomoč pri izvedbi prireditev v okviru *Konjiških dni* (15. 6. – 30. 6. 2016).

Pomoč in priprava programa za *Poletne glasbene večere v Žički kartuziji* (prodaja vstopnic pred koncertom, dogovori o aktivnostih v Otakarjevi peninski kleti v sodelovanju z Gostilno Gastuž, prodaja spominkov v TIC Žička kartuzija, nudenje informacij obiskovalcem, oblikovanje dodatne ponudbe, moderiranje).

Soorganizacija in sodelovanje pri izvedbi *12. Festivala lepopsija v Žički kartuziji* v okviru DEKD 2016 (30.9.2016).

Sodelovanje in priprava programa za projekt *Zimska pravljica 2016* (organizacija božično-novoletnega sejma, izvedba prireditev, odprtje drsališča, itd.).

Priprava veznih tekstov in vodenje občinskih prireditev ter okroglih miz.

Sodelovanje z lokalnimi društvi pri organizaciji in izvedbi literarno-glasbenih večerov in likovno-kiparskih razstav v Mestni galeriji Riemer.

Spodbujanje dogajanja v obnovljenem Starem trgu.

Sodelovanje s turističnimi društvi v občini v letu 2016

Obveščanje o aktualnih razpisih.

Izvedba letnega sestanka glede izvajanja programa TD ter zagotavljanja pomoči.

Dnevno nudenje pomoči turističnim društvom za izvajanje njihovih aktivnosti (fotokopiranje, faksiranje, mailingi, itd.).

Zagotavljanje splošnih promocijskih materialov.

Trženje programov TD (npr. Hiša dediščine Mlače).

Izobraževanje v letu 2016

Udeležba na turistično zanimivih izobraževanjih in sodelovanje pri projektih (npr. skrbniki portala STO, projekti EZD, ki tečejo s prijateljskimi mesti – Tolfa, Biograd na Moru, Novska, Hranice, itd.).

Mentorstvo dijakom in študentom pri opravljanju praktičnega usposabljanja z delom na TIC Slovenske Konjice.

Mentorstvo študentom pri pripravi diplomskih nalog iz področja turizma.

Spremljanje razpisov in prijave nanje

Morebitne prijave v primeru objav razpisov (LEADER, STO, IPA, itd.).

Vzdrževanje objektov

Čiščenje razstavnih prostorov v Mestni galeriji Riemer

Čiščenje razstavnih prostorov v Žički kartuziji:

1. Prostori stalne razstave Žički rokopisi.
2. Prostori stalne razstave Korak za korakom.
3. Otakarjeva peninska klet.
4. Prodajalna TIC Žička kartuzija.
5. Cerkev - po poročnih in drugih obredih.
6. Vsakodnevno vzdrževanje čistoče na območju celotne Žičke kartuzije.

2.2.8 Poslovanje in vizija podjetja Zlati Grič d.o.o.

Podjetje Zlati Grič pod tem imenom posluje od leta 1991.²⁵ Je družba z omejeno odgovornostjo in nadaljuje tradicijo Kmetijskega gospodarstva Slovenske Konjice, ki je bilo ustanovljeno leta 1945. Osnovna dejavnost podjetja je kmetijska proizvodnja. V zadnjih 3 letih se s številnimi storitvami in dogodki uveljavljajo tudi s turistično ponudbo. Vizija poslovanja je predstavljena v Tabeli 13.

²⁵ Vir: povzetek iz dokumenta Zbrano gradivo za Program usposabljanja turističnih vodnikov za destinacijo Rogla-Pohorje, 2016, Slovenske Konjice: Splošna knjižnica Slovenske Konjice, junij 2016.

Tabela 13: Vizija podjetja Zlati Grič d.o.o. do leta 2020

V letu 2020 je destinacija ZLATI GRIČ zakladnica doživetij, kjer se zgodovina s kulturno dediščino vinskega dvorca iz 14. stoletja preliva z moderno arhitekturo vinske kleti. V objemu krajinskega parka in vinskih gričev lahko obiskovalec po dobri igri golfa na čudovitem igrišču z 18 luknjami doživi kulinarčne užitke ob odlični vinski kapljici, nato pa se zapelje v objem mogočnih zidov Žičke kartuzije in okusi iskrivost naših penin.

Vir: Zlati Grič d.o.o. (marec 2016).

Zlati Grič je lastnik idiličnega posestva Škalce²⁶ (Slika 10). To je kompleks v velikosti 100 ha, na katerem se odvija glavna dejavnost podjetja. Tu so vsi vinogradi v lastni proizvodnji, golf igrišče z 9 luknjami, gostilna Grič s tradicionalno ponudbo s po 100 sedeži v restavraciji in na terasi, ter Vinogradniški dvorec s tremi apartmaji. Na posestvu so še 4 stare meščanske zidanice, katere bodo preuredili v turistične namene. Številne dejavnosti dopolnjujejo z agrotehnično trgovino na Dobravi pri Konjicah in Otakarjevo peninsko kletjo v Žički kartuziji, ki je leta 2015 dobila pomen državnega spomenika in praznovala 850 letnico.

Slika 10: Vinorodne Škalce



Vir: Zlati Grič d.o.o. (marec 2016).

V kmetijski proizvodnji prevladuje vinogradništvo. Vključeni so v integrirano pridelavo grozdja, kar zagotavlja stalni nadzor za naravi prijazen način pridelave. Prav tako pa družba od vinogradnikov - koncesionarjev odkupuje le grozdje pridelano na enak način.

Letno pridelajo na 70 ha vinogradov do okoli 550.000 kg grozdja. Med sortami grozdja prevladujejo bele sorte: Laški in Renski rizling, Chardonnay, beli in sivi Pinot, Traminec, Sauvignon in Rizvanec, ki ga kot sorto potrebujejo za zvrst Konjičana, med rdečimi pa Modra frankinja in Modri pinot (90% belih sort in 10% rdečih). Zaradi manjših obremenitev trte (od 1-

²⁶ Škalce se v pisnih virih prvič omenjajo 24. 4. 1373 kot Schalcz v originalni pergamentni listini, ki se nahaja v Štajerskem deželnem arhivu v Gradcu. Leta 1825 franciscejski kataster imenuje kraj in občino Skalitz, pozneje pa se je ob nemškem uveljavilo in prevladalo slovensko ime Škalce. Škalce se nahajajo na severni strani Slovenskih Konjic, na vinorodnem terciarnem gričevju podpohorskega dela Dravinjskih gor, na območju dveh valovitih slemen, ki potekata od severozahoda proti jugozahodu na 360 mnm. Tla so lapornata, primerna za vzgojo žlahtnih sort vinske trte, zato območje večinoma obsega vinograde z najboljšimi legami.

3 kg grozdja), pridelujejo le kakovostna in vrhunska vina. Pred letom 1980 so imeli le 16 ha vinogradov, postavljenih v terasah, ostalo so bila jabolka, nato pa so od leta 1980 – 1995 zasadili preostanek trte do 70 ha. Danes je večina vinogradov starih nad 30 let (kar 80% celotne površine). Zadnja obnova vinogradov je bila 2009. Delo v vinogradih se opravlja ročno, strojno samo škropijo in kosijo. Redno je zaposlenih 10 sodelavcev, v času večjih sezonskih del najamejo dodatno delovno silo (v času trgatve okoli 40 ljudi; trgatve traja 30-40 delovnih dni). Pod blagovno znamko Sadno še vedno tržijo proizvode, ki jih predelujejo iz jabolk (naravni jabolčni sok in jabolčni kis²⁷) ter Borovničevca, za katerega osnova je sadno žganje.

Kratek opis posameznih turističnih objektov je predstavljen v Tabeli 14.

Tabela 14: Opis turističnih objektov podjetja Zlati Grič d.o.o.

Vinska klet Zlati Grič – Objekt velik 3.500 m² je zelo lepo umeščen v naravno okolje, saj ohranja naravni izgled krajine in zaobjema vinsko klet z vso potrebno infrastrukturo, garaže za strojni park in upravne prostore ter trgovino. Iz gradbenega vidika je objekt sestavljen iz štirih statično ločenih objektov. Celotni prostori so pokriti z zemljo. Nad nivojem terena je le prostor za predelavo grozdja in varnostne ograje. Vrednost celotnega projekta s tehnološko opremo presega 5 mio €. Projekt sta delno sofinancirali EU-sklad EKUJS in Republika Slovenija.

Vodeni ogledi Kleti omogočajo vpogled v tehnološki proces proizvodnje vina od prevzema grozdja do stekleničenja vina. Ob koncu sledi vodena degustacija žlahtnih vin in penin.

Vinogradniški dvorec – iz 14. stol. je bil obnovljen leta 2006 – trije stilsko opremljeni apartmaji. Vitica – 2 osebi, Trta -2+2 – največji, Rozga -2+2, skupaj 10 ležišč. Razgled na vinograde in golf igrišče.

Stavba, v kateri so apartmaji, naj bi nastala leta 1470 in je bila sprva Tattenbachova zidanica s prešnico in kletjo, nato so bili lastniki kartuzijani, leta 1821 jo je kupil knez Windischgratz. V zidanici je imel stanovanja za svoje delavce, klet pa je bila namenjena za hrambo sadnih vin (jabolčnik), saj je poznano, da je Windischgratz dragoceni sladki mošt raje hranil v veliki obokani kleti pod svojo vilo na sedanji Šolski ulici v Slovenskih Konjicah.

V zidanici²⁸ so pred in po 2. svetovni vojni živeli najemniki. Okolica je bila dokaj uničena in neurejena. Vendar je bila zidanica bolj spojena s pokrajino, saj jo je obdajalo več košatih sadnih dreves, grmičevje in zelenjavni vrt.

Iz Vinogradniškega dvorca se lepo vidi igrišče za Golf z 9 luknjami, gostilna Grič, Vinska klet in dve stari meščanski zidanici (Balantovo in Apotekarjevo).

Gostilna Grič - lepoto narave in igro golfa obogati kulinarična domačnost in odlična vinska kapljica na Griču. Na voljo je 80 sedežev: 20 v Martinovi sobi in 60 v panoramski sobi, kjer je čudovit razgled na vinograde, mestno jedro in golf igrišče. 100 sedišč je na letnem vrtu.

Glej tudi Klemenovo.

Golf v Slovenskih Konjicah - Igrišče ima 9 igralnih polj, katerih skupna dolžina je 2448 metrov in je odprto od leta 1998. Igrišče je prijetno za igranje, vendar zahteva zelo natančne udarce. Moč in dolžina udarcev nista odločilnega pomena, ampak premišljenost in visoka stopnja koncentracije. Golf igrišče je odprto od marca do novembra. Na razpolago je tudi golf vadbišče, kjer organizirajo učne ure golfa, nadaljevalne tečaje za otroke in mladino in individualne učne ure. V recepciji golf igrišča je mogoče kupiti tudi vrhunska vina podjetja Zlati grič po ugodnih cenah.

V nadaljevanju si bomo ogledali nove prostore podjetja, katerih najpomembnejši del je nova

Klemenovo - Na zelo opazni legi, ki jo obdajo trte na eni strani Laški rizling (spodnji) na drugi strani

²⁷ Jabolčni kis in jabolčni sok se po hišni recepturi pripravljata in polnita v podjetju VIPI v Brezju na Gorenjskem.

²⁸ Zidanica je enonadstropna stavba kockaste oblike, grajena večinoma iz kamna, lesa in nekaj manj opeke. V stavbi je obokana klet, velika prešnica, kjer so danes domiselno vgrajeni leseni vinski tabernaklji, in trije apartmaji (Trta, Rozga in Vitica). Stavba ima gladek zariban omet, ki je na vogalih poslikan s šivanimi robovi. Je kulturni spomenik, na kar opozarja plošča ob glavnem vhodu. Ko so zidanico obnavljali, se je na vogalih razkrila skeletna konstrukcija, kar nakazuje na deloma leseno gradnjo vsaj nad kletjo. Prvotno je bila zidana klet, prešnico so prizidali šele kako stoletje pozneje.

pa Rizvanec in Renski rizling, leži nekdanja viničarija (najemniško stanovanje, kjer so stanovali stanovalci viničarji, ki so s svojim delom odplačevali svoje bivanje gospodarju) lastnikov Klemenov²⁹. Ime se je ohranilo do danes, čeprav je objekt poznan tudi kot Vinotoč oz. Vinotoč Klemenovo. Od leta 1991 je lastnik nekdanje viničarije, danes Vinotoča-Klemenovo, podjetje Zlati Grič. Vinotoč so odprli leta 1994. Najprej je bil samo točilni pult, da se je začela prodaja pijač, nato so stavbo preuredili v lokal.

Nekdanja viničarija, danes gostinski lokal, je zasnovana kot pritlična zidana stavba podolgovatega tlorisa s skoraj povsem vkopano kletjo. Stavba ima široko štirikapno streho, prekrito z bobrovcem. Leta 2000 je podjetje Zlati grič uredilo ploščad pred vhodom za letni vrt, na južni strani stavbe pa postavilo zimski vrt, kar je zelo povečalo obseg gostilniške ponudbe. Trenutno je gostilna v najemu.

Balantovo – Posest leži v zgornjem delu Škalc, kjer so posajene trte Renskega rizlinga, Traminca in Rizvanca. Ime Balantovo, kakor je ljudski glas poimenoval nekdanjo gosposko zidanico premožnega trškega gostilničarja Johanna Wallanda, je nastalo leta 1859. Potomci Johanna Wallanda so bili trgovci. Lokale so imeli v samem jedru trga, v hiši pri nekdanji pekarni Rogla. Po 2. svetovni vojni je bila Wallandova posest nacionalizirana. Nato jo je v upravljanje prevzela Kmetijska zadruga Slovenske Konjice.

Po pripovedovanju domačinov velja zgradba za eno najlepših vil v vinogradniških Škalcah. Zasnovana je kot manjši dvorec z razglednim stopniščem, kar je vedno zbujalo spoštovanje in občudovanje.³⁰

V prihodnosti bi lahko bili prostori namenjeni za družabna srečanja za manjše zaključene skupine, ogledne kleti, glasbene in literarne prireditve,... Obnova občasno poteka že od leta 2008.

Apotekarjevo - Nekdanja vinogradniška zidanica, med domačini poznana pod imenom Apotekarjevo, je nastala ob koncu 18. stoletja. Kasneje so jo nekajkrat predelali in posodobili.

Sprva je bila zidanica v lasti družine Uhl, nato pa ugledne češke lekarnarske družine Prorazil³¹.

Iz franciscejskega katastra iz leta 1825 je razvidno, da je na zahodni strani hiše stalo leseno gospodarsko poslopje, le dober lučaj proti vzhodu pa lesena viničarija, ki je tako kot gospodarsko poslopje še vedno v spominu starejših domačinov, saj naj bi se stavbi ohranili vse do začetka 60. let 20. stoletja. Današnja podoba zidanice ali vile, kot jo nekateri imenujejo, je dejansko dokaj okrnjena in utesnjena, saj jo obdajajo strnjene vinogradniške površine in le nekaj hišnega drevja in grmičevja. Sedanja stavba je potrebna temeljite obnove. V prihodnosti bi lahko bila zidanica namenjena apartmajem, klet bi preuredili za prikaz različnih oblik kletarjenja in kletne vinske kulture ter izobraževalno središče za različne seminarje.

Križničevo - Po pripovedovanju informatorje je bilo nekdanje na območju Škalc veliko več jam, zato se je tega dela vasi prijelo ime Jamne. Okoli Jamen se razprostirajo trte predvsem Renskega rizlinga z odlično lego. Osrednja stavba Jamen je nekdanje Werzanova, Fantonijeva, Ogorevčeva in nazadnje Križničevo posest z značilnim osrednjim objektom, vilo, ki je med domačini poznana pod imenom Križničevo. Sestavljajo ga nadstropna, kot angleški dvorec zasnovana vila³², stara prešnica in pravokotno na prešnico manjši prostor z recepcijo igrišča za golf in podstrešnim stanovanjem.

²⁹ Po pripovedovanju informatorjev so bili Klemenovi trgovci v Slovenskih Konjicah, posestvo pa so imeli na mestu sedanje avtobusne postaje. Franc Klemen je bil polovični lastnik posestva in vinogradov z viničarijo v Škalcah do leta 1936, ko je odšel v Nemčijo. Njegov delež je nasledil sin Rihard Klemen, docent na univerzi v Ljubljani.

³⁰ Vila je kakovostna stavba vrh-kletnega tipa s skoraj povsem vkopano obokano kletjo. Klet je deljena v šest približno enakih polj s t.i. češkimi kapami. Zunanje stopnišče, ki vodi v bivalno pritličje, je kamnito in ima zidano ograjo. V pritličju sta danes dve najemniški stanovanji. Vila ima na zadnjem pročelju prizidek za vhode z zadnje strani in del bivalnih prostorov. Štirikapna streha je pokrita z borovcem, ki je bil očitno prvotna kritina te stavbe. Zadnja obnova je bila izvedena povsem solidno. Potrebno bo obnoviti še nekaj oken in vrat ter urediti okolico.

³¹ Apotekarjevi, tako so Konjičani in okoličani poimenovali družino Prorazil, so imeli v konjiškem trgu lekarno – apoteko in prav s to dejavnostjo je povezano poimenovanje zidanice v Škalcah. V prešnici so stiskali grozdje v mošt, v kleti so v hrastovih sodih negovali vino. V gospodarskem posloplju so lastniki shranjevali vprežne konje in krmo. Bližnja viničarija je bila namenjena viničarjem, ki so delali na posestvu in si s tem prislužili stanovanjsko pravico. Nagrobnik družine Prorazil je na konjiškem pokopališču ob Sv. Ani.

³² Jamne in Križničevo imajo zelo bogato zgodovino. Današnje podobo sta Križničevemu dala zakonca nemškega rodu Ana in Hemdric Werzan, ki sta leta 1881 staro pritlično hišo nadzidala v nadstropno vilo. Nato je kupil vilo Fantoni in po njegovi smrti (1892) je lastnica postala žena Matilda, ki je posest s hišo leta 1899 prodala Martinu Ogorevcu, zavednemu slovenskemu trgovcu v Slovenskih Konjicah. Ogorevc je imel z ženo Ano Planinšek šest otrok. Martin Ogorevc je sodeloval v mnogih slovenskih društvih, bil je prvi, ki je v takratni Avstro-Ogrski začel zalagati razglednice v popolnoma slovenskem jeziku. V Jamnah je imel vinotoč in penzion s tujskimi sobami. Leta 1937, leto po očetovi smrti je posest prevzela Ana Križnič, ki je bila že nekaj let poprej poročena z Alojzjem Križničem, ki je bil star Konjičan, visok uradnik in konjiški župan. Med 2. svetovno vojno je živel v Trstu,

Prvotno sta bili na tem mestu kolarska delavnica in žganjekuha. Ana Križnič je imela na posestvu veliko živine (konjev), pašnike, travnike in čez hektar velik vinograd. Pridelovala je odlično vino, za posle in delavce-dninarje je bil na razpolago le jabolčnik, ki so ga pridelali iz visokoraslih jablan okoliških sadovnjakov. Redno je zaposlovala dekle in hlapce. Po Anini smrti leta 1971 je oblast v celoti prevzela Jamne. Danes je vila prazna in čaka na temeljito obnovo.

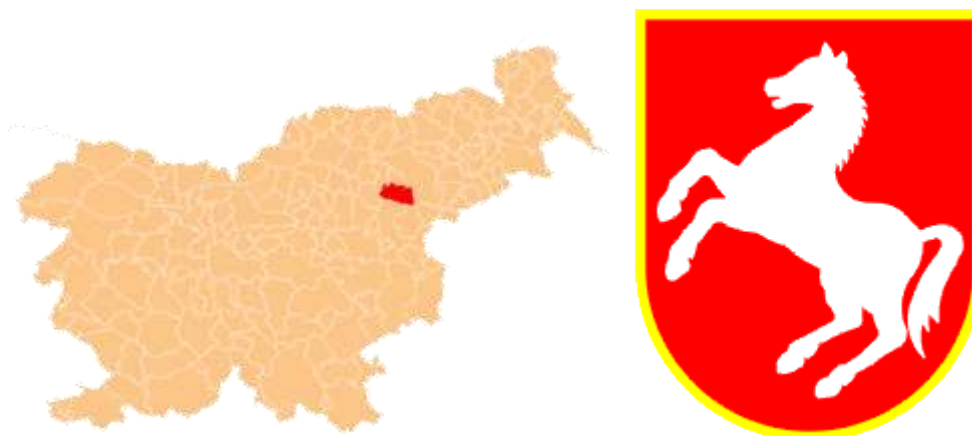
Viri: Hazler, Vito. 2010. Vsebinski program podjetja Zlati grič, Gradivo vodenja Zlati Grič ter <http://www.zlati-gric.si/>

po osvoboditvi se je vrnil v Konjice in tu živel do smrti. Žena Ana je stanovala v trgu in ves čas skrbno gospodarila na posestvu v Jamnah, ki se ga je prijelo ime Križničevo.

3 Stanje na področju turizma v občini Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice je del Savinjske statistične regije. Sliki 11 predstavljata umeščeno Občino Slovenske Konjice na zemljevid Slovenije ter grb³³ Občine Slovenske Konjice, ki je precej svojevrsten. Nastal je pred letom 1571 in ga štejemo med t. i. slovensko govoreče grbe. Ima obliko ščita, na njem pa je upodobljen vzpenjajoč neosedlan beli konj na rdečem polju z zlato-rumeno obrobo.

Slika 11: Umeščenost Občine Slovenske Konjice na zemljevid Slovenije in grb



Vir³⁴

V Tabeli 17 je predstavljena vizitka Občine Slovenske Konjice.

Tabela 15: Vizitka Občine Slovenske Konjice

Naslov:	Občina Slovenske Konjice, Stari trg 29, SI-3210 Slovenske Konjice	
Kontakti:	Telefon: +386 3 757 33 50	Faks: +386 3 757 33 80
	E-mail: info@slovenskekonjice.si	Spletna stran: http://www.slovenskekonjice.si/
	OSK na portalu Eobčina.si	Facebook: https://www.facebook.com/eobcina
Župan:	Miran Gorišek od leta 2006	
Število prebivalcev:	14.623 (junij 2016)	
Površina občine:	98 km ²	
Statistična regija:	Savinjska	
Število naselij:	58	
Leto ustanovitve:	1994	
Matična številka:	5883814000	
Davčna številka:	SI65504038	
TRR:	SI56 0131 4010 0003 434; BIC: BSLJ SI 2X	
Šifra dejavnosti (SKD):	84.110 - Splošna dejavnost javne uprave	

Vir: <http://www.slovenskekonjice.si/vizitka> (10. 7. 2016).

³³ Vir: https://sl.wikipedia.org/wiki/Ob%C4%8Dina_Slovenske_Konjice#/media/File:Ob%C4%8Dina_Slovenske_Konjice_grb.gif (3. 7. 2016).

³⁴ Vir: https://sl.wikipedia.org/wiki/Ob%C4%8Dina_Slovenske_Konjice#/media/File:Karte_Slovenske_Konjice_si.png in prav tam (3. 7. 2016)

*Statistični podatki za občino Slovenske Konjice, ki danes omogoča bivanje približno 14.623 prebivalcem, kažejo za leto 2014 naslednjo podobo*³⁵:

- približno 14.524 prebivalcev živi na 98 km² površine (povprečno 149 preb./km²),
- seštevek naravnega in selitvenega prirasta na 1.000 prebivalcev je bil pozitiven (+3,8),
- *povprečna starost občanov je bila 41 let*, število najmlajših (kar je značilnost le redkih slovenskih občin) je večje od števila najstarejših (na 100 oseb, starih 0 do 14 let, je prebivalo 97 oseb starih 65 let ali več) - vrednost indeksa staranja je bila nižja od vrednosti za celotno Slovenijo in povprečna starost prebivalcev Slovenskih Konjic se dviga v povprečju počasneje kot v celotni Sloveniji,
- 670 otrok je obiskovalo 10 vrtcev - od vseh otrok starih od 1-5 let jih je bilo 77% vključenih v vrtec (kar je več kot v vseh vrtcih v Sloveniji skupaj),
- v osnovnih šolah se je v šolskem letu 2014/2015 izobraževalo približno 1.350 učencev,
- različne srednje šole je obiskovalo okoli 610 dijakov,
- med 1.000 prebivalci je bilo povprečno 40 študentov in 8 diplomantov (v Sloveniji povprečno 42 študentov in 9 diplomantov),
- med delovno sposobnim prebivalstvom v starosti od 15 do 64 let je bilo 60% zaposlenih ali samozaposlenih oseb (tj. delovno aktivnih), kar je več od slovenskega povprečja (57%),
- med aktivnim prebivalstvom je bilo v povprečju 14,1% registriranih brezposelnih oseb, to je več od povprečja v državi (13,1%) - med brezposelnimi je bilo več žensk kot moških,
- v Slovenskih Konjicah je 4.585 zaposlenih oseb in posluje 1.192 podjetij s prihodkom 408,175.000 EUR
- povprečna mesečna plača na osebo, zaposleno pri pravnih osebah, je bila v bruto znesku za približno 16% nižja od letnega povprečja mesečnih plač v Sloveniji, v neto znesku pa za približno 13%,
- v občini je bilo 400 stanovanj na 1.000 prebivalcev (približno 66% stanovanj je imelo najmanj tri sobe, povprečna velikost stanovanja je bila 84 m²,
- skoraj vsak drugi prebivalec je imel osebni avtomobil (52 avtomobilov na 100 prebivalcev), ta je bil v povprečju star 10 let,
- zbranih je bilo 272 kg komunalnih odpadkov na prebivalca, to je 51 kg manj kot v celotni Sloveniji.

Sliki 12 prikazujeta območja občine Slovenske Konjice – Stari trg in Škalce.

Sliki 12: Občina Slovenske Konjice – Stari trg in vinorodne Škalce



Vir: http://www.sajko-turizem.si/si/images/2015/slov_konjice/cf370ce0-7552-4e13-9eaa-ec3ee651539f.jpg in http://www.sajko-turizem.si/si/images/2015/slov_konjice/SKALCE%2011.jpg (1.7. 2016).

³⁵ Vir: <http://www.stat.si/obcine/sl/2014/Municip/Index/153><http://www.stat.si/obcine/sl/2014/Municip/Index/204> (10.7.2016).

3.1 Posnetek stanja narave in kulturne dediščine v občini Slovenske Konjice

V tem poglavju je predstavljena občina Slovenske Konjice skozi njeno *naravno in kulturno okolje* s kratkim *pregledom razvoja območja skozi zgodovinska obdobja*.

3.1.1 Naravno okolje v občini Slovenske Konjice

Ko se ob vzhodu razpre veličastno Pohorje, se vzdolž reke Dravinje odprejo vrata v Slovenske Konjice, mesto s tisočletno trško zasnovo. Prijazno podeželsko mesto je središče Dravinjske doline, ki se svojimi skrbno obdelanimi polji in vinorodnimi griči steguje proti Boču, Ptujski gori, Haloškim goricam in Dravskemu polju. (Destinacija Rogla-Pohorje).

98 km² površine občine Slovenske Konjice sega *od najvišjega Stolpnika na 1012 mnm do najnižje točke Spodnje Laže 259 mnm*.

Naravno okolje občine Slovenske Konjice ponuja 15 *naravnih vrednot*, zavarovano območje v Žičah, kjer so rastišča žičkega grobeljnika, najdemo pa tudi *sedem ekološko pomembnih območij ter pet območij Natura 2000* (ZRSVN Celje, Strahovnik, 2016).

Naravno okolje je relativno čisto, mirno in prijetno za rekreacijo v naravi ter doživljanje narave v vseh njenih lepotah.

3.1.1.1 Narava v občini Slovenske Konjice

V občini Slovenske Konjice velja med naravnimi znamenitostmi izpostaviti *območje Natura 2000* (12,4% površja - 12 km² oz. 1.214 ha), *reko Dravinjo in Dravinjsko dolino ter Dravinjske gorice, vinorodno območje Škalce, žički grobeljnik ter najstarejšo vinsko trto v Dravinjski dolini* (Tabela 16).

Tabela 16: Posebnosti na področju narave na Konjiškem

Pohorski gozdovi od Mulejevega vrha do Dravinjske doline omogočajo sprostitve ob opazovanju krajinske podobe in naravnih znamenitosti ter raznolike oblike rekreacije in druženja v naravi. *Pohorje je najboljše silikatno gorovje v Sloveniji* in se močno razlikuje od ostalega alpskega sveta. Zanj je značilna neprepustna silikatna podlaga, razgiban relief z razponom nadmorskih višin od 300 do 1543 m in bogato razvejano omrežje površinskih voda. Na Pohorju prevladuje gozdna vegetacija. Posebnost je flora šotnih barj in travnišč, območij osamelega krasa ter serpentinska flora na območjih s serpentinitom. Pohorska območja serpentinske flore so edina v Sloveniji. Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/naravne-znamenitosti/obmocje-natura-2000> (2. 7. 2016).

Konjiška gora je podolgovato pogorje z več vrhovi v osrednjem delu Bočkega pogorja z najvišjim vrhom Stolpnik (1012 mnm). Pogorje tvori naravno pregrado med Dravinjskimi goricami in Celjsko kotlino. Na zahodni strani meji na dolino Tesnice, na vzhodni strani na potok Žičnico s sotesko Sotensko. Konjiško goro sestavljajo triasni apnenci in dolomiti, na jugovzhodni strani so permske kamnine. Poraščena je z bukovimi in jelovo-bukovimi gozdovi, poselitev in prometnice so segle le na obrobje. Na severozahodnem robu Konjiške gore je eden najstarejših gradov v Sloveniji, iz 12. stoletja. Prvi lastniki Konjiškega gradu so bili konjiški gospodje. Stari grad je v razvalinah, ohranjen je le romanski obrambni stolp.

Vir: https://sl.wikipedia.org/wiki/Konji%C5%A1ka_gora (7. 7. 2016).

Reka Dravinja³⁶ je največji pritok reke Drave v Sloveniji. Izvira v več izvirih južno od Rogle na Pohorju na nadmorski višini okoli 1200 m. Do kraja Loče teče v jugovzhodni smeri, tu pa se obrne in proti severovzhodu. Velik strmec v zgornjem hribovitem delu se na prehodu na terciarni svet Dravinjskih goric hitro zmanjša. Zaradi zmanjšanega strmca v gričevnatem delu začnejo vodni tokovi meandrirati. V Dravo se izliva 8 km od Ptuja pri kraju Videm pri Ptuju, na nadmorski višini 210 m. Vir: <http://www.zrece.si/atrakcija/2156> (3. 7. 2016).

IBA Dravinjska dolina³⁷ se razteza v smeri vzhod - zahod med krajema Doklece in Draža vas in zajema večji del nižinskega toka reke Dravinje. Dolina je v večjem delu precej ozka in počasi prehaja v položna pobočja nad njenim dnom. Nekoliko se razširi le v predelu Majšperka ter med krajema Loče in Draža vas. Z južne strani jo od zahoda omejuje najprej skrajni vzhodni del Konjiške gore, nato pogorje Boča in vzdolž spodnjega dela toka Haloze.

Severno od doline ležijo *Dravinjske gorice*, nizko terciarno gričevje z nadmorskimi višinami pretežno med 200 in 300 metri. Precej uravnano poplavno dno Dravinjske doline pokrivajo holocenski peščeno-ilovnati nanosi. Zaradi številnih pritokov pohorskih potokov z leve strani je Dravinja v njihovi bližini potisnjena povsem na južni rob doline (Perko & Orožen Adamič 1998). Glavni pritoki reke na IBA-ju so z leve strani Oplotnica, Beziščica, Ličenca, Brežnica in Ložnica, z desne pa Žičnica, Jelovski potok in Skralska. V celotnem delu Dravinjske doline med Doklecami in Vidmom pri Ptuju so intenzivne kmetijske površine, zato ta del ni bil vključen v IBA. Prav tako ni znotraj območja predel nad Dražo vasjo, kjer je tok Dravinje reguliran. Reka Dravinja ima na IBAju, z izjemo manjšega dela pri Majšperku, še v celoti ohranjen naravni tok s številnimi meandri. Njen povprečni pretok v spodnjem delu je 12 m³/s. Rečni režim Dravinje je snežno-dežni, s pogostimi poplavami v spomladanskem in jesenskem času. Zaradi poplavnega značaja Dravinje so se naselja tod razvila predvsem na robu doline, nad najmlajšo rečno teraso, samo dno doline pa je večinoma neposeljeno. Vir: http://www.natura2000.si/index.php?id=105&area_id=265 - L. Božič: Mednarodno pomembna območja za ptice v Sloveniji 2 (7. 7. 2016).

Vinorodno območje Škalce - iznad ravníc ob reki Dravinji skrbno obdelanih polj, travnikov, tu in tam kakšnega gozdčička, se dvigajo griči. Sprehod po *vinški cesti skozi vinorodne Škalce* ostane nepozaben v vsakem letnem času in ob vsakem vremenu. Zlati griči so naraven park, galerija čudovitih slik ob pogledih na urejene vinograde, *golf igrišče* in na mesto, ki se jih dotika. *Vina na Konjiškem* nastajajo na okoli 400 ha vinogradov, razsejanih po gričih od najbolj poznanih Škalc, Polen, do Žičke Gorce, Kraberka, Suhadola, Klokočovnika, Tolstega vrha, Lipoglava, Zbelovske gore in mnogih drugih. Odličnost Konjiških vin se dokazuje skozi različne pohvale in priznanja. Tod nastajajo vina v različnih belih sortah (laški rizling, rizvanec, beli pinot, renski rizling idr., najbolj znana pa je zvrst Konjičan), med rdečimi kraljuje modra frankinja. Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/naravne-znamenitosti/vinorodno-obmocje-skalce> (10. 7. 2016).

Žički grobeljnik³⁸ je 10 do 20 cm visoka zelnata trajnica z vretenasto korenino. Sivozeleno steblo, ki je v spodnjem delu olesenelo, je pokončno in bogato razvejano. Listi so narobe jajčasti do suličasti. Aprila ali maja zacveti z rumenimi cvetovi, ki kasneje dozori v okrogle plodove – luščke. Je endemit, ki se je razvil zaradi izoliranosti rastišča, in raste v Sloveniji le v okolici Žič. Rastlino je prvi opisal avstrijski botanik Baumgartner že leta 1907 po primerkih iz Žič. Tako je rastišče v Žičah klasično nahajališče (*locus classicus*) te podvrste. Žički grobeljnik je redka in ogrožena rastlinska podvrsta, njeno rastišče pa je zavarovano kot naravni spomenik, zato rastlin ne trgamo, izkopavamo in ne nabiramo semen.

Vir: http://www.zrsvn.si/dokumenti/63/2/2008/TB_zicki_grobeljnik_1064.pdf (10. 7. 2016).

³⁶ Celotna dolžina reke Dravinje je 73 km, vsi njeni pritoki skupaj pa merijo 1361 km. Velikost porečja, od koder se stekajo površinske vode je 817,4 km². V zgornjem toku je Dravinja hudourniška, kar je vidno zlasti ob močnejših nevihtah in teče po globoko vrezanih grapah. Poleg ostalih pohorskih potokov je zelo vodnata in pogosto poplavlja ter ruši mostove in prometne poti ob strugi. Ima tudi velik hidroenergetski potencial. Visoko vodo ima v pomladnih mesecih, zaradi taljenja snega in v jeseni, zaradi sekundarnega padavinskega maksimuma. Na jugovzhodnem delu Pohorja izvirajo tudi nekateri pritoki Dravinje, npr. Čadramščica, Ložnica, Oplotnica, Bistrica, Devina in Polskava. (Vir: <http://www.zrece.si/atrakcija/2156>, 3. 7. 2016).

³⁷ Zaradi odlaganja erodiranega materiala vzdolž reke je površje ob strugi rahlo dvignjeno, kar povzroča daljše zadrževanje poplavne vode. Aktivna akumulacija ter vpliv podtalne in površinske poplavne vode tukaj upočasnjujeta razvoj prsti, ki so zato plitve. Na teh predelih v dolini prevladujejo travniki (Perko & Orožen Adamič 1998).

³⁸ Žički grobeljnik je toploljubna rastlina, ki raste v razpokah dolomitnih skal, na grušču ali na plitvih tleh gozdnega roba. V sistematiki uvrščamo žički grobeljnik v družino križnic (Brassicaceae). Je podvrsta gorskega grobeljnika. Od tipične podvrste se loči po dolžini venčnih listov in plodov ter drugih manj opaznih znakih. Občudujemo jih v njihovem naravnem okolju, umetno vzgojene sadike, primerne za sajenje v skalnjake, pa prodajajo v zeliščnem vrtu v Žički kartuziji.

Najstarejša vinska trta v Dravinjski dolini, se nahaja v Klokočovniku 13 v občini Slovenske Konjice. Po nekaterih zgodbah so to vinsko trto posadili že kartuzijani, ki so živeli v Žički kartuziji. Poznani so bili kot dobri poznavalci vin, hkrati pa kot mogočni gospodarji številnih vinogradov v tej pokrajini. Vir: <http://www.dravinjskadolina.com/si/turizem/aktivnosti-prireditve/dozivetja-kulture-narave/naravne-danosti/najstarejsa-vinska-trta-v-dravinjski-dolini> (10. 7. 2016).

Konjiški park se nahaja v neposredni bližini mestnega jedra. Park je bil v preteklosti v lasti graščakov, ki so živeli v *Dvorcu Trebnik*, kjer danes izdelujejo naravne izdelke za zdravje in boljše počutje. Številne drevesne vrste, ki dosegajo starost tudi do 300 let, nudijo zavetje mnogim vrstam ptičev ter drugim živalskim vrstam, ki jih je mogoče občudovati v parku. V parku izvira tudi potok *Gospodična*, ki je po eni izmed legend o nastanku Konjic slina strašnega zmaja, ujetega v Konjiški gori. Poleg urejenih poti ter informativnih tabel, park ponuja vrsto športnih aktivnosti (teniška igrišča, košarkarska igrišča, igrala za otroke, pozimi drsališče). Vir: <http://www.dravinjskadolina.com/si/turizem/aktivnosti-prireditve/dozivetja-kulture-narave/naravne-danosti/park-slovenske-konjice> (10. 7. 2016).

3.1.1.2 Naravne vrednote v občini Slovenske Konjice

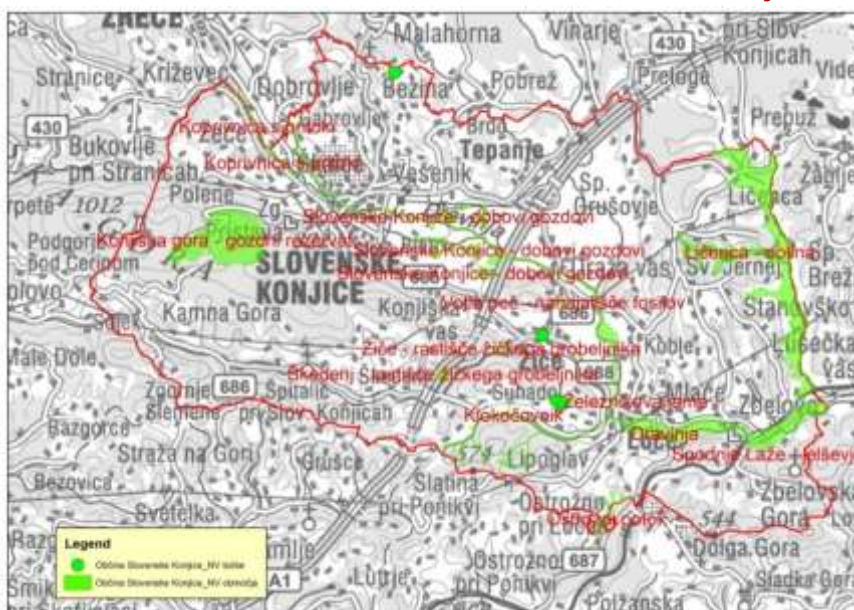
Med naravnimi vrednotami občine Slovenske Konjice (Tabela 17 in Slika 13) velja izpostaviti rastišče žičkega nagrobnika v Žičah, reko Dravinjo in poplavne travnike ob potoku Ličenca (Opisi v tabelah 16 in 21).

Tabela 17: Naravne vrednote v občini Slovenske Konjice

Ident. št.	Ime	Kratka oznaka	Zvrst	Status
367	Žiče - rastišče žičkega grobeljnika	Rastišče žičkega grobeljnika v kamnolomu zahodno od Žič	Bot	NVDP
5917 V	Ličenca – dolina	Poplavni travniki z ribniki ob meandrirajočem potoku Ličenca, levem pritoku Dravinje	ekos, hidr	NVDP
4495 V	Dravinja	Dravinja, desni pritok Drave, od izvira do Slap	Hidr	NVDP
5607 V	Konjiška gora - GR	Gozdni rezervat na Konjiški gori	Ekos	NVLP
5916	Spodnje Laže - jelševje	Mokrotno območje na desnem bregu Dravinje, zaraščeno z jelševjem, jugovzhodno od Zbelovega	Ekos	NVLP
5918	Žiče – lipa	Vaška lipa v Žičah	Drev	NVLP
5940	Klokočovnik	Potok, ki se napaja iz več izvirov na pobočjih Topolovca, desni pritok Dravinje	hidr, ekos	NVLP
5963	Prežigal - GR	Gozdni rezervat Prežigal vzhodno od SK	ekos	NVLP
5966	Škedenj - rastišče žičkega grobeljnika	Rastišče žičkega grobeljnika na Golem rebru vzhodno od Škednja	bot	NVLP
6056	Železnikova jama	Jama v Železnikovi dolini zahodno od Loč	geomorfp	NVLP
6071	Slovenske Konjice - dobovi gozdovi	Ostanki dobovih gozdov vzhodno in južno od Slovenskih Konjic	ekos	NVLP
6103	Votla peč - nahajališče fosilov	Nahajališče miocenskih fosilov na Homcu severno od Žič	geol	NVLP
6066	Koprivnica s pritoki	Desni pritok Dravinje s pritoki z lepo razvito obvodno drevnino	hidr, ekos	NVLP
41378	Votla peč*	Jama občasni izvir	geomorfp	NVDP
44620	Suha Votla peč*	Vodoravna jama	geomorfp	NVDP

Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

Slika 13: Naravne vrednote v občini Slovenske Konjice



Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

3.1.1.3 (Za)varovana območja v občini Slovenske Konjice

Med zavarovana območja v občini Slovenske Konjice spadajo *rastišča Žičkega grobeljnika* (Tabela 18 in Slika 14) (Opis v Tabeli 18).

Tabela 18: Zavarovana območja v občini Slovenske Konjice

Ev. št.	Ime	Status	Uradna objava
367	Žiče – rastišče žičkega grobeljnika	NS	Odlok o razglasitvi rastišča Žičkega grobeljnika za naravni spomenik (Uradni list RS, št. 4/2001)

Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

Slika 14: Zavarovana območja v občini Slovenske Konjice



Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

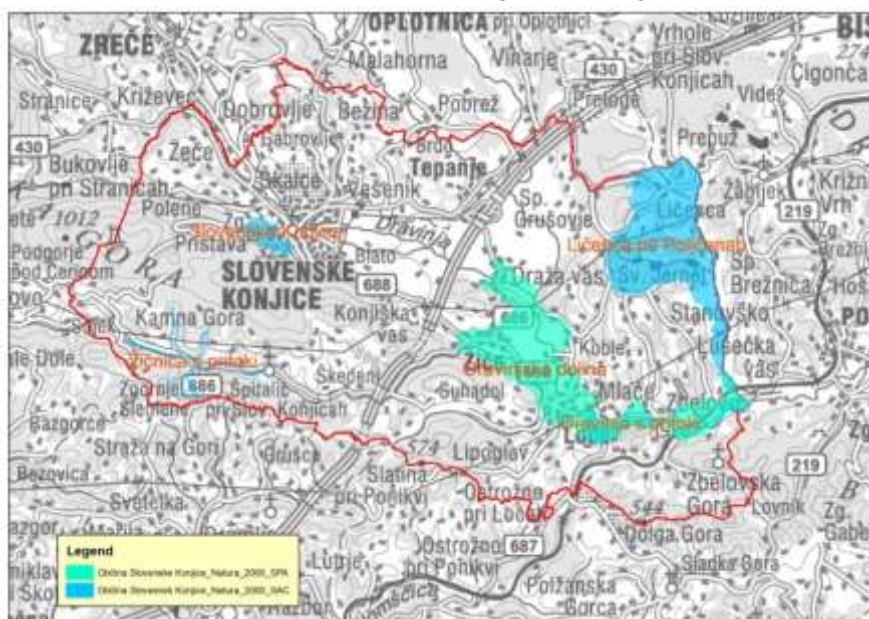
Med posebna varstvena območja – območja Natura 2000 je imenovanih 6 območij (Tabela 19, Slika 15).

Tabela 19: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000)

Koda	Ime	Status
SI3000061	Slovenske Konjice	POO
SI3000214	Ličenca pri Poljčanah	POO
SI3000306	Dravinja s pritoki	POO
SI3000315	Žičnica s pritoki	POO
SI5000005	Dravinjska dolina	POV
SI3000061	Slovenske Konjice	POO

Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

Slika 15: Posebna varstvena območja (območja NATURA 2000)



Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

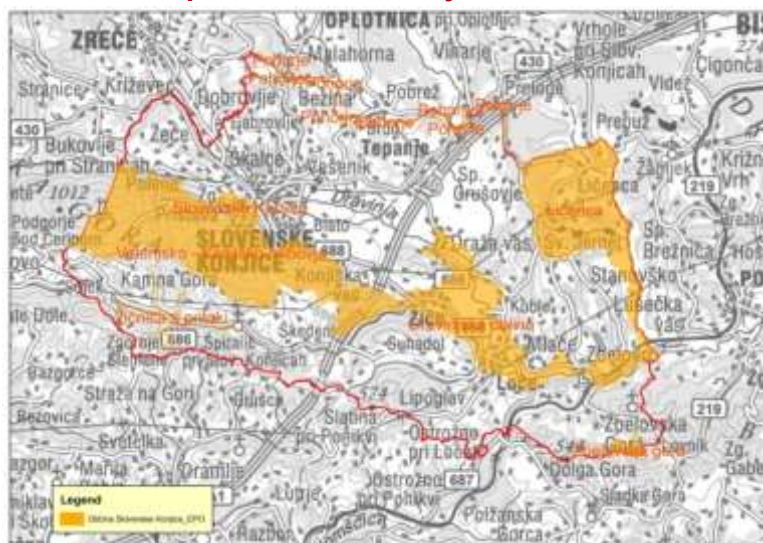
Gre za *ekološko pomembna območja* (Tabela 20 in Slika 16), ki so na ozemlju Evropske skupnosti pomembna za ohranitev ali doseganje ugodnega stanja *habitatnih tipov in habitatov vrst*. Določena so na osnovi *Direktive o pticah in Direktive o habitatih* (Tabela 21).

Tabela 20: Ekološko pomembna območja v občini Slovenske Konjice

Koda	Ime	Status
11500	Velenjsko-Konjiško hribovje	EPO
18400	Slovenske Konjice	EPO
44100	Dravinjska dolina	EPO
41200	Pohorje	EPO
45200	Ličenca	EPO
98100	Žičnica s pritoki	EPO
17200	Zbelovska gora	EPO

Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, marec 2016.

Slika 16: Ekološko pomembna območja v občini Slovenske Konjice



Vir: ZRSVN Celje, Strahovnik, februar 2016.

Tabela 21: Ekološko pomembna območja na Konjiškem

Velenjsko-Konjiško hribovje - med Velenjsko kotlino in Dravinjsko dolino je z veliko raznolikostjo habitatnih tipov (gozdovi, travišča, jame, skalne stene, jezera), življenjski prostor redkih in ogroženih vrst, predvsem *rastlin, metuljev, ptic in netopirjev*. 50 km dolgo hribovje, ki poteka v smeri vzhod – zahod prekinjajo soteske vodotokov in ga delijo v več naravovarstveno pomembnih enot, ki se močno razlikujejo po habitatnih tipih in vrstah. Rudniški jezери v zemeljskih ugrezninah premogovnika Velenje, Huda luknja, Tisnik, Paški Kozjak ter Stenica in Konjiška Gora. Enotno krajinsko podobo bukovih gozdov, travnikov s prevladujočo visoko pahovko in travniškimi sadovnjaki v bližini naselij in gorskih kmetij presekajo biotopske posebnosti, ki bogatijo raznolikost ekosistemov. V globokih soteskah je prisotna alpska flora na nižjih nadmorskih višinah, na sončnih izpostavljenih legah ilirska termofilna flora in gozdovi rdečega bora. Pretežno zakrasel svet prepredajo kraške jame, katere poseljujejo jamski organizmi, zatočišče v njih pa si iščejo tudi različne vrste netopirjev. Na južnih skalnatih pobočjih in v kamnolomu pri Žičah je rastišče endemne rastlinske podvrste *žički grobeljnik* (*Alyssum montanum* var. *pluscanescens*). Flori in favni ekstenzivnih suhih travišč se pridružujejo tudi alpinska in subalpinska travišča s prevladujočim volkom, evrosibirska suha in polsuha sekundarna travišča, pretežno na karbonatih, oligotrofni mokrotni travniki z modro stožko in sorodne združbe. Na območju je sicer evidentiranih več sto vrst različnih taksonomskih skupin, načeloma pa je območje še neraziskano. Pomembni so *sklenjeni gozdni kompleksi*, kjer prebivajo tudi večje saproksilne vrste. Vir: <http://www.naravovarstveni-atlas.si/nvajavni/profile.aspx?id=EPO@ZRSVNJ> (15. 7. 2016).

Slovenske Konjice - jugozahodni del mesta Slovenske Konjice z okoliškim gozdom, življenjski prostor netopirjev. Območje obsega jugozahodni rob mesta Slovenske Konjice z okoliškimi gozdovi pod Starim gradom in parkovnimi površinami pri Dvorcu Trebnik. V cerkvi Sv. Ane pri pokopališču živi *kolonija netopirjev malih podkovnjakov*. Območje med cerkvijo in konjiškim gradom je njihov pomemben prehranjevalni habitat in življenjsko okolje bukovega kozlička. Vir: <http://www.naravovarstveni-atlas.si/nvajavni/profile.aspx?id=EPO@ZRSVNJ> (15. 7. 2016).

Pohorje – Območja Nature 2000 na Pohorju, ki so opredeljena po habitatni direktivi, so namenjena ohranjanju *enajstih habitatnih tipov in eni rastlinski vrsti*. Med habitatnimi tipi se na Pohorju pojavljajo *kisloljubni smrekovi gozdovi* od montanskega do alpskega pasu; *barjanski gozdovi*; *bukovi gozdovi*; *javorovi gozdovi*; *ilirski hrastovo-belogabrovi gozdovi*; *silikatna skalnata pobočja z vegetacijo skalnih razpok*; *prehodna barja*; *aktivna visoka barja*; *vrstno bogata travišča s prevladujočim navadnim volkom na silikatnih tleh v montanskem pasu*; *alpske reke in zelena vegetacija vzdolž njihovih bregov ter naravna distrofna* (kisla, z malo hranil) *jezera in ostale stoječe vode*. Od rastlinskih vrst je pomemben nepravi sršaj, ki je predstavnik serpentinske flore. Za njegovo ohranjanje sta namenjeni dve območji, in sicer Bistriški jarek in ob Polskavi.

Kot omenjeno, je na Pohorju najpogostejši spremljevalec smrekov gozd, naletimo pa tudi na barja, ki tu dosegajo svojo južno mejo evropske razširjenosti. Tipični rastlinski predstavniki barjanskih rastlin so okroglostna rosika, nožničavi munec in navadna rožmarinka. Na Pohorju najdemo tudi planje in

resave, ki so ostanek kulturne krajine – nekdanjih pašnikov in travnikov. Tu je prevladujoča združba volkovje, katerega tipičen predstavnik je trava volk, v združbi pa so prisotne še arnika, brkata zvončnica in oranžna škržolica. Na več mestih so tudi rastišča kukavičevk ali orhidej. Na resavah prevladuje jesenska resa, značilne pa so še borovnice in brusnice. Vir: <http://www.naravovarstveni-atlas.si/nvajavni/profile.aspx?id=EPO@ZRSVNJ> (15. 7. 2016).

Dolina Ličence - potok Ličenca domačini imenujejo tudi Ličnica, leži severozahodno od Poljčan.

Razprostira se na dobrih 2700 hektarjih sredi Dravinjskih gor. Zanja je značilna ekstenzivna mokrotna krajina, ki v dolinicah stranskih potokov prehaja v lepo ohranjeno in ponekod skoraj neokrnjeno naravo. Ena izmed najlepših stranskih dolin je dolina z *ribniki Petelinjek*. Potok z zreliimi jelševimi sestoji, ribniki, ohranjeni gozdovi, mokrotni travniki in majhna povirja v stranskih dolinah so funkcionalno povezan ekosistem. Ta predstavlja

neločljivo celoto z izjemno biotsko pestrostjo vrst in življenjskih prostorov. Na mokrotnih travnikih mestoma uspevajo *divje orhideje*, med katerimi je najštevilnejša *pegasta prstasta kukavica* (*Dactylorhiza maculata*). Zelo redko se pojavlja tudi *sibirski perunika* (*Iris sibirica*), ki je zaradi intenzivnejšega gospodarjenja z nekaterimi travniki na robu preživetja. Na mokrotnih travnikih ob Ličenci se pogosto prehranjujejo *bele štorke* (*Ciconia ciconia*), še posebej pomembni pa so za nekatere vrste metuljev. Na ekstenzivno gojenih travnikih tipa *Arrhenatherion* z zdravilno strašnico (*Sanguisorba officinalis*) živijo evropsko ogroženi metulji *temni in strašničin maravljščar* (*Maculinea nausithous*, *M. teleius*) ter *travniški postavnež* (*Euphydryas aurinia*). Za favno metuljev so pomembni tudi gozdni robovi, kjer živi prav tako evropsko ogrožen metulj *črtasti medvedek* (*Callimorpha quadripunctaria*). Mokrišča v gozdu so idealen življenjski prostor nekaterih dvoživk, med katerimi so še posebej pomembne *hribski urh* (*Bombina variegata*) in več vrst *pupkov* (*Triturus* spp.).

Ribniki Petelinjek je skupno ime za dobrih 37 hektarjev veliko dolino severovzhodno od naselja Sv. Jernej pri Ločah. V njej so štirje, več kot 300 let stari ribniki: Štatenberšek, Štepihovec, Polšak in Stari Gaj (Gajšek). Nastali so z zaježitvami manjšega pritoka Ličence. Z njimi naj bi upravljali že menihi iz Žičke kartuzije in graščaki Possek, danes pa z ribniki gospodarja Zveza ribiških družin Maribor. Posledica ekstenzivnega gospodarjenja z ribniki in okoliškimi površinami je izjemna pestrost močvirskih in vodnih življenjskih okolij, kar se kaže tudi z veliko biotsko raznovrstnostjo. V ribnikih prevladujejo plavajoče rastline, kot so različne vrste dristavcev (*Potamogeton*) in beli lokvanj (*Nymphaea alba*). V plitvinah in na obrežju ribnikov najdemo sestoje trstičja, rogoza, šašja, ločja in preslic. Med ogroženimi in redkimi rastlinskimi vrstami sta najpomembnejša kolmež (*Acorus calamus*) in osnati biček (*Schoenoplectus mucronatus*). Ribniki so naravovarstveno pomembni zaradi bogate favne *kačjih pastirjev*. V njihovi širši okolici je zabeleženih kar 35 vrst, kar je polovica vseh vrst kačjih pastirjev, ki živijo v Sloveniji. Med evropsko ogroženimi vrstami živita tu *dristavični spreletavec* (*Leucorrhinia pectoralis*) in *veliki studenčar* (*Cordulegaster heros*). Zelo pomembni pa so tudi ogroženi *suhljati škratec* (*Coenagrion pulchellum*) ter močne populacije pegastega lesketnika (*Somatochlora fl. avomaculata*), *deviškega pastirja* (*Anaciaeschna isosceles*) in *nosne jezerke* (*Epitheca himaculata*). V ribnikih in okoliških gozdovih živijo številčne populacije *dvoživk*, med katerimi so najpogostejše *zelena žaba* (*Rana kl. esculenta*), *sekulja* (*Rana temporaria*), *navadna krastača* (*Bufo bufo*) in *zelena rega* (*Hyla arborea*). Izmed ogrožene favne najdemo tu močno populacijo *medicinske pijavke* (*Hirudomedicinalis*), pojavljata pa se tudi *močvirski krešič* (*Carabus variolosus*) in *redki vodni pajek* (*Argyroneta aquatica*).

Naravoslovna učna pot Petelinjek je slabe 3 kilometre dolga krožna pot, ki poteka po obstoječih gozdnih poteh in vlakah v okolici ribnikov Petelinjek. Pot je namenjena učencem, ki lahko z aktivno udeležbo ob trinajstih tematskih tablah spoznavajo življenje v ribnikih, močvirjih, na mokrotnih travnikih, v jelševju ter v gozdu. Vsebine tabel obiskovalca spodbujajo k raziskovanju, razmišljanju in opazovanju narave. Na učni poti sta dve točki namenjeni utrjevanju znanja, pridobljenega na že prehojenem delu učne poti. Vir: Brošura *Ličenca_SLO_20162007_potjena_576*, ZRSVN, 2007 (15. 7. 2016).

Zbelovska gora - Zbelovska gora na jugu Dravinjskih goric povezuje Konjiško goro in Boč. Njen jugovzhodni del je porasel s srednjeevropskimi kisloljubnimi in ilirskimi bukovimi gozdovi. Lovniški graben, ki ima povrni del pod Zbelovsko goro je življenjski prostor raka koščaka. Vir: Brošura *Ličenca_SLO_20162007_potjena_576*, ZRSVN, 2007 (15. 7. 2016).

Žičnica s pritoki - Žičnica je pomembnejši pritok Dravinje v občini Slovenke Konjice, saj njeno prispevno območje zajema precejšen del južnih pobočij Konjiške gore. V njenem povirnem delu, v širši okolici Žičke kartuzije, je struga deloma naravna, deloma pa uravnana ob lokalno cesto. Zmeren padec vode in bogata obrežna zarast omogočata navadnemu koščaku življenjski prostor. Vir: <http://www.naravovarstveni-atlas.si/nvajavni/profile.aspx?id=EPO@ZRSVNJ> (15. 7. 2016).

3.1.2 Kulturno okolje občine Slovenske Konjice

Skozi staro *mestno jedro Slovenske Konjice*³⁹ se je nekoč vila *Rimska cesta* in še iz teh časov naj bi po eni izmed legend Konjice dobile ime po *počivališču konjskih vpreg*.

Korenine preteklosti zaznamujejo življenje ljudi v mestu in vaseh naokoli. Zgodovina več kot *870 let starega konjiškega trga pod cerkvijo Sv. Jurija* daje mestu dušo. Bogato izročilo preteklosti je polno doživetij, so zgodbe boljših in slabših časov, je bogata kulturna in naravna dediščina generacij ljudi, ki so tukaj ustvarjali in živeli.

Za sprehode so najlepša doživetja skozi *Stari in Mestni trg*. »Staremu trgu daje poseben čar potoček, ki mu danes pravimo »*potoček z več imeni*«. Zgodovinsko ime *Ribnica* so sčasoma zamenjala imena, ki so jih domačini izpeljali iz tukajšnjih legend in jih podelili potočku, ki ga imajo radi. Pravijo mu tudi *Gospodična ali Zmajeva slina*. Njegova očarljivost pa ostala.«.

Konjice so dobile naziv *Slovenske šele leta 1934*.

Ogled *Mestne galerije Riemer* ter *Galerije likovnih prijateljevanj* ponudita doživetja mojstrov čopiča.

Žlahтна vina Zlatega Griča so na pokušino dana v novi *vinski kleti v Škalcah*. Odlična kakovost konjiških vin postaja tradicija, sprehod med s soncem obsijanimi vinski griči pa očara ljubitelje narave, ki jih pot ponese v *gostilno Grič* na kulinarične posebnosti območja.

Privlačni so tudi sprehodi pod *Konjiško goro*. Nad parkom in dvorcem *Trebnik* so svoje mesto našli *Zeliščni vrtovi dvorca Trebnik*. Lepo speljana *Zmajčkova gozdna učna pot*, kratek izlet na *Konjiški grad* ali daljši na *razgledno točko Skala* ali celo na najvišji *vrh Stolpnik z razglednim stolpom* in *lovsko kočjo Štepih* prijetno utrudijo telo in osvežijo misli.

Okoliške vasi ponujajo vsaka zase svoje značilnosti in izročila preteklosti. *Vas Žiče* postaja turistična z *ogledom pletarstva, zeliščarstva, kovaštva in mlinarstva*. Od tam se vije Dolina svetega Janeza z znamenito *Žičko kartuzijo iz 1160 leta*. Tod so menihi s svojim delovanjem pustili velik pečat dogajanju na Konjiškem. Njihov red, skromno, a duhovno polno življenje navdušuje še dandanes⁴⁰. Med mogočnimi zidovi srednjeveškega samostana se sliši tišina in blago občuti mir. Doživetje mogočnega pomnika naše preteklosti dopolnjuje *Zeliščna prodajalna in razstavni prostor družine Iršič* in ponudba *najstarejšega slovenskega gostišča Gastuž iz leta 1467*. Izlet skozi Loče mimo *športnega letališča Senožet* v turistično vasico *Mlače* je posebnost tudi zaradi konjenišstva, ki ga obujajo.

Izjemen pečat je mestu, kjer je bil rojen dal *Ivan Minatti*, ki je zapisal 'Nekoga moraš imeti rad'.

3.1.2.1 Kratek pregled razvoja območja občine Slovenske Konjice skozi zgodovinska obdobja

*Konjiško*⁴¹ ima bogato in razgibano preteklost, ki sega vsaj že v čas antike, o čemer pričajo najdbe ob nekdanji *rimski cesti*, ki je vodila tod mimo. Konjice imajo svoje naselitvene začetke v vasi *Stare Konjice (Alt Conuwicz)*, na področju današnje Konjiške vasi. Stare Konjice se prvič omenjajo leta 1222. V zvezi s Konjicami se leta 1146 tu prvič omenja

³⁹ Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/destinacija/slovenske-konjice> (10. 7. 2016).

⁴⁰ Vrednost Žičke kartuzije za destinacijo Rogla-Pohorje je v magistrskem delu z naslovom: »Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije«, odlično opisala Tjaša Kangler.

⁴¹ Mag. Aleksandra Boldin, Pomembni zgodovinski pomniki na Konjiškem, 2016 v: Boldin, Aleksandra (ur.), KONJICE: 870 let prve pisne omembe, Občina Slovenske Konjice, Slovenske Konjice 2016.

župnija. Takrat se je kraj imenoval *Cönuwiz*. Oblika imena za kraj se je skozi stoletja večkrat spreminjala. Slovensko ime za Konjice naj bi bilo povezano s konji, ki jih je bilo tu veliko zaradi velike prometne ceste, ki je vodila tod mimo. Prve omembe drugih krajev na Konjiškem zasledimo že pred 1. polovico 12. stoletja. Okrog leta 1145 se v zvezi s kartuzijanskim samostanom omenjajo *Žiče* kot "Sitss daz chloster", leta 1165 pa še *Loče* (Lonke) in *Koble* (Chobilenbach). Vsi drugi kraji se omenjajo šele od začetka 13. stoletja naprej.

Konjice so bile že od ranih začetkov pomembno gospodarsko in kulturno središče zgornjega dela Dravinjske doline.

*Razvaline starega gradu*⁴² (Konjice) sodijo med naše najbolj reprezentativne razvaline. Grad se prvič omenja leta 1234 kot *castrum Gonuvviz*. Življenje so gradu "vdahnili" gospodje *Konjiški*, od katerih se prvi omenja Leopold v ustanovni listini za žičko kartuzijo iz leta 1165. Konjiški so izumrli konec 14. stoletja z Leopoldom VI., ki je ostal brez potomcev. Pomemben pečat so gradu vtisnili tudi plemiči iz *rodbine Tattenbach*, ki se kot lastniki gradu pojavijo konec 16. stoletja. Med njimi je zaradi sodelovanja v zaroti proti cesarju Leopoldu I. vsekakor najbolj znan Ivan Erazem Tattenbach (1631-1671). Z njim je povezan tudi propad konjiškega gradu. Po Tattenbachih mnogi Konjičani razvaline današnjega gradu imenujejo "Tattenbach". Zadnji lastniki gradu so bili *knezi Windischgrätz*, ki so leta 1828 kupili že razvaline, saj je bil grad že v 18. stoletju opuščen in v razvalinah. Od ostalih gradov in dvorcev se prvi omenja *trebniški dvorec*, in sicer leta 1308 kot "*Trebnikke*". Kot prve lastnike tega dvorca viri na začetku 15. stoletja omenjajo *gospode Trebniške*, ki so v slovenski zgodovini zapisani kot pristaši protestantizma. Konec 14. stoletja se omenja *dvorec Pogled*, v začetku 15. stoletja *zbelovski grad* (Planchenstein), *dvorca Dobje* (Dobiehof) in *Gojka* (Hebensteit) konec 15. stoletja, *dvorec Golič* (Golitsch) pa malo pred sredino 16. stoletja. Dvor Zbelovo naj bi bil že v 2. polovici 16. stoletja tukajšnje središče uprave z mitnico in s krvnim sodiščem, v zvezi z dvorcem *Suhadol* (Suchadol) pa se v 2. polovici 16. stoletja kot oskrbnik omenja *Otolin Scazzuola*.

Konjice so bile pomembne tudi kot *cerkveno središče Dravinjske doline*, saj je *konjiška pražupnija nastala vsekakor že v drugi polovici 11. stoletja*. Konjiška pražupnija se prvič omenja v listini *oglejskega patriarha Peregrina* leta 1146. Iz konjiške pražupnije so se že v srednjem veku začele izločati samostojne dušnopastirske postojanke. Nastala sta vikariata v *Črešnjicah* in *na Tinju* ter *kaplanije v Zrečah, Čadramu in Ločah, na Jamniku pa je bival stalni beneficiat*. Šele v 17. in 18. stoletju so se razvili trajni vikariati oz. vikariatne župnije. Takrat so nastali naslednji vikariati oz. *vikariatne župnije: Zreče, Loče, Prihova, Čadram, Tinje in Črešnjice*. Vse ostale župnije pa so nastale v času jožefinskih reform. Tako je nastalo kar šest novih župnij. *Iz zreške župnije se je odcepila župnija sv. Kunigunde na Gorenju, iz*

⁴² Stari grad na Konjiški gori - prvotno romansko jedro gradu je danes komaj razvidno. V zahodnem delu ruševin v spodnjih zidovih še naletimo na romanske zidove in romanski je tudi mali stolpič v sredini ruševin. Večina zidovja izvira iz gotske dobe. Sem sodi zlasti mogočni peterokraki stolp, ki so ga še v 14. stoletju prislonili k stanovanjski stavbi, pa tudi masivni obrambni zidni plašč. Kasneje so to zasnovo še prizidali s stanovanjskimi stavbami, obod pa so utrdili s pasom renesančnih utrdb – med njimi z bastijo, ki ima skoraj štirimetrsko zidove. Grad je značilen primer raščenegega gradu, ki se je iz manjšega romanskega zametka postopoma razvil v razsežen grajski sestav. Zadnja leta se ostanki gradu obnavljajo tako, da se bo zaščitil pred propadanjem in bodo posamezni deli omogočali dejavnosti, ki bodo grad oživljale s primernimi vsebinami. Stari grad je bil in ostaja znamenitost mesta, ki se je stoletja razvijalo pod njegovim vznožjem. Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/stari-grad> (16. 7. 2016).

čadramske župnija sv. Marjete na Koblju, iz loške župniji sv. Jerneja na Jerneju in sv. Petra v Žičah, iz tinjske župnija sv. Venčeslava v Ložnici, iz črešnjiške najprej župnija Janeza Krstnika v nekdanji žički kartuziji, kasneje pa župnija Marijinega obiskanja v Špitaliču.

Skrb za pomoči potrebne ima na Konjiškem dolgo tradicijo. Najstarejši znani pisni vir o dobrodelnosti na Konjiškem sega v leto 1181 in se nanaša na pomoč soljudem v verskem smislu. V preteklosti so pomoč ljudem na Konjiškem izkazovali premožni posamezniki in ustanove – verske bratovščine, Kartuzija Žiče, „Cristiane lazarett“ oz. Bolnišnica Rdečega križa in Ubožna ustanova Franca Lambrechta. Tradicija dobrodelnosti se je v naših krajih ohranila do današnjih dni s številnimi humanitarnimi organizacijami in društvi, prostovoljci ter lokalno skupnostjo.

Nekatere legende so bile zapisane že v 17. stoletju (npr. legenda o ustanovitvi Žičke kartuzije), ostale legende in pripovedi so zgodovinarji in drugi pisci zapisali ob koncu 19. in nekatere šele na začetku 20. stoletja. Legende in pripovedi so bile na Konjiškem pogosto povezane s Konjiško goro in Žičko kartuzijo. Po gori ni bilo toliko gozdnih poti kot sedaj, saj je gosposka kot lastnica gozdov kmetom in tudi tržanom prepovedovala izkoriščanje gozdnih danosti in tudi lov ter svobodno gibanje po gozdovih. Podobno je bila tudi Žička dolina s samostanom zaprto območje, prepovedan, še posebej za ženske. Zato ni čudno, da so si preprosti, neizobraženi ljudje začeli po svoje razlagati fevdalni red in si izmišljati zgodbe.

3.1.2.2 Kulturna dediščina občine Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice ima bogato kulturno dediščino. Izpostaviti velja *stara trško jedro Konjic pod Cerkvijo sv. Jurija, Žičko kartuzijo* in številne cerkvene objekte, *dvorec Trebnik* in ruševine *gradu na Konjiški gori, številne stavbe na Starem trgu, 6 muzejev in razstavišč* ter številne *spomenike*.

V Register nepremične kulturne dediščine Slovenije je vpisanih 196 enot dediščine iz občine Slovenske Konjice (Tabela 22).

Tabela 22: Enote nepremične kulturne dediščine občine Slovenske Konjice vpisane v Register kulturne dediščine Slovenije

Arheološka dediščina	Stavbna dediščina	Parki in Vrtovi	Stavbe s parki in vrtovi	Spomin. objekti in kraji	Naselja in njihovi deli	Kulturna krajina	Skupaj
9	171	3	2	5	4	2	196

Vir: <http://rkd.situla.org/> (10. 7. 2016).

V največjem številu so zastopane *enote stavbne dediščine* (171) med katerimi imajo posebno mesto *srednjeveški samostan Žička kartuzija, Stari grad na Konjiški gori* ter *dvorec Trebnik*, med objekti sakralne dediščine *Cerkev sv. Jurija v Konjicah* in *Cerkev Marijinega obiskanja v Špitaliču* ter številne *stavbe na Starem in Mestnem trgu* (Tabela 25).

Tabela 23: Nepremična kulturna dediščina na Konjiškem

Stari trg je najstarejši del mesta Slovenske Konjice je prvič omenjen že leta 1146. Ob vstopu v Stari trg lahko na hiši s hišno številko Stari trg 2 zasledite *fresko svetega Florjana*, zaščitnika Slovenskih Konjic, ki nas opominja na pogoste požare, ki so v preteklosti pustošili po mestu, podobno fresko pa najdemo tudi v osrčju Starega trga, na hiši številka 38. V Starem trgu je bila nekoč tudi postojanka

imenovana *Reganda*, ki je bila namenjena prevpregi konj, v sled čemu je mesto dobilo ime Konjice. Konjice so torej nastale kot *obcestna naselbina* in so od vsega začetka imele *prometno – tržni značaj*. Potok Gospodična oz. Zmajeva slina oz. »potoček z več imeni« oz. Ribnica, saj so se včasih pod Dvorcem Trebnik raztezali ribniki, deli Stari trg na dve enaki polovici. Nad potočkom je lepo oblikovano *kužno znamenje svetega Florjana s štirimi svetniki* - na osrednjem stebru je kip svetega Florjana, na nižjih podstavkih okoli njega pa so kipi svetega Frančiška Ksaverija, svetega Roka, svetega Jurija in svetega Janeza Nepomuka. Spomenik nas, prav tako kot prej omenjene freske, *opozarja na pogoste požare*, saj so Konjice do tal pogorele najmanj štirikrat. Spomenik je v 18. stoletju postavil znani konjiški kipar Franc Zamlik. Po zadnjem požaru so v Konjicah zgradili kamnito hišo iz kamenja iz Žičke kartuzije in takšna podoba mesta se je ohranila vse do danes. Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/ostale-znamenitosti/mestno-jedro-slovenskih-konjic> (20. 7. 2016).

Mestni trg predstavlja novejši del mesta in se prične omenjati v *začetku 20. stoletja*. Osrednja ploščad je obdana s stavbami, kot so *sodišče, Dom kulture in Hotel Dravinja*. V sredini ploščadi stoji skoraj trimetrski *skulptura konja z žensko na hrbtu*. Gre za delo akademskega slikarja in kiparja Vasilija Četkoviča - Vaska z naslovom "Ženska na konju", ki jo je podaril mestu. Na ploščad je bila umeščena leta 2009.⁴³ *Most* čez reko Dravinjo stražijo doprsni kipi konja, simbola našega mesta. Na levi strani⁴⁴ za mostom je moderno urejena *mestna tržnica*. Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/ostale-znamenitosti/mestno-jedro-slovenskih-konjic> (20.7.2016).

Zgodovina **Dvorca Trebnik** sega daleč nazaj v 13. stoletje, natančneje v *leto 1308*, ko je bil v zgodovinskih virih prvič omenjen kot "*Trebnikke*", kot dvor pod konjiških gradom pa je bil omenjen leta 1362. Dokončno podoba, kot jo ima danes, je dvorec dobil v *16. stoletju*.

Najbolj značajska in pomemben lastnik je bila *rodbina Windisch-Grätz*, ki je posedovala dvorec *od leta 1828 in vse do konca druge svetovne vojne*. V njem so živeli le občasno, služil jim je bolj kot letna rezidenca. Ogromno pozornosti so posvečali okolici, predvsem urejanju vrtov. Imeli so urejeno vrtnarijo in svojega vrtnarja. Od tod izhaja tudi velika ljubezen do rož, ki se je razširila v Slovenskih Konjicah in živi še danes.

Po vojni je dvorec prišel v *last Občine Slovenske Konjice*, ki je dvorske prostore namenjala različnim dejavnostim, kot so kino, kavarna, otroški vrtec in druge. *Leta 1997* se je začelo novo obdobje dvorca Trebnik. Sledile so prenove poslovnih prostorov in leta 1999 so zaposleni proizvedli prve izdelke pod blagovno znamko Dvorec Trebnik - naravni izdelki za zdravje in boljše počutje. Za obiskovalce izvajajo animacijske programe, ki ob lepotni in kulinarčni vključujejo tudi izobraževalno noto ob ogledu celotnega posestva dvorca (zeliščni vrt, zeliščna galerija, grajski park, razstavne zbirke, predstavitveni film), hkrati pa jih informirajo o zdravnih rastlinah ter jim predstavijo, kako si lahko pomagajo sami, bodisi ob določenih težavah ali pa le, kako lahko izboljšajo svoje splošno počutje.

Zeliščna galerija Dvorca Trebnik nudi širok in pester izbor naravnih izdelkov iz zelišč.

Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsium/dvorec-trebnik> (16. 7. 2016).

Cerkev svetega Jurija daje s svojo mogočno podobo Slovenskim Konjicam svoj pečat in zaključuje podobo Starega trga, ki novim generacijam pripoveduje zgodbe preteklosti. Najstarejši del sedanje cerkve je glavna ladja, ki je bila pozidana v *12. ali 13. stoletju*. *Stavba je poznogotska*. Križno rebrasti obok s figuralnimi konzolami in sklepniki iz okoli 1400 kaže na bližino celjske kamnoseške delavnice. Pred letom 1369 je bila h glavni ladji na severni strani prizidana grobna kapela konjiških gospodov, ki je bila posvečena svetemu Jakobu. Pred letom 1464 so jo spremenili v stransko ladjo, krito s štiripolnim križnorebrastim obokom, s tem, da so jo podaljšali in jo s štirimi loki povezali z glavno. Obočna poslikava prezbiterija kaže na dela iz kroga Friderika Beljaškega iz začetka 15.

⁴³ Pred tem je na tem mestu stala fontana akademskega kiparja Franca Purga, ki je upodabljala dva ptiča z zlomljeno perutjo. Izdelana je bila leta 1987, saj je zmagala na razpisu za spomenik revolucije, nadeli pa so ji naslov "Spomenik svobode". Spomenik je simbol življenja, kar naj bi ponazarjala voda iz fontane, ter simbol svobode in spomina na revolucijo. Poleg vodometna in krožnega vodnega toka (življenja) upodablja dve ptici: majhno in veliko. Manjšo ptico, ki je simbol svobode, hrani odrasla ptica – mati, ki ima zlomljeno perut, kar simbolizira boj, revolucijo in izkušnje. Avtor se je odločil povezati ptici z vodo, ker je v središču mesta ta povsod prisotna - potoček "z več imeni" deli Stari trg na polovico, Dravinja pa razmejuje stari del mesta in novonastalo mestno jedro. Zaradi dotrajanosti je bil spomenik odstranjen, obnovljen in je v letu 2013 našel svoj novi prostor pod konjiškim soncem nasproti nove mestne tržnice. Avtor je novo postavitev nekdanje skulpture poimenoval "Fontana za dve ptici". (Prav tam).

⁴⁴ Včasih je na levi strani, takoj ob koncu mostu, stal milni kamen - ostanek glavne prometnice, ki je vodila tod skozi in povezovala Dunaj – Trst. Na nasprotni strani se je nahajalo leseno obeležje, v spomin na evropsko tekmovanje Entente Florale, na katerem so Slovenske Konjice v letu 1998 osvojile zlato medaljo, vas Žiče pa bronasto. Obe zanimivosti sta bili zaradi obnove Starega trga skrbno shranjeni in bosta kmalu našli svoje novo mesto v obnovljenih Konjicah. (prav tam).

stoletja.

Stavba je poznogotska, sestavljajo pa jo: pravokotna ladja predromanskih proporcev, verjetno zgrajena koncem 13. stoletja, v drugi polovici 14. stoletja dodana križnorebrasto obokana stranska ladja, tristrano sklenjen križnorebrasti in z zunanji oporniki obdan prezbitorij iz konca 14. stoletja, na zahodni strani zvonik, ter na južni strani baročna Rožnenska kapela.

Prvotni leseni strop v glavni ladji so v času delovanja nadžupnika Valentina Fabrija (1487 - 1497) nadomestili s tripolnim obokom na notranjih opornikih: opečna rebra tvorijo preplet polkrožnih lokov in šesterkotnikov ter delno prosto segajo v prostor. O tem priča tudi ohranjeni sklepnik v glavni ladji, z grbom nadžupnika Fabrija, z nakovalom in kladivom.

Delno je ohranjen neogotski veliki oltar s kipom svetega Jurija iz leta 1869, ob stenah prezbitorija pa so razpostavljene nadnaravno velike plastike s prejšnjega baročnega oltarja, ki prikazujejo apostole: svetega Petra, svetega Pavla, svetega Hieronima in svetega Janeza Krstnika, delo Mersijeve kiparske delavnice, znane po svojem delovanju v Rogatcu in pozneje v Slovenj Gradcu. V stranski ladji, tako imenovani »stari cerkvi,« stoji marmornat oltar svetega Križa iz leta 1713, delo ljubljanske Mislejeve delavnice. Oljne slike na oltarjih svetega Frančiška Ksaverija in svetega Miklavža v baročni kapeli so delo Janeza Andreja Straussa (1721 - 1783) iz Slovenj Gradca.

V baročni rožnenski kapeli so ohranjene freske Jožefa A. Lerchingerja z marijansko motiviko in personifikacijo štirih letnih časov iz leta 1749. Ključ do razlage fresk nam daje še danes ohranjeni kronogram. Na oboku prezbitorija so še danes vidne gotske freske iz prve polovice 15. stoletja. V cerkveni ladji so bile med zadnjo prenovno odstranjene freske tako imenovanih furlanskih slikarjev iz Humina Jakoba Brolla in Tomaža Fantonija. V stenah je vzdanih več nagrobnikov⁴⁵. Zvonik izvira iz konca 13. stoletja in se s svojo mogočno arhitekturo uvršča med najstarejše in največje na slovenskem Štajerskem." Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/cerkev-svetega-jurija> (18. 7. 2016).

Žička kartuzija je ime nekdanjega kartuzijanskega samostana v skriti dolini svetega Janeza Krstnika. V tej odmaknjeni in tesni dolinici si je takratni lastnik tega posestva, štajerski mejni grof Otakar III., okrog leta 1155 zadal nalogo, da ustanovi domovanje menihov iz Velike kartuzije na Francoskem. Ti so po prihodu leta 1160 pričeli z izgradnjo večine poslopij, sprva lesenih, kasneje pa povsem zidanih.

Razen cerkva in njihovih stavbnih posebnosti je pri kartuzijanih posebno zanimiva celotna samostanska zasnova, ki je bila sorazmerno svobodna in se je vsakič ravnala po zemljišču, ki je bilo za gradnjo na razpolago. Cerkev sv. Janeza Krstnika v zgornjem samostanu je bila zgrajena v 12. stoletju. Postavili so jo francoski mojstri iz Velike kartuzije v romanskem slogu. Pozneje so jo gotizirali. Pri zidavi ozke in dolge cerkve so že uporabljali šilaste loke, rebraste oboke ter opornike. V skladu s strogostjo reda, kartuzijanska arhitektura ni poznala nepotrebnega okrasja in razkošja. Pomen Žičke kartuzije je zlasti v tem, da je v evropskem merilu eden glavnih spomenikov zgodnjega kartuzijanskega stavbarstva, saj se prvi samostani tega reda niso ohranili.

V zgornjem samostanu (Žički kartuziji) so v glavnem delu prebivali bratje z zelo strogim redovnim življenjem, v spodnjem samostanu (Špitalič) pa so prebivali bratje-laiki. Kartuzijani so se poleg redovnega življenja ukvarjali z lekarništvom in zdravilstvom, mlinarstvom, opekarstvom, steklarstvom in podobnimi deli, ki so služila preživetju redovne skupnosti. Znali so tudi poskrbeti za popotnike in goste, saj so že kmalu po nastanku zgradili v spodnjem samostanu omenjeni "hospital", ki je služil tako negi bolnikov, kot tudi oskrbi gostov. Kasneje, po turškem opustošenju in preselitvi tega dela v zgornji samostan, pa je v 15. stoletju nastalo poslopje sedanjega Gastuža, verjetno ena najstarejših ohranjenih gostiln v Srednji Evropi.

Redovno življenje je zamrlo, ko je leta 1782 takratni cesar Jožef II. z dekretom ukinitel delovanje Žičke kartuzije. Po letu 1827 so pričele stavbe propadati, ostale so meniške hišice, obednica, kuhinja in redovna cerkev. Zadnje desetletje pa se življenje v Žičko kartuzijo ponovno vrača.

V obnovljenem zgornjem delu gospodarskega poslopja je danes na ogled stalna razstava o zgodovini kartuzije, v Otakarjevi peninski kleti v miru in spokoju zorijo penine konjiškega Zlatega griča. Obiskovalci se lahko sprehodijo po urejenih zeliščnih vrtovih in obišejo Zeliščarico Viva Sana, ki med svojimi zidovi skriva zakladnico zeliščnih napitkov in zdravilnih pripravkov. Posamezni obiskovalci si Žičko kartuzijo lahko samostojno ogledajo s pomočjo avdio vodnikov. Najavljene skupine pa po starodavnem zapuščenem samostanu popeljejo izkušeni vodniki. (Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/cerkve/zicka-kartuzija>, 28. 7. 2016).

Rokopisi iz Žičke kartuzije dajejo kljub okrnjenosti vpogled v več stoletij nepretrganega razvoja srednjeveške knjige. Danes je znanih približno 120 srednjeveških rokopisov in skoraj 100

⁴⁵ Med nagrobniki najdemo heraldični epitaf Ortolfa Konjiškega († 1370), figuralni epitaf Valentina Fabrija († 1509) ter nagrobni epitaf škofa Boštjana Glavinica de Glamoc (* 1630, † 1697) z latinskim napisom.

fragmentov. To je le majhen del nekdanjega bogastva in še ta je zvečine zunaj slovenskih meja. Vendar je to edina skupina srednjeveških rokopisov iz slovenskih krajev, kjer lahko govorimo o skoraj štiri stoletja trajajočem nepretrganem rokopisnem delovanju samostanske skupnosti. Ker so rokopisi mnogoplastni spomeniki, nam sporočajo marsikaj: ohranjene signature nam povedo, da je bilo v knjižnici Žičke kartuzije resnično kakih 2000 rokopisov. Pod besedila so se nekajkrat podpisali menihi in tudi prepisovalci iz zunanjega sveta, ki so nemara bili dobrotniki samostana, njihove pisave so bogata paleta različnih paleografskih oblik. To je edina dovolj zaokrožena skupina rokopisov pri nas, da lahko spremljamo razvoj okrašeni inicial in spregovorimo o »žičkem slogu«. Poleg tega se jih nekaj postavlja z barvitim slikarskim okrasom, ki so ga prispevali – v skladu s tedanjim načinom delovanja – poklicni, pogosto potujoči slikarji. Razstava je na ogled v prenovljenih prostorih Žičke kartuzije. Med obzidjem pa se skriva tudi lončarsko - slikarski atelje, kjer praktično prikazujejo oblikovanje različnih izdelkov iz gline. V starih obokanih kletah kartuzijanskega samostana Žiče zorijo konjiške penine. Klet je poimenovana po ustanovitelju kartuzije Otokarju, ki jo je ustanovil v davnem 12. stoletju. O Žički kartuziji, ki je imela močan vpliv na kulturni in gospodarski razvoj tukajšnjih dežel v kratkem obdobju in je bila vseskozi sedež vseh kartuzij takratnih nemških dežel, obstajajo originalni pisni viri o njihovi gospodarski dejavnosti⁴⁶, med katerimi je bilo vinogradništvo na vidnem mestu. Že v letu 1173 omenjajo lastne vinograde, ki jim jih je podaril oglejski patriarh Ulrik II, da so lažje zidali potrebne samostanske zgradbe. Leta 1485 pa je Paolo Santonino ob obisku samostana zapisal, " Ta čas imajo sami več vina kakor vsa preostala pokrajina skupaj." Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsium/contacts/od-preteklosti-do-sedanosti> (28. 7. 2016).

Cerkev Marijinega obiskanja v Špitaliču je po svojem izvoru *zgodnjegotska*, tako imenovana »*Ecclesia minor*« (spodnja hiša - cerkev laičnih bratov) Žičke kartuzije, ki se nahaja višje v dolini sv. Janeza Krstnika. Okrog leta 1190 je bila cerkev tukaj zgrajena za *potrebe laičnih bratov kartuzijanskega samostana Žiče*. Tako imenovana »spodnja hiša« kartuzije - *ecclesia minor*, je po prvotni zasnovi romanska, sicer pa po današnjem izgledu zgodnjegotska cerkev dvoranskega tipa s križnorebrastim obokom v ladji, nekoliko zoženim kvadratnim korom in dvopolno ladjo. Zunanji oporniki so nameščeni po vsej dolžini ladje in kora. Profili reber šilastega križnega oboka v ladji imajo ploske trakove, nanje pa je položena okrogla palica; profilacija slavoloka je podobna, vendar bogatejše členjena. Nad prej omenjenim kvadratnim korom je šilast obok z rebri trakaste oblike. V oknih in glavnem portalu je še opaziti romanske (poznoromanske) polkrožne ločne oblike. Arhivolte v koru v notranjosti, kjer se nahaja dvosedežna niša (t.i. sedilje, namenjene mašniku), pa so že lepo zašiljene in nakazujejo gotiko. Te sedilje so tudi brez dvoma zgradili v istem času kot glavni zunanji portal (ki vsebuje tudi luneto z jagnjetom), kar dokazujejo profili baz sedmih v ostenje sestavljenih stebričev, ki so enaki bazam stebričev vhodnega portala, zgodnjegotski brstični kapiteli na njih pa so enaki kapitelom na desnem ostenju vhodnih vrat in kapitelom slavoloka. ¹Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsium/contacts/cerkev-marijinega-obiskanja> <http://www.destinacija-roglja.si/sakralni-objekti/cerkev-marijinega-obiskanja-spitalic> (18. 7. 2016).

Med galerijami in muzejskimi zbirkami ter razstavami v Slovenskih Konjicah velja izpostaviti: Mestno galerijo Riemer, Muzejsko zbirko predmetov avstro-ogrskega obdobja, Muzej gasilstva Dravinjske doline, Hišo dediščine Mlače - etnološka zbirka ter Pustovo hišo - Muzej NOB in etnološka zbirka, Tolsti vrh (Tabela 26).

⁴⁶ Okoli leta 1700 so imeli žički kartuzijani poleg samostana še tri cerkve (cerkev sv. Janeza Krstnika, Marijina cerkev, cerkev sv. Ane) in dvorce v Konjicah, Oplotnici, Mariboru ter v Gradcu. Poleg številnih njiv, pašnikov, travnikov in gozdov, so imeli tudi veliko vinogradov. Posebej je treba omeniti samostansko steklarno, ki je stala blizu špitalske cerkve. Po viru Ivana Zelka naj bi obstajala že leta 1543, na vsak način pa je najstarejša glažuta na slovenskem Štajerskem. Imela je peč s 4 do 8 talilnimi lonci, proizvajala pa je steklo za dom, za lekarno in šipe za okna. Za lastne potrebe so menihi v Špitaliču postavili mlin na žrmlje, opekarno za žganje opeke in v Sotni pri Žičah mlin na vodo. Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsium/contacts/od-preteklosti-do-sedanosti> (28. 7. 2016).

Tabela 24: Galerije in muzejske zbirke na Konjiškem

Mestna galerija Riemer – domuje v obnovljeni meščanski hiši v osrčju starega mestnega jedra v Slovenskih Konjicah. V njej je na ogled stalna slikarska zbirka (od zgodnje renesanse do danes) konjiškega podjetnika Franca Riemerja, vsak mesec pa se ji pridružijo gostujoče razstave priznanih slovenskih slikarjev in umetnikov, pospremljene s slikovitimi literarnimi večeri. Na ogled je več kot sedemdeset slikarskih del (tihožitja, krajine, portreti) svetovno znanih domačih in tujih avtorjev. Najstarejša slika izvira iz 15. stoletja. Najdragocenejša je slika Beneške šole Leonarda da Vincia. Galerijo krasijo tudi dela umetnikov kot so Cezanne, Klimt, Rodin, Modigliani, Velasquez, avtoportret Ivane Kobilice, Tisnikarja, risbe Riharda Jakopiča idr. Posebna zbirateljska strast Franca Riemerja pa je starinsko pohištvo. Eden najlepših kosov je gotovo sekretar s skritim predalčkom, nekoč v lasti slovenskega pesnika Otona Župančiča. Mestna galerija, ki ni prodajnega značaja, je na ogled vsakomur, ki ga zanimajo dela starih mojstrov ali sodobnih umetnikov. Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/newsfeeds/mestna-galerija-riemer> (18. 7. 2016).

Muzejska zbirka predmetov avstro-ogrskega obdobja – nahaja se v Starem trgu Slovenskih Konjic v neposredni bližini cerkve. Razstavljen so sablje, čelade, pokrivala, medalje, razglednice, fotografije, izkapanine Soške fronte in mnogo drugih vojaških, domoljubnih in verskih predmetov, ki nas povrnejo v čas, ko so se naši dedje borili za cesarja v raznih vojnah vse do zloma monarhije in bojov za severno mejo. Večina razstavljenih predmetov se navezuje na čas prve svetovne vojne. Mnogo jih je povezanih z našim krajem in življenjem v njem. So spomin na obdobje, ki so ga zaznamovale besede: Vse za vero, dom, cesarja. (Skrbnik: Robert Vrečko, Stari trg 35, 3210 Slovenske Konjice). Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/newsfeeds/muzejska-zbirka> (17. 7. 2016).

Muzej gasilstva Dravinjske doline - muzeja sega v oktober 2000, njegova javna predstavitev pa v april 2001. V Dravinjski dolini in v mestu Slovenske Konjice smo s tem dobili novo priložnost seznanjati se s preteklostjo, širša slovenska javnost pa obsežen prispevek k ohranjanju narodove dediščine. Trenutno muzej na ogled ponuja deset posebnih in dve splošni zbirki, vse skupaj zajemajo preko tisoč eksponatov. Muzej se razprostira na 250m², v zgornjem nadstropju Gasilskega doma Slovenske Konjice. Posebne zbirke: 1. Zbirka odlikovanj, 2. Zbirka gasilskih činov in oznak, 3. Zbirka za obveščanje in alarmiranje požarov in nesreč, 4. Zbirka starih odprtih in zaprtih svetil, 5. Zbirko ročnih gasilnikov – aparatov, 6. Zbirka stare gasilske tehnike in delovne opreme, 7. Zbirka gasilskih uniform, 8. Zbirka gasilskih pokrival, 9. Zbirka Dotik s časom, 10. Zbirka slik Arhitektura gasilskih domov-stoletnikov na Slovenskem. Splošni zbirki: 1. Zbirko gasilske strokovne literature, kronik, požarnih redov, izvernih rokopisov in drugih dokumentov gasilske zgodovine; 2. Zbirko fotografij društev GZ Slovenske Konjice, pokalov, priznanj, koledarjev, praporov, zgodovinskih obeležij in drugih predmetov. Poleg osnovne naloge ohranjanja gasilske dediščine ima muzej tudi nalogo združiti okoliška gasilska društva pri zbiranju gasilskih muzealij, posebej pa zbirke predstaviti javnosti ter mlajšim rodovom, ki naj bi s ponosom gledali na preteklost svojih dedov. Za njih naj bi bil muzej kot studenec iz katerega nikoli ne pride prazno vedro. Dobrodošli z gasilskim pozdravom NA POMOČ! Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/newsfeeds/single-news-feed> (18. 7. 2016).

Hiša dediščine Mlače – nahaja se v prijetni vasi Mlače, v bližini Slovenskih Konjic, v njej hranijo bogato etnološko zbirko predmetov, ki nas spominjajo na življenje naših prednikov. Za najavljene skupine pripravijo tudi voden ogled s pokušnjookusne domače ognjiščne potice ali ocvirkovke. Skrbnik: TD Mlače, Mlače 26 a, 3215 Loče. Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/newsfeeds/hisa-dediscine-mlace> (18. 7. 2016).

Pustovo hišo nekoč Ratejevo zidanico, ki se nahaja v Tolstem vrhu sta s skupnimi močmi obnovila Turistično društvo Špitalič in Občina Slovenske Konjice, v njej pa danes domuje *Muzej NOB in slikovita etnološka zbirka starih predmetov in kmečkega obrtnega orodja*. Hiši svojevrsten pečat daje pristna štajerska vaška zasnova. Zidana je iz kamna, gline in lesa, do nedavnega pa jo je pokrivala slama. Zaradi dotrajanosti je slamo v letu 2013 zamenjala novejša kritina. V njej je na ogled etnološka zbirka starega kmečkega orodja za obrt in zbirka iz II. svetovne vojne. Ogled je možen po predhodni najavi. Skrbnik: Splošna knjižnica Slovenske Konjice -TIC, Stari trg 27, 3210, Slovenske Konjice T: 03 759 31 10. Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/newsfeeds/muzej-nob-in-etnoloski-muzej-tolsti-vrh> (18. 7. 2016).

Med *znanimi osebami* na področju kulture na Konjiškem imajo posebno težo *družina Windisch-Grätz*, pesnik *Ivan Minatti*, teozofinja *Adelma Vay de Vaya*, književnik *Branko Rudolf*, košarkar *Jure Zdovc* in ilustratorka *Mojca Cerjak* (Tabela 27).

Tabela 25: Znane osebnosti na Konjiškem

Družina Windisch-Grätz - Korenine rodbine Windisch-Grätz segajo v 11. stoletje, ko se na Koroškem prvič pojavi rodbina Windisch-Grätz, ki naj bi bila povezana s Slovenj Gradcem. Zgodovinarji sklepajo, da so bili Windisch-Grätzki tedanji lastniki mesta Slovenj Gradec. Približno tristo let se Windischgrätzki omenjajo v teh krajih, nato sled za njimi izgine do 16. stoletja. Takrat se na Slovenskem pojavi potomec te rodbine – Sebastian pl. Windisch-Grätz.⁴⁷

V zvezi s Konjicami je pomembnejša mlajša veja rodbine Windisch-Grätz, ki je povezana z Werandom Windisch-Grätzom (rojen 1790), ki je sredi 19. stoletja kupil precej gospostev in gradov na območju današnje Slovenije: Haasberg, Stegberg, Logatec, Jama pri Postojni, Bogenšperk, Slatno⁴⁸, kasneje pa še Konjice, Žiče, Oplotnica, Podčetrtek, Bizeljsko, Podsreda.⁴⁹ Skupna posest je na Štajerskem in Kranjskem obsegala približno 45.000 hektarjev, po reformi, ki je razdelila zemljo med kmete, pa okrog 18.000 hektarjev.⁵⁰

Knežjo čast je rodbina dobila leta 1822, ko sta bila brata Werand in Alfred Candius povzdignjena v kneza. Kmalu za tem se je Werand poročil s princeso Marie – Eleonore Lobkowitz, ki mu je rodila štiri sinove in hčerko. Vse življenje je knez stremel za tem, da bi svojim dedičem zagotovil bogato posest; nazadnje se je zapletel v borzne posle, v katerih je izgubil večino gotovinskega premoženja. Umril je leta 1867 na gradu Haasberg. Njegov drugorojeni sin Hugo Alfred je po njegovi smrti poleg Konjic podedoval tudi vsa že prej omenjena gospostva na Kranjskem in Štajerskem. Leta 1849 se je knez Hugo Alfred poročil s princeso Luiso Mecklenbure – Schwerin. Rodili so se jima štiri otroci, in sicer Alexandrine (1850), Hugo Veriand (1854), Olga (1853), Marie (1856). Po zadnjem porodu je kneginja Luisa kmalu umrla, knez pa se je posvetil vojaškim zadevam in lovu.⁵¹ Windisch-Grätzki so bili znani kot strastni lovci, le-ta pa jim ni pomenil le razvedrila, rekreacije, ampak tudi posel.⁵² Knez se je leta 1867 ponovno poročil, in sicer s princeso Mathildo Radziwill. V drugem zakonu so se mu rodili trije otroci, toda vsi so umrli že v otroških letih. Po smrti Huga Alfreda (1904) so družinska posestva prešla na sina Huga Verianda.⁵³ Hugo Veriand je bil po poklicu pravnik, vendar je kasneje izbral vojaško kariero, udeležil se je tudi soške fronte. Leta 1885 se je knez Hugo Veriand poročil s princeso Christiano Auersperg, s katero sta imela enajst otrok – Louissette (1886), Hugo Vinzenz (1887), Maria – Gabriele (1889), Elizabeta, Alfred (1890), Edvard Vinzenz (rojen 1891 v Konjicah), Olga, Wilhelmina (1895), Franz, Gottlieb (1899), Maria Antonietta – Manetti (1911).⁵⁴

Christiane je bila lepotica. Veliko je potovala. Do ljudi je bila prijazna, čeprav je včasih koga tudi ozmerjala. Bila je ljubiteljica umetnosti in je tudi sama rada slikala. Zanimiv je tudi podatek, da je bila kneginja Cristiana dvorna dama pri cesarici Sissi.⁵⁵

Najstarejši sin kneza Huga Verianda in kneginje Cristiane, Hugo Vinzenz je bil poročen s princeso Leontino Fuerstenberg, s katero je imel štiri otroke: Irmo (1913), dvojčka Huga in Maximiliana (1914) in Friedricha.⁵⁶

mag. Aleksandra Boldin

Ivan Minatti, slovenski pesnik, prevajalec, urednik in akademik se je rodil 22. marca 1924 v Slovenskih Konjicah (umrl 9. junija 2012 v Ljubljani). Minatti sodi v pesniško generacijo, ki je začela pisati med vojno in nato nadaljevala povojno književnost. Minattijeve pesmi večinoma govorijo o odtujenem človeku, ki se zateka v naravo. Velik uspeh mu je prinesla pesem *Nekoga moraš imeti rad*, ki jo je izdal v istoimenski zbirki leta 1963.⁵⁷ Ivan Minatti je častni občan Slovenskih Konjic. (Vir: https://sl.wikipedia.org/wiki/Ivan_Minatti, 15. 7. 2016).

⁴⁷ Davorin Terstenjak, Zgodovinsko rodoslovna razprava – Werand de Graz, Klagenfurt 1884, str. 12-19, 37-40, 60, 66.

⁴⁸ Majda Smole, Graščine na nekdanjem Kranjskem, Ljubljana 1982, str. 89, 348, 441.

⁴⁹ Slovenski biografski leksikon (14. zvezek), Ljubljana 1986, str. 701.

⁵⁰ Tanja Žigon, Grad Haasberg in knezi Windischgrätzki, Logatec 1995, str. 57

⁵¹ Tanja Žigon, Grad Haasberg in knezi Windischgrätzki, Logatec 1995, str. 57

⁵² Ustni vir, ga. Lizika Kropej, rojena leta 1910.

⁵³ Tanja Žigon, Grad Haasberg in knezi Windischgrätzki, Logatec 1995, str. 62.

⁵⁴ Ustni vir, ga. Lizika Kropej, rojena leta 1910.

⁵⁵ Ustni vir, ga. Lizika Kropej, rojena leta 1910.

⁵⁶ Ustni vir, ga. Lizika Kropej, rojena leta 1910.

⁵⁷ Ivan Minatti je bil rojen v Slovenskih Konjicah. Pri Ivanovih petih letih so se z družino preselili v Slovenj Gradec, pri desetih pa v Ljubljano. Leta 1943 je maturiral na gimnaziji v Ljubljani in začel študirati medicino. V vojnem

Adelma Vay de Vaya se je rodila leta 1840 v Galiciji (današnji Ukrajini). Z dvajsetimi leti se je poročila z madžarskim baronom Ödönom von Vayem, s katerim je v idilični zakonski zvezi preživela polnih šestdeset let. Zakonca sta se preselila v Slovenske Konjice (tedanji Gonobitz), kjer sta na Prevratu kupila graščino. Z okultnimi vedami se je srečala zaradi lastnega zdravja leta 1865 in začela razvijati medialne sposobnosti. Zaradi njenega velikega ugleda na področju zdravilstva in medialnih spodobnosti jo smatramo za začetnico teozofije na Slovenskem⁵⁸. Skupaj z možem Ödonom sta finančno podprla tudi izgradnjo bolnišnice, ki so jo leta 1897 odprli v Slovenskih Konjicah. Pa tudi sicer je Adelma daleč naokrog slovela kot velik človekoljub, ki svojih zdravilskih sposobnosti ni nikoli zaračunavala, ampak je nesebično priskočila na pomoč tako bogatim kot revnim. Adelma von Vay je umrla 25. maja 1925 v Slovenskih Konjicah, kjer je tudi pokopana. Vir: http://www.teozofija.info/Biografija_AdelmaVay.htm (10. 7. 2016).

Branko Rudolf, slovenski književnik, je bil rojen leta 1904 v Slovenskih Konjicah.⁵⁹ Večina Rudolfovih pesmi, esejev in kritik je izšla v povojnem obdobju. Leta 1969 je izšla še ena njegova zbirka pesmi in pravljic, Huda mravljica (ponatis leta 1980), po kateri ga tudi najbolj poznamo. Vir: <http://www.slovenska-biografija.si/oseba/sbi524836/> (10. 7. 2016).

Jure Zdovc sodi med najuspešnejše slovenske in evropske košarkarje. Za časa svoje igralske kariere je igral za različne klube doma in v tujini ter z njimi osvajal lovorike tako na državnih kot tudi mednarodnih ravneh. Predvsem pa je bil pripadnik vrhunske generacije iz Jugoslavije, ki je kraljevala v evropski košarki ob prehodu iz osemdesetih v devetdeseta leta, generacije, ki je osvajala medalje na vseh največjih tekmovanjih od OI 1988 do razpada skupne države. V tistem času je vsekakor sodil med najboljše obrambne igralce Evrope. (Vir: https://sl.wikipedia.org/wiki/Jure_Zdovc (16. 7. 2016)) Danes je Zdovc uspešen trener, svoj čas pa je živel v Slovenskih Konjicah in prispeval k dejstvu, da je košarka najbolj priljubljen šport na območju.

Mojca Cerjak, ilustratorica, ki živi in ustvarja v Slovenskih Konjicah. Njena ilustratorska dela so vidna v otroških knjigah, npr. Po pravljicnih stezah. Vir: http://www.mohorjeva.com/knjige_buecher/avtor_detajl/mojca-cerjak (28. 7. 2016).

Veliko vrednost na področju kulture ima *Mednarodni festival podvodnega filma in fotografije*. Pod okriljem Plavalnega kluba Slovenske Konjice in mesta Slovenske Konjice je potekal osmi mednarodni festival podvodnega filma in fotografije »Sprehodi pod morjem« (28. in 30.

času se je pridružil partizanom. Pri NOB je bil udeležen od leta 1944 ter bil četni in bataljonski komisar v 16. narodnoosvobodilni brigadi Janka Premrla-Vojka, leta 1946 pa je bil demobiliziran. Po osvoboditvi je na Filozofski fakulteti ljubljanske Univerze študiral slavistiko in leta 1952 diplomiral. Od leta 1947 je bil urednik Mladinske knjige, kjer je deloval do upokojitve leta 1984. Od leta 1987 je bil dopisni, od leta 1991 pa redni član Slovenske akademije znanosti in umetnosti. Njegova žena je bila slovenska pesnica in pisateljica Lojzka Špacapan.

⁵⁸ Homeopatsko zdravljenje je uspešno nadgrajevala z magnetnim zdravljenjem. Preučevala je tudi telepatijo, magnetizem in jasnovidnost. O zdravilskih in medialnih sposobnostih Adelme von Vay je nadvse spoštljivo govorila tudi Helena Petrovna Blavatsky. V svojem temeljnem delu Razkrita Izida (Isis Unveiled, 1877) jo opisuje kot enega redkih primerov resničnega medija, ki ga krasita poštenost in dobrot. Ta omemba v Razkriti Izidi je brez dvoma močno pripomogla k Adelmini svetovni slavi. Znotraj teozofskih krogov je bila naklonjenosti deležna tudi s strani polkovnika Henryja Steela Olcotta, prvega predsednika Teozofskega društva, ki je visoko cenil predvsem njene jasnovidne sposobnosti. Tudi sam naj bi v ta namen uporabljal posebno kristalno kroglo, ki mu jo je nekoč podarila prav Adelma, ki je bila v tesnih pisemskih stikih tudi z naslednjo generacijo vodilnih teozofov, med drugimi z Annie Besant. Vir: http://www.teozofija.info/Biografija_AdelmaVay.htm (10. 7. 2016).

⁵⁹ Študiral je naravoslovje (zoologije in botanike) in diplomiral je leta 1930. Poučeval je klavir ter zraven pisal. Kasneje je kot profesor služboval na realnih gimnazijah v Celju (1931-1934), Novem mestu in Mariboru (1937-1941). Po končani 2. svetovni vojni je delal v uredništvu lista Novi čas v Murski Soboti. Urejal je kulturno rubriko Ljudske pravljice v Ljubljani. Od leta 1947 je bil profesor na 1. gimnaziji Maribor, od leta 1948 direktor Drame in upravnik SNG v Mariboru, od leta 1949 urednik poljudnoznanstvene knjižnice pri Slovenskem knjižnem zavodu v Ljubljani in glavni urednik založbe Obzorja. Od leta 1954 do upokojitve leta 1984 je bil ravnatelj Umetnostne galerije v Mariboru. Bil je tudi redni član jugoslovanske sekcije Mednarodnega združenja umetnostnih kritikov AICA. Umril je leta 1987 v Mariboru. Objavljal je v Ljubljanskem zvonu, Mlademu Prekmurcu, Modri ptici, Obzorjih in v Sodobnosti. Kot esejist, kulturni in literarni zgodovinar ter filozof je napisal štiri knjige: Maske in časi (1955), Dialektika (1963, druga izdaja 1977), Umetnost in družba (1979), O izvoru slovenske moderne (1979). Za odrasle je izdal tri pesniške zbirke, Svet in jaz (1954), Žveglja potepuhova (1960) ter Odmevi času (1976) in pa nekaj kratkih proznih besedil v knjigi Nespodobne cvetice (1955). Pisal je tudi za otroke. Vse njegove lutkovne igre, razen ene (Pod zvezdo, 1947), so ostale v rokopisu, vendar so bilje kljub temu uprizorjene. V knjigi Čudno jezero (1953) je združil dve pravljici, Čudno jezero in Jež-ptič-kača-svinja-koza-zmaj ter basen Konj in kača. Zamorček in ladjica (1955) je zbirka otroških pesmi, v kateri se nahaja tudi pesem Huda mravljica (1955). Vir: <http://www.slovenska-biografija.si/oseba/sbi524836/> (10. 7. 2016).

januarjem 2016), katerega tematika se prepleta s podvodnim filmom, otroško risbo, glasbo, podvodno fotografijo in drobnimi kulinaricnimi užitki. Je edini festival, ki vsako leto v program vključi vsaj eno temo s področja potapljanja invalidov.⁶⁰

Kulturno izročilo se obuja z Galerijo likovnih prijateljevanj, duhovnimi tabori v Žički kartuziji, programi usmerjenimi v duhovno rast in zdrav način življenja v Dvorcu Trebnik ter spiritualno z obujanjem delovanja Adelme Vay de Vaya.

Na področju kulture na območju Slovenske Konjice, Zreče in Vitanje delujejo skupni zavodi, in sicer: vzgojno-izobraževalni zavod Glasbena šola Slovenske Konjice, Splošna knjižnica Slovenske Konjice, Javni sklad za kulturne dejavnosti, OE Slovenske Konjice, pa tudi Mladinski center Dravinjske doline⁶¹ idr.

Kulturno udejstvovanje se izvaja tudi z delovanjem različnih kulturnih, turističnih, športnih, gasilskih in podobnih društev, ki izvajajo predvsem programe na področju *ljubiteljske kulturne dejavnosti*.

Bogata društvena dejavnost temelji na delovanju 162 društev (Tabela 26), ki pomembno sooblikujejo ponudbo prireditvev in dogodkov v območju in so predstavljena na spletni strani Ministrstva za notranje zadeve⁶² in v Prilogi 6.

Tabela 26: Društva v občini Slovenske Konjice

Društva za razvoj kraja (TD, ZD, DK)	Kulturna in umetniška društva	Športna in rekreativna društva	Društva za varstvo okolja, vzgojitev in rejo živali	Znan. raziskovalna društva	Stanovska društva	Društva za pomoč ljudem	Ostala Društva
11 (8 TD)	25	69	13	7	10	18	9

Vir: http://www.mnz.gov.si/si/mnz_zasvas/drustva_ustanove_shodi_prireditve/drustva/ (2.7.2016)

Na področju kulture so aktivni: (i) Ženski pevski zbor Slovenske Konjice, (ii) Moški pevski zbor Društva upokojencev „Adolf Tavčar“, (iii) Ženski pevski zbor Društva upokojencev, (iv) Moški pevski zbor „Ivo Štruc“, (v) Mešani pevski zbor Expe, (vi) Godba na pihala Slovenske Konjice, (vii) Kulturno društvo Tepanje, (viii) Kulturno društvo Loče, (ix) Kulturno društvo „Svoboda osvobaja“, (x) Kulturno društvo Konjiških likovnikov in fotografov, (xi) Kulturno društvo „France Prešeren“ Žiče, (xii) Literarno društvo Gnezdo, (xiii) Kulturno društvo „Sveti Jurij“ Slovenske Konjice.

Tradicija ohranjanja kulturne dediščine, ljudskih običajev in domače obrti ter prenašanje letih prihodnjim rodovom ima v občini Slovenske Konjice pomembno mesto. V Slovenskih Konjicah med *tradicionalnimi kulturnimi prireditvami* (Tabela 27) izstopajo: (i) Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji, (ii) Tradicionalno Jurjevanje, (iii) Martinovanje, (iv) Akademija ob slovenskem kulturnem prazniku, (v) Dan boja proti okupatorju, (vi) Naznanitev trgatve, (vii) Likovne razstave, (viii) Zimska pravljica, (ix) Silvestrovanje na prostem in številne druge.

⁶⁰ Vir: <http://www.drustvo-go-para.si/novice/3470-8-mednarodni-festival-podvodnega-filma-in-fotografije-sprehodi-pod-morjem> (18. 7. 2016).

⁶¹ Vir: <http://www.mccd.si/> (16.7.2016).

⁶² Vir: http://www.mnz.gov.si/si/mnz_zasvas/drustva_ustanove_shodi_prireditve/drustva/ (2.7.2016)

Tabela 27: Koledar tradicionalnih prireditev v občini Slovenske Konjice v letu 2016

Koledar prireditev v občini Slovenske Konjice	
<p>28. – 30. 1. FESTIVAL PODVODNEGA FILMA IN VIDEOA: 8. SPREHODI POD MORJEM - Mednarodni festival podvodnega filma in fotografije Sprehodi pod morjem</p> <p>6. 2. SVEČANA AKADEMIJA – V počastitev Prešernovega dne, slovenskega kulturnega praznika, Dom kulture Slovenske Konjice, organizator Gimnazija Slovenske Konjice, posvečen praznovanju 870-letnice prve omembe Konjic.</p> <p>9. 2. PUSTNI TOREK – Tradicionalno pustovanje v starem mestnem jedru, ki z bučnimi koračnicami Godbe na pihala in pustnimi šemami odganja zimo iz naših krajev.</p> <p>24. 3. VELIKONOČNI SEJEM – V četrtek pred veliko nočjo konjiške ulice že tradicionalno gostijo ponudnike različnih izdelkov na stojnicah.</p> <p>23. 4. 19. JURJEVANJE: 5. Godba Fest – Tradicionalna prireditev na Mestnem trgu oživilja zgodbo o vitezu Juriju na belem konju, ki je mesto odrešil pošastnega zmaja iz Konjiške gore. 5. leto zapored smo z godbami na pihala iz Slovenije in tujine zaigrali budnico priljubljeni legendi.</p> <p>23. 4. SVETOVNI DAN KNJIGE IN AVTORSKIH PRAVIC - Dan je posvečen promociji branja, založništva in zaščiti avtorskih pravic ter intelektualne lastnine. Svetovni dan knjige je razglasil Unesco leta 1995. Ta dan praznujejo pisatelji, ilustratorji, knjižničarji in vsi ljubitelji knjig.</p> <p>27. 4. DAN UPORA PROTI OKUPATORJU – Srečanje s kulturnim programom in druženje pri Pustovi hiši, Tolsti vrh. Primerno tudi za pohodnike in kolesarje.</p> <p>1. 5. PRVOMAJSKA BUDNICA GODBE NA PIHALA SLOVENSKE KONJICE – Godba na pihala že vrsto let ob prazniku dela z budnico prebujajo občane.</p> <p>15. – 30. 6. KONJIŠKI DNEVI – Vsako leto med 15. in 30. 6. v počastitev občinskega praznika Občine Slovenske Konjice potekajo številne prireditve, ki svoj višek doživijo s svečano sejo Občinskega sveta (posvečena praznovanju 870-letnice prve omembe Slovenskih Konjic) in podelitvijo konjiških grbov za posebne dosežke.</p> <p>25. 6. TRADICIONALNI POHOD DRUŽIN NA STOLPNIK – Tradicionalni pohod v počastitev Dneva državnosti JULIJ IN AVGUST POLETNI GLASBENI VEČERI V ŽIČKI KARTUZIJU – V Žički kartuziji potekajo vrhunski glasbeni dogodki, ki jih soustvarjajo odmevni domači in tuji glasbeniki ter izvajalci. Večeri pod nebesnih svodom v soju bakel in spokoju nedotaknjene doline vabijo z edinstvenim glasbenim užitek in objemu neokrnjene narave.</p> <p>2. 7. OSREDNJA PRIREDITEV V POČASTITEV PRAZNOVANJA 870-LETNICE PRVE OMEMBE KONJIC!</p> <p>24. 7. 44. KMEČKI PRAZNIK V LOČAH - V Ločah že tradicionalno poteka kmečki praznik s povorko in prikazom starih običajev, pristnimi kulinaričnimi razvajanj v družbi odličnih vin okoliških vinogradnikov ter domačo glasbo.</p>	<p>9. 8. DAN GASILCA V OBČINI SLOVENSKE KONJICE – V letu 2004 je širše območje Konjiškega prizadelo hudo neurje s točo in takrat so gasilci pomagali z vsemi močmi - 9. 8. je razglašen za dan gasilca – dan solidarnosti, ki ga natančno ob 18:09 obeležujemo vsako leto.</p> <p>10. 9. NAZNANITEV TRGATVE – Tradicionalna septemrska prireditev naznani začetek trgatve v okoliških vinogradih. Praznovanju se pridruži aktualna Vinska kraljica Slovenije, konjiški župan in Vinogradniki Dravinjske doline.</p> <p>25. 9. 4. KONJIŠKI MARATON: maraton z dušo – Konjiški maraton poteka na 5, 10 in 21 kilometrov dolgi progi, ki se vije ob vznožju Konjiške gore, skozi Dravinjsko dolino, preko vinorodnih gričev konjiških Škalc in skozi čudovito mesto Slovenske Konjice, ki je prejelo številna priznanja za urejenost.</p> <p>30. 9. 2016 12. FESTIVAL LEPOPISJA – Festival spodbuja osnovnošolce k ustvarjanju lepopisnih izdelkov z osebno noto. Najboljše tradicionalno razstavijo v protokolarnih prostorih Žičke kartuzije, kjer so pred nekaj stoletji nastajali znani žički rokopisi.</p> <p>27. 9. 2016 SVETOVNI DAN TURIZMA – Dan odprtih vrat Žičke kartuzije s srednjeveško tržnico in brezplačnimi vodenimi ogledi čez ves dan.</p> <p>12. 11. 2016 MARTINOVANJE - Novembrski tradicionalni praznik slavi mlado vino. Tradicionalna prireditev na prostem ponuja pester kulturni program z blagoslovom mladega vina ter bogato ponudbo na stojnicah.</p> <p>20. 11. 2016 DAN SLOVENSkih SPLOŠNIH KNJIŽNIC - Dan na poseben način obeležimo tudi v enotah knjižnice Slovenske Konjice.</p> <p>3. 12. 2016 FRANČIŠKOV SEJEM – Na praznik vseh Francev, 3. decembra, konjiške ulice že tradicionalno gostijo ponudnike različnih izdelkov na stojnicah.</p> <p>19. – 31. 12. 2016 ZIMSKA PRAVLJICA – Na Mestnem trgu v Slovenskih Konjicah nastane v prazničnih decembrskih prava zimska vasico z drsališčem za otroke. Sejemske hišice ponujajo številne izdelke domačih obrti in slastne dobrote, večere popestri pestro kulturno dogajanje.</p> <p>26. 12. 2016 ZIMSKI VZPON NA STOLPNIK - Tradicionalni pohod v počastitev Dneva samostojnosti</p> <p>31. 12. 2016 SILVESTROVANJE – Tradicionalno silvestrovanje na prostem na Mestnem trgu v Slovenskih Konjicah</p>

Vir: TIC Slovenske Konjice, 2016.

Omeniti pa je potrebno tudi *dogodke namenjene obeležitvam posebnih priložnosti*, kot sta bil leta 2015 *Kmečki Punt*⁶³ v spomin na *500 let od velikega Slovenskega kmečkega upora* ter

⁶³ V Slovenskih Konjicah so dokazali, da znajo ustvariti dogodke, o katerih se še dolgo govori. Uprizoritev kmečkega upora po 500 letih je nedvomno eden takšnih dogodkov. Ideja je zrasla v Literarnem društvu Gnezdo, podprla pa jo je lokalna skupnost. V omenjenem društvu so tudi zašili skoraj 400 kostumov iz materialov, ki so jih prinašali lokalni prebivalci, izdelali so maketo gradu, pomagali postaviti prizorišče in spisali scenarij uprizoritve, dramtizacijo zanjo pa je pripravila Karmen Kukovič, članica KD Svoboda osvobaja. Veronika in Srečko Dolšak,

850-letnica Žičke kartuzije, in v letu 2016 dogodki ob 870 letnici prve pisne omembe Konjic (monografija »Konjiško: 870 let prve pisne omembe«).

Številni prireditveni prostori v Slovenskih Konjicah omogočajo kakovostne prireditve in udobno spremljanje v raznolikih prireditvenih kapacitetah: Dom kulture Slovenske Konjice, Žička kartuzija, Mestni trg - prireditveni prostor, Stari grad, Mestna galerija Riemer, Vinska klet Zlati Grič, Gostilna Grič, Golf igrišče, Dom kulture Loče, Žiče in Tepanje, Športna dvorana Slovenske Konjice, Športni center Dobrava (stadion in bazen), Mestni park, Športni park Slovenske Konjice, Dvorec Trebnik, Sakralni objekti, Pustova hiša, Dvorana Konjičanka Domovi krajanov, Letališče Slovenske Konjice, Osnovna šole in Gimnazija Slovenske Konjice, Galerija likovnih prijateljevanj v stavbi Medijske hiše NOVICE & Radia Rogla.

*Medijska hiša NOVICE & Radio Rogla*⁶⁴ zadnjih 26 let združuje zgodbe o lokalnih ljudeh in dogodkih in jih prenaša v regijski in slovenski prostor. Je tudi mesto združevanja in druženja lokalnih ljudi, kulturnikov in podjetnikov.

V stavbi medijske hiše v Slovenskih Konjicah je *razstava in Galerija Likovnih prijateljevanj, Minattijeva knjigobežnica*, pred njo *sedeči bronasti kip pesnika Ivana Minattija*⁶⁵. Medija v lokalnem in regijskem prostoru samostojno organizirata kulturne, zabavne in športne prireditve, med katerimi je zagotovo največja vsakoletna zabava - Letka Radia Rogla v centru Konjic.

Z medijsko podpro sta medija vpeta v skoraj vso lokalno dogajanje in sta soorganizatorja mnogih zgodb v primarnih štirih občinah in širše (npr. Likovna prijateljevanja Konjice - Zreče, Skumavčevi dnevi na Resniku, Ropotanja v starih Zrečah, Dobrodelna zgodba Cel avtobus otrok na morje s podjetjem Satler, dobrodelna zgodba podari Božičnico s podjetjem Kostroj ...). Za občine Slovenske Konjice, Zreče, Vitanje in Oplotnica je najpomembnejši *lokalni tednik NOVICE*. Medij redno prebirajo v 67 odstotkih gospodinjstev na tem območju. Radio Rogla je daleč najbolj poslušan radio na območju teh občin.

*Galerija Likovnih prijateljevanj*⁶⁶ - Zbirka umetniških slik predstavlja obsežen pregled dela sodobne slovenske umetnosti. Nastala je v 20-tih letih Likovnih prijateljevanj, likovne

Karmen Špegelj, Jelena Veljič, Cveto Štefanič, Franjo Funkelj in številni drugi člani in podporniki Literarnega društva Gnezdo so na projektu s srcem delali več kot mesec dni in mu namenili ogromno prostovoljnega dela. Velika zahvala velja zgoraj omenjenim, pa tudi vsem kulturnim in turističnim društvom, konjiškimi gimnazijcem, skavtom, mladinskim organizacijam in posameznikom, ki so projekt vzeli za svojega in v nedeljo pogumno nastopili kot puntarji. Dogodek so popestrile tudi gostujoče srednjeveške skupine in posamezniki iz vse Slovenije, ter ponudniki izdelkov na srednjeveški tržnici, ki so prav tako nastopili v srednjeveških kostumih.

⁶⁴ Medijska hiša Novice & Radio Rogla je edinstvena v Sloveniji po tem, da se ukvarja izključno z lokalnimi informacijami, ki jih povezuje na regionalni ravni in prenaša v slovenski prostor. Združuje medije: regionalna RADIO ROGLA in spletni portal WWW.NOVICE.SI, mestni časopis CELJAN (tednik), lokalni časopis NOVICE (tednik), lokalni časopis Bistriške NOVICE (mesečnik), lokalni časopis Rogaške NOVICE (tednik), lokalni časopis Šentjurske NOVICE (mesečnik) (Zapis oblikovala Valerija Motaln, odgovorna urednica Medijska hipa NOVICE & Radio Rogla).

⁶⁵ Sedeči kip pesnika Ivana Minattija - Samo dva sedeča kipa sta v Sloveniji. Bronasto figuro pesnika Ivana Minattija je izdelala mariborska akademska kiparka Katja Majer. Na klopci ob Minattiju radi posedajo Konjičani, se fotografirajo mladoporočenci, skupine, ki obiščejo kraj. Pesnik, ki ga vsako prepozna po verzih Nekoga moraš imeti rad, se je rodil v neposredni bližini kipa v Slovenskih Konjicah, kjer je preživel najzgodnejša otroška leta. V Slovenske Konjice se je v svojih zrelih letih rad vračal in tu spletel številne povezave. Postal je častni občan občine. Občina Slovenske Konjice se je zato leta 2015 odločila, da mu v spomin postavi kip.

⁶⁶ V 20 letih so Prijateljevanja gostila 132 uglednih slovenskih umetnikov, ki so vsaj s po enim delom predstavljeni v zbirki (sicer obsega več kot 260 likovnih del). Poleg umetniških del so v galeriji predstavljeni tudi vsi udeleženci in štipendisti Likovnih prijateljevanj, druge multimedijske vsebine, razstava fotografij in vinskih steklenic, pa ponujajo vpogled v pestro družabno dogajanje dveh desetletij Prijateljevanj. Prostor razstavišča poleg stalne

kolonije, ki je med leti 1995 in 2014 potekala na Konjiškem in Zreškem. Likovna prijateljavanja so prerasla meje »samo« likovne kolonije in so predstavljala pomemben kulturno-umetniški in dobrodelni dogodek širše Dravinjske doline.

*Minattijeva knjigobežnica*⁶⁷ - V preddverju medijske hiše Novice je ena najlepših in največjih slovenskih knjigobežnic, ki ponosno nosi ime po pesniku, ki se je rodil v Slovenskih Konjicah in tukaj stoji tudi njegov kip.

Stavba in vsebine ponujajo priložnost za obisk izletnikov in domačinov⁶⁸, in sicer: *obisk in fotografiranje ob kipu Ivana Minattija, izbira knjig v Minattijevi knjigobežnici*, kar je možno ves dan vse dni v tednu do poznega večera (brezplačno). Po dogovoru si lahko ogledajo tudi *studio Radia Rogla in zbirke v Galeriji Likovnih prijateljavanj*. Možen je tudi najem *Galerije Likovnih prijateljavanj* za dogodke (do 60 ljudi).

Kulturni turizem sestavljajo programi kulturnih storitev, ki jih zanimajo *zgodovina, umetnost, arheologija, arhitektura, religija, naravne znamenitosti in lepote*. Velik magnet za obiskovalce so *kulturne prireditve*, ki omogočijo stik s pristinimi elementi oziroma posebnostmi območja. Za koordinacijo aktivnosti v navezi s prireditvami ureja TIC Slovenske Konjice, ki deluje v okviru Splošne knjižnice Slovenske Konjice.

K razvoju turizma s svojim delovanjem prispevajo tudi *turistična idr. društva v občini*: (i) Turistično društvo Mlače, (ii) Turistično društvo Studenec Loče, (iii) Turistično društvo Stolpnik, (iv) Turistično-kulturno društvo Klokočovnik; (v) Kulturno društvo Vitezi grofa Tattenbacha, (vi) Turistično društvo Slovenske Konjice, (vii) Zgodovinsko društvo Konjice, (viii) Turistično društvo Žička gorca Žiče, (ix) Društvo kmetič Zarja Slovenske Konjice – Zreče; (x) Turistično društvo Špitalič idr.

Poleg navedenih društev ima pri razvoju turizma v Občini Slovenske Konjice veliko vlogo *podjetje Zlati Grič, d.o.o.*, pa tudi drugi *vinogradniki*. Posredno vlogo ima tudi podjetje *Unior d. d. Program Turizem*, ki v destinacijo pritegne veliko turistov, ki so izletniki v Slovenskih Konjicah. *TIC Slovenske Konjice* soustvarja ponudbo kulturnih doživetij in skrbi za njihovo kakovostno promocijo, trženje in izvajanje.

3.2 Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in pod njim

Razvoj turizma na južnem delu Pohorja in v Dravinjski dolini⁶⁹ se je začel v *70. letih 20. stol.*, ko je delniška družba *Unior iz Zreč*, kovaška industrija, uvidela, da bo potrebno razvijati

razstave lahko gosti tudi kulturne, družabne in poslovne dogodke. (Zapis oblikovala Valerija Motaln, odgovorna urednica Medijska hipa NOVICE & Radio Rogla).

⁶⁷ Iz knjigobežnice lahko obiskovalci knjige kadarkoli odnesejo ali prinesejo (eno ni povezano z drugim), so pa knjige iz te knjigobežnice označene s posebnim Minattijevim spominskim žigom. V knjigobežnici je mogoče najti knjige (literaturo, strokovne priročnike) tako v slovenskem kot v tujih jezikih. (Zapis oblikovala Valerija Motaln, odgovorna urednica Medijska hipa NOVICE & Radio Rogla).

⁶⁸ Za za voden ogled vsega omenjenega je potrebno načrtovati okrog 45 minut. Lokacija: center Slovenskih Konjic (zraven konjiškega vlaka, ob poti na Zlati grič), naslov: Škalska 7, 3210 Slov. Konjice, Informacije: 03 757 45 10, www.radiorogla.si in www.novice.si, novice-radiorogla@siol.net (Zapis oblikovala Valerija Motaln, odgovorna urednica Medijska hipa NOVICE & Radio Rogla).

⁶⁹ Lešnik Štuhec, T. Predstavitev Pohorja in posnetek stanja turizma in s turizmom povezanih dejavnosti: Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (naravna in kulturna dediščina) na projektnem območju Pohorje (v okviru projekta NATREG, WP 5.3). Šentilj; Ljubljana: Zavod Republike Slovenije za varstvo narave, 2010a.

druge dejavnosti, ki bodo dale delovna mesta in vplivale na urejenost okolja ter ustvarile dodano vrednost na osnovi naravnih danosti celotnega območja. Tako sta na območju Zreč nastala nova slovenska *turistična centra Rogla-Terme Zreče* s kakovostno celoletno ponudbo, ki predstavlja slabih 10 % vseh zdraviliških kapacitet po realiziranih nočitvah v Sloveniji⁷⁰.

V letih 1978/1979 je bil v Zrečah zgrajen *Hotel Dobrava*, leta 1984 so v Radani vasi pri Zrečah našli *zdravilno termalno vodo* s temperaturo 34,6 °C ter leta 1990 *zgradili še Terme Zreče*, ki danes ponujajo 2 hotela, vile oz. apartmaje, odličen zdraviliški center, bazenski kompleks, savna vas in wellness center.

Leta 1980 je bil na Rogli zgrajen *Hotel Planja*, kasneje še večnamenska športna dvorana z 2500 m², nov sprejemni center, dodatne prenočitvene kapacitete, dodatna smučišča ter prostori za ostale dejavnosti. Tako je Rogla postala eno največjih smučarskih središč v Sloveniji. Leta 1996 je *Rogla postala klimatsko zdravilišče* z opremljeno pulmološko ambulanto, leta 1997 pa je na Rogli nastal *prvi olimpijski center v Sloveniji*, saj je zaradi svoje edinstvene lege idealna za *športne priprave vrhunskih domačih in tujih športnikov*.

Razvoj, ki ga je spodbujala in uresničevala delniška družba Unior je seveda pozitivno vplival tudi na razvoj številnih drugih kapacitet in programov ne samo v Zrečah, temveč tudi v širši destinaciji Rogla-Pohorje – občinah Slovenske Konjice, Oplotnico, Vitanje, pa tudi Vojnik; razvili so se *družinski hoteli, apartmaji, turistične kmetije, gostišča s prenočišči, restavracije in gostilne, izletniške kmetije, smučarske in druge športne šole, turistične poti, prireditve, proizvodnja hrane za potrebe turizma*, itd. Predvsem Slovenske Konjice so bile uspešne pri razvijanju *komplementarne turistično ponudbe* in tako se je razvil *golf, vinogradništvo z vinskimi cestami, prireditve, kulturna ponudba in uredilo zgodovinske spomenike*, itd.⁷¹

Leta 2001 je bil ustanovljen *LTO Rogla –Zreče*, ki skupaj s partnerji načrtuje, promovira in soorganizira celovito turistično ponudbo območja, ki se promovira tudi preko TIC-a Zreče. Na Konjiškem je vlogo promotorja in povezovalca ponudnikov prevzel *TIC Slovenske Konjice*, ki se uspešno povezuje s ponudniki v destinaciji in *narekuje usmeritve v izletniškem turizmu*.

3.3 Turistična ponudba in povpraševanje na območju občine Slovenske Konjice

V nadaljevanju sta predstavljeni turistična ponudba in povpraševanje po storitvah in programih ponudnikov občine Slovenske Konjice.

3.3.1 Turistična ponudba območja občine Slovenske Konjice

Slovenske Konjice⁷² so urejeno *izletniško mesto*, tako v slovenskem kot tudi v širšem prostoru, saj so v letu 2013, z dokončno obnovo Starega trga, zasijale v novi podobi, kar je prepoznala tudi Evropa, saj so v letu 2014 po 16. letih ponovno prejeli *zlato medaljo Entente*

⁷⁰ 263.432 nočitev v letu 2009 v destinaciji Zreče-Rogla – vseh nočitev v zdraviliščih 2,772.072 (Vir: Unior d.d.).

⁷¹ Vir: Elaborat »Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju«, v okviru projekta SUPORT, dr. Tanja Lešnik Štuhec, september 2015.

⁷² Vir Program dela JZ Splošna knjižnica Slovenske Konjice, februar 2016.

Florale Europe. Skupaj s celoletnim projektom (2016) praznovanja *870-letnice prve omembe Slovenskih Konjic* to pomeni, da so vzpostavljeni vsi pogoji, da lahko turistično območje ponovno privabi veliko število obiskovalcev in izletnikov.

Velik izziv še vedno ostajajo nekatere *prazne izložbe in lokali v starem mestnem jedru*, ki pa se počasi polnijo in dobivajo nove najemnike, kar daje staremu mestnemu jedru nov utrip. V sodelovanju z lokalno skupnostjo si zaposleni v TIC-u Slovenske Konjice prizadevajo, da bi *staro mestno jedro čim bolj zaživel in utripalo v kulturnem duhu*.

V letu 2016 so povabili lokalna društva, šole, vrtce, zavode in druge organizacije, da staro mestno jedro v največji možni meri uporabijo za *prizorišče svojih dogodkov* in na ta način v mesto privabijo čim več domačinov. Prijazen odnos do razvoja turizma in doseženi rezultati so lahko temelj novih turističnih naložb na Konjiškem.

Atraktivni programi izletov ter kvalitetne turistične storitve omogočajo ohranjanje kulturne posebnosti in druge značilnosti ter oblikovali usklajeno turistično ponudbo kraja, vzdrževati sodelovanje med partnerji v turistični ponudbi, varovati okolje in gojiti ponos na to, kar Konjice so. V sodelovanju s turističnim gospodarstvom pripravljajo *edinstvena doživetja, organizirajo odmevne prireditve, pripravljajo bogate turistične pakete v povezavi z lokalnimi ponudniki*, povezujejo se z drugimi atraktivnimi turističnimi destinacijami (KSEVT, Zlati grič, itd.), *usmerjajo se v pohodništvo in kolesarjenje, v dostopni in zdrav turizem ter v trajnostni razvoj*. Vse to je prihodnost ponudbe konjiškega turizma.

Gonilo turističnega razvoja na območju občine Slovenske Konjice je podjetje Zlati grič d.o.o. z vinsko kletjo, apartmaji, golf igriščem ter gostilno Grič ter v destinaciji Rogla-Pohorje podjetje *Unior d.d., Program Turizem*, ki upravlja Klimatsko turistični center Rogla in Terme Zreče. Oba ponudnika pomembno vplivata na *razvoj manjših ponudnikov v širši destinaciji*.

Za povezovanje ponudnikov na območju občine Slovenske Konjice in delno destinacije Rogla-Pohorje skrbi *TIC Slovenske Konjice*. Njegove osnovne naloge se nanašajo na oblikovanje in promocijo celovite turistične ponudbe, načrtovanje in izvajanje aktivnosti skladno s strategijo razvoja turističnega območja, skrb za pospeševanje turistične dejavnosti, načrtovanje in izvajanje marketinških in informacijsko promocijskih dejavnosti, idr.

3.3.1.1 Gostinska in z njo povezana ponudba na Konjiškem

Največji gostinski ponudniki v občini Slovenske Konjice so: *Penzion Kračun in Gostilna Gastuž, Gostišče Ulipi, Vinska klet Zlati Grič z gostilno Grič, Gostišče Fink z dvorano Konjičanka idr. (Priloga 8)*.

Po SURS-u ponuja občina Slovenske Konjice v letu 2015 86 ležišč v gostinskih obratih (Tabela 28).

Tabela 28: Nastanitvene kapacitete po občinah v destinaciji Rogla-Pohorje po SURS

Leto Občina	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Zreče	1932	1865	1964	1943	1937	1937 (94,26%)
Slov. Konjice	146	171	91	85	81	86 (4,18%)
Vitanje	46	49	54	60	30	20 (0,98%)
Oplotni ca	8	12	12	12	12	12 (0,58%)
Skupaj	2.132	2.097	2.121	2.100	2.060	2.055

Vir: SURS, 5. 8. 2016.

Po podatkih objavljenih na spletnih straneh lahko v občini Slovenske Konjice prespi med 80 in 90 gostov v nastanitvenih kapacitet pri naslednjih ponudnikih:

- Penzion Kračun (12 dvoposteljnih sob za 24 oseb),
- Gostišče Ulipi (dvoposteljne sobe in apartmaji za 50 oseb),
- Gostišče pod orehi (2 dvoposteljni sobi),
- Vinogradniški dvorec (3 apartmaji).

V destinaciji Rogla-Pohorje je največ nastanitvenih kapacitet v občini Zreče - v *Termah Zreče* 456 ležišč in še okoli 400 ležišč pri ostalih ponudnikih, kar pomeni skupaj okoli 856 ležišč, *Turistični center Rogla* ponuja 644 ležišč, v apartmajih ostalih ponudnikov je dodatnih 800 ležišč, kar pomeni skupaj 1.444 ležišč na Rogli.⁷³ Stacionarni gosti, ki bivajo v občini Zreče so pogosto izletniki na Konjiškem.

Prehrambnimi ponudniki na Konjiškem po naši oceni ponujajo več kot 2.000 sedežev v različnih tipih prehrabnih obratov:

- *Penzion Kračun* – Restavracija in Picerija Ob železnici (110 sedežev) in *Gostilna Gastuž* (70 sedežev),
- *Gostišče Ulipi* (200+70), *Gostišče Pod orehi* (70), *Gostišče Wi-King* (120+90+40),
- *Gostilna Grič* (100+100), *Gostilna Fink* (200+60) in *Konjičanka*, *Gostilna pri Inotu* (130) in *Lovski dom Mlače* (60+70), *Gostilna in picerija Kralj* (100+25),
- *Marche gostinstvo d.o.o.*, *PE Tepanje i in II* (110+30 + 110+30),
- *Catering Vinska klet Zlati grič*,
- *Okrepčevalnica in picerija Endi* (60+), *Picerija Stari trg* (45+24), *Gostilna in picerija Poper*, *Picerija Paradajz*,
- *Okrepčevalnica Lovski dom Konjiška vas*,
- *Turistična kmetija Marguč* (120+20).

Na območju občine Slovenske Konjice ponujajo izdelke in storitve, ki se navezujejo na turizem ob nastanitvenih in prehrabnih gostinskih podjetjih tudi turistične in izletniške kmetije, ekološke kmetije, vinogradništvo, sadjarstva, žganjekuha idr. (Tabela 29, Priloga 9).

Tabela 29: Ponudba s turizmom povezanih ponudnikov na Konjiškem

TK	IK	EK	Vinogradništvo	Sadjarstvo	Zeliščarstvo	Žganjekuha	Čebelarstvo
2	4	2	7	2	2	1	2

Vir: TIC Slovenske Konjice.

Med ponudniki prehranskih in rokodelskih izdelkov lahko izpostavimo (Priloga 10): Čebelarstvo Žvikart, PALADA d.o.o. - Zeliščarstvo Iršič, Zeliščni vrt Majnika, Pletarstvo Kalšek-Podkrajšek, Umetnostno kovaštvo Kokotec.

V sklopu projekta *Okusi Rogle* je pridobilo certifikat in s tem pravico do rabe kolektivne tržne znamke *Okusi Rogle* 6 ponudnikov za 22 jedi, 22 ponudnikov za 69 pridelkov, prehranskih izdelkov in pijač, 7 ponudnikov za 29 rokodelskih izdelkov ter organizatorji prireditve Pohorski lonec na Rogli. V Prilogi 11 so predstavljeni vsi dobitniki pravice do uporabe KTZ *Okusi Rogle*, v Tabeli 32 pa ponudniki iz Slovenskih Konjic. Do sedaj je bilo ocenjenih 20

⁷³ Vir: Unior d.d. Program Turizem, september 2015.

prehranskih izdelkov 5 ponudnikov in 15 rokodelskih izdelkov 2 ponudnikov, skupaj 35 izdelkov 6 ponudnikov.

Tabela 30: Nosilci KTZ Okusi Rogle iz Slovenskih Konjic

Nosilci	Produkti	Število
Kmetija Lopan	Pirini kuštravci, testenine s svežim česnom	2
Izletniška kmetija Kukovič	Slivova marmelada, domači orehi, suho sadje	3
Čebelarstvo Žvikart	Gozdni med, kremni med s cimetom, borovničev medeni eliksir	3
Zlati Grič d.o.o.	Naravni borovničev	1
Ekološka kmetija Meglič	Ekološka slivovka, ekološko sadno žganje, ekološki hruškov mošt, Megličev (Kartuzijanski) liker, Megličeva grenčica, domača čajna mešanica, ekološka mešana marmelada, ekološka pirina polnovredna moka, ekološka pšenična polnovredna moka, sok črnega bezga, bezgovo vino Set nalivnik in kemični svinčnik, kemični svinčnik (hruškov les), kemični svinčnik (slivov les), vrtavka, piščalka	11+5
Joče Onič	Žlička medena, mali komplet za serviranje medu, podstavek za vročo posodo, piščalka ,zanjo in zanj', ptičja hišica, veper, ptiček za zobotrebce, komplet miniaturnih zajemalk, vrtavka, grafika „Skomarska hiša“ v okvirju	10
Skupaj		20+15

Vir: LTO Rogla-Zreče (julij 2016).

Mnogi med njimi ponujajo svoje izdelke v sklopu lastne dejavnosti na kmetiji ali v podjetju, nekateri tudi na *tržnici v Slovenskih Konjicah in na Pohorski tržnici na Rogli* (pozimi v hotelu Planja, poleti pred šotorom na stojnicah).

TIC Slovenske Konjice predstavlja ponudbo turističnih znamenitosti Konjiškega v dokumentu, ki je predstavljen v Prilogi 12.

3.3.1.2 Ponudba turističnih kapacitet za aktivne na Konjiškem

Na območju občine Slovenske Konjice se lahko domačini in obiskovalci ukvarjajo z različnimi oblikami rekreacije in športa in tako poskrbijo za aktiven in zdrav življenjski slog, in sicer:

- *pohorski gozdovi in gozdovi Konjiške gore* ponujajo odlične poti za sprehode, pohodništvo in nordijsko hojo in lepe razglede, kar omogoča tudi sprehod skozi *škalske vinograde*
- *urejene učne poti* omogočajo spoznavanje narave – Zmajčkova UP, UP Prežigal, UP Petelinjek
- kolesarjem so na voljo *kolesarske poti*
- ljubitelji jahanja lahko jahajo na *Ranču Dravinja*
- športno letenje je omogočeno na *športnem letališču Senožet*
- *Golf igrišče Zlati Grič* omogoča preizkušanje v golfu
- ribiči se lahko preizkusijo v *športnem ribolovu na ribnikih Jernejček in Mlače*
- na razpolago je nekaj igrišč za *tenis v Mestnem parku*
- plezalci se lahko preizkusijo v plezanju - plezalna stena v *prostorih Plezalnega kluba Slovenske Konjice in Športne dvorane Slovenske Konjice*
- *fitnes* omogočata *Športna dvorana Slovenske Konjice, Fitnes center Herkul, Fitnes GYM 87*, za fitnes na prostem je na razpolago trim steza

- *Mestno kopališče* omogoča plavanje in potapljanje
- otroci lahko obiščejo *zabavišni park in Mini ZOO Polegek*⁷⁴.

V neposredni bližini je tudi *Turistični center Rogla*, ki omogoča pozimi odlično smuko, poleti pa doživetja za kolesarje po kolesarskih poteh in v Bike parku Rogla ter odlične pohode idr.

3.3.1.3 Zdravje in dobro počutje na Konjiškem

Na območju občine Slovenske Konjice lahko za zdravje in dobro počutje domačini in obiskovalci preživijo veliko časa v naravi (rekreacija in sproščanje) ali pa obiščejo naslednje ponudnike:

- *Medicinsko-estetski wellness center Lucija*, ki deluje v sklopu Penziona Kračun nudi nego obraza in telesa ter razne programe (shujševalni; anticelulitni wellness – savne, whirlpool; idr.) in masaže.
- *Solna kamr'ca* ponuja nego v solni sobi, ki pomaga pri lajšanju boleznih dihal, kože, alergijskih reakcij, nežna kromoterapija pa umiri in napolni s svežo energijo.
- *Wellness Anitea* ponuja finske savne, masažni jacuzzi, počivalnik, mini bar ter programi za razvajanje v dvoje.
- *Fitness Herkul* je center s sodobno opremljeno fitness dvorano, dvorano za skupinsko vadbo, ter prostori za sproščanje (savne, masaža); nudijo visoko kakovost vadbe, s katero lahko ob rednem in predanem delu izboljšamo odpornost proti stresu, delovanje srčno-žilnega in dihalnega sistema, gibljivost v sklepih, odpornost organizma in moč, nadzorujemo telesno težo, zmanjšamo odstotek telesne maščobe, preoblikujemo telo, zmanjšamo simptome staranja in izboljšamo kvaliteto življenja,
- *Fitness Gym 87* v prostorih poslovne stavbe Konus (Mestni trg 18),
- Ponudniki v Dvorcu Trebnik.

V neposredni bližini – v *Termah Zreče* so na razpolago *termalni bazeni, Medicinsko-rehabilitacijski center s samoplačniškimi ambulantami, fizioterapijo ter testiranjem in rehabilitacijo vrhunskih športnikov, Savna vas ter Idila, Wellness & Spa*; v Turističnem centru Rogla pa tudi *višinske sobe za trening in bivanje, Wellness Planja ter Wellness Natura*. V Zrečah pa je tudi *Hiša dobrega počutja na TK Urška*.

3.3.1.4 Druženje v naravi in obisk znamenitosti na Konjiškem

Številne izletniške točke v Slovenskih Konjicah – Dravinjski dolini in med Konjiško goro in Pohorjem omogočajo *krajše sprehode in daljše pohodniške ture*. Obiskovalci se lahko sprehodijo po lepo speljani Zmajčkovi gozdni učni poti na kratek izlet na Konjiški grad ali daljši na razgledno točko Skala ali celo na najvišji vrh Stolpnik z razglednim stolpom in

⁷⁴ V sklopu Vrtnarskega centra Polegek, v neposredni bližini centra Slovenskih Konjic, najdete barvit in atraktiven zabavišni park za otroke z mini živalskim vrtom. Park ponuja številna tematska prizorišča: tropski gozd, izgubljeni otok, akvarij, avstralsko pokrajino, divji zahod, pravo gusarsko ladjo in kmečko dvorišče. Otroci se lahko zabavajo tudi na številnih igralih, saj so jim na voljo tobogani, peskovniki, spust po vrvi, vožnja z visečo železnico in še marsikaj. V zabaviščnem parku Mini ZOO land otroci vstopijo v svet starodavnih kultur sredi džungle polne nevarnosti in osupljivih lepote (krokodili, kenguruji, pisane papige, kače, koze, govedo idr.) Odpiralni čas: vse dni v letu od 9. do 18. ure. Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/prosti-cas/item> (28. 7. 2016).

lovsko kočo Štepih ali med Škalske vinograde in dalje po vinsko turistični cesti ter obišejo turistične in izletniške kmetije ter vinogradnike in vinotoče.

Izjemno zanimive so *tri učne poti* in sicer:

- *Zmajčkova učna pot* - pot (3 km, 12 vsebinskih točk, 2 uri) se začne pri Osnovni šoli Pod goro in se vije ob vznožju Konjiške gore nad samim mestom Slovenske Konjice. Zajame pogled na Dravinjsko dolino in pohorske gozdove v ozadju, v gozdu pa stopi pred nas pestrost rastlinske in živalske komponente. Vodi nas nad sadovnjaki, po robovih gozda in v njem samem, objame stari konjiški grad s svojo zgodovino in legendami o nekdanji konjiški gosposki, hkrati pa nas prestavlja nazaj v sedanost, v zanimivosti gozda. Za vodenje po poti skrbi Zavod za gozdove Slovenske Konjice (Območna enota Celje - Krajevna enota Slovenske Konjice, Šolska ulica 19, 3210 Slovenske Konjice, tel. 03 575 5263).⁷⁵, ki je tudi pomagal urediti Zmajčkovo gozdno učno pot.
- *Vodna učna pot Prežigal* – omogoča razvoj izobraževalnega turizma na področju varovanja okolja ter naravne in kulturne dediščine. Z učnimi tablami in zloženko lahko obiskovalec spozna različne vire vode, njihovo rabo v preteklosti in možnosti danes. VUP Prežigal je pomembna za večstransko varstvo vodnih virov. Tekoče vode – reka Dravinja s pritoki, podtalna voda – vodnjaki in hidromelioracijski kanali, so odsev upravljanja z okoljem. Z ekoremediacijami ponovno oživljamo kanalizirane vodotoke in s tem preprečujemo onesnaževanje podtalnice in funkcijsko obogatimo kanale. Vodna učna pot Prežigal je učilnica na prostem, laboratorij za različne ciljne skupine in poligon za raziskovalce.⁷⁶
- *Naravoslovna učna pot Petelinjek* – odprta septembra 2007 je namenjena predvsem učencem in dijakom, ki z aktivno udeležbo ob 13 tematskih tablah spoznavajo življenje v ribnikih, močvirjih, na mokrotnih travnikih, v jelševju in v gozdu (predstavitvena brošura Ličenca in ribniki Petelinjek, lesket sredi Dravinjskih gor, projekt LIFE Natura 2000 v Sloveniji).⁷⁷

Okoliške vasi ponujajo vsaka zase svoje značilnosti in izročila preteklosti. Vas Žiče postaja turistična z ogledom pletarstva, kovaštva in mlinarstva. Od tam se vije dolina Svetega Janeza z znamenito Žičko kartuzijo iz 1160 leta. Med mogočnimi zidovi srednjeveškega samostana se sliši tišina in blago občuti mir. Doživetje mogočnega pomnika naše preteklosti dopolnjuje Zeliščarstvo Iršič in ponudba najstarejšega slovenskega gostišča Gastuž iz leta 1467.

Privlačen je tudi izlet skozi Loče mimo športnega letališča Senožet v turistično vasico Mlače, kjer živijo prijetni ljudi, ki živijo s svojo vasjo in pritegnejo s sodelovanjem in ponudbo hiše dediščine, konjeniškega športa, ribnikov ter mnogih turističnih kmetij naokoli.

Za malo bolj zahtevne, ki si želijo pohoda na Pohorje, so na Pohorje speljane priljubljene pohodniške in kolesarske poti.

⁷⁵ Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum-ii/2013-03-05-12-38-58/zmajckova-gozdna-ucna-pot> (28. 7. 2016).

⁷⁶ Vir: <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum-ii/2013-03-05-12-38-58/vodna-ucna-pot-prezigal> (28. 7. 2016).

⁷⁷ <http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum-ii/2013-03-05-12-38-58/ucna-pot-petelinjek> (28. 7. 2016).

3.3.2 Turistično povpraševanje po ponudbi območja občine Slovenske Konjice

V občini Slovenske Konjice so po podatkih TIC-a Slovenske Konjice leta 2015 zabeležili 1.371 prihodov gostov (78% domačih), ki so realizirali 2.129 nočitev in se zadržali povprečno 1,5 dni⁷⁸ ter skupaj ustvarili 2.481,84 EUR turistične takse (Tabela 33). Največ prihodov je bilo v juliju, maju in januarju. Največ nočitev pa je bilo opravljenih v februarju in maju. Podatki po SURS-u kažejo nekoliko več prihodov - 1.499 ter nočitev - 2.474, kar pomeni, da vsi ponudniki izvedenih nočitev ne priglasijo TIC-u in s tem ne plačajo turistične takse.

Tabela 31: Prihodi turistov in prenočitve na Konjiškem v letu 2015

Meseci leta 2015	Prihodi med. gosti	Prihodi dom. gosti	Prihodi gosti skupaj	Nočitve skupaj	Skupaj tur. Taksa
Januar	101	46	147	176	217,13
Februar	104	33	137	229	278,56
Marec	92	17	109	141	117,52
April	103	22	125	185	232,36
Maj	130	20	150	205	256,82
Junij	95	40	135	203	251,30
Julij	146	10	156	200	241,60
Avgust	90	14	104	147	171,14
September	77	7	84	195	213,34
Oktober	56	8	64	194	211,78
November	40	15	55	149	156,88
December	33	72	105	105	133,43
Skupaj	1067	304	1371	2129	2481,84
	77,83 %	22,17 %	100%	100%	

Vir: TIC Slovenske Konjice, avgust 2016.

V občini Slovenske Konjice je bilo po podatkih SURS-a leta 2015 opravljenih 2,4% vseh prihodov in 1,1% vseh nočitev v destinaciji Rogla-Pohorje (Tabela 34).

Tabela 32: Pregled prihodov in nočitev v destinaciji Rogla-Pohorje po občinah med leti 2010 in 2015

	2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N	P	N
OZ	61.313	235.339	58.299	220.185	60.342	224.944	58.663	224.384	54.908	209.709	59.854	213.506
OV	156	449	217	479	159	522	163	408	z	z	z	z
OO	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z	z
OSK	1.844	4.098	1.799	4.097	1.498	3.493	1.448	2.725	1.446	2.538	1.499	2.474
Σ	63.313	239.886	60.315	224.761	61.999	228.959	60.274	227.517	56.354	212.247	61.353	215.980
Dni	3,8 dni		3,7 dni		3,7 dni		3,8 dni		3,7 dni		3,5 dni	
	Opombe: P – prihodi, N – nočitve, z – ni podatka, Σ - skupaj								97,6% P OZ in 2,4% P OSK 98,9 % N OZ in 1,1% N OSK			

Vir: SURS (5. 8. 2016).

Žičko kartuzijo je leta 2015 obiskalo 11.806 turistov (Tabela 33), bodisi kot samostojen obisk kartuzije ali v kombinaciji – skupna vstopnica Žička kartuzija - KSEVT (575 obiskov). Največ obiska je bilo v juniju in avgustu. Največ skupnih vstopnic pa je bilo prodanih v Žički kartuziji junija in novembra, v KSEVTu pa septembra in aprila. Mestno galerijo Riemer je v letu 2015 obiskalo 259 turistov, in sicer največ v juniju in aprilu.

⁷⁸ Vir: TIC Slovenske Konjice, avgust 2016.

Tabela 33: Obisk Žičke kartuzije in Mestne galerije Riemer v letu 2015

Meseci leta 2015	Žička kartuzija – skupaj	MG Riemer skupaj	Skupna vstopnica ŽK in KSEVT	Skupna vstopnica KSEVT in ŽK	Skupna vstopnica skupaj
Januar	81	0	0	0	0
Februar	274	0	0	0	0
Marec	472	0	0	20	20
April	1.115	60	30	55	85
Maj	1.671	35	7	37	44
Junij	1.878	89	129	18	147
Julij	915	5	0	15	20
Avgust	1.662	12	2	27	29
September	1.297	16	0	88	88
Oktober	1.299	40	0	39	39
November	951	2	84	22	106
December	191	0	0	2	2
Skupaj	11.806	259	252	323	575

Vir: TIC Slovenske Konjice, avgust 2016.

3.3.3 Marketinško komuniciranje turistične ponudbe na območju občine Slovenske Konjice




Turistična dejavnost v občini Slovenske Konjice in njeno marketinško komuniciranje je vezano na *nekaj manjših ponudnikov*, in sicer *Penzion Kračun*, *Gostišče Ulipi*, *Zlati grič d.o.o.* ... ter *TIC Slovenske Konjice*, ki povezuje ponudnike in skrbi za skupno promocijo in trženje ponudbe.



V destinaciji Rogla-Pohorje se sistematično, s službo za marketing, izvajajo aktivnosti komuniciranja turistične ponudbe v podjetju *Unior d. d.*, *Program Turizem*, ki pod tržno znamko *UNITUR* trži ponudbo kapacitet na *Rogli ter v Termah Zreče*.

Za celovito destinacijo in še predvsem manjše ponudnike v *destinaciji Rogla-Pohorje* pa izvaja komuniciranje turistične ponudbe tudi *TIC Zreče*, ki deluje pod okriljem LTO Rogla-Zreče.

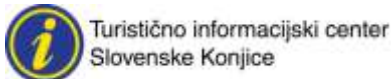
Na območju širše destinacije *Dežela Celjska* skrbi za marketinško komuniciranje *Zavod Celeia Celje*, na nacionalnem nivoju pa *Slovenska turistična organizacija*, ki s tržno znamko *I feel Slovenia* predstavlja, izvaja promocijske in trženjske aktivnosti turistične ponudbe celovite Slovenije.

Turistično ponudbo tržijo pod lastno tržno znamko:


<p><i>Penzion Kračun</i> – tiskani in elektronski mediji (slovenski in angleški jezik): spletna stran http://www.penzion-kracun.si/ FaceBook stran: https://www.facebook.com/PenzionKracun Twitter stran: https://twitter.com/PenzionKracun</p>	
<p><i>Gostišče Ulipi</i> - tiskani in elektronski mediji (slovenski, nemški in angleški jezik): spletna stran: http://www.ulipi.com/slo FaceBook stran: https://www.facebook.com/pages/Gosti%C5%A1%C4%8De-Ulipi/173544639361161</p>	
<p><i>Zlati grič d.o.o.</i> – tiskani in elektronski mediji (angleški jezik): spletna stran http://www.zlati-gric.si/</p>	

<p>Žička kartuzija – tiskani in elektronski mediji Spletna stran http://tic.konjice.si/index.php/kontakti/3-pisarna-tic-zicka-kartuzija</p>	
<p>Trilogo Slovenske Konjice – Žička kartuzija – Gastuž, izpostavlja bogato zgodovino območja Slovenskih Konjic - tiskani mediji</p>	
<p>idr. manjši ponudniki</p>	

Promocijo celovite turistične ponudbe občine Slovenske Konjice izvaja

<p>TIC Slovenske Konjice – tiskani in elektronski mediji: spletna stran: http://tic.konjice.si/ (slovenski in angleški jezik): Facebook stran: https://www.facebook.com/TIC-Slovenske-Konjice-355091994605088/</p>	
---	--


Promocijo destinacije Rogla-Pohorje kamor se uvršča ponudbo Slovenskih Konjic izvaja

<p>za LTO Rogla-Pohorje⁷⁹, GIZ TIC Zreče, ki predstavlja ponudbo v tiskanih medijih pa tudi na: na spletni strani: http://www.destinacija-rogla.si/destinacija/slovenske-konjice in še v treh jezikovnih različicah (hrvaško, nemško in angleško) Facebook strani: https://www.facebook.com/DestinacijaRogla/ Twitter strani: https://twitter.com/LTOZrece Med partnerji LTO Rogla-Zreče so tudi ponudniki iz Slovenskih Konjic.</p>	
---	---

Promocijo destinacije Dežela Celjska kamor se uvršča tudi destinacija Rogla-Pohorje izvaja



<p>Zavod Celeia Celje pod tržno znamko Dežela Celjska predstavlja ponudbo Slovenskih Konjic v tiskanih in elektronskih medijih. Na spletni strani: http://www.dezela-celjska.si/sl/slovenske-konjice, v osmih jezikovnih različicah (slovensko, angleško, nemško, italijansko, francosko, rusko, hrvaško, srbsko)</p>	
---	---

Promocijo destinacije Slovenija kamor se uvrščajo Slovenske Konjice izvaja

<p>Slovenska turistična organizacija s tržno znamko I feel Slovenia v tiskanih in elektronskih medijih, tudi na sejnih idr. oblikah komuniciranja promovira Slovenske Konjice. V rubriko vredno ogleda se je uvrstila tudi Žička kartuzija in Gastuž Spletna stran: http://www.slovenia.info/si/Spomeniki/%C5%BDi%C4%8Dka-kartuzija-in-Gastu%C5%BE.htm?spomenik=2133&lng=1 (v več svetovnih jezikih)</p>	
---	---

Promocijo ponudbe Slovenskih Konjic izvajajo tudi stanovska združenja.

⁷⁹ Vir: <http://www.destinacija-rogla.si/uploads/podobe/logo.jpg> (27. 7. 2016).

<p>Združenje zgodovinskih mest Slovenije na spletni strani http://www.zgodovinska-mesta.si/turizem.html predstavlja tudi znamenitosti in ponudbo paketov z obiskom Slovenskih Konjic</p>	
<p>Entente florale Slovenija na spletni strani http://www.entente-florale.si/slo/ predstavlja tudi Slovenske Konjice – http://www.entente-florale.si/slo/images/pretekli/2014.pdf</p>	

Organiziranost TIC Slovenske Konjice ter promocijske aktivnosti so predstavljene v poglavju 2.2.7. Komunikacija in promocija kulturnih vsebin se izvaja preko različnih medijev: (i) tedenski napovednik dogodkov v Občini Slovenske Konjice, (ii) spletna stran TIC www.tickonjice.si – slovenska in angleška različica ter Facebook profil <https://www.facebook.com/%C5%BDi%C4%8Dka-kartuzija-346720922123098/?fref=ts> ter Twitter profil <https://twitter.com/TICKonjice>, (iii) spletna stran Občine Slovenske Konjice - <http://www.slovenskekonjice.si/> in Facebook profil - <https://sl-si.facebook.com/public/Ob%C4%8Dina-Slovenske-Konjice>, (iv) Radio ROGLA, (v) Lokalni tednik NOVICE, (vi) Lokalni TV program Skala TV, (vii) Drugi spletni portali (Moja občina, Destinacija Rogla-Pohorje, Zlati Grič d.o.o., Unior d. d., Program Turizem. Podeželje.com idr.), (viii) Posebni letaki, zloženke, vabila, (ix) Prispevki v drugih medijih, (x) Tiskovne konference, (xi) Sejmi, Idr.

3.4 Analiza PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice

Prednosti, slabosti, priložnosti in nevarnosti razvoja in trženja turizma na območju občine Slovenske Konjice (Analiza PSPN) so bile prepoznane v sklopu prvega srečanja z Delovno skupino občine Slovenske Konjice, ki se je odvijalo 2. februarja 2016.

3.4.1 Prednosti turizma v občini Slovenske Konjice

V Tabeli 34 so predstavljeni rangirani elementi analize prednosti na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Slovenske Konjice. Celoten opis elementov prednosti Analize PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice je v Prilogi 13.

Tabela 34: Prednosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN)

A6	1	Pestra in privlačna kulturna dediščina in naravne znamenitosti (Dolina sv. Janeza z Žičko kartuzijo – leta 2015 850 let prihoda kartuzijanov v Žiče; 870 let starega konjiškega trga s Cerkvijo sv. Jurija; Dvorec Trebnik; Konjiška Gora in Stari grad (omenjen 1234 kot Castrum Gunnuvitz, opuščen v 18. stol.); vinorodne Škalce in Zlati grič s kletjo in golf igriščem ter Vinogradniškim dvorcem ter Podpohorska vinsko-turistična cesta (PVTC 17); Dravinjska dolina in reka Dravinja) ter znane osebnosti – Kartuzijani, gospodje Tattenbachi in Windisch-Grätzi, Adelma von del Vay, Ivan Minatti, družina Rudolf idr. - omogočajo razvoj kulturnega in doživljajskega turizma. (24)
A1	2	Dobra gestrateška lega Slovenskih Konjic (3 krat 100 km – Zagreb, Gradec in Ljubljana)), ugodna klima skozi vse leto in odlična prometna dostopnost (skozi mesto teče regionalna cesta Ljubljana – Maribor, v neposredni bližini je vstopna postaja na avtocesto), letališče Slovenske Konjice. (17)
A9	3	Naravne danosti za športne aktivnosti (pohodništvo, kolesarjenje, golf ipd.), veliko športnih društev, športni objekti (ŠRC Dobrava: bazen, atletska steza, nogometno

		igrišče; ŠRC Park Slovenske Konjice: košarkarska igrišča, tenis igrišča, hokejsko igrišče; Športna dvorana Slovenske Konjice; Atletski park pri OŠ Ob Dravinji; Bazen v Zbelovem; golf igrišče in vadbišče v Slovenskih Konjicah; Športno letališče Senožet; športna igrišča v krajevnih skupnostih idr.); športne prireditve (Evropsko prvenstvo v motokrosu, Mednarodni košarkarski turnir, Tekmovanje v letenju motornih pilotov, golf turnirji, Konjiški maraton, Navtična regata na Rogli (Nautic Club Rogla)), visoka stopnja športne dejavnosti (400 aktivnih športnikov in okoli 1850 rekreativcev) ter dobri dosežki športnikov (plesne šole, borilne veščine, tenis idr.) - omogočajo razvoj športnega turizma v občini in destinaciji. (8)
A7	4	Potenciali za raznolikost v turizmu (Konjiška gora; vinogradništvo; golf; dvorec Trebnik; Vinogradniški dvorec; staro mestno jedro SK in Cerkev sv. Jurija; najstarejši kartuzijanski samostan na Slovenskem Žička kartuzija in najstarejša še delujoča gostilna na slovenskem Gastuž; muzejske zbirke: gasilstvo, predmetov avstroogrškega obdobja, Hiša dediščine Mlače, Pustova hiša, Kokotčeva hiša; galerije: Mestna galerija Riemer; mlin in žaga Bezenšek idr.). (7)
A17	5	Razvita ponudba term in smučišča v neposredni bližini z uveljavljeno tržno znamko ter mreža malih ponudnikov turizma na podeželju – turistične in izletniške kmetije, domače obrti ter znamenitosti: staro mestno jedro, Žička Kartuzija, vinska klet Zlati grič, igrišče za golf, KSEVT, številni objekti sakralne dediščine, dr. v destinaciji Rogla Pohorje – potenciali za stacionarni turizem. (6)
A2	6	Pestrost in privlačnost ter neokrnjenost naravnega okolja z biotsko raznolikostjo (Žički grobeljnik, Hrastov gozd, Mokrišče Petelinjek, Poharčeva smreka) in veliko gozdnatostjo, vrednote narave, zavarovana območja, tematske poti (Zmajčkova GUP, VUP Prežigal, NUP Petelinjek) in prelepi pogledi na vinorodne Škalce in Žičko Gorco – možnosti za razvoj zelenega in ekološkega turizma. (5)
A16	6	Pristna lokalna ponudba (Gostilna Gastuž – Gostilna Slovenija, vključenost v teden restavracij), dobro urejeno naravno okolje in prijazni ljudje, naklonjeni turizmu, zagotavljajo gostoljubno in varno destinacijo. (5)
A3	8	Kakovost in urejenost bivalnega okolja (devet priznanj najlepšega izletniškega mesta v Sloveniji in dve zlati medalji evropskega tekmovanja Entente Florale Europe 1998, 2014 ter bron za vas Žiče leta 1998) in relativno dobra komunalna opremljenost in dostopnost v mestu in večjih naseljih. (2)
A10	8	Bogata in raznovrstna kulturno-turistična društvena dejavnost in sodelovanje društev pri organizaciji najrazličnejših prireditev z javnimi zavodi in drugimi organizatorji (koncerti, razstave, dramsko-gledališki nastopi, literarnopesniški večeri,...) kar kaže na aktivno prostovoljstvo - omogočene pestre aktivnosti za občane in naključne obiskovalce skozi vse leto. (2)
A13	8	Možnost vodenega ali samostojnega odkrivanja Žičke kartuzije z avdio vodniki v petih jezikovnih različicah. (2)
A21	8	Odlična vina in programi degustacij podjetja Zlati Grič in drugih vinogradnikov – omogočajo razvoj vinske destinacije. (2)
A41	8	Neposredna bližina turističnih točk za pohodništvo in vodene ogleda. (2)
A4	13	Dobra obdelanost kmetijskih površin (vinogradništvo, sadjarstvo, vrtnarstvo, zeliščarstvo) ter razvite osnovne dejavnosti na kmetijah, še predvsem živinoreja. (1)
A24	13	Izkušnje na področju pridelave in interes na področju predelave mesa (vaška klavnica), mleka (mlečni izdelki), sadja (žganjekuhe, sušenje, marmelade) ter grozdja (vino, sok) in medu. (1)
A25	13	Usposobljene službe za prijave na različne razpise , ki so strateško usmerjeni v razvoj podeželja, ohranjanje okolja in podeželske krajine ter razvoj infrastrukture, kratke oskrbne verige, izkoriščanje naravnih virov, energetske neodvisnosti ipd. (1)
A27	13	TIC Slovenske Konjice z dvema izpostava , in sicer v Konjicah in v Žički kartuziji informira obiskovalce, povezuje ponudnike, organizira in sodeluje pri organizaciji prireditev in oblikuje celovite programe izletov ter usposablja lokalne vodnike za doživljajska vodenja. (1)
A28	13	Prepoznavnost tržne znamke Rogla-Pohorje kot turistične destinacije s ponudbo skozi vse leto. (1)
A29	13	Poslušnost lokalne skupnosti za razvoj območja – programirani razvoj infrastrukture lokalne skupnosti, skrb za dediščino, okolje, gospodarski in socialni razvoj. (1)
A34	13	Revitalizacija stavbne dediščine z dopadljivimi zgodbami (Žička kartuzija –

	lončarstvo, peninska klet, razstave, Mestna galerija Riemer – razstave, prireditve ipd.), (1)
--	---

Med prvih pet prednosti na področju turizma so člani Delovne skupine občine Slovenske Konjice uvrstili:

- **Pestro in privlačno kulturno dediščino z Žičko kartuzijo in znanimi osebnostmi** (Kartuzijani, Tattenbachi idr.), **naravne znamenitosti vinorodne pokrajine** (Škalce) s podjetjem Zlati Grič (klet, golf igrišče, Vinogradniški dvorec) vinogradniki na Podpohorski vinsko-turistični cesti (PVTC 17) ter reko Dravinjo.
- **Dobro geostrateško lego Slovenskih Konjic** (avtocesta, letališče) **z odlično prometno dostopnostjo ter ugodno klimo skozi vse leto.**
- **Naravne danosti za športne aktivnosti** (pohodništvo, kolesarjenje, golf ipd.), veliko športnih društev, športni objekti (ŠRC Dobrava: bazen, atletska steza, nogometno igrišče; ŠRC Park Slovenske Konjice: košarkarska igrišča, tenis igrišča, hokejsko igrišče; Športna dvorana Slovenske Konjice; Atletski park pri OŠ Ob Dravinji; Bazeni v Zbelovem; golf igrišče in vadbišče v Slovenskih Konjicah; Športno letališče Senožet; športna igrišča v krajevnih skupnostih idr.); **športne prireditve** (Evropsko prvenstvo v motokrosu, Mednarodni košarkarski turnir, Tekmovanje v letenju motornih pilotov, golf turnirji, Konjiški maraton, Navtična regata na Rogli (Nautic Club Rogla)), **visoka stopnja športne dejavnosti** (400 aktivnih športnikov in okoli 1850 rekreativcev) ter dobri dosežki športnikov (plesne šole, borilne veščine, tenis idr.) - **omogočajo razvoj športnega turizma v občini in destinaciji.**
- **Potenciali za raznolikost v turizmu** (Konjiška gora; vinogradništvo; golf; dvorec Trebnik; Vinogradniški dvorec; staro mestno jedro SK in Cerkev sv. Jurija; najstarejši kartuzijanski samostan na Slovenskem Žička kartuzija in najstarejša še delujoča gostilna na slovenskem Gastuž; muzejske zbirke: gasilstvo, Zrno, predmetov avstroogrškega obdobja, Hiša dediščine Mlače, Pustova hiša, Kokotčeva hiša; galerije: Mestna galerija Riemer; mlin in žaga Bezenšek idr.).
- **Razvita ponudba term in smučišča v neposredni bližini z uveljavljeno tržno znamko** ter mreža malih ponudnikov turizma na podeželju – turistične in izletniške kmetije, domače obrti ter znamenitosti: staro mestno jedro, Žička Kartuzija, vinska klet Zlati grič, igrišče za golf, KSEVT, številni objekti sakralne dediščine, dr. v destinaciji Rogla Pohorje – **potenciali za stacionarni turizem.**

3.4.2 Slabosti turizma v občini Slovenske Konjice

V Tabeli 35 so predstavljeni rangirani elementi analize slabosti na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Slovenske Konjice. Celoten opis elementov slabosti Analize PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice je v Prilogi 14.

Tabela 35: Slabosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN)

B6	1	Premajhna razpoložljivost in raznolikost vrst nastanitvenih kapacitet (Gostišče Ulipi, Penzion Kračun, Gostišče pod Orehi, Gostišče Fink, Gostišče Wiking, TK Marguč; ni hotela in mladinskega hotela) ter malo majhnih turističnih ponudnikov oz. turističnih kmetij, zaprt hotel Dravinja ter prazen obnovljen Dvorec Trebnik z možnostjo nastanitvenih kapacitet. (20)
B3	2	Neizkoriščen potencial turistične ponudbe – neizkoriščene naravne vrednote in premalo izkoriščena kulturna dediščina za razvoj turizma, malo možnosti za zabavo v destinaciji. (10)
B2	3	Premalo definirana razvojna in trženjska usmeritev turizma v občini – manko enotnega upravljanja destinacije Rogla Pohorje. (9)
B1	4	Šibko sodelovanje turističnih in drugih ponudnikov v občini in na območju destinacije in šibka prilagojenost ponudbe storitev individualnemu povpraševanju – personalizacija ponudbe. (7)
B4	4	Manko povezanega in celovitega trženja turistične in z njo povezane ponudbe. (7)
B12	4	Prazne stavbe v starem mestnem jedru in skromna raznovrstnost ponudbe. (7)
B30	7	Občina nima pripravljene strategije razvoja turizma. (5)
B33	8	Stavba TIC-a je v slabem stanju – potrebna obnove, kakor tudi ves promocijski material pod CGP (sveže promocijsko gradivo na več točkah – manko info točk). (4)
B9	9	Razpršenost in nepovezanost turističnih ponudnikov in ponudbe, slaba medinstitucionalna komunikacija in pomanjkanje sinergije med gospodarskimi subjekti. (3)
B10	9	Pomanjkljiva izobrazba in veščine nosilcev ponudbe (predvsem s področja marketinga, mednarodnih jezikov, veščin in spretnosti v turizmu, gostinstvu in kmetijstvu). (3)
B19	9	Nerazvita podjetniška miselnost in nepripravljenost na tveganje ter šibka angažiranost podjetniškega sektorja v turistični razvoj. (3)
B40	9	Ni butičnih trgovinic z ekološko prehrano (zaprta Trgovinica z moje dežele), kakovostnih slaščičarn in kavarn, sofisticirane malice in neprilagojen odpiralni čas kulinarčnih ponudnikov. (3)
B17	13	Pomanjkanje virov financiranja (ni razpisov, zmanjšan proračun, manjša sponzorska sredstva in donacije). (2)
B43	13	Ni vzpostavljenega sistema predstavitev regionalnih vinsko-kulinarčnih zgodb Štajerske (ozaveščanje mladih – Mladinski center, neodzivnost ponudnikov za skupno nastopanje, slabo ponujanje sosednjih ponudnikov) – STO, ZT Maribor, Zlati grič, manjka vinsko-kulinarčno popotovanje po Škalcah, Vinska podpohorska cesta se ne odziva – ni prepoznavnosti vinsko-kulinarčnih zgodb. (2)
B7	15	Se vedno ne dovolj prepoznavna identiteta Slovenskih Konjic, turistične ponudbe in nezadostno ciljno nagovarjanje skupin turistov – malo in nepovezana vlaganja v promocijo in izobraževanje ponudnikov na področju turizma. (1)
B13	15	Majhne in razdrobljene kmetije – male posesti, neregistrirane dopolnilne dejavnosti ter slaba osveščenost kmetijskih pri- in predelovalcev - posledično opuščanje manjših kmetij. (1)
B20	15	Večina gostinskih ponudnikov ne izpostavlja tipičnih jedi kot prepoznavnih jedi območja. (1)
B23	15	Manko integralnih turističnih produktov - celovitih doživljajskih zgodb za določene ciljne skupine v destinaciji. (1)
B24	15	Nepovezanost s turistično informativnimi centri v sosednjih občinah. (1)
B31	15	Premalo vključevanja konjeništvu v prepoznavnost kraja (konj je v grbu; Konjice izhajajo iz besede Konj, Konjice – postajališče za konje na rimski cesti, Jurjevanje je osrednji tradicionalni dogodek). (1)

Med prvih pet slabosti na področju turizma so člani Delovne skupine občine Slovenske Konjice uvrstili:

- **Premajhna razpoložljivost in raznolikost vrst nastanitvenih kapacitet** (Gostišče Ulipi, Penzion Kračun, Gostišče pod Orehi, Gostišče Fink, Gostišče Wiking, TK Marguč; ni hotela in mladinskega hotela) **ter malo majhnih turističnih ponudnikov oz.**

turističnih kmetij, zaprt hotel Dravinja ter prazen obnovljen Dvorec Trebnik z možnostjo nastanitvenih kapacitet.

- **Neizkoriščen potencial turistične ponudbe** – neizkoriščene naravne vrednote in premalo izkoriščena kulturna dediščina za razvoj turizma, malo možnosti za zabavo v destinaciji.
- **Premalo definirana razvojna in trženjska usmeritev turizma v občini** – manko enotnega upravljanja destinacije Rogla Pohorje.
- **Šibko sodelovanje turističnih in drugih ponudnikov** v občini in na območju destinacije in šibka prilagojenost ponudbe storitev individualnemu povpraševanju – **personalizacija ponudbe**.
- **Manko povezanega in celovitega trženja** turistične in z njo povezane ponudbe.
- **Prazne stavbe v starem mestnem jedru** in skromna raznovrstnost ponudbe.

3.4.3 Priložnosti turizma v občini Slovenske Konjice

V Tabeli 36 so predstavljeni rangirani elementi analize PSPN - priložnosti na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Slovenske Konjice. Celoten opis elementov priložnosti Analize PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice je v Prilogi 15.

Tabela 36: Priložnosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN)

C1	1	Spodbuditi nove inovativne prenočitvene kapacitete: na kmetijah v obliki sob, apartmajev, (glamuroznih) kampov, postajališč za avtodome, hotela in mladinskega hotela (youth hostel) ter zasebnih apartmajev, kavč za oddajo – odpiranje domov za prenočišče in odgovornost ta turistično takso. (13)
C9	2	Spodbuditi oživljanje starega mestnega jedra - spodbuditi uporabo neizkoriščene infrastrukture z aktivnostmi društev in dodatno obdavi prazne stavbe v mestnem jedru ter nadgraditi prostor za pridelave (nabaviti premični oder in jadra za primer slabega vremena). (10)
C3	3	Sistematično spodbujati razvoj celovite destinacije na prepoznanih potencialnih doživetjih območja: kulturnega, rekreacijskega, gastronomskega, izobraževalnega, incentive in eko turizma ter okoljske vzgoje. (9)
C42	4	Spodbuditi mreženje - povezovanje na vseh področjih (kmetijstvo, podjetništvo, turizem, itd.) in smereh horizontalno in vertikalno. (5)
C6	5	Spodbujati sonaravni turizem na temeljih ekološkega kmetovanja, vrtnarstva, zeliščarstva, zelenjadarstva, vinarstva idr. in ozaveščati pridelovalce in potrošnike o vplivih lokalne pridelave, predelave in potrošnje na okolje. (4)
C14	5	Spodbujati kakovost v vinogradništvu in vinarstvu ter oblikovanju doživetij med vinogradi, v kleti in ob celovitih vinskih zgodbah.(4)
C17	5	Načrtovati skupen razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje – skupni programi ter skupno trženje (na strateškem (destinacijskem) in operativnem (produktnem) nivoju in promocija pod skupno tržno znamko. (4)
C56	5	Festival modrega pinota (Sanctum, največji pridelovalci modrega pinota v Sloveniji) – vinska promocija z mednarodno udeležbo (Žička kartuzija in KSEVT) (Kartuzijani so prinesli modri pinot v SK). (4)
C49	9	Izkoristiti status spomenika državnega pomena – Žička kartuzija od leta 2015, za pridobivanje sredstev za promocijo in obnovo. (3)
C55	9	Razstave oz. predstavitve znanih osebnosti postaviti v primerne prostore (npr. v dvorec Trebnik zgodbo o Windisch-Grätzih in Tattenbachih, Adelmo v svojo vilo) – stalne razstave. (3)
C16	11	Spodbuditi povezovanje na občinskem in destinacijskem nivoju na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti – sodelovanje za oblikovanje celovite ponudbe občin in destinacije Rogla Pohorje na temeljih tradicije, kompetenčnih znanj in prepoznanih

		značilnosti posameznih občin. (2)
C21	11	Spodbujanje trženja doma pridelane hrane in izdelkov tradicionalnih obrti ter njihovo vključevanje v turistično ponudbo – prikaz pridelave in proizvodnje, delavnice - kulinarične, rokodelske, permakulturne, za zdrav način življenja idr. in degustacije. (2)
C32	11	Sistematično pridobivati finančne vire za povezane zgodbe v turizmu. (2)
C47	11	Vzpostaviti večji nabor ponudnikov na kmečki tržnici ter kmetijsko-turistično-kulturne dogodke z letnim koledarjem. (2)
C58	11	Konjice - karnevalsko mesto. (2)
C2	16	Izkoristiti najbolj priljubljene točke v Slovenskih Konjicah in jih povezati v celovita doživetja po principu pripovedovanja zgodb – pristne integralne turistične produkte za prepoznane ciljne skupine v »zeleni destinaciji pod Pohorjem«. (1)
C5	16	Graditi identiteto kraja in ponudbo doživetij na zgodovinskih dejstvih območja Slovenskih Konjic - Žička kartuzija, tisočletna trška tradicija Konjic, prisotnost družine Windisch-Grätz idr. (1)
C11	16	Spodbuditi obnovo Starega gradu in aktivnosti za namene turizma. (1)
C13	16	Nadgraditi tradicionalne jedi v Konjicah in destinaciji ter jih ponuditi kot prepoznavno ponudbo turističnih/izletniških kmetij in gostinskih prehrabnenih obratov ter spodbuditi kreativnost v ponudbi jedi v za to primernih gostinskih lokalih. (1)
C27	16	Spodbujati občane, da se skozi vseživljenjsko učenje obudi tradicionalna znanja in spretnosti in jih vključi v turistično ponudbo. (1)
C30	16	Spodbujati (socialno) podjetništvo na področju turizma in z njim povezanimi dejavnostmi. (1)
C39	16	Spodbuditi rabo naravnih in kmetijskih danosti (gozdarstvo, sadjarstvo, vinogradništvo) za večja vlaganja v kmetovanje (tudi ekološko) in pridelavo pridelkov ter proizvodnjo zdrave hrane – trend zelenega, bio, okolju prijaznega razmišljanja in življenja. (1)
C41	16	Spodbujati ekološko kmetovanje in trajnostna vlaganja v turizem, lesno predelavo in obrt. (1)
C51	16	Spodbujati dostopni turizem. (1)
C52	16	Spodbujati LGBT turizem. (1)
C53	16	Spodbujati igrifikacije v turizmu – LARP – live action role playing (npr. Kmečki upor v Slovenskih Konjicah). (1)
C54	16	Izkoristiti članstvo v združenjih: Zgodovinska mesta Slovenije, EDEN, Entente Florale Europe ter pobratenja in sodelovanja občine Slovenske Konjice v mednarodnem obsegu. (1)
C59	16	Prireditve v povezavi s konji. (1)

Med prvih pet priložnosti na področju turizma so člani Delovne skupine občine Slovenske Konjice uvrstili:

- **Spodbuditi nove inovativne prenočitvene kapacitete: na kmetijah** v obliki sob, apartmajev, (glamuroznih) kampov, postajališč za avtodome, hotela in mladinskega hotela (youth hostel) ter zasebnih apartmajev, kavč za oddajo – odpiranje domov za prenočišče in odgovornost ta turistično takso.
- **Spodbuditi oživljanje starega mestnega jedra** - spodbuditi uporabo neizkoriščene infrastrukture z aktivnostmi društev in dodatno obdavi prazne stavbe v mestnem jedru ter nadgraditi prostor za prireditve (nabaviti premični oder in jadra za primer slabega vremena).
- **Sistematično spodbujati razvoj celovite destinacije na prepoznanih potencialnih doživetjih območja:** kulturnega, rekreacijskega, gastronomskega, izobraževalnega, incentive in eko turizma ter okoljske vzgoje. (9)
- **Spodbuditi mreženje** - povezovanje na vseh področjih (kmetijstvo, podjetništvo, turizem, itd.) in smereh horizontalno in vertikalno. (5)
- **Spodbujati sonaravni turizem** na temeljih ekološkega kmetovanja, vrtnarstva, zeliščarstva, zelenjadarstva, vinarstva idr. in ozaveščati pridelovalce in potrošnike o vplivih lokalne pridelave, predelave in potrošnje na okolje.

- **Spodbujati kakovost v vinogradništvu in vinarstvu** ter oblikovanju doživetij med vinogradi, v kleti in ob celovitih vinskih zgodbah.
- **Načrtovati skupen razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla-Pohorje** – skupni programi ter skupno trženje (na strateškem (destinacijskem) in operativnem (produktnem) nivoju in promocija pod skupno tržno znamko.
- **Festival modrega pinota** (Sanctum, največji pridelovalci modrega pinota v Sloveniji) – vinska promocija z mednarodno udeležbo (Žička kartuzija in Ksevt) (Kartuzijani so prinesli modri pinot v SK).

3.4.4 Nevarnosti turizma v občini Slovenske Konjice

V Tabeli 37 so predstavljeni rangirani elementi analize PSPN - nevarnosti na področju turizma in z njim povezani dejavnosti na območju občine Slovenske Konjice. Celoten opis elementov nevarnosti Analize PSPN na področju turizma v občini Slovenske Konjice je v Prilogi 16.

Tabela 37: Nevarnosti turizma v občini Slovenske Konjice (Analiza PSPN)

D17	1	Neidentificirana osredotočenost na določeno zvrst turizma in nedefinirana identiteta (vsega veliko, pa nič osrednje izpostavljenega), spodbijanje storitev različnih kakovostnih nivojev na določenih destinacijah. (11)
D5	2	Tudi v bodoče bo malo sredstev namenjenih za promocijo turizma . (10)
D2	3	Slabo koriščenje razpisanih sredstev , ki posredno (narava, kultura, kmetijstvo ipd.) in neposredno (turizem, MSP) vplivajo na razvoj in trženje turizma in z njim povezanih dejavnosti. (8)
D10	3	Opuščanje proizvodnje in kmetovanja zaradi previsokih stroškov in strogega nadzora inšpektorjev (npr. davčne blagajne in težavni pogoji opravljanja dejavnosti). (8)
D9	5	Prepočasno in neučinkovito urejanje prostora in odpravljanje prostorskih omejitev za turistične naložbe – dolgi birokratski postopki in zahtevna zakonodaja. (6)
D8	6	Nevarnost odhajanja mladih in izobraženih kadrov iz območja – beg možganov. (5)
D11	6	Premajhen odziv oziroma zainteresiranost investitorjev za nove naložbe v turistično in z njo povezano infrastrukturo. (5)
D18	8	Riziko financiranja glede na končni izplen - prihodek. (4)
D1	9	Šibko povezovanje in obveščanje na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti. (3)
D3	9	Šibko dohitevanje konkurence na področju inovativnosti in kreativnosti v turizmu – nekonkurenčnost. (3)
D12	9	Povečanje intenzivnosti kmetijstva – monokulture. (3)
D15	9	Zmanjšanje društvenih aktivnosti zaradi manjših virov financiranja in velikega prevzemanja odgovornosti predsednika društva zaradi zakonodaje (odgovarja z vsem svojim premoženjem) in odliva mladih prebivalcev iz občine. (3)
D14	13	Vremenske in druge ekološke nevarnosti in prenosljive bolezni. (2)
D4	14	Šibko sledenje trendom promocije in trženja turističnih destinacij. (1)
D6	14	Nenadzorovana usmeritev v masovni turizem bi dolgoročno vplivala na povečanje števila turistov in prihodkov v občini hkrati pa bi negativno vplivala na okolje (naravne vrednote in kulturno dediščino) in na kvaliteto življenja. (1)
D16	14	Nezmožnost izvajanja varstvenih režimov in nadzora nad aktivnostmi v posebnih varstvenih območjih oz. vseh območjih ohranjene narave. (1)

Med prvih pet nevarnosti na področju turizma so člani Delovne skupine občine Slovenske Konjice uvrstili:

- **Neidentificirana osredotočenost na določeno zvrst turizma in nedefinirana identiteta** (vsega veliko, pa nič osrednje izpostavljenega), spodbijanje storitev različnih kakovostnih nivojev na določenih destinacijah.

- **Tudi v bodoče bo malo sredstev namenjenih za promocijo turizma.**
- **Slabo koriščenje razpisanih sredstev**, ki posredno (narava, kultura, kmetijstvo ipd.) in neposredno (turizem, MSP) vplivajo na razvoj in trženje turizma in z njim povezanih dejavnosti.
- **Opuščanje proizvodnje in kmetovanja zaradi previsokih stroškov in strogega nadzora inšpektorjev** (npr. davčne blagajne in težavni pogoji opravljanja dejavnosti).
- **Prepočasno in neučinkovito urejanje prostora in odpravljanje prostorskih omejitev za turistične naložbe** – dolgi birokratski postopki in zahtevna zakonodaja.

3.5 Analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja turizma v občini Slovenske Konjice

Za območje destinacije Rogla-Pohorje je bila izvedena raziskava, ki je podala ugotovitve na področju analize stanja po kazalcih trajnostnega razvoja turizma tudi v občini Slovenske Konjice. Primer ankete z indikatorji trajnostnega razvoja je v Prilogi 17. V nadaljevanju (Tabele 38-40) so predstavljeni indikatorji trajnosti, ki so jih ocenili deležniki posameznih občin DRP. Z zeleno so izpostavljene najvišje pozitivne vrednosti in z rumeno najvišje negativne vrednosti posameznega indikatorja. Več o raziskavi glej v dokumentu »Načrt razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje 2017-2021«.

V Tabeli 38 so predstavljeni indikatorji trajnosti ekoloških ciljev, ki kažejo na dejstvo, da se le-teh dobro zavedajo deležniki občine Slovenske Konjice.

Tabela 38: Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje

A	Indikatorji trajnosti ekoloških ciljev	Oplotnica	Slov. Konjice	Vitanje	Zreče	
A1	Splošen vpliv turizma na okolje	velik/majhen	-0,36	0,20	-0,09	0,79
		pozitiven/negati.	0,45	0,88	0,75	0,50
A2	Pomen trajnostnega razvoja turizma na okolje	velik/majhen	1,09	1,23	0,64	1,07
A3	Vpliv turizma na ohranjanje biološke raznovrstnosti	velik/majhen	0,10	0,10	0,00	0,08
		pozitiven/negati.	0,67	0,83	0,80	0,25
A4	Vpliv turizma na ohranjenost kulturne krajine	velik/majhen	0,20	0,08	-0,30	0,42
		pozitiven/negati.	0,55	0,75	0,83	0,50
A5	Vpliv turizma na ohranjenost kulturne dediščine	velik/majhen	0,40	1,45	0,20	0,86
		pozitiven/negati.	0,91	1,57	0,86	1,33
A6	Vpliv turizma na urejenost splošne infrastrukture	velik/majhen	0,66	1,00	0,55	0,58
		pozitiven/negati.	1,11	0,60	0,67	0,80
A7	Korist ohranjanja varovanih naravnih območij za turizem	velika/majhna	0,41	1,00	0,75	0,57
A8	Vpliv obstoječih turističnih objektov na okolje	velik/majhen	0,00	0,63	0,09	0,40
		pozitiven/negati.	0,00	1,00	0,83	0,30
A9	Ekološki pomen trajnostne rabe in izrabe lokalnih virov	dobra/slaba	-0,50	-0,23	0,50	0,36
A10	Ekološki pomen pridobivanja energije iz obnovljivih virov	velik/majhen	0,27	0,54	0,25	0,58
		pozitiven/negati.	0,90	1,33	0,67	0,56
A11	Ekološki pomen varčevanja z energijo in vodo pri izvajanju turističnih storitev	velik/majhen	0,59	0,46	0,78	0,86
A12	Ekološki pomen zmanjševanja odpadkov v turističnih objektih	velik/majhen	0,77	0,85	0,83	1,07
A13	Ekološki pomen ločevanja	velik/majhen	1,32	1,00	1,08	0,86

	odpadkov					
A14	Ekološki pomen osveščanja domačinov, gostov in zaposlenih v turističnih objektih o vplivih trajnostne rabe na okolje	velik/majhen	0,60	1,15	0,82	1,09
		dobro/slabo	0,00	0,18	0,00	0,50
A15	Ekološki pomen / Obstoječe stanje / vključevanja kakovostnih lokalnih dobaviteljev v turizem	velik/majhen	0,33	1,31	0,58	1,00
		dobro/slabo	-0,76	-0,67	-0,45	0,27
A16	Ekološki pomen gozdarstva za turizem	velik/majhen	0,82	0,92	0,91	0,79
A17	Ekološki pomen kmetijstva za turizem	velik/majhen	1,05	0,85	0,83	0,64
A18	Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a okolju prijaznih prevoznih sredstev in rekvizitov	velik/majhen	0,45	0,62	0,50	0,54
		dobro/slaba	-1,65	-1,60	-1,00	-0,55
A19	Ekološki pomen / Obstoječa / celovite/a naravnost/turistične ponudbe	velik/majhen	0,40	0,92	0,50	0,83
		dobro/slaba	-1,30	-0,73	-0,83	0,25
A20	Ekološki pomen / ponudba / organiziranih aktivnosti (in prireditelj) v naravi	velik/majhen	0,19	0,38	0,25	0,00
		dobro/slaba	-0,50	-0,64	-0,67	-0,08
A21	Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač	velik/majhen	0,24	1,23	0,36	1,00
		dobro/slaba	-0,80	-1,08	-0,70	0,17
A22	Ekološki vpliv /Obstoječi vpliv / turističnega informiranja in komuniciranja	velik/majhen	-0,14	0,62	-0,56	0,83
		dober/slaba	-0,87	0,29	-1,17	0,44
A23	Ekološki pomen povezovanja / Obstoječe povezovanje / ponudnikov v skupne »turistične produkte«	velik/majhen	0,48	1,17	0,27	0,69
		dobro/slabo	-1,24	-0,73	-1,30	0,18
A24	Splošna ekološka korist od razvoja trajnostnega turizma	velika/majhna	-0,41	0,92	0,22	0,69

Indikatorje trajnosti ekoloških ciljev so najbolje ocenili deležniki občine Slovenske Konjice, ki so najvišje ocene dali kar 20 kategorijam indikatorjev.

Kot velik in dober/pozitiven so ocenili kazalnike:

- A5 - Vpliv turizma na ohranjenost kulturne dediščine (1,45/1,57).
- A10 - Ekološki pomen pridobivanja energije iz obnovljivih virov (0,54/1,33).

Kazalniku A21 so pripisali velik pomen - Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač (1,23), po drugi strani pa so ta kazalnik ocenili kot slab v trenutni situaciji (-1,08). Podobno so ocenili kazalnike:

- A15 - Ekološki pomen / Obstoječe stanje / vključevanja kakovostnih lokalnih dobaviteljev v turizem (velik pomen 1,31 / -0,67 slabo stanje),
- A23 - Ekološki pomen povezovanja / Obstoječe povezovanje / ponudnikov v skupne »turistične produkte« (velik pomen 1,17 / slabo stanje - 0,73)
- A18 - Ekološki pomen / Obstoječa / ponudbe/a okolju prijaznih prevoznih sredstev in rekvizitov (0,62/-1,60).

V Tabeli 39 so predstavljeni indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev, ki kažejo, da ima turizem ekonomski vpliv tudi v občini Slovenske Konjice.

Tabela 39: Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje

B	Indikatorji trajnosti ekonomskih ciljev		Oplotni -ca	Slov. Konjice	Vitanje	Zreče
B1	Delež domačinov zaposlenih v turizmu glede na vse zaposlene v občini	velik/majhen	-1,41	-0,69	-1,40	0,71
B2	Poslovne priložnosti v turizmu	velike/majhne	0,18	0,15	-0,36	0,57
B3	Pomen turizma v občini za zagotavljanje dodatnega zaslужka zaposlenim v drugih dejavnostih	velik/majhen	0,09	0,69	-0,27	0,14
B4	Pomen turizma v občini za doseganje višjega življenjskega standarda domačinov	velik/majhen	0,45	0,77	-0,10	0,14
B5	Ovisnost lokalnega gospodarstva občine od turizma	velika/majhna	-0,64	-0,77	-0,90	0,57
B6	Gospodarska konkurenčnost turizma v primerjavi z drugimi gospodarskimi dejavnostmi	velika/majhna	-0,55	-0,77	-0,80	0,14
B7	Sinergijski učinki turizma z ostalimi dejavnostmi v občini	veliki/majhni	-0,21	-0,38	-0,40	0,17
B8	Ekonomski pomen ohranjanja tradicionalnih proizvodenj/kmetijstva kot turistične zanimivosti	velik/majhen	0,59	0,69	0,27	0,79
B9	Ekonomski pomen rabe okolju prijazne energije v turizmu	velik/majhen	0,45	0,62	0,45	0,92
B10	Ekonomski pomen rabe varčnih strojev in naprav v turizmu	velik/majhen	0,41	0,54	0,45	1,00
B11	Ekonomski pomen varčne potrošnje vode v turizmu	velik/majhen	0,50	0,69	0,27	0,93
B12	Ekonomski pomen zmanjševanja in ločevanja odpadkov v turizmu	velik/majhen	1,18	0,69	0,73	0,79
B13	Ekonomski pomen prodaje domačih, lokalnih produktov	velik/majhen	0,59	0,75	0,73	0,57
B14	Ekonomski nadzor lokalne skupnosti (občine) nad turizmom	dober/slab	0,32	-0,23	0,09	0,43
B15	Gospodarska politika lokalnih skupnosti (občin) do razvoja turizma	dobra/slaba	0,05	-0,46	-0,40	0,21
B16	Medsebojni ekonomski vpliv gozdarstva in turizma v oblani	velik/majhen	-0,50	-0,31	-0,36	0,07
B17	Medsebojni ekonomski vpliv kmetijstva in turizma	velik/majhen	0,14	0,08	-0,27	0,36
B18	Splošna ekonomska korist od razvoja trajnostnega turizma v občini	velika/majhna	-0,05	0,42	-0,18	0,29

Indikatorje trajnosti ekonomskih ciljev so najbolje ocenili deležniki občine Zreče (13 najvišjih vrednosti), za njimi so z ekonomskimi učinki turizma zadovoljni deležniki Slovenskih Konjic (4 najvišje vrednosti). Deležniki občine Slovenske Konjice so z *najvišjimi vrednostmi ocenili kazalnike*:

- B4 - Pomen turizma v občini za doseganje višjega življenjskega standarda domačinov (0,77),
- B13 - Ekonomski pomen prodaje domačih, lokalnih produktov (0,75),
- B3 - Pomen turizma v občini za zagotavljanje dodatnega zaslужka zaposlenim v drugih dejavnostih (0,69).

Najnižje vrednosti so člani DS občine Slovenske Konjice namenili kazalnikom:

- B15 - Gospodarska politika lokalnih skupnosti (občin) do razvoja turizma (-0,46),
- B14 - Ekonomski nadzor lokalne skupnosti (občine) nad turizmom (-0,23),

ki izražata slabo stanje na obravnavanih področjih.

V Tabeli 40 so predstavljeni indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev, ki kažejo, da ima turizem največji vpliv na družbeno in kulturno življenje v občini Zreče (20 najvišjih ocen), pa tudi na Slovenske Konjice, saj so člani DS najvišje ocenili kar 12 kazalnikov. Velikega doprinosa k družbenim in kulturnim ciljem s strani turizma v občinah Vitanje in Oplotnica še ne zaznavajo.

Tabela 40: Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev z izpostavljenimi kazalci za občino Slovenske Konjice v sklopu destinacije Rogla-Pohorje

C	Indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev	Oplotnica	Slov. Konjice	Vitanje	Zreče	
C1	Pomen ohranjanja in spoštovanja naravne in kulturne dediščine za turizem v občini (domačini, lastniki, zaposleni v tur. podjetjih) / Obstoječe ohranjanje in spoštovanje...	velik/majhen	0,91	1,38	1,09	0,86
		veliko/majhno	0,29	0,00	0,60	0,67
C2	Pomen kakovosti lokalnih turističnih storitev in zmogljivosti / Obstoječe stanje kakovosti ...	velik/majhen	0,48	1,00	0,73	1,09
		dobro/slabo	-0,86	0,00	0,30	0,64
C3	Vpliv turizma na kakovost življenja lokalnih prebivalcev	velik/majhen	0,43	0,36	0,20	1,00
		poziti./negati.	0,50	1,00	1,00	0,73
C4	Pomen informiranja in usposabljanja lokalnega prebivalstva za trajnostno naravnost	velik/majhen	0,45	0,62	0,50	0,57
C5	Pomen informiranja in izobraževanja otrok in mladine o varstvu narave in trajnostnem razvoju	velik/majhen	0,95	1,08	0,92	0,86
C6	Socialno-kulturni pomen ohranjanja tradicionalnih dejavnosti, obrti in rokodelstva za turizem	velik/majhen	0,27	1,08	0,58	0,64
C7	Pomen komuniciranja turističnih ponudnikov z lokalnim prebivalstvom / Obstoječe komuni.....	velik/majhen	0,86	1,31	1,00	1,08
		dobro/slabo	-0,24	0,25	0,36	0,46
C8	Pomen medsebojnemu komuniciranju turističnih ponudnikov / Obstoječe medsebo...	velik/majhen	0,71	1,31	0,92	1,27
		dobro/slabo	-0,91	-0,17	-0,27	0,23
C9	Pomen povezovanju ponudnikov / Obstoječe povezovanje ponudnikov	velik/majhen	0,86	1,08	0,82	0,75
		dobro/slabo	-0,82	-0,17	-0,27	-0,23
C10	Pomen prepoznavanju ciljnih skupin gostov za turistične produkte	velik/majhen	0,09	-0,23	-0,18	0,46
C11	Pomen oblikovanju turističnih produktov za prepoznane in želene ciljne skupine gostov - marketinške aktivnosti / Usmerjenost TP...	velik/majhen	-0,23	-0,08	-0,27	0,07
		dobro/slabo	-0,30	-0,50	-0,55	0,23
C12	Pomen informiranja gostov o trajnostni naravnosti / Obstoječe informiranje...	velik/majhen	-0,38	-0,23	-0,30	0,18
		dobro/slabo	-0,55	-0,25	-0,60	-0,14
C13	Pomen informiranja gostov o ponudbi drugih turističnih ponudnikov / Obstoječe informi...	velik/majhen	-0,43	0,23	-0,22	-0,08
		dobro/slabo	-0,68	-0,33	-0,50	-0,08
C14	Pomen ponudbe ekoloških izobraževalnih programov v turizmu v občini / Obstoječa po..	velik/majhen	-0,77	-0,54	-0,80	-0,17
		dobro/slaba	-0,63	-0,50	-0,83	-0,20
C15	Sprejetost / prepoznanost KTZ Okusi Rogle med občani / med turisti	dobro/slabo	-0,45	-0,38	-0,20	0,31
		dobro/slabo	0,10	-0,17	0,40	0,42
C16	Pomen KTZ Okusi Rogle za turizem	velik/majhen	0,27	0,46	-0,10	0,64
C17	Pomen prepoznavnosti kolektivne tržne znamke Okusi Rogle	velik/majhen	-0,27	-0,54	-0,40	0,00
C18	Sprejetost / prepoznanost DZ Rogla-Pohorje med občani / med turisti	dobro/slabo	-0,05	-0,08	0,20	0,23
		dobro/slabo	0,55	0,15	0,25	-0,09
C19	Pomen DZ Rogla-Pohorje za turizem v občini	velik/majhen	0,65	1,15	0,22	0,69
C20	Pomen prepoznavnosti destinacijske znamke Rogla-Pohorje	velik/majhen	-0,18	-0,15	-0,40	-0,14
C21	Trenutna socio-kulturna korist od razvoja	velika/majhna	-0,59	-0,15	-0,70	0,57

turizma v občini / destinaciji					
--------------------------------	--	--	--	--	--

Deležniki občine Slovenske Konjice so med indikatorji trajnosti družbenih in kulturnih ciljev z najvišjimi vrednostmi ocenili kazalnike:

- C1 - Pomen ohranjanja in spoštovanja naravne in kulturne dediščine za turizem v občini (domačini, lastniki, zaposleni v tur. podjetjih) / Obstoječe ohranjanje in spoštovanje... (1,38/0,00 – obstoječe stanje ni spodbudno),
- C7 - Pomen komuniciranja turističnih ponudnikov z lokalnim prebivalstvom / Obstoječe komuni..... (1,31/0,25),
- C19 - Pomen DZ Rogla-Pohorje za turizem v občini (1,15).

Najnižje vrednosti so namenili kazalnikom:

- C17- Pomen prepoznavnosti kolektivne tržne znamke Okusi Rogle (-0,54),
- C10- Pomen prepoznavanju ciljnih skupin gostov za turistične produkte (-0,23).

Največji razpon med pomenom in obstoječim stanjem sta dosegla kazalnika:

- C8 - Pomen medsebojnemu komuniciranju turističnih ponudnikov / Obstoječe medsebo... (1,31/-0,17) ter
- C1 - Pomen ohranjanja in spoštovanja naravne in kulturne dediščine za turizem v občini (domačini, lastniki, zaposleni v tur. podjetjih) / Obstoječe ohranjanje in spoštovanje... (1,38/0,00).

3.6 Analiza aktivnosti deležnikov v turizmu občine Slovenske Konjice

V nadaljevanju so predstavljeni projektni predlogi do leta 2021, ki jih je izpostavila Občina Slovenske Konjice in drugi deležniki Občine Slovenske Konjice v sklopu izvedbe kvalitativne in kvantitativne raziskave.

3.6.1 Razvojni projekti Občine Slovenske Konjice do leta 2021

Razvojni projekti Občine Slovenske Konjice v obdobju do leta 2021.

V Dogovor za razvoj regij so uvrščeni naslednji projektni predlogi iz Občine Slovenske Konjice (Tabela 41).

Tabela 41: Projektni predlogi za Regijske projekte RASR (Dogovor za razvoj regij)

PP RASR	Rešitev	Opomba
Prehranska samooskrba Savinjske regije z zelenjavo ter nadgradnja blagovne znamke Okusi Rogle	Večja samooskrba in vzpostavitev kratkih prehrabnih verig	“Dogovor” za razvoj regij - RASR in Predlog za projekt sodelovanja LAS
Vzpostavitev mreže kolesarskih poti in stez v Savinjski regiji za trajnostno mobilnost	izdelava projektne dokumentacije IDP, PGD in izgradnja le teh	“Dogovor” za razvoj regij - RASR
Mreža dnevnik in medgeneracijskih centrov za okrepitev in izboljšanje kakovosti skupnostnih storitev	Investirati v infrastrukturo, v katero bodo umeščene skupnostne storitve, integrirane socialne in zdravstvene storitve, ki bodo namenjene osebam, ki so odvisne od pomoči drugih.	“Dogovor” za razvoj regij – RASR

oskrbe		
Poslovne cone Savinjske regije	Izgradnja ekonomske poslovne infrastrukture (poslovne cone in druge oblike investicij za zagotavljanje podpornega okolja za podjetja).	“Dogovor” za razvoj regij - RASR
Vodooskrba Savinjske regije	V regiji želimo zagotoviti zdravstveno ustrezno pitno vodo in zmanjšanje izgub pitne vode z novimi in rekonstrukcijami že obstoječih vodovodnih sistemov (primarna in sekundarna omrežja).	“Dogovor” za razvoj regij - RASR
Odvajanje in čiščenje odpadnih voda Savinjske regije	S projektom bomo na območju Savinjske regije zagotovili odvajanje komunalne odpadne vode v javno kanalizacijo in ustrezno čiščenje na komunalnih čistilnih napravah.	“Dogovor” za razvoj regij – RASR
Poplavna varnost Savinjske regije	Zagotavljanje poplavne varnosti na območju rek Savinje, Dravinje in Sotle.	“Dogovor” za razvoj regij - RASR
Podporno okolje za začetek, rast in razvoj MSP	Zagotavljanje celovitega podpornega okolja za brezposelne, start-up podjetja, druga podjetja v začetnih fazah razvoja in druge potencialne podjetnike, s poudarkom na sistematičnem delu z mladimi, tako da se jim olajša vstop na trg dela.	“Dogovor” za razvoj regij - RASR
Celovite energetske preнове	Preoblikovanje obstoječih stavb v energetske učinkovite stavbe (energetska sanacija), kjer se lahko izvede sanacija ovoja stavbe, optimizacija, regulacija in sanacija razsvetljave, optimizacijo ogrevalnih, hladilnih, klimatizacijskih in prezračevalnih sistemov ter samodejno zbiranje rabe energije na stavbah.	“Dogovor” za razvoj regij – RASR
Revitalizacija trških jeder na območju Savinjske regije	Ohranitev trških jeder, naselbinske dediščine, razglašene kot kulturni spomenik, večja funkcionalnost in programska pestrost zaščitenih območij.	“Dogovor” za razvoj regij - RASR
GIS - Geografski informacijski sistem	Vzpostavitev geografskega informacijskega sistema, ki bo v skupnem podatkovnem jedru združil prostorske evidence države, občin, javnih ustanov in drugih zainteresiranih entitet.	“Dogovor” za razvoj regij - RASR
Naravna pestrost v Savinjski regiji	Izvesti naravovarstvene ukrepe, ki bodo v prvi vrsti izboljšali stanje območij ter istočasno zagotovili pogoje za razvoj zelenega doživljajskega turizma. Zagotoviti kakovostno interpretacijo naravovarstvenih površin, ki vključuje tudi javno infrastrukturo za obisk.	“Dogovor” za razvoj regij – RASR

V strategiji LAS (CLLD) Od Pohorja do Bohorja je predvidenih 15 projektnih predlogov Občine Slovenske Konjice (Tabela 42).

Tabela 42: Projektni predlogi zajeti v strategiji LAS (CLLD)

PP LAS (CLLD)	Rešitev	Opomba
Kreativno v krožno podjetništvo	Praktičen prikaz uporabe postopkov, tehnologij in prakse na področju obnove in ponovne uporabe. Prispevati k večji okoljski osveščenosti in povečati dostopnost do informacij, zaposlitvene možnosti.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Ecodesign	Vzpostavitev primerov ecodesigna kot integracije okoljevarstvenih ukrepov, izdelava treh serij različnih izdelkov. Namen je prikazati možnost razvoja novih inovativnih in trendovskih zelenih izdelkov ter s tem razvoj zelenih delovnih mest, ki bodo trajna in realna zaposlitev.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Nizkoogljične skupnosti	Vzpostavitev pristopov za razvoj zelenih delovnih mest in sodelovanje skupnosti, izvedba praktičnih delavnic na temo podjetniških priložnosti. Namen projekta je boljša informiranost, povečanje razvojnih kapacitet zaradi novih podjetniških znanj in možnosti novih zaposlitev.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Zelišča Kartuzijanov	Oživiljanje Trebnika z zeliščnimi vrtovi, ureditev in dopolnitev infrastrukture vrtov, oblikovanje ponudbe. Ustvariti doživljajski turistični produkt, ki bo prispeval k varstvu okolja in ohranjanju naravne dediščine.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Oživiljanje starega mestnega jedra	Strategija razvoja turizma, obnova prostorov TIC, avdio-vodniki, infrastruktura za prireditve Ohranitev kulturne dediščine, razvoj turizma.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Strateški dokument razvoja in trženja	Izdelava strateškega dokumenta, priprava projektne dokumentacije in akcijskega načrta za izvedbo projektnih predlogov	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Koordiniranje turistične ponudbe	Vzpostavitev modela razvoja turizma in z njim povezanih dejavnosti, ki temeljijo na treh stebrih razvoja: kulinarika, mreženje ter doživetja - kakovost življenja	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Poti od Pohorja do Bohorja	Povezati ponudbo, urediti in poenotiti infrastrukturo, organizacija dogodkov, promocija, promo material	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Štajerske literarne steze srednjega veka	Vzpostavitev tematske poti v sodelovanju z Univerzo iz Graza (A) .	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Krektor - aktiviramo mlade potenciale	Vzpostavitev mreže partnerskih organizacij, mladinski izmenjavi, prenos dobrih praks, ureditev coworking prostorov. Aktiviranje mladih potencialov in jim omogočiti podjetniško izkušnjo.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Migranti od Pohorja do Bohorja	Izvedba uric medkulturnega dialoga, medkulturnih delavnic, ustanovitev društva. Krepiti osveščenost in razumevanje drugih kultur, boljše informiranje.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Moja zaposlitev bo v obrti	Spodbujanje mladih v šolah za odločanje za obrtne poklice, animacijske delavnice, podjetniški krožki, predstavitve in spoznavanje poklicev.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020

Vinske vibracije	Izobraževanje mladih na področju vinogradništva, enologije ter kulture pitja vina.	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
Igrifikacija v turizmu	Izvedba posvetov, delavnic, razvoj igrificiranega turističnega produkta, nabava opreme, izvedba dogodka, promocija. Prikazati možnost razvoja novih inovativnih in trendovskih zelenih izdelkov ter s tem razvoj zelenih delovnih mest, ki bodo trajna in realna zaposlitev.	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020
505 letnica kmečkih uporov	Uprizoritev obletnice kmečkih uporov.	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020

Za razpis INTERREG SLO-HR sta pripravljena 2 projektna predloga Občine Slovenske Konjice (Tabela 43).

Tabela 43: Projektni predlogi Občine Slovenske Konjice pripravljene za razpis INTERREG SLO-HR

PP INTERREG SLO-HR	Rešitev	Opomba
Doživljanje čezmejne skupne dediščine in raznolikosti s kolesom (akronim DEDIŠČINA S KOLESOM)	Nove kolesarske poti, projektna dokumentacije, označitev, mobilna aplikacija, izposoja koles, novi produkti,....	11.3.2016 oddaja vloge, izvajanje projekta max 30 mesecev – Interreg SLO-HR
„INSPIRIT“ Združenja zgodovinskih mest Slovenije	Razvoj in trženje zgodb zgodovinskih mest in trgov ob slovensko-hrvaški meji	Prijava na razpis, objavljen jeseni 2016

Med projekte Občine Slovenske Konjice – iz proračuna, se predvideva izvedba naslednjih projektov (Tabela 44).

Tabela 44: Projektni predlogi Občine Slovenske Konjice

PP Občine SK	Rešitev	Opomba
Krožišče Ulipi	Odprava »prometnih zamaškov«...	Projekt uvrščen v državni proračun
Celostna prometna strategija	Podpis pogodbe z MZI, Priprava razpisne dokumentacije in JN, Izvedba	Podpis pogodbe z MZI feb. 2016, Priprava razpisne dokumentacije in JN. Izvedba april 2016, izvedba 2016 in 2017
Novogradnja in rekonstrukcija Vrtca Prevrta	V fazi izvajanja, izvedba 2016 in 2017	
Izdelava projektne dokumentacije in gradnja montažnega pasivnega vrtca Loče	V fazi izvajanja, izvedba 2016 in 2017	
Izdelava Lokalnega energetskega koncepta občine Slovenske Konjice (LEK) - priprava dolgoročne strategije občine na področju energetike	V fazi izvajanja, izvedba 2016	
Izvedba ukrepov akcijskega načrta LEK	Fazna izvedba do leta 2021	
Izvedba ukrepov akcijskega načrta CPS (celostne prometne strategije)	Fazna izvedba do 2021	

Izvedba energetskih sanacij javnih objektov	Fazna izvedba do leta 2021	
Dvorec Trebnik – objekt B - zapolnitev vsebin in vzpostavitev dejavnosti v skladu z namembnostjo objekta	Fazna izvedba do leta 2021	
CORD – Center za šport in rekreacijo, medicinsko diagnostiko in rehabilitacijo	Plan izvedbe do leta 2021	
Obnova Žičke kartuzije	Plan izvedbe do leta 2021	
Širitev športne dvorane in knjižnice	Plan izvedbe do leta 2021	
Izvajanje projektov programa Evropa za državljane	Plan izvedbe do leta 2021	
Vzpostavitev mestnega marketinga v starem mestnem jedru z ustrežno infrastrukturo	Plan izvedbe do leta 2021	
Dopolnjen in vzpostavljen sistem turistične in obvestilne signalizacije za občino	Izvedba v letu 2016	
Ureditev in prilagoditev infrastrukture invalidom	Fazna izvedba do 2018	
Ureditev stare tržnice	Plan izvedbe do leta 2021	
Izgradnja in ureditev kolesarskih poti v občini	Fazna izvedba do leta 2021	
Projekti s področja varstva okolja (izgradnja komunalne in vodovodne infrastrukture, JR, ipd.)	Fazna izvedba do 2021	
Izgradnja, obnova cestne infrastrukture	Fazna izvedba do leta 2021	

3.6.2 Raziskava o pobudah ponudnikov občine Slovenske Konjice za investicije v obravnavanem obdobju

V mesecu decembru smo javno pozvali deležnike občine Slovenske Konjice in javno objavili obrazec za oblikovanje projektnih predlogov v obdobju 2017-2021. V Tabeli 45 je predstavljen povzetek 30 projektnih predlogov, ki so jih poslali deležniki občine Slovenske Konjice. Obrazec je v Prilogi 18.

Tabela 45: Pridobljeni projektni predlogi od deležnikov – ponudnikov občine Slovenske Konjice

Naziv PP	Kratka vsebina	Trajanje	Predlagatelj
Festival modrega pinota	Mednarodni festival modrega pinota Vinsko-kulinarične prireditve Oživitev vinske ceste okoli Škalc OV: 20.000 €	junij 2016	SLOWINEA zavod za vinski turizem
Revitalizacija obrtniških dejavnosti Žičkih kartuzijanov	Revitalizacija proizvodnje menihov (glažuta, kovaštvo, mizarstvo) OV: 2-5 mio €	2016 – 2020	Štefan Nemeš, Aškerčeva 8, SI.K.
Prometna ureditev v	Škalce kot priljubljeno sprehajalno območje potrebuje boljšo prometno urejenost, hitrostne	2016	Martina Lamprecht,

Škalcah	ovire in ulično razsvetljavo		Škalce 46, Sl.K.
Obnova asfalta Penoje / Lopan	Obnova uničene ceste, ki je nevarna tako za občane kot lastnike vikendov OV: 70.000 €	ni podatka	Branko Lipovšek, Lipoglav 25 a, Loče
Hotel Dravinja	Obstoječi hotel je že več let zaprt in mestu v sramoto	ni podatka	Arpad Šalamon, Aškerčeva 4, Sl.K.
Obnova Žičke kartuzije	Nadaljnja obnova ŽK – urediti steklaro, ogljarno, mlin, žago, klet, zbirka starih predmetov,..	2016 – 2021	Stanislav Kračun, Ob potoku 3, Sl.K.
Delimo naravo	Izvedba 2-dnevnega kongresa na temo sprostitve v naravi Ustanovitev centra OV: 7.400 €	2017	Društvo za opazovanje narave Zelena steza, Vinogradna ul. 12, Sl.K.
Zremo v prihodnost	Obnova gradu Golič, Hotel, Obnova Baronvaya, Ureditev ceste na Stari grad, Akcija odstranitve zajedalskega bršljana v mestnih parkih, Ogled tur. znamenitosti z arhidijakonom OV: 15 mio €	2016-2025	Optimist
Ureditev konjiške kulturne dediščine	Obnova Baronvaya Obnova gradu Golič Ureditev starega gradu	2017 – 2021	Miran Černec, Ob potoku 13, Sl.K.
Učinkovitost in manjši stroški	Združitev GJS OV: 8.000 €	2016	Stane Pavrič, Rimska 20, Sl.K
Sprostitutveni center	Sprostitutveni center in wellness	2016 – 2017	Sara Zorko, Zg. Pristava 11a, Sl.K.
Hotel Wi-King	Razširitev gostišča in izgradnja hotela z 20 sobami, min 3 * OV: 1,6 mio €	2017 - 2021	Peter Leskovar, Tovarniška c. 10, Sl.K.
Eko kmetija Čater – mala Toscana	Ekološka prireja govejega mesa Prvenstvo florentinskih staekov Pridelava ekološkega sadja, vrtnin, sokov Možnost ogleda čred za organizirane skupine s kulinarčno in nastanitveno ponudbo Možnost rekreacije - koriščenje naravnih površin, organizacija kulturnih dogodkov OV: 0,5-1 mio €	2016 – 2025	Branko Založnik Zg. Laže 6, Loče, Kmetija Čater,
Za lepši življenjski prostor	Obveza vzdrževanja objektov in okolice za izboljšanje izgleda	Konstantno	občan
Promocija Žič z namenom oživitve turizma	Posodobitev spletnih portalov Povezovanje s turističnimi ponudniki OV: 1.200 €	2016 – 2018	TD Žička Gorca
Ureditev vaškega središča Žič	Odkup stavbe Izdelava in izvedba projekta vaškega središča OV: 300.000 €	2017 – 2020	TD Žička Gorca
Vključitev in promocija lokalnih ponudnikov v turistično ponudbo vasi Žiče	Priprava razpisa Individualna pomoč pri razvoju turistične ponudbe Izdelava marketinškega načrta za promocijo OV: 2.000 €	2017 – 2019	TD Žička Gorca
Ureditev vaških poti	Ureditev in označitev vaških poti z izdelavo zemljevida OV: 2.500 €	2017 – 2020	TD Žička Gorca

Izdelava nove vizije in zgodbe vasi Žiče	Skupaj z vaščani in strokovnjaki pripraviti novo vizijo Žič, ki bo privlačna za turiste OV: 2.500 €	2016	TD Žička Gorca
Izdelava celostne vizualne podobe Žič	Izdelava celostne vizualne podobe Žič OV: 1.800 €	2016 – 2017	TD Žička Gorca
Pristop k razvoju idej za korporativno zgodbo občine SK in vizijo SK	Sestava odbora Priprava projekta Priprava predloga in integracija OV: 5.000 €	2016 – 2017	Zavod Z.D.A.J.
Pomoč turističnim ponudnikom pri razvoju idej v lokalnem okolju	Izvedba razpisa Izvedba delavnic Pomoč pri integraciji razvitih idej OV: 9.000 €	2017 – 2019	Zavod Z.D.A.J.
Moja podjetna prihodnost	Izvedba krožkov na šolah OV: 3.000 €	2016 – 2020	Zavod Z.D.A.J.
Izgradnja kleti	Izgradnja nove kleti z degustacijskim prostorom in apartmajem OV: 800.000 €	2017	Klet Sanctum
Reševanje sebe in države	Preprečiti zaraščanje Družbeno koristno delo	takoj	Krajišnik Kemal
Konjice imava rada	Nagradna igra na FB OV: 500 €	8/9 2016	Andreja Podpečan
Ko legenda zaživi	Enodnevni izlet v SLO in okolico OV: 5.000 €	april 2016	Andreja Podpečan
Obuditev Starega trga	Teden žive glasbe na Starem trgu OV: 10.000 €	julij 2016	Andreja Podpečan
Velnes v gozdu	Velnes v gozdu kot dopolnitev že vzpostavljenega velneškega centra OV: 13.000 €	maj 2017	Andreja Podpečan
Zadruga Kmetič z.b.o., Slovenske Konjice	Ponuditi potrošnikom lokalno ekološko pridelana prehranska živila na tržnici, poslovno povezovati gospodarstvo, dejavnike javnega sektorja in kmetijstvo. OV: Vložki zadružnikov	2016-2017	Zadruga Kmetič z.b.o. Predsednik Branko Založnik

3.6.3 Kvantitativna raziskava – anketiranje organiziranih deležnikov

V mesecu januarju 2016 smo na naslove društev, turističnih kmetij in turističnih ponudnikov poslali anketni vprašalnik s prošnjo, da ga izpolnijo in nas seznanijo z vizijo poslovanja subjekta v obravnavanem obdobju. Pridobili smo 18 izpolnjenih vprašalnikov, in sicer 15 od društev, 2 od turističnih kmetij in 1 od turističnega ponudnika. V Tabeli 46 so predstavljene kratke ugotovitve.

Tabela 46: Povzetki vprašalnikov o nadaljnjem poslovanju ponudnikov v občini Slovenske Konjice

Predlagatelj	Vizija
Društva - 15	
Mladinski center Dravinjske doline:	nadaljevanje z aktivnostmi, ustanovitev YH, vzpostavitev downhill steze po Konjiški gori, izobraževanje za LGBT.
Čebelarstvo Slovenske Konjice:	nadaljevanje izobraževanja otrok v čebelarskih krožkih, ohranitev in rast članstva, povečanje čebeljih družin, izgradnja čebelarskega centra in parka medonosnih rastlin, apiturizem.
Društvo Popotnik zdravih nog naokrog:	rast članstva, večji poudarek strokovnemu izpopolnjevanju in pomoči potrebnim.
Društvo za opazovanje narave Zelena steza:	ustanovitev Naravoslovnega centra s prostorom za druženje, izobraževanje, izvajanje krožkov, prireditve – notranji in zunanji prostor.
Gasilska zveza Slovenske Konjice:	nadaljevanje aktivnosti, dobra tehnična oprema in oblačila za gašenje.
Golf klub Zlati Grič:	golf & country club - nagovoriti vse starostne skupine, celodnevna aktivna doživetja v naravi, druženje, potopisna in izkustvena predavanja, kulinarčni dogodki, organizacija potovanj na golfsko zanimive TD.
KD Godba na pihala SK:	nadaljevanje z aktivnostmi, dvig kakovosti, pritegnitev mlajših članov.
Nautic club Rogla;	nadaljevanje aktivnosti.
Planinsko društvo SK:	nadaljevanje aktivnosti, vprašanje prostovoljstva ob trenutni zakonodaji.
Planinsko društvo Loče:	50 % več članov, (predvsem mladih), večja prepoznavnost v širši skupnosti, več aktivnosti v tujini, več strokovno izobraženega kadra, nadaljevanje sodelovanja z društvi v tujini.
Radioclub Konjice S59DXU:	podmladek, da se bo dejavnost ohranila.
TD Žička Gorca Žiče:	nadaljevanje aktivnosti, večji proračun in več mladih članov.
Zavod Žički tabor za duhovno rast:	nadaljevanje in nadgradnja programa duhovnega tabora, ureditev - pleskanje prostorov v Žički kartuziji.
Društvo Konjiška atletska šola:	potrebna nova infrastruktura za vadbo, posledično 50 % večje članstvo ter dodatni strokovni kader, še vsaj 2 nova odmevna dogodka.
Društvo Konjiški maraton:	profesionalno organiziran Konjiški maraton uvrščen med 3 najbolj zaželene v Sloveniji.
Turistične idr. kmetije in rokodelci - 2	
Čebelarstvo Žvikart:	nadaljevanje osnovne – čebelarstvo in dopolnilnih dejavnosti - predelava medenih proizvodov, izobraževanje, izdelava medenih pijač, izdelava medenega peciva, apiterapija. Potrebovali bi parkirni prostor za avtobuse in boljše znanje komuniciranja v mednarodnih jezikih.
Kmetija Acman:	nadaljevanje z osnovno ekološko - pridelavo žit, zelenjave in sadja ter dopolnilnimi dejavnostmi - predelava vrtnin, sadja, peka peciva in slaščic, izdelovanje testenin. Za boljšo orientacijo kupcev bi potrebovali označevalne table, sicer pa boljšo promocijo in prodajo izdelkov. Do 2021 - razvita učna kmetija z možnostjo izvajanja kulinarčnih delavnic, različnih degustacij in predavanj o zdravi prehrani, načinu življenju, stari običajih...
Gostinsko / turistični ponudniki - 1	
ZLATI GRIČ d.o.o.:	nadaljevanje vseh obstoječih dejavnosti – vinogradništvo, turizem, trgovina in golf ter širitev proizvodnje vina ter nadgradnja kakovosti na vseh področjih, več povezovanja v lokalnem, destinacijskem in širšem območju, tudi izven mej. Potrebni več nastanitvenih kapacitet, izposoja koles..

3.6.4 Kvalitativna raziskava – intervjuvanje turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov in župana

V obdobju od 26. januarja do 25. februarja 2016 smo izvedli intervjuje z županom ter največjimi turističnimi in s turizmom povezanimi ponudniki v občini Slovenske Konjice. Intervjuvanim je bilo postavljenih 19 vprašanj. Odgovore je avtorica zapisala na kraju izvajanja intervjujev - najpogosteje na sedežu ponudnika. Intervjuji so trajali od 40 do 90 minut. Vsi štirje intervjuvani so predstavili vizijo nadaljnjega poslovanja organizacije, ki jo vodijo.

V prvem sklopu vprašanj so bili sogovorniki vprašani o osrednji dejavnosti organizacije na področju turizma ter o načinu pozicioniranja na turističnem in s turizmom povezanih trgih ter trgih in ciljnih skupinah, ki jih nagovarjajo v sklopu marketinških aktivnosti ter o orodjih s katerimi komunicirajo določene vrste ponudbe. V drugem sklopu so povedali, kako prispevajo k razvoju in trženju turizma, kaj jim predstavlja največje ovire pri izvajanju turistične dejavnosti, kje vidijo največje prednosti in priložnosti poslovanja v naslednjih letih, s kom se povezujejo v lokalnem / regionalnem okolju in pri kakšnih dogodkih/prireditvah sodelujejo. Naslednji sklop je bil namenjen zaposlenim in načinu doseganja nenehne kakovosti ponudbe, prav tako pa tudi pristopu organizacije v sistem pridobivanja pravice do uporabe KTZ Okusi Rogle. Zanimalo nas je, če vidijo v organizaciji možnosti za tesnejše sodelovanje pri razvoju in trženju turistične ponudbe v destinaciji Rogla-Pohorje in kakšno podjetniško in marketinško filozofijo poslovanja podjetja so izbrali, s kakšnimi cilji so načrtali prihodnost do leta 2021 in kakšne investicije načrtujejo, tudi k višji kakovosti življenja lokalnih prebivalcev. Pomembno je tudi vedeti, kaj pričakujejo intervjuvani od Občine in kakšno naj bo sodelovanje z lokalno skupnostjo. V Tabeli 47 so predstavljene kratke ugotovitve opravljenih intervjujev.

Tabela 47: Povzetki intervjujev s predstavniki občine Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice: župan g. Miran Gorinšek	Skupno trženje destinacijske ponudbe Rast dnevni in stacionarnih turistov Več nastanitvenih kapacitet - odprtje hotelov idr. obratov Daljše zadrževanje in večja potrošnja obiskovalcev – močnejše obiskane prireditve. Obuditev Starega trga in kmečke tržnice v Slovenskih Konjicah Dvorec Trebnik in Slovenske Konjice kot lokacija za sproščanje s primerno infrastrukturo. Graditi na Žički kartuziji in bogati zgodovini ter vinskih zgodbah v navezi z golfom. Idr.
Zlati Grič d.o.o., direktor g. Silvo Žižek	Povečati obseg proizvodnje vina ter prodaje v mednarodnem območju Organizacija vinskih zgodb v sodelovanju s partnerji 1-2 velika vinska dogodka v letu s partnerji Boljše sodelovanje z Unior d.d. Program Turizem – skupno nastopanje v destinaciji Več lokalnih izdelkov v trgovini – protokolarna darila z lokalno dodano vrednostjo, Investicije v golf in turizem ter gostinstvo Idr.
Dvorec Trebnik, Mercator IP, d.o.o. Ga. Erika Kodrun Josič	Obnova prostorov v dvorcu Trebnik Ogled zeliščnega vrta Skupna destinacijska vstopnica za turiste Skupna promocija ponudbe Več sodelovanja s ponudniki

	Grajska pojedina v Grajski kleti Trebnik skupaj s catering ponudnikom Za vodenje po Trebniku usposobiti več vodnikov Idr.
Zeliščarstvo Iršič, Viva Sana g. Drago Iršič	Nadaljevati s proizvodnjo in prodajo zelišč in zeliščnih izdelkov v Žički kartuziji in drugje Ponujati doživetja na Ekološki kmetiji Meglič – nujno prilagoditi zakonodajo, da bo prijaznejša zavezanim Več povezovanja v destinaciji in skupna –promocija ponudbe za pritegnitev več obiskovalcev Nadgradnja Ekološke kmetije Meglič v doživljajski in stacionarni turizem Skrb za nenehno inoviranje in kreativnost v ponudbi Idr.

3.6.5 Skupne ugotovitve

Občina Slovenske Konjice načrtuje v obdobju do leta 2021 investicije na številnih področjih – mnoge se direktno ali indirektno nanašajo na področje turizma, čeprav tudi vse ostale investicije posredno vplivajo na razvoj privlačne turistične destinacije.

Za Dogovor za razvoj regij – RASR je pripravljenih 12 projektnih predlogov, za pripravo strategije LAS (CLLD) *Od Pohorja do Bohorja* je pripravljenih 15 projektnih predlogov. Za razpis INTERREG SLO-HR sta pripravljena 2 projektna predloga *Občine Slovenske Konjice* in iz proračuna se načrtuje izvajanje 20 projektnih predlogov. Skupaj je pripravljenih skoraj 50 projektov, ki se lahko samostojno ali povezano navezujejo na pričakovana sredstva razpisov, ki že nekaj mesecev zamujajo.

Na javni poziv za projektne pobude, ki smo ga objavili v mesecu decembru 2015, smo prejeli 30 projektnih predlogov deležnikov občine Slovenske Konjice za investicije v obdobju do leta 2021.

Na vprašalnike, ki smo jih naslovili v januarju 2016 na društva, turistične kmetije in turistične ponudnike v občini Slovenske Konjice smo prejeli 18 izpolnjenih vprašalnikov in s tem 18 vizionarskih pogledov na prihodnost na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti, in sicer 15 od društev, 2 od turističnih kmetij in 1 od turističnega ponudnika.

S strukturiranimi intervjuji z županom in tremi turističnimi ponudniki, ki so bili opravljeni v januarju in februarju 2016, smo pogledali v prihodnost in potencialne investicije na področju turizma *najpomembnejših kreatorjev turistične ponudbe v občini Slovenske Konjice*.

Intervjuvani se zavedajo pomena kakovostne in povezane turistične ponudbe po meri ciljnih trgov in ciljnih skupin turistov ter dejstva, da je potrebno veliko vlagati v nenehno prisotnost in primernost odzivnosti v komuniciranju z digitalnimi orodji in v privlačnost ponudbe, ki mora v destinaciji postreči z raznolikim naborom kakovostnih doživetij, katerim splošna turistična infrastruktura predstavlja le standard in ne merilo odločitve pri izbiri destinacije. Kakovost življenja lokalnih prebivalcev je najboljši vzvod za pritegnitev turistov v območje. Nujno je vzpostaviti mrežo kakovostnih in raznolikih nastanitvenih kapacitet in graditi ob izletniškem tudi stacionarni turizem z odlično zgodbo, ki prepleta vino in kulturno dediščino v izjemno zanimivem naravnem okolju in jo pripovedujejo zagnani, gostoljubni in strokovno usposobljeni domačini.

4 Vizija in strateški cilji razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

Na drugi delavnici s širšo Projektno skupino občine Slovenske Konjice (22. marca 2016) smo z deležniki oblikovali vizijo in razvojne ter trženjske cilje v občini Slovenske Konjice.

4.1 Vizija na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

V Tabeli 48 so predstavljeni slogan ter kratka in daljša vizija razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice.

Tabela 48: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice

SLOGAN:	Slovenske Konjice, v objemu žlahtnih zgodb⁸⁰
KRATKA VIZIJA:	V letu 2021 je občina Slovenske Konjice prepoznana kot sonaravna vinska destinacija z doživetji bogate dediščine, kjer bivajo srčni in sproščeni ljudje.
DOLGA VIZIJA:	V letu 2021 je občina Slovenske Konjice na področju turizma prepoznana kot gostoljubna, varna, konkurenčna, odlično geostrateško locirana, povezana in sonaravno urejena vinska destinacija z interpretacijo bogate zgodovinske dediščine, uveljavljenimi dogodki ter kreativnimi doživetji tradicije in sodobnosti ter z rekreacijo in sprostitvijo, v ugodnem okolju za delo in kakovostno bivanje prijaznih domačinov in zadovoljnih obiskovalcev. Po meri oblikovani programi pripovedovanja zgodb omogočajo poglobljeno doživljanje srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika v povezavi z lokalno samooskrbo ter odlična vina Zlatega griča in uveljavljenih vinogradnikov, v neposredni bližini Rogle in Term Zreče. Šport in rekreacija (pohodništvo, tek, kolesarjenje, golf, konjenišтво, ribištvo, športno letalstvo idr.) ponujata izjemna doživetja v neokrnjeni naravi Dravinjske doline.

Obrazložitev slogana - *Slovenske Konjice – V objemu žlahtnih zgodb*:

- »objem« se nanaša na človeško toplino in tudi siceršnjo toplino, ki jo ponuja ta okolica, ko te objame in kjer se preprosto dobro počutiš tako zaradi ljudi, kot tudi zaradi pokrajine;
- »žlahtnost« pomeni nek presežek, nekaj plemenitega, izbranega, veličastnega, globoko pomenljivega, kar že skoraj tisočletje veje po Konjiškem, lahko pa se nanaša tudi na žlahtnost tukajšnjih vin, po katerih smo že leta znani;
- »zgodbe« pa se dotikajo naše preteklosti, lahko se nanašajo na tukajšnje legende in pripovedi naših dedkov in babic, lahko preprosto gre za zgodbe, ki jih pripovedujejo stare hiše in objekti kulturne dediščine, in potrebno je poudariti tudi dejstvo, da se ob poslušanju zgodb tako otroci kot odrasli ljudje običajno dobro počutimo, zato je besedica »zgodba« na mestu.

⁸⁰ Kot opcija - predlog za grafično podobo slogana – Konjice, v objemu zgodb.

4.2 Strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

V Tabeli 49 so predstavljeni strateški razvojni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice, ki so bili oblikovani skupaj s člani DSOSK.

Tabela 49: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini SK

C1	<i>Organizirana turistična dejavnost</i> v lokalnem in destinacijskem obsegu v kontekstu partnerskega povezovanja in sodelovanja s ponudniki in posredniki pri prodaji.
C2	<i>Ustvarjeni pogoji za razvoj in inovativnost malih/mladih ponudnikov tržno privlačnih turističnih programov</i> na področjih kulture, rekreacije, gastronomije, duhovnosti, sonaravnega kmetovanja idr.
C3	<i>Nadgrajena nastanitvena infrastruktura</i> – obstoječe in nove nastanitvene kapacitete z zgodbo v kontekstu sonaravnega bivanja.
C4	<i>Revitalizirana ponudba Žičke kartuzije, starega mestnega jedra, dvorca Trebnik</i> ter nadgrajeni drugi objekti kulturne dediščine s kreativno privlačno in povezano doživljajsko ponudbo in dogodki.
C5	<i>Razvita kreativna turistična ponudba za izletnike in stacionarne goste</i> – ciljano usmerjeni kakovostni doživljajski produkti povezanih ponudnikov, celovito trženi, prodajani in izvajani v lokalnem in destinacijskem nivoju.
C6	<i>Nadgrajena kulinarična ponudba v povezavi z odličnimi vini in gastronomskimi dogodki</i> ter vzpostavljena kakovostna gostinska ponudba v mestnem jedru za različne ciljne skupine s prilagojenim delovnim časom ponudnikov.
C7	<i>Obnovljena in vzdrževana športna infrastruktura</i> (tematske kolesarske in pohodniške poti, nadgradnja golfišča ter skupna karta za golfišča v Sloveniji) ter izvajani vodeni športno-rekreacijski programi za ciljne skupine.
C8	<i>Obnovljena in vzpostavljena turistična infrastruktura</i> (prostori TIC-a, mreža postajališč za avtodome ipd.) ter zagotovljeni ustrezni prostorski, kadrovske, podporni in finančni pogoji za kulturne, športne in društvene dejavnosti.
C9	<i>Vzpostavljen sistem izvajanja tradicionalnih in drugih prireditvev/dogodkov</i> (letni koledar) – partnerski dogovor ponudnikov o izvajanju večjih povezanih in bolj prepoznanih dogodkov (merila sofinanciranja) in celovita ciljano usmerjena promocija le-teh med člani društev ter ciljnim javnostmi.
C10	<i>Spodbujena lokalna samooskrba</i> – razvito sonaravno kmetijstvo in vzpostavljene povezane oskrbne verige lokalnih kmetij ter privlačna tržnica z lokalno pridelano hrano in rokodelskimi izdelki ter dopadljivimi dogodki v Starem trgu.
C11	<i>Obujena tradicija konjenišva</i> (usnjarstvo, kovaštvo) kot simbolike Slovenskih Konjic ter nadgrajeni programi za ciljne skupine.
C12	<i>Nadgrajen sistem zagotavljanja kakovosti ponudbe pod kolektivno tržno znamko Okusi Rogle</i> – spodbujeni ponudniki k zagotavljanju kritične mase pridelkov in izdelkov, vzpostavljen sistem logistike, mreža prodajnih mest - prodajnih vitrin, polic in lokalnih trgovinic s skupnim trženjem in prodajo.
C13	<i>Lepo urejena okolica</i> – izboljšana podoba krajev in obujen pomen »cvetja« v Slovenskih Konjicah.
C14	<i>Nadgrajena dostopnost z javnim prevozom v Slovenske Konjice in po območju</i> ter vzpostavljen sistem mehke mobilnosti (vodenje s kolesi, konji, električnimi kolesi in avtomobili idr.).
C15	<i>Nadgrajena vloga vinogradništva in vinarstva</i> ter razvita dopolnilna ponudba v navezavi z vinskim turizmom.

4.3 Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

V Tabeli 50 so predstavljeni strateški kvalitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice, ki so bili oblikovani skupaj s člani DSOSK.

Tabela 50: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini SK

C1	<i>Vzpostavljen sistem destinacijske turistične organizacije za oblikovanje, trženje in promocijo celovito povezane kreativne turistične ponudbe pod skupno destinacijsko znamko, ki zaobjema vizijo in sistem poslovanja vsake od štirih mikro destinacij – občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje.</i>
C2	<i>Razvit destinacijski načrt komuniciranja z javnostmi in izvajanje aktivnosti v partnerskem dogovoru – na začetku projektno, kasneje v pravno-formalno povezani organizaciji, ki enakovredno vključuje vse partnerje.</i>
C3	<i>Vzpostavljena sodobna orodja trženja (mobilni vodnik ter učinkovite informacijske in orientacijske table na destinaciji ter razviti promocijski materiali pri ponudnikih, rezervacijski sistem idr.).</i>
C4	<i>Nadgrajena ponudba izletniškega turizma – kreativni programi doživetij za šolske skupine, skupine tretjega življenjskega obdobja, družine, pare, rekreativce in športnike, poslovne goste, golfiste idr.</i>
C5	<i>Vzpostavljen sistem in skupina vodnikov za animirana vodenja po lokalni skupnosti in destinaciji – storytelling peš - pohodništvo, s kolesom - kolesarstvo, orodji mehke mobilnosti – konj, električno kolo ipd.</i>
C6	<i>Specializirani izletniški programi vključeni v ponudbo pod tržno znamko Unitur podjetja Unior d.d. Program Turizem ter ostalih večjih ponudnikov z lastno službo trženja.</i>
C7	<i>Nadgrajene turistične točke, razgledišča in tematske idr. poti s kreativnimi programi doživljajskih vodenj (kulinarična, botanična, rekreativna idr.) in prepoznanimi nosilci.</i>
C8	<i>Vinske zgodbe – nadgrajena vinska ponudba okrog Zlatega Griča ter ostalih ponudnikov, osnovane zgodbe doživetij kulinarike, rokodelstva, kulture, duhovnosti, rekreacije in športa idr. ter njihovo ciljano trženje, izvajanje in evalviranje.</i>
C9	<i>Vzpostavljena tradicija uspešnega trženja vsaj dveh velikih vinskih dogodkov in njuna vključenost v turistične pakete za stacionarne goste v destinaciji in širše (turisti slovenskih zdravilišč in prestolnice).</i>
C10	<i>Nadgrajena ponudba za golfiste s sloganom »bivanje med vinogradi« ter ciljano trženje kreativnih programov za zahtevne stacionarne goste.</i>
C11	<i>Usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti (gostinstvo – prehrabno in nastanitveno, informiranje – informatorji, receptorji ter vodenje – specializirani vodniki za doživljajska vodenja peš, s kolesi, konji idr., trenerji in mentorji idr., kmetijstvo – delavnice na kmetiji, degustacije, predstavitve ipd.).</i>
C12	<i>Zmanjšanje odvisnosti od sezonskih mesecev, da bi se število nočitev povečalo prav v poletnem obdobju.</i>

4.4 Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

V Tabeli 51 so predstavljeni strateški kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice, ki so bili oblikovani skupaj s člani DSOSK.

Tabela 51: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini SK v obdobju 2017-2021

C1	10 odstotna letna rast števila gostov, predvsem iz mednarodnega okolja glede na leto 2015 (1371) → (2.430 gostov – leta 2021);
C2	10 oz. 20 odstotna rast nočitev gostov glede na leto 2015 (2.129), predvsem iz mednarodnega okolja → (3800 oz. 6300 – leta 2021) ⁸¹ ;
C3	Podaljšanje dobe bivanja iz 1,5 dni v letu 2015 → (2,5 dni – leta 2021);
C4	20 odstotna rast števila nastanitvenih kapacitet (50 Ulipi, 20 Kračun, Grič 7, Pod Orehi 8, Mala kmetija 6 - 91) iz 91 leta 2015 (potencialne nove kapacitete do 2021: Trebnik 20, Wiking 40, Eko hotel ? 20, H Dravinja 50, Ranč Dravinja 20?) → (270 – četa 2021);
C5	Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč iz 6,4 % leta 2015 na → (15 % - leta 2021);
C6	12 odstotna letna rast števila dnevnih turistov iz 10.436 leta 2014 v Žički kartuziji → (20.000 – leta 2021)
C7	8 odstotna letna rast števila ocenjenih obiskovalcev Slovenskih Konjic - iz 25.000 leta 2015 → (40.000 – leta 2021)
C8	10 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko TIC-a glede na leto 2014 (168 skupin) → (300 – leta 2021).
C9	Povečanje obsega turistične potrošnje – dnevnega turista za 8% na leto (iz 20 EUR → 32 EUR) in stacionarnega gosta 5% glede na 2015 (iz 50 EUR → 67 EUR).
C10	Opredelitev rasti ključnih tržišč glede na število turistov in promocijske aktivnosti - Slovenija, Avstrija, Italija, Nemčija, Francija, Skandinavija
C11	Rast obiska dogodkov - organizirani preko TIC-a in drugih ponudnikov v letu 2015: <ul style="list-style-type: none"> - Martinovanje – št. obiskovalcev 700 → (1.500 – leta 2021) - Maraton – št. obiskovalcev 2.000 → (2.700 – leta 2021) - Jurjevanje – št. obiskovalcev 500 → (1.200 – leta 2021) - Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji – št. obiskovalcev 1.500 → (2.000 – leta 2021) - Mednarodni festival podvodnega filma – št. obiskovalcev 700 → (1.000 – leta 2021) - Naznanitev trgovine – št. obiskovalcev 800 → (1.200 – leta 2021)

⁸¹ Odvisna od števila novih nastanitvenih kapacitet – 10 ali 20 odstotna rast kapacitet.

5 Razvoj in trženje turizma Slovenskih Konjic v destinaciji Rogla-Pohorje

V sklopu aktivnosti Projektne in delovnih skupin destinacije Rogla-Pohorje so se izkristalizirale štiri prioritete, ki se bodo udeleževale skozi štiri centre modela razvoja in trženja destinacije Rogla-Pohorje. Delovne skupine bodo skozi lastne aktivnosti usmerjale razvoj in trženje turizma vsake od štirih občin in destinacije Rogla-Pohorje kot celote.

5.1 Občina Slovenske Konjice skozi prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje v obdobju 2017-2021

Slika 17 prikazuje prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje.

Slika 17: Prioritete razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje



P1 – Mreženje – partnerstvo in soorganiziranost destinacije Rogla-Pohorje je temeljna prioriteta na kateri slonijo ostale tri. Povezana je z nalogami destinacijske organizacije, ki bo skrbela za 'partnerstva z namenom' celovitega razvoja in trženja ponudbe (ponudnikov) destinacije Rogla-Pohorje, katere osrednjo vlogo nosi občina Zreče, ki razpolaga z največ turističnimi kapacitetami in opravljenimi nočitvami.

P2 – Razvoj in trženje produktov / programov destinacije Rogla-Pohorje se nanaša na povezano ponudbo doživetij destinacije skozi po meri oblikovane turistične produkte / programe celovite destinacije s ciljanim nagovarjanjem skupin turistov. Ta prioriteta je povezana z delovanjem Centra za strateško in operativno trženje (CSOT) in Centra za doživetja (CD) v destinaciji Rogla-Pohorje.

P3 – Promocija in prodaja z destinacijsko / kolektivno znamko se povezuje z aktivnostmi Centra za strateško in operativno trženje (CSOT), ki deluje skozi Delovno skupino za strateško trženje destinacije Rogla-Pohorje (DSST DRP) in Delovno skupino za operativno

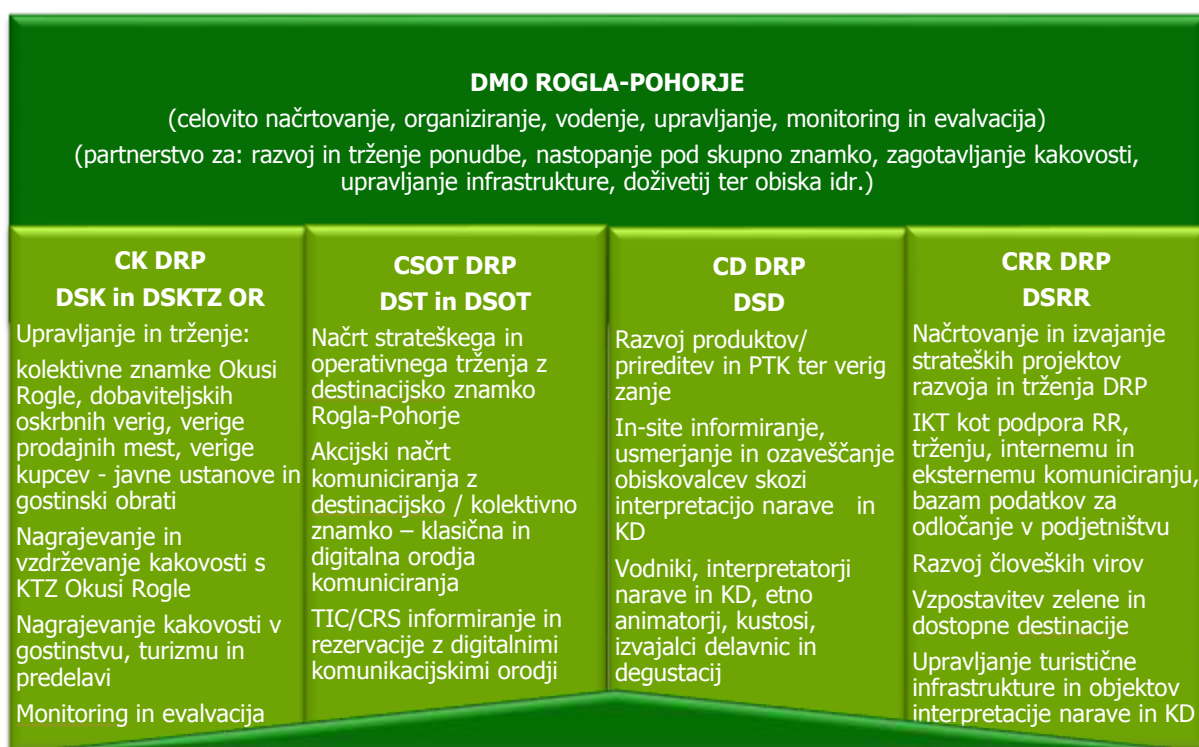
trženje (DSOT DRP). Tako bo vzpostavljen načrtovan strateški razvoj in trženje destinacije Rogla-Pohorje na domačem in mednarodnih trgih z osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in kolektivno tržno znamko Okusi Rogle ter po meri oblikovana doživetja prepoznanim ciljnim skupinam turistov.

P4 - Razvoj podpornega okolja – kakovost in konkurenčnost destinacije na dolgi rok bo omogočena skozi Center za raziskave in razvoj (CRR) ter Center za kakovost. V sklopu teh delujejo Delovna skupina za kakovost v destinaciji Rogla Pohorje (DSK DRP), Delovna skupina za Kolektivno tržno znamko Okusi Rogle (DSKTZ OR) ter Delovna skupina za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje (DSRR DRP).

5.2 Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje

Slika 18 prikazuje Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje, ki vključuje tudi občino Slovenske Konjice.

Slika 18: Model razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje – vključno z občino Slovenske Konjice



Upravljanje destinacije Rogla-Pohorje temelji na vzpostavitvi destinacijske management organizacije Rogla-Pohorje.

Destinacijska organizacija (DMO) Rogla-Pohorje bo s pravno-formalno vzpostavitvijo skrbela za celovito načrtovanje, organiziranje, vodenje, upravljanje, monitoring in evalvacijo razvoja in trženja turizma na območju destinacije Rogla-Pohorje, torej tudi občine Slovenske Konjice. Njena osrednja naloga je vzpostaviti aktivno partnerstvo, ki bo skrbelo za:

- celovit razvoj in strateško trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje (občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje),

- nastopanje pod skupno osveženo destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in kolektivno tržno znamko Okusi Rogle,
- operativno trženje - promocijo in trženje ponudbe kakovostnih pridelkov, storitev in produktivnih tržnih kombinacij na celovito organiziranih informativnih in prodajnih mestih,
- zagotavljanje kakovostnih informacij v destinaciji in v digitalnih orodjih o ponudbi destinacije Rogla-Pohorje,
- zagotavljanje kakovostnih in neponovljivih doživetij za prepoznane ciljne skupine turistov,
- nadgradnjo turistične infrastrukture in njeno poenotenje skozi skupne investicije ter prijave na razpisana sredstva,
- enovito signalizacijo in upravljanje turistične infrastrukture v destinaciji Rogla-Pohorje,
- idr.

V začetni fazi bodo te aktivnosti peljali štiri centri, in sicer:

- Center kakovosti destinacije Rogla-Pohorje (CK DRP),
- Center strateškega in operativnega trženja destinacije Rogla-Pohorje (CSOT DRP),
- Center doživetij destinacije Rogla-Pohorje (CD DRP) ter
- Center za raziskave in razvoj destinacije Rogla Pohorje (CRR DRP).

Vsak center deluje pod okriljem vodje centra, ki koordinira aktivnosti delovnih skupin, katere udeležujejo želene vizije in strateške cilje destinacije Rogla-Pohorje in posamezne občine znotraj destinacije.

Center kakovosti destinacije Rogla-Pohorje (CK DRP) bo z:

- *Delovno skupino za kakovost* v destinaciji Rogla-Pohorje (DSK DRP) skrbel za razvoj kakovostnih storitev na področjih gostinstva, turizma, predelave v kmetijstvu in z njimi povezanimi dejavnostmi (program delavnic za usposabljanje zaposlenih in zainteresiranih),
- *Delovno skupino za Kolektivno tržno znamko Okusi Rogle* (DSKTZ OR) ter z lastnikom in skrbnikom KTZ OR poskrbel za nadgradnjo pravilnika o ocenjevanju ter pravno-formalne oblike podeljevanja znaka kakovosti KTZ OR, in sicer:
 - poskrbela za primerno lastništvo in pravno-formalno obliko podeljevanja KTZ OR,
 - nadgradila obstoječo KTZ OR,
 - izvajala ocenjevanja ponudbe s KTZ OR,
 - vzdrževala kakovost ponudbe označene s KTZ OR,
 - spodbudila ponudnike k proizvodnji kakovostnih prehranskih in rokodelskih izdelkov ter ponudbi storitev pod skupno znamko Okusi Rogle,
 - zagotovila celovito promocijo KTZ OR in ponudbe, ki nosi ta znak,
 - zagotovila vzpostavitev dobaviteljskih oskrbnih verig, verige prodajnih mest in verige kupcev (javne ustanove in gostinski obrati),
 - skrbela za trženje in prodajo v mreži prodajnih mest s KTZ OR,
 - izvajala monitoring in evalvacijo vseh aktivnosti.

Center za strateško in operativno trženje destinacije Rogla-Pohorje (CSOT DRP) bo z:

- *Delovno skupino za strateško trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje (DST DRP):*
 - Oblikoval načrt strateškega trženja s destinacijsko znamko Rogla-Pohorje in letne akcijske načrte komuniciranja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje / Kolektivno tržno znamko Okusi Rogle
 - spodbudil vzpostavitev klasičnih in digitalnih orodij komuniciranja destinacije Rogla-Pohorje
 - spodbudil vzpostavitev mreže TIC-ev za enovito informiranje v destinaciji Rogla-Pohorje
 - spodbudil vzpostavitev rezervacijskega sistema za rezervacije z digitalnimi komunikacijskimi orodji v destinaciji Rogla-Pohorje
 - izvajal strateško promocijo in trženje destinacije Rogla-Pohorje s pomočjo STO, RDO Dežela Celjska, iz Združenja zgodovinskih mest preko Slovenskih Konjic, Združenja gorskih centrov ter Združenja Slovenskih naravnih zdravilišč preko podjetja Unior d. d. Program Turizem idr.;
- *Delovno skupino za operativno trženje ponudbe destinacije Rogla-Pohorje (DSOT DRP):*
 - oblikoval načrt operativnega trženja z destinacijsko znamko Rogla-Pohorje,
 - zagotovil ponudbo celovitih doživetij po meri ciljnih skupin turistov – nabor produktov vnaprej in na vprašanje.

Center za doživetja destinacije Rogla-Pohorje (CD DRP) bo z:

- *Delovno skupino za prireditve (DSP DRP) poskrbel za kakovostne prireditve na nivoju destinacije Rogla-Pohorje,*
- *Delovno skupino za doživetja (DSD DRP):*
 - poskrbel za razvoj produktov in produktivnih tržnih kombinacij (PTK) v destinaciji Rogla-Pohorje ter verig zanje,
 - spodbudil ponudnike k promocijski akciji dnevi odprtih vrat ponudnikov destinacije Rogla-Pohorje,
 - vzpostavil odlično informiranje v TIC-ih in pri turističnih ponudnikih,
 - vzpostavil sistem usmerjanja in ozaveščanja obiskovalcev skozi interpretacijo narave in kulturne dediščine destinacije Rogla-Pohorje,
 - vodil register vodnikov destinacije Rogla-Pohorje in skrbel za kakovostna vodenja, interpretacijo narave in kulturne dediščine, etno animacijo, storitve kustosov, izvajalcev delavnic in degustacij.

Center za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje (CRR DRP) bo z:

- *Delovno skupino za raziskave in razvoj (DSRR DRP) kot osrednjo delovno skupino v destinaciji Rogla-Pohorje:*
 - spremljal primerne razpise in oblikoval projektne dokumentacije
 - načrtoval in izvajal strateške projekte za razvoj in trženje destinacije Rogla-Pohorje
 - raziskoval in pripravljala informacije za podjetniško odločanje
 - skrbel za razvoj strateških digitalnih orodij komuniciranja z javnostmi
 - skrbel za razvoj trajnostne, zelene, dostopne destinacije Rogla-Pohorje

Občino Slovenske Konjice v vsaki od delovnih skupin zastopa eden ali več predstavnikov, ki družno načrtujejo in izvajajo zastavljene aktivnosti.

5.3 Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice

Slika 19 prikazuje Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021, ki skozi štiri centre na nivoju destinacije Rogla-Pohorje poglobljeno udejanja vizijo in strateške razvojne in trženjske cilje na področju turizma v občini Slovenske Konjice.

Slika 19: Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021



Vse aktivnosti se nanašajo na razvojne oz. trženjske kvalitativne in kvantitativne cilje občine Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje in so zavedene pod ukrepi občine Slovenske Konjice.

Delovne skupine vseh štirih centrov destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.3.1 Smernice na področju Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje** skrbela za:

- nadgradnjo kolektivne tržne znamke Okusi Rogle na območju Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje,
- vzpostavljanje lokalne oskrbne verige in prodajnih mest s KTZ OR na območju Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje,
- nadgradnjo gostinske ponudbe in celovite kakovosti storitev v turistični dejavnosti območja Slovenskih Konjic in destinacije Rogla-Pohorje,

- trajnostnim ravnanjem na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju Slovenskih Konjic in destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra kakovosti destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.3.2 Smernice na področju Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje** v sklopu občine Slovenske Konjice skrbel za:

- nadgradnjo aktivnosti TIC-a Slovenske Konjice ter vzpostavitev in delovanje izpostave v Oplotnici - TIC-a Oplotnica,
- oblikovanje in udejanjanje Akcijskega načrta trženja turistične ponudbe na lokalnem (Slovenske Konjice) in destinacijskem nivoju (destinacija Rogla-Pohorje),
- vzpostavitev in udejanjanje sistema operativnega trženja ponudbe občine Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit vseh občin in destinacije kot celote.

5.3.3 Smernice na področju Centra doživetij destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra za doživetja v destinaciji Rogla-Pohorje** skrbela za:

- razvoj in implementacijo modela doživetij – stacionarnih in izletniških PTK na območju Slovenskih Konjic in destinacije Rogla-Pohorje,
- razvoj in implementacijo modela prireditev na lokalni (Slovenske Konjice) in destinacijski ravni (destinacija Rogla-Pohorje),
- ozaveščanje domačinov in obiskovalcev o vrednotah območja Slovenskih Konjic in destinacije Rogla-Pohorje,
- nenehno usposobljenost lokalnih vodnikov občine Slovenske Konjice v sklopu vodnikov destinacije Rogla-Pohorje.

Delovne skupine Centra trženja destinacije Rogla-Pohorje bodo enakovredno načrtovale in izvajale aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

5.3.4 Smernice na področju Centra raziskav in razvoja destinacije Rogla-Pohorje v občini Slovenske Konjice

Občina Slovenske Konjice bo s predstavniki v delovnih skupinah **Centra za raziskave in razvoj** na področju turizma v destinaciji Rogla-Pohorje skrbela za:

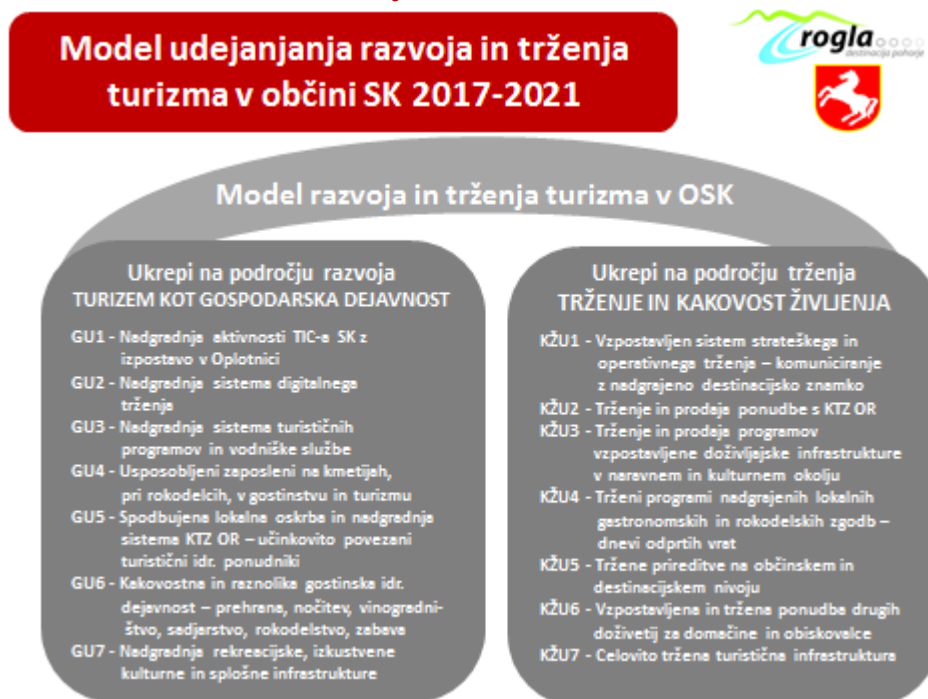
- načrtovanje in spremljanje razpisov in izvajanje strateških projektov v DRP na področjih turistične infrastrukture in superstrukture,
- raziskovanje in oblikovanje informacij za strateško destinacijsko in podjetniško odločanje
- Razvoj strateških digitalnih orodij komuniciranja ponudbe občine Slovenske Konjice in destinacije Rogla-Pohorje,
- Razvoj človeških virov na različnih področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti v Slovenskih Konjicah in destinaciji Rogla-Pohorje,
- vzpostavitev destinacije Rogla-Pohorje kot trajnostne, zelene (Občina Zreče je že pridobila srebrni certifikat Green destination) in dostopne (občini Slovenske Konjice in Zreče sta invalidom prijazni občini) destinacije.

Delovna/e skupina/e Centra za raziskave in razvoj destinacije Rogla-Pohorje bo/do enakovredno načrtovala/e in izvajala/e aktivnosti za občino Slovenske Konjice v sklopu aktivnosti destinacije Rogla-Pohorje. Dela in naloge bodo opravljane v dobrobit deležnikov vseh občin in destinacije kot celote.

6 Ukrepi – projektni predlogi za udejanjanje vizije razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021

Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021 sledi Modelu razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla-Pohorje (Slika 20).

Slika 20: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021



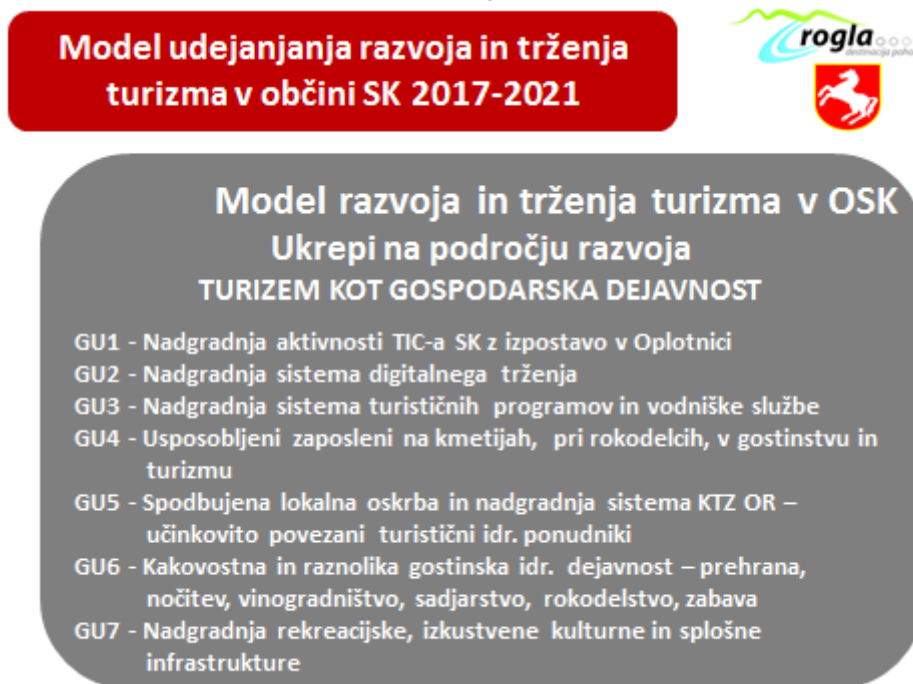
Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021 temelji na razvojnih in trženjskih ciljih, ki smo jih uvrstili v dva sklopa ukrepov, in sicer:

- ukrepi na področju razvoja - **turizem kot gospodarska dejavnost** in
- ukrepi na področju trženja – **trženje in kakovost življenja**.

6.1 Ukrepi na področju razvoja – turizma kot gospodarske dejavnosti

Ukrepi na področju razvoja turizma kot gospodarske dejavnosti v Zrečah so predstavljeni na Sliki 21.

Slika 21: Ukrepi na področju razvoja – Turizem kot gospodarska dejavnost v Slovenskih Konjicah 2017-2021



Na področju razvoja - **Turizem kot gospodarska dejavnost** je izpostavljenih sedem ukrepov, in sicer:

- GU1** – Nadgradnja aktivnosti TIC-a Slovenske Konjice z izpostavo v Oplotnici (DSSOT DRP)
- GU2** – Nadgradnja sistema digitalnega trženja (DSSOT DRP)
- GU3** – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe (DSD DRP)
- GU4** – Usposobljeni zaposleni na kmetijah, pri rokodelcih, v gostinstvu in turizmu (DSK DRP)
- GU5** – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki (DSKTZ OR)
- GU6** – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava (DSK in DSRR DRP)
- GU7** – Nadgradnja rekreacijske, izkustvene, kulturne in splošne infrastrukture (DSRR DRP)

V Tabelah 52-58 so predstavljene aktivnosti vsakega od sedmih ukrepov na področju razvoja turizma v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021.

Tabela 52: Ukrep GU1 - Nadgradnja aktivnosti TIC-a Slovenske Konjice z izpostavo v Oplotnici

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU1-A1 Prostorska in vsebinska nadgradnja TIC-a SK	Zagotovitev ustreznih prostorov za delovanje TIC-a (prenova ali selitev v nove prostore)		Občina SK	2018
GU1-A2 Nova izpostava TIC-a SK v Oplotnici TIC-a Zreče v Vitanju	Doreči pravno-formalno obliko izpostave	TIC Slovenske Konjice – TIC Oplotnica LTO Rogla-Zreče, GIZ – TIC Vitanje	Občine SK, Oplotnica in Vitanje	2016
GU1-A3 Usposobljen kader na TIC-ih DRP	Vzpostavitev sistema usposabljanja zaposlenih na TIC-ih DRP	Skupen sistem informiranja in trženja ponudbe DRP	TIC-i vseh štirih občin	2016

Tabela 53: Ukrep GU2 – Nadgradnja sistema digitalnega trženja

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU2-A1 Akcijski načrt vzpostavitve sistema digitalnega trženja DRP	Akcijski načrt bo oblikovan s strani DSSOT	Skupen akcijski načrt za trženje DRP	DSSOT	2016
GU2-A2 Vzpostavitev interaktivne spletne strani DRP	Nadgradnja obstoječe spletne strani LTO Rogla-Zreče v destinacijsko spletno stran Rogla-Pohorje	Nadgradnja	DSST	2016
GU2-A3 Skupna in enotna baza naslovov za trženje ponudbe DRP	Tehnična vzpostavitev baze naslovov za učinkovito trženje prireditvev DRP	Strokovnjak oblikuje sistem združevanja baz podatkov in njihovo uporabo za širjenje informacij	DSD + zunanji strokovnjak	2016

Tabela 54: Ukrep GU3 – Nadgradnja sistema turističnih programov in vodniške službe

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU3-A1 Vzpostavljen sistem oblikovanja kreativnih doživetij - PTK	Vzpostavljen sistem in oblikovane PTK za različne ciljne skupine	Vsaka občina v navezi z destinacijsko zgodbo in širše	DSD	2016
GU3-A2 Vodniška služba – Register vodnikov DRP	Izveden Program usposabljanja vodnikov DRP	Register vodnikov DRP vodi TIC SK	DSD	2016
GU3-A3 Igrifikacija v turizmu	Izvedba posvetov, delavnic, razvoj igrificiranega turističnega produkta, nabava opreme, izvedba dogodka, promocija. Prikazati možnost	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS Občina SK	Odvisno od sredstev razpisov

	razvoja novih inovativnih in trendovskih zelenih izdelkov ter s tem razvoj zelenih delovnih mest, ki bodo trajna in realna zaposlitev. Npr. nadgradnja prireditve »500-letnica kmečkega upora«			
--	--	--	--	--

Tabela 55: Ukrep GU4 – Usposobljeni zaposleni v kmetijstvu/rokodelstvu /gostinstvu /turizmu

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU4-A1 Delavnice za zaposlene na kmetijah	Delavnice za dopolnilne dejavnosti na kmetiji v destinaciji Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za dopolnilne dejavnosti na kmetiji v sodelovanju s KGZS	DSR in DSK KGZS – dopolnilne dejavnosti na kmetiji	2016
GU4-A2 Delavnice za zaposlene v rokodelstvu	Delavnice za zaposlene v rokodelstvu v destinaciji Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo dejavnosti v rokodelstvu	DSK OZS – sekcija za rokodelstvo	2016
GU4-A3 Delavnice za zaposlene v gostinstvu	Delavnice za zaposlene v gostinstvu v destinaciji Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za gostinsko dejavnosti	DSK OZS – sekcija za gostinstvo	2016
GU4-A4 Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih	Delavnice za zaposlene v s turizmom povezanih dejavnostih destinacije Rogla-Pohorje	Vzpostavitev programa delavnic za nadgradnjo s turizmom povezanih dejavnosti destinacije Rogla-Pohorje	DSR in DSK	2016
GU4-A5 Vinske vibracije	»Vzpostavitev izobraževalno-tržnega modela Vinske vibracije« - Izobraževanje mladih na področju vinogradništva, enologije ter kulture pitja vina.	Javni razpis za izbor operacij za zagon socialnih podjetij in mladinskih zadrug v letih 2016-2018	Mladinski center Dravinjske doline	2016-2018
GU4-A6 Pomoč turističnim ponudnikom pri razvoju idej storitev, ponudbe v lokalnem okolju	Izobraževanje, kultura, šport 1. Srečanje z lokalnimi turističnimi ponudniki 2. Individualna pomoč pri razvoju ponudbe 3. Izdelava marketinškega načrta za promocijo in usmeritve za integracijo.	Izvedba razpisa Izvedba delavnic Pomoč pri integraciji razvitih idej	Zavod Z.D.A.J.	2017-2019 Dopolnjeno

Tabela 56: Ukrep GU5 – Spodbujena lokalna oskrba in nadgradnja sistema KTZ OR – učinkovito povezani turistični idr. ponudniki

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU5-A1 Prehranska samooskrba Savinjske regije z zelenjavo ter nadgradnja blagovne znamke Okusi Rogle	Večja samooskrba in vzpostavitev kratkih prehrambnih verig	“Dogovor” za razvoj regij - RASR in Predlog za projekt sodelovanja LAS Aktivnosti Centra kakovosti in Zadruga Kmetič?	RASR	Odvisno od razpisanih sredstev
GU5-A2 Vzpostavitev sistema oblikovanja ponudbe s KTZ Okusi Rogle	Vzpostavitev sistema oblikovanja ponudbe s KTZ Okusi Rogle: - Nabor delavnic za obuditev znamke - Oblikovanje produktov in opremljanje z etiketo in embalažo - Vzpostavitev sistema ocenjevanja produktov s KTZ Okusi Rogle - Vzpostavitev sistema nenehnega spremljanja kakovosti produktov s KTZ OR	Aktivnosti v DSK DRP Pravilnik za podeljevanje pravice do uporabe KTZ OR Poslovnik Strokovne komisije za ocenjevanje produktov s KTZ OR Poslovnik vzpostavljanja dobaviteljskih verig KTZ OR	DSK	2016
GU5-A3 Vzpostavitev sistema promocije in trženja ponudbe s KTZ Okusi Rogle	Vzpostavljene aktivnosti za promocijo in trženje ponudbe s KTZ OR	Pravilnik za promocijo in trženje KTZ Okusi Rogle Poslovnik promocije in trženja KTZ Okusi Rogle	DSK	2016
GU5-A4 Vzpostavitev sistema prodajnih mest s KTZ Okusi Rogle	Vzpostavljene aktivnosti za mrežo prodajnih mest s KTZ Okusi Rogle	Pravilnik mreže poslovnih mest s KTZ Okusi Rogle Poslovnik mreže poslovnih mest s KTZ Okusi Rogle	DSK	2017
GU5-A5 Zadruga Kmetič Z.B.O., Slovenske Konjice	Kmetijstvo – druge dopolnilne dejavnosti Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom	Ponuditi potrošnikom lokalno ekološko pridelana prehranska živila na tržnici, poslovno povezovati gospodarstvo, dejavnike javnega sektorja in kmetijstvo.	Zadruga Kmetič z.b.o., Predsednik Branko Založnik	2016-2017 Poslali v dopolnitev obrazec – nismo prejeli dopolnitve

Tabela 57: Ukrep GU6 – Kakovostna in raznolika gostinska idr. dejavnost – prehrana, nočitev, vinogradništvo, sadjarstvo, rokodelstvo, zabava

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU6-A1 Hotel Dravinja	Gostinska prehrambna/prenočitvena dejavnost	Obstoječi hotel je že več let zaprt in mestu v sramoto.	Arpad Šalamon, Aškerčeva 4, Sl.K	Predlog občana – VIZIJA
GU6-A2 Hotel Wi-king	Gostinska prehrambna/prenočitvena dejavnost Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom	Razširitev gostišča in izgradnja hotela z 20 sobami, min 3 *	Peter Leskovar, Tovarniška c. 10, Sl.K.	2017-2021
GU6-A3 Mladinski hotel	Npr. dve trški hiši, čakajo na razpis		Mladinski center DD	Odvisno od sredstev – VIZIJA
GU6-A4 Eko kmetija Čater – Mala Toscana	Gostinska prehrambna/prenočitvena dejavnost Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Ekološka prireja govejega mesa Prvenstvo florentinskih staekov Pridelava ekološkega sadja, povrtnin, sokov Možnost ogleda čred za organizirane skupine s kulinarično in nastanitveno ponudbo Možnost rekreacije - koriščenje naravnih površin, organizacija kulturnih dogodkov	Branko Založnik Zg. Laže 6, Loče, Kmetija Čater	2016-2025
GU6-A5 Zremo v prihodnost	Gostinska prehrambna / prenočitvena dejavnost	Obnova gradu Golič v hotel Obnova Baronvaya Ureditev ceste na Stari grad Akcija odstranitve zajedalskega bršljana v mestnih parkih Ogled tur. znamenitosti z arhidijakonov	Optimist	2016-2025 Predlog občana – VIZIJA OBČINE
GU6-A6 Izgradnja kleti Sanctum	Gostinska prehrambna/prenočitvena dejavnost	Izgradnja nove kleti z degustacijskim prostorom in apartmajem	Klet Sanctum	2016-2017
GU6-A7 Zlati Grič	Nadgradnja ponudbe na vseh področjih	Širitev proizvodnje vin ter nadgradnja kakovosti na vseh področjih – vinske zgodbe, nastanitev, golf, trgovina, gostilna; več povezovanja na destinacijskem in širšem nivoju, več nastanitvenih kapacitet, izposoja koles	Zlati Grič	2017-2020
GU6-A8 Čebelarstvo Žvikart	Nadgradnja ponudbe in trženja – apiterapija	Parkirni prostor za avtobuse in nadgradnja znanja komuniciranja v mednarodnih jezikih	Čebelarstvo Žvikart	Poslali v dopolnitev obrazec – nismo prejeli dopolnitve

GU6-A9 Kmetija Acman	Razvita učna kmetija za izvajanje kulinarčnih delavnic, različnih degustacij in predavanj o zdravi prehrani, načinu življenja...	Označevalne table za orientacijo kupcev, sredstva za promocijo in prodajo izdelkov	Kmetija Acman	Poslali v dopolnitev obrazec – nismo prejeli dopolnitve
-----------------------------	--	--	---------------	---

Tabela 58: Ukrep GU7 – Nadgradnja rekreacijske/izkustvene/kulturne/splošne infrastrukture

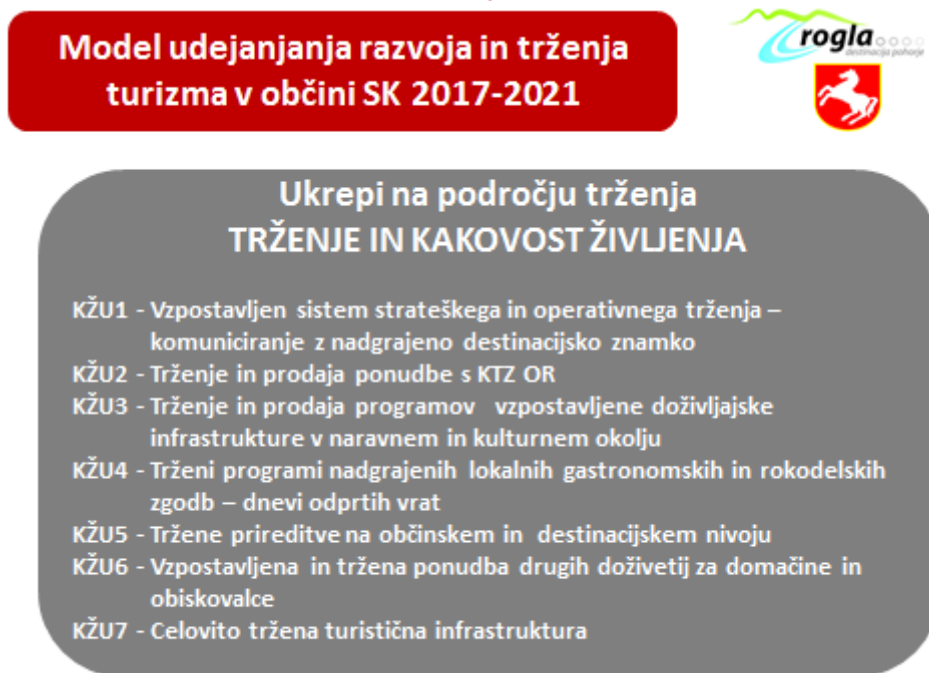
Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
GU7-A1 Vzpostavitev mreže kolesarskih poti in stez v Savinjski regiji za trajnostno mobilnost	Izdelava projektne dokumentacije IDP, PGD in izgradnja le teh	Dogovor za razvoj regij - RASR LAHKO ZDRUŽIMO Z UKREPOM KŽU3 – Javni razpis Interreg SLO-HR »Dediščina s kolesom« - občine Zreče, Slovenske Konjice, Vitanje	RASR	Odvisno od sredstev – VIZIJA
GU7-A2 Down hill steza po Konjiški gori	Legalizacija in ureditev		Mladinski center Dravinjske doline ZGS	Odvisno od sredstev - VIZIJA
GU7-A3 Oživljanje starega mestnega jedra SK	Strategija razvoja turizma, obnova prostorov TIC, avdio-vodniki, infrastruktura za prireditve Ohranitev kulturne dediščine, razvoj turizma.	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020 TA UKREP SE NAVEZUJE NA UKREP GU1!	SLR LAS	Odvisno od sredstev – VIZIJA
GU7-A4 Obnova Žičke kartuzije	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Nadaljnja obnova ŽK – urediti steklarno, ogljarno, mlin, žago, klet, zbirka starih predmetov,.. LAHKO ZDRUŽIMO Z UKREPOM KŽU3-A5	Stanislav Kračun, Ob potoku 3, SI.K	2016-2021 Predlog občana – VIZIJA OBČINE
GU7-A5 Zelišča Kartuzijanov	Oživljanje Trebnika z zeliščnimi vrtovi, ureditev in dopolnitev infrastrukture vrtov, oblikovanje ponudbe. Ustvariti doživljajski turistični produkt, ki bo prispeval k varstvu okolja in ohranjanju naravne dediščine.	Projektne predloge za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS Kooperativa Konjice?	Odvisno od sredstev - VIZIJA
GU7-A6 Ureditev Konjiške kulturne dediščine	Gostinska prehrabna/prenočitvena dejavnost Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Obnova Baronvaya Obnova gradu Golič Ureditev starega gradu	Miran Černec, Ob potoku 13, SI.K.	2017-2021 Predlog občana – VIZIJA OBČINE

GU7-A7 Ureditev vaškega središča Žič – izdelava elaborata	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Izdelan in potrjen elaborat za vas Žiče, ki bo osnova za nadaljnji turistični razvoj vasi Žiče. Urejena parkirišča, poskrbljeno za oznake za varnost	TD Žička gorca	2017-2020 Dopolnjeno
GU7-A8 Ureditev vaških poti v Žičah	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Ureditev in označitev vaških poti z izdelavo zemljevida – urejena sprehajalna pot od Votle peči do Goliča; integracija v turizem	TD Žička gorca, (Občina SK, KS Žiče)	2017-2020 Dopolnjeno
GU7-A9 Sprostitveni center	Drugo – sprostitveni center	Sprostitveni center in velnes	Sara Zorko, Zg. Pristava 11a, Sl.K.	2016-2017 Poslali v dopolnitev obrazec – nismo prejeli dopolnitve
GU7-A10 Velnes v gozdu	Zdravstvene storitve	Velnes v gozdu kot dopolnitev že vzpostavljenega velneškega centra	Andreja Podpečan	Maj 2017 Poslali v dopolnitev obrazec – nismo prejeli dopolnitve
GU7-A11 Čebelarški center	Izgradnja čebelarškega centra in Parka medonosnih rastlin in izvajanje apiturizma, izobraževanje otrok v čebelarskih krožkih		Čebelarско društvo SK	Poslali v dopolnitev obrazec – nismo prejeli dopolnitve
GU7-A12 Ustanovitev naravoslovnega centra s prostorom za druženje			Društvo za opazovanje narave Zelene steze	Poslali v dopolnitev obrazec – nismo prejeli dopolnitve
GU7-A13 Prometna ureditev v Škalcah	Drugo – prometna varnost	Škalce kot priljubljeno sprehajalno območje potrebuje boljšo prometno urejenost, hitrostne ovire in ulično razsvetljavo	Martina Lamprecht, Škalce 46, Sl.K.	2016 Predlog občana – VIZIJA OBČINE
GU7-A14 Nadgradnja druge športne infrastrukture			KAŠ	

6.2 Ukrepi na področju trženja in kakovosti življenja

Ukrepi na področju Trženja in kakovosti življenja v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021 so predstavljeni na Sliki 22.

Slika 22: Ukrepi na področju trženja - Turizem kot gospodarska dejavnost v Slovenskih Konjicah 2017-2021



Na področju **Trženje in kakovost življenja** je izpostavljenih sedem ukrepov, in sicer:

- KŽU1** – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje
- KŽU2** – Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR
- KŽU3** – Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju
- KŽU4** – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat
- KŽU5** – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju
- KŽU6** – Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce
- KŽU7** - Celovito tržena turistična infrastruktura

V Tabelah 59-65 so predstavljene aktivnosti vsakega od sedmih ukrepov na področju trženja in kakovosti življenja v Slovenskih Konjicah v obdobju 2017-2021.

Tabela 59: Ukrep KŽU1 – Vzpostavljen sistem strateškega in operativnega trženja – komuniciranje z nadgrajeno destinacijsko znamko Rogla-Pohorje

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU1-A1 Nadgradnja destinacijske znamke Rogla-Pohorje	Pravilnik in osvežitev podobe znamke DRP	Pripravljajo oblikovalci v DRP	DSSOT / LTO ROGLA ZREČE	2016
KŽU1-A2 Akcijski načrt strateškega in operativnega trženja destinacije Rogla-Pohorje	DSSOT oblikuje načrt strateškega trženja destinacije RP	Pripravljata: DSST – strateški načrt trženja DRP, DSOT – operativni načrt trženja DRP	DSSOT / LTO ROGLA ZREČE	2016
KŽU1-A3 Strateški dokument razvoja in trženja (LTO Rogla-Zreče)	Izdelava strateškega dokumenta, priprava projektne dokumentacije in akcijskega načrta za izvedbo projektnih predlogov DRP	Razpis predvidoma jeseni 2016	LTO-Rogla Zreče skupaj z vsemi štirimi občinami DRP, obstaja interes, da projekt razširimo na celotno območje LAS (+Šentjur, Dobje in Dobrna)	2016 Odvisno od razpisov – VIZIJA
KŽU1-A4 Strateški dokument razvoja in trženja »Od Pohorja do Bohorja«	Izdelava strateškega dokumenta, priprava projektne dokumentacije in akcijskega načrta za izvedbo projektnih predlogov	Projektne predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS »Od Pohorja do Bohorja«	2017 Odvisno od razpisov – VIZIJA

Tabela 60: Ukrep KŽU2 – Trženje in prodaja ponudbe s KTZ OR

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU2-A1 Izvajanje Akcijskega načrta sistema trženja ponudbe s KTZ OR	Izvajanje aktivnosti v sklopu vzpostavljanja dobaviteljskih verig ter trženja in prodaje destinacijskih pridelkov in izdelkov ter storitev s KTZ Okusi Rogle	Izvajanje sistema trženja produktov s KTZ Okusi Rogle: - Pravilnik o trženju produktov s KTZ OR ter cenik - Poslovnik trženja ponudbe s KTZ OR - Pravilnik CGP KTZ OR Izvajanje sistema prodajne verige: - Mreža prodajnih mest in polic v destinaciji in na najbolj obiskanih točkah izven nje (Ljubljana, Bled...) – - Poslovnik vzpostavljanja prodajnih mest s KTZ OR	DSK	2016
KŽU2-A2 Koordiniranje turistične ponudbe »Od Pohorja do	Vzpostavitev modela razvoja turizma in z njim povezanih dejavnosti, ki	Projektne predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS »Od Pohorja do Bohorja«	Odvisno od razpisov - VIZIJA

Bohorja«	temeljijo na treh stebrih razvoja: kulinarika, mreženje ter doživetja - kakovost življenja			
-----------------	--	--	--	--

Tabela 61: Ukrep KŽU3 – Trženje in prodaja programov vzpostavljene doživljajske infrastrukture v naravnem in kulturnem okolju

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU3-A1 »INSPIRIT« Združenja zgodovinskih mest Slovenije	Razvoj in trženje zgodb zgodovinskih mest in trgov ob slovensko-hrvaški meji	Prijava na razpis, objavljen jeseni 2016	Občina SK	Odvisno od razpisov – VIZIJA
KŽU3-A2 Doživljanje čezmejne skupne dediščine in raznolikosti s kolesom (akronim DEDIŠČINA S KOLESOM)	Nove kolesarske poti, projektna dokumentacije, označitev, mobilna aplikacija, izposoja koles, novi produkti,....	11.3.2016 oddaja vloge, izvajanje projekta max 30 mesecev – Interreg SLO-HR UKREP SE POVEZUJE Z UKREPOM GU7-A1	Občina SK	2017-2019 Projekt še ni bil potrjen
KŽU3-A3 Poti od Pohorja do Bohorja	Povezati ponudbo, urediti in poenotiti infrastrukturo, organizacija dogodkov, promocija, promo material	Projektne predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS	Odvisno od razpisov - VIZIJA
KŽU3-A4 Štajerske literarne steze srednjega veka	Vzpostavitev tematske poti v sodelovanju z Univerzo iz Graza (A)	Projektne predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020	SLR LAS	Odvisno od razpisov - VIZIJA
KŽU3-A5 Revitalizacija obrtniških dejavnosti Žičkih kartuzijanov	Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom	Revitalizacija proizvodnje menihov (glažuta, kovaštvo, mizarstvo) UKREP SE POVEZUJE Z UKREPOM GU7-A4	Štefan Nemeš, Aškerčeva 8, Sl.K.	2016-2020 Predlog občana – VIZIJA OBČINE

Tabela 62: Ukrep KŽU4 – Trženi programi nadgrajenih lokalnih gastronomskih in rokodelskih zgodb – dnevi odprtih vrat

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU4-A1 Vzpostavitev sistema ponudbe deležnikov DRP - Dnevi odprtih vrat ponudnikov DRP	Sistem ponudbe odprtih vrat ponudnikov DRP	Izhodišča iz delavnice Dnevi odprtih vrat DRP	DSD	2016-2017
KŽU4-A2 Vključitev in promocija lokalnih ponudnikov v	Obrt in podjetništvo v navezavi s turizmom Srečanje s ponudniki Individualna pomoč	Priprava razpisa Individualna pomoč pri razvoju turistične ponudbe Izdelava marketinškega načrta za promocijo	TD Žička gorca	2017-2019 Dopolnjeno

turistično ponudbo vasi Žiče	Izdelava marketinškega načrta			
------------------------------	-------------------------------	--	--	--

Tabela 63: Ukrep KŽU5 – Tržene prireditve na občinskem in destinacijskem nivoju

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU5-A1 Vzpostavitev sistema oblikovanja in trženja destinacijskih prireditev	Oblikovanje akcijskih načrtov za prireditve v vsaki občini Prireditve se oceni – pridobitev certifikata OR	Vsaka občina v letu 2016 razvije eno prireditev na destinacijskem nivoju in jo izpelje v sistemu skupnega trženja prireditev	DSD	2016
KŽU2-A2 Učinkovito informiranje in trženje prireditev s pomočjo skupne enotne baze naslovov za trženje ponudbe DRP	Vzpostavljen sistem trženja prireditev DRP	Letni koledar prireditev DRP	DSD	2016
KŽU5-A3 505 letnica kmečkih uporov	Uprizoritev obletnice kmečkih uporov.	Projektni predlogi za umestitev SLR LAS "Od Pohorja do Bohorja" za obdobje 2014-2020 SE POVEZUJE Z UKREPOM GU3-A3	SLR LAS	Odvisno od razpisa – VIZIJA (naslednji predviden dogodek 2020)
KŽU5-A4 Festival modrega pinota	Gostinstva prehrabna/prenočitvena dejavnost Kmetijstvo – vinogradništvo in sadjarstvo	Mednarodni festival modrega pinota Vinsko-kulinarične prireditve Oživitev vinske ceste okoli Škalc	SLOWINEA zavod za vinski turizem	2017 Dopolnjeno
KŽU5-A5 Obuditev Starega trga	Izobraževanje, kultura, šport	Teden žive glasbe na Starem trgu	Andreja Podpečan	Julij 2016 Julij 2016 Poslati v dopolnitev obrazec – nismo prejeli dopolnitve

Tabela 64: Ukrep KŽU6 – Vzpostavljena in tržena ponudba drugih doživetij za domačine in obiskovalce

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU6-A1 Promocija Žič z namenom oživitve turizma	Drugo – promocija vasi	Posodobitev spletnih portalov Povezovanje s turističnimi ponudniki	TD Žička gorca	2016-2018 Dopolnjeno
KŽU6-A2 Izdelava nove vizije in zgodbe vasi Žiče	Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom	Skupaj z vaščani in strokovnjaki pripraviti novo vizijo Žič, ki bo privlačna za turiste	TD Žička gorca	2016-2018 Dopolnjeno

KŽU6-A3 Izdelava celostne vizualne podobe Žič	Drugo – promocija	Izdelava celostne vizualne podobe Žič	TD Žička gorca	2017 Dopolnjeno
KŽU6-A4 Pristop k razvoju idej za korporativno zgodbo občine Slovenske Konjice in vizijo Slovenskih Konjic	Drugo – turizem	Sestava odbora Priprava projekta Priprava predloga in integracija	Zavod Z.D.A.J.	2016-2017 Dopolnjeno
KŽU6-A5 Ko legenda zaživi	Gostinska prehrambna/ prenočitvena dejavnost Izobraževanje, kultura, šport	Enodnevni izlet v SLO in okolico	Andreja Podpečan	April 2016 Poslali v dopolnitev obrazec – nismo prejeli dopolnitve
KŽU6-A6 Konjice imava rada	Gostinska prehrambna/ prenočitvena dejavnost Drugo – promocija	Nagradna igra na FB	Andreja Podpečan	Avgust-september 2016 Poslali v dopolnitev obrazec

Tabela 65: Ukrep KŽU7 - Celovito tržena turistična infrastruktura

Aktivnost	Opis	Opomba	Nosilec	Termin
KŽU6-A1 Partnerski dogovori	Vzpostavljanje poslovnih dogovorov med akterji za oblikovanje paketne doživljajske ponudbe	Oblikovati paket doživetij za goste, ki bivajo v destinaciji – primer Bohinj	DSD TIC SK	2016

7 Zaključek

Občina Slovenske Konjice se v zadnjih letih razvija v *privlačno izletniško destinacijo*, ki zagotavlja *kakovost bivanja lokalnih prebivalcev in pritegne obiskovalce*, da začitijo *mir, tišino in zgodovinsko vrednost Žičke kartuzije* ter privlačnost *Starega trga s Cerkvijo sv. Jurija* in *Dvorca Trebnik*, doživijo *vinske zgodbe Zlatega Griča in manjših vinogradnikov*, se prepustijo *vaškemu življenju na podeželju* in se preizkusijo v *pletanju košar*, okušanju *medu* ter izdelkov iz *medu in zelišč*, skratka – **se prepustijo objemu žlahtnih zgodb**.

Daljše počitnice lahko turisti preživijo ob *rekreaciji, rehabilitaciji, sproščanju* ali preprosto *uživanju v neponovljivi naravi in kakovostni turistični infrastrukturi Term Zreče in Turističnega centra Rogla v povezavi z manjšimi ponudniki v destinaciji Rogla-Pohorje*.

86 ležišč (leta 2015 po SURS) v nastanitvenih kapacitetah in okoli 2.000 sedežev v gostinskih prehrabnih obratih, privlačna *ponudba Žičke kartuzije, kulturnih doživetij in drugih raznolikih prireditev, vinskih zgodb, golfskega igrišča ter rekreacije in sproščanja v naravi ter nagovarjanje trga iz strani TIC-a Slovenske Konjice in drugih ponudnikov*, so pripeljali v območje (po podatkih TIC-a Slovenske Konjice) leta 2015 1.371 gostov (78% domačih), ki so realizirali 2.129 nočitev in se zadržali povprečno 1,5 dni. V občini Slovenske Konjice je bilo po podatkih SURS-a leta 2015 opravljenih 2,4% vseh prihodov in 1,1% vseh nočitev v destinaciji Rogla-Pohorje. Največ nočitev je bilo opravljenih v februarju in maju 2015. Tako se tudi skozi plačano turistično takso (leta 2015 2.481,84 EUR) omogoča *nadgradnja turistične infrastrukture in pristopov k nagovarjanju ciljnih skupin, kar pa predstavlja manjši delež v skupnem proračunu za omenjene aktivnosti*.

Žičko kartuzijo je leta 2015 obiskalo 11.806 turistov, bodisi kot samostojen obisk kartuzije ali v kombinaciji – *skupna vstopnica Žička kartuzija - KSEVT* (575 obiskov). Največ obiska je bilo v juniju in avgustu. *Mestno galerijo Riemer* je v letu 2015 obiskalo 259 turistov, in sicer največ v juniju in aprilu. Obisk omenjenih kulturnih znamenitosti predstavlja pomemben del tržno pridobljenega prihodka TIC-a Slovenske Konjice.

Rogla postaja z novimi investicijami za aktivnosti različnih ciljnih skupin skozi vse leto ter ciljnim nagovarjanjem turistov, vedno bolj privlačna v vseh letnih časih kot *destinacija za oddih družin*, ki živijo *aktiven življenjski slog*. Njen ugled in prepoznavnost gradijo tudi *uveljavljene športne ekipe*, ki prihajajo na priprave na Roglo ter *odmevne športne prireditve*. *Organizacija kulturnih, športno-rekreacijskih idr. prireditev* pa skozi vse leto pripelje na ovršje Pohorja raznolike organizirane skupine obiskovalcev ter mnoge posameznike.

Terme Zreče se z nagovarjanjem turistov, ki skrbijo za *zdrav življenjski slog ob odlični gastronomiji in lokalno dodani vrednosti* uvrščajo v sam *vrh slovenske zdraviliške in velneške ponudbe*.

Manjši ponudniki v destinaciji Rogla-Pohorje pomembno nadgrajujejo privlačnost destinacije in omogočajo zadovoljevanje pričakovanj in potreb raznolikih ciljnih skupin.

Vsi ti turisti in obiskovalci so *potencialne ciljne skupine za ponudbo občine Slovenske Konjice*, zato je smiselno graditi na privlačnosti doživetij, ki ne bodo pripeljale na območje občine le izletnike za nekajurna doživetja temveč tudi stacionarne goste, za katere je v

prihodnje potrebno vzpostaviti privlačno ponudbo nastanitvenih kapacitet z lokalno dodano vrednostjo.

Aktivnosti na področju zelene sheme slovenskega turizma (destinacija Rogla-Pohorje – srebrni znak Slovenia Green destination, Turistična kmetija Urška – Ecolabel (EU Marjetica) in znak Slovenia Green Accommodation, zagotavljajo domačinom kakovostno bivanje in prepričujejo obiskovalce, da je destinacija Rogla-Pohorje vredna obiska. Slovenske Konjice so na 25. tekmovanju Moja dežela – lepa in gostoljubna osvojile priznanje za prvo mesto v kategoriji manjša mesta. Prestižni naslov potrjuje upravičenost predhodnih nagrad.

Odločitev za nadgradnjo strateškega razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice do leta 2021 zagotavlja povezano ustvarjanje zgodb in nagovarjanje ciljnih skupin, ki si jih na destinaciji želimo. Vizija razvoja in trženja turizma (Tabela 68), razvojni (Tabela 69), trženjski kvalitativni (Tabela 70) in kvantitativni (Tabela 71) cilji, ki so bili postavljeni skupaj z deležniki, zagotavljajo odprto in enovito igro, ki na koncu leta prinaša zadovoljstvo tudi investitorjem.

Tabela 66: Vizija razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice

SLOGAN:

Slovenske Konjice – V objemu žlahtnih zgodb

KRATKA VIZIJA:

V letu 2021 je občina Slovenske Konjice prepoznana kot sonaravna vinska destinacija z doživetji bogate dediščine, kjer bivajo srčni in sproščeni ljudje.

DOLGA VIZIJA:

V letu 2021 je občina Slovenske Konjice na področju turizma prepoznana kot gostoljubna, varna, konkurenčna, odlično geostrateško locirana, povezana in sonaravno urejena vinska destinacija z interpretacijo bogate zgodovinske dediščine, uveljavljenimi dogodki ter kreativnimi doživetji tradicije in sodobnosti ter z rekreacijo in sprostitvijo, v ugodnem okolju za delo in kakovostno bivanje prijaznih domačinov in zadovoljnih obiskovalcev.

Po meri oblikovani programi pripovedovanja zgodb omogočajo poglobljeno doživljanje srednjeveške Žičke kartuzije, mestnega jedra pod Konjiško goro ter slikovitega podeželja s pestro ponudbo dogodkov, ki jih nadgrajujejo tradicionalna znanja rokodelcev, kakovostna kulinarika v povezavi z lokalno samooskrbo ter odlična vina Zlatega griča in uveljavljenih vinogradnikov, v neposredni bližini Rogle in Term Zreče.

Šport in rekreacija (pohodništvo, tek, kolesarjenje, golf, konjenišтво, ribištvo, športno letalstvo idr.) ponujata izjemna doživetja v neokrnjeni naravi Dravinjske doline.

Tabela 67: Strateški razvojni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Slovenske Konjice

C1	<i>Organizirana turistična dejavnost</i> v lokalnem in destinacijskem obsegu v kontekstu partnerskega povezovanja in sodelovanja s ponudniki in posredniki pri prodaji.
C2	<i>Ustvarjeni pogoji za razvoj in inovativnost malih/mladih ponudnikov tržno privlačnih turističnih programov</i> na področjih kulture, rekreacije, gastronomije, duhovnosti, sonaravnega kmetovanja idr.
C3	<i>Nadgrajena nastanitvena infrastruktura</i> – obstoječe in nove nastanitvene kapacitete z zgodbo v kontekstu sonaravnega bivanja.
C4	<i>Revitalizirana ponudba Žičke kartuzije, starega mestnega jedra, dvorca Trebnik</i> ter nadgrajeni drugi objekti kulturne dediščine s kreativno privlačno in povezano doživljajsko ponudbo in dogodki.
C5	<i>Razvita kreativna turistična ponudba za izletnike in stacionarne goste</i> – ciljano usmerjeni kakovostni doživljajski produkti povezanih ponudnikov, celovito trženi, prodajani in izvajani v lokalnem in destinacijskem nivoju.
C6	<i>Nadgrajena kulinarčna ponudba v povezavi z odličnimi vini in gastronomskimi dogodki</i> ter vzpostavljena kakovostna gostinska ponudba v mestnem jedru za različne ciljne skupine s prilagojenim delovnim časom ponudnikov.
C7	<i>Obnovljena in vzdrževana športna infrastruktura</i> (tematske kolesarske in pohodniške poti, nadgradnja golfišča ter skupna karta za golfišča v Sloveniji) ter izvajani vodeni športno-rekreacijski programi za ciljne skupine.
C8	<i>Obnovljena in vzpostavljena turistična infrastruktura</i> (prostori TIC-a, mreža postajališč za avtodome ipd.) ter zagotovljeni ustrezni prostorski, kadrovski, podporni in finančni pogoji za kulturne, športne in društvene dejavnosti.
C9	<i>Vzpostavljen sistem izvajanja tradicionalnih in drugih prireditvev/dogodkov</i> (letni koledar) – partnerski dogovor ponudnikov o izvajanju večjih povezanih in bolj prepoznanih dogodkov (merila sofinanciranja) in celovita ciljano usmerjena promocija le-teh med člani društev ter ciljnim javnostmi.
C10	<i>Spodbujena lokalna samooskrba</i> – razvito sonaravno kmetijstvo in vzpostavljene povezane oskrbne verige lokalnih kmetij ter privlačna tržnica z lokalno pridelano hrano in rokodelskimi izdelki ter dopadljivimi dogodki v Starem trgu.
C11	<i>Obujena tradicija konjeništv</i> a (usnjarstvo, kovaštvo) kot simbolike Slovenskih Konjic ter nadgrajeni programi za ciljne skupine.
C12	<i>Nadgrajen sistem zagotavljanja kakovosti ponudbe pod kolektivno tržno znamko Okusi Rogle</i> – spodbujeni ponudniki k zagotavljanju kritične mase pridelkov in izdelkov, vzpostavljen sistem logistike, mreža prodajnih mest - prodajnih vitrin, polic in lokalnih trgovinic s skupnim trženjem in prodajo.
C13	<i>Lepo urejena okolica</i> – izboljšana podoba krajev in obujen pomen »cvetja« v Slovenskih Konjicah.
C14	<i>Nadgrajena dostopnost z javnim prevozom v Slovenske Konjice in po območju</i> ter vzpostavljen sistem mehke mobilnosti (vodenje s kolesi, konji, električnimi kolesi in avtomobili idr.).
C15	<i>Nadgrajena vloga vinogradništva in vinarstva</i> ter razvita dopolnilna ponudba v navezavi z vinskim turizmom.

Tabela 68: Strateški trženjski kvalitativni cilji na področju turizma v obdobju 2017-2021 v občini Slovenske Konjice

C1	<i>Vzpostavljen sistem destinacijske turistične organizacije za oblikovanje, trženje in promocijo celovito povezane kreativne turistične ponudbe pod skupno destinacijsko znamko, ki zaobjema vizijo in sistem poslovanja vsake od štirih mikro destinacij – občin Zreče, Slovenske Konjice, Oplotnica in Vitanje.</i>
C2	<i>Razvit destinacijski načrt komuniciranja z javnostmi in izvajanje aktivnosti v partnerskem dogovoru – na začetku projektno, kasneje v pravno-formalno povezani organizaciji, ki enakovredno vključuje vse partnerje.</i>
C3	<i>Vzpostavljena sodobna orodja trženja (mobilni vodnik ter učinkovite informacijske in orientacijske table na destinaciji ter razviti promocijski materiali pri ponudnikih, rezervacijski sistem idr.).</i>
C4	<i>Nadgrajena ponudba izletniškega turizma – kreativni programi doživetij za šolske skupine, skupine tretjega življenjskega obdobja, družine, pare, rekreativce in športnike, poslovne goste, golfiste idr.</i>
C5	<i>Vzpostavljen sistem in skupina vodnikov za animirana vodenja po lokalni skupnosti in destinaciji – storytelling peš - pohodništvo, s kolesom - kolesarstvo, orodji mehke mobilnosti – konj, električno kolo ipd.</i>
C6	<i>Specializirani izletniški programi vključeni v ponudbo pod tržno znamko Unitur podjetja Unior d.d. Program Turizem ter ostalih večjih ponudnikov z lastno službo trženja.</i>
C7	<i>Nadgrajene turistične točke, razgledišča in tematske idr. poti s kreativnimi programi doživljajskih vodenj (kulinarična, botanična, rekreativna idr.) in prepoznanimi nosilci.</i>
C8	<i>Vinske zgodbe – nadgrajena vinska ponudba okrog Zlatega Griča ter ostalih ponudnikov, osnovane zgodbe doživetij kulinarike, rokodelstva, kulture, duhovnosti, rekreacije in športa idr. ter njihovo ciljano trženje, izvajanje in evalviranje.</i>
C9	<i>Vzpostavljena tradicija uspešnega trženja vsaj dveh velikih vinskih dogodkov in njuna vključenost v turistične pakete za stacionarne goste v destinaciji in širše (turisti slovenskih zdravilišč in prestolnice).</i>
C10	<i>Nadgrajena ponudba za golfiste s sloganom »bivanje med vinogradi« ter ciljano trženje kreativnih programov za zahtevne stacionarne goste.</i>
C11	<i>Usposobljeni in kreativni kadri na vseh področjih turistične in s turizmom povezanih dejavnosti (gostinstvo – prehrabno in nastanitveno, informiranje – informatorji, receptorji ter vodenje – specializirani vodniki za doživljajska vodenja peš, s kolesi, konji idr., trenerji in mentorji idr., kmetijstvo – delavnice na kmetiji, degustacije, predstavitve ipd.).</i>
C12	<i>Zmanjšanje odvisnosti od sezonskih mesecev, da bi se število nočitev povečalo prav v poletnem obdobju.</i>

Tabela 69: Strateški trženjski kvantitativni cilji na področju turizma v občini Slovenske Konjice v obdobju 2017-2021

C1	<i>10 odstotna letna rast števila gostov, predvsem iz mednarodnega okolja glede na leto 2015 (1371) → (2.430 gostov – leta 2021);</i>
C2	<i>10 oz. 20 odstotna rast nočitev gostov glede na leto 2015 (2.129), predvsem iz mednarodnega okolja → (3800 oz. 6300 – leta 2021)⁸²;</i>
C3	<i>Podaljšanje dobe bivanja iz 1,5 dni v letu 2015 → (2,5 dni – leta 2021);</i>
C4	<i>20 odstotna rast števila nastanitvenih kapacitet (50 Ulipi, 20 Kračun, Grič 7, Pod Orehi 8, Mala kmetija 6 - 91) iz 91 leta 2015 (potencialne nove kapacitete do 2021: Trebnik 20, Wiking 40, Eko hotel ? 20, H Dravinja 50, Ranč Dravinja 20?) → (270 – četa 2021);</i>
C5	<i>Povečanje zasedenosti vseh stalnih ležišč iz 6,4 % leta 2015 na → (15 % - leta 2021);</i>
C6	<i>12 odstotna letna rast števila dnevnik turistov iz 10.436 leta 2014 v Žički kartuziji → (20.000 – leta 2021)</i>
C7	<i>8 odstotna letna rast števila ocenjenih obiskovalcev Slovenskih Konjic - iz 25.000 leta 2015 → (40.000 – leta 2021)</i>
C8	<i>10 odstotna letna rast števila organiziranih skupin preko TIC-a glede na leto 2014 (168 skupin) → (300 – leta 2021).</i>

⁸² Odvisna od števila novih nastanitvenih kapacitet – 10 ali 20 odstotna rast kapacitet.

C9	<i>Povečanje obsega turistične potrošnje</i> – dnevnega turista za 8% na leto (iz 20 EUR → 32 EUR) in stacionarnega gosta 5% glede na 2015 (iz 50 EUR → 67 EUR).
C10	<i>Opredelitev rasti ključnih tržišč</i> glede na število turistov in promocijske aktivnosti - Slovenija, Avstrija, Italija, Nemčija, Francija, Skandinavija
C11	<i>Rast obiska dogodkov</i> - organizirani preko TIC-a in drugih ponudnikov v letu 2015: <ul style="list-style-type: none"> - Martinovanje – št. obiskovalcev 700 → (1.500 – leta 2021) - Maraton – št. obiskovalcev 2.000 → (2.700 – leta 2021) - Jurjevanje – št. obiskovalcev 500 → (1.200 – leta 2021) - Poletni glasbeni večeri v Žički kartuziji – št. obiskovalcev 1.500 → (2.000 – leta 2021) - Mednarodni festival podvodnega filma – št. obiskovalcev 700 → (1.000 – leta 2021) - Naznanitev trgovatve – št. obiskovalcev 800 → (1.200 – leta 2021)

Uspeh je odvisen od *zaupanja deležnikov* in *usposobljenosti za hitro prilagajanje privlačne ponudbe* izjemno zahtevnemu turističnemu trgu. V tej igri lahko uspemo le *povezani in brez fig v žepu*. Zato je nujno *graditi širšo destinacijsko zgodbo na štirih prioritetah*, ki lahko prinesejo rezultate skozi *delovanje štirih centrov* (Slika 23), v katerih za posamezne ukrepe in aktivnosti, skrbijo *usposobljene delovne skupine*, ki vključujejo *deležnike vseh štirih občin in turističnega ter s turizmom povezanega gospodarstva in interesnih skupin*.

Slika 23: Model razvoja in trženja turizma v občini Slovenske Konjice 2017-2021



Prepoznani projektni predlogi in aktivnosti, ki jih imajo v načrtu deležniki občine Slovenske Konjice so bili uvrščeni pod *7 ukrepov na področju razvoja in 7 ukrepov na področju trženja in kakovosti življenja* (Slika 24). S prepoznanimi namerami do leta 2021 se oblikuje slika zelene prihodnosti in vzpostavlja možnost, da bomo s skupnimi močmi zapeljali razvoj in trženje turizma v občini Slovenske Konjice po poti, ki bo vsem deležnikom prinesla sinergične učinke.

Slika 24: Model udejanjanja razvoja in trženja turizma v občini Slov. Konjice 2017-2021



Skozi *aktivnosti delovnih skupin* ter prizadevanja ponudnikov lahko razvijemo *privlačno ponudbo za prepoznane ciljne in nišne skupine turistov*. Ta naj temelji na *naravnih, kulturnih in izgrajenih lokalnih posebnostih* in se prepoznano razlikuje od podobnih doživetij konkurenčnih destinacij.

Uspeh je moč doseči le *motiviranim in visoko usposobljenim sodelavcem*, ki skozi *sinergijo partnerskih odnosov* nadgrajujejo naravo in kulturno dediščino z *neponovljivo interpretacijo*, ki zagotavlja *doživetja prepoznanim ciljnim skupinam prvič in ob vsakem naslednjem izkustvu*.

Zato vabim k *sodelovanju, partnerstvu z namenom in zaupanju*, da bomo leta 2021 *prepoznana zelena, ekološka, dostopna, doživljajska, družbeno odgovorna – skratka, k trajnostnemu konceptu usmerjena destinacija, ki zapisano ne le obljublja, temveč tudi izpolnjuje*.

8 Viri in literatura

- Beunders, M. A. Nick. Visitor Management and Destination Management as Tools for Sustainable Regional Development. V: *Exploring the Nature of Management: Proceedings of the Third International Conference on Monitoring and Management of Visitor Flows in Recreational and Protected Areas*. Rapperswil: Research Centre for Leisure, Tourism and Landscape, Institute for Landscape and Open Space, University of Applied Sciences Rapperswil. 129-134, 2006.
- Bieger, Thomas. *Management von Destinationen*. 6. izdaja. München; Wien, Oldenbourg, 2002.
- Boldin, Aleksandra (ur.), KONJICE: 870 let prve pisne omembe, Občina Slovenske Konjice, Slovenske Konjice 2016.
- DG Enterprise and Industry. *European Tourism Indicator System TOOLKIT For Tourism Destinations*. EU, 2013.
- Dobnik, Jurij in Sebastjan, Štruc. Socioekonomska analiza pilotnega območja Pohorskih planj (Akcija 1.1). ZRSVN Celje, januar 2013, (online). Dosegljivo na: [http://www.projektalpa.si/uploads/datoteke/Pohorske%20planje_socioekonomska%20analiza\(1\)\(1\).pdf](http://www.projektalpa.si/uploads/datoteke/Pohorske%20planje_socioekonomska%20analiza(1)(1).pdf) (2. 7. 2016).
- Juvan, Emil. *Destinacijski management*. Portorož: Turistica, Fakulteta za turistične študije, 2010.
- Kangler, Tjaša. Kartuzijanske vrednote kot temelj inovativnega modela razvoja podeželske turistične destinacije, magistrsko delo. Maribor: Univerza v Mariboru, Ekonomsko poslovna fakulteta Maribor.
- Knežević Cvelbar, Ljubica. *Destinacijski management*, Ljubljana: MGRT, 2013.
- Lebe, Sonja Sibila et al. *Leksikon turizma: destinacije, gastronomija, hotelirstvo, agencije, organizatorji, prevozniki*. Maribor: Multidisciplinarni institut Maribor, 2012.
- Lešnik Štuhec, T., Gulič, J. & Štuhec, V. (2016). Pohorje vision 2030 - sustainable development of green tourism on Pohorje. In: Gorenak, M. (Ed.). *The issues on the horizon of sustainable development in tourism* (39-58). Essex: Pearson Education Limited.
- Lešnik Štuhec, T. (2015). Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju: elaborat projekta SUPORT. Šentilj.
- Lešnik Štuhec, T. (2013). Strokovne podlage za oblikovanje Akcijskih načrtov za kakovostne izdelke, turistične storitve in turistične produkte na območju Pohorja v okviru projekta: »Sonaravno upravljanje planin na varovanih območjih – ALPA«, Šentilj.
- Lešnik Štuhec, Tanja. Mreženje deležnikov za razvoj in trženje destinacijskih turističnih produktov, Ljubljana: MGRT, 2013.
- Lešnik Štuhec, T. (2011a). Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (projektnega) območja Pohorje 2030. Strokovna študija, nastala v sklopu projekta NATREG – Managing Natural Assets and Protected Areas as Sustainable Regional Development Opportunities / Kako upravljati varovana območja narave, da bodo postala priložnost za trajnostni razvoj. Maribor. Retrieved March 20, 2016, from: <http://www.natreg.eu/pohorje/publikacije-in-dokumenti/dokumenti>.
- Lešnik Štuhec, T. (2011b). Oblikovanje in empirično preverjanje sprejemljivosti modela upravljanja vpliva uporabnikov zavarovanih območij. [Design and empirical checking of

the acceptability of protected areas visitor impact management model]. Doctoral dissertation. Maribor: Univerza v Mariboru, Ekonomsko-poslovna fakulteta Maribor.

- Lešnik Štuhec, T. (2010). Vizija trajnostnega razvoja zelene ponudbe (narava in kulturna dediščina) na projektnem območju Pohorje (v okviru projekta Natreg, WP 5.3) – Predstavitev Pohorja in posnetek stanja turizma in s turizmom povezanih dejavnosti. Ljubljana: Natreg.
- Mihalič, Tanja. (2006). Trajnostni turizem. Ljubljana: Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.
- Mihalič, Tanja. Trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, Ljubljana: MGRT, 2013.
- Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020 Strategija, (online), dosegljivo na: http://www.rasr.si/si/files/default/Predlog%20Regionalnega%20razvojnega%20programa%20Savinjske%20razvojne%20regije%202014%20-%202020_02_07_2014.pdf (1.7.2016)
- Uran, Maja in Emil, Juvan. *Strateški management v turizmu*. Koper: Društvo za akademske in aplikativne raziskave Koper, 2009.
- Vodeb, Ksenija. *Turistična destinacija: sodobna obravnava koncepta*, Koper: Založba Univerze na Primorskem, 2014.

Priloge

Priloga 1: Vizija Pohorje 2030.....	132
Priloga 2: Poslovanje in vizija podjetja UNIOR d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020 ..	135
Priloga 3: Trajnostni turizem v Savinjski regiji.....	137
Priloga 4: Agenda 2020 – Popis kulturne dediščine, naravnih idr. znamenitosti v Slovenskih Konjicah	140
Priloga 5: Agenda 2020 – Analiza PSPN.....	142
Priloga 6: Društva v Občini Slovenske Konjice (162)	145
Priloga 7: Prelomnice v zgodovini turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Slovenske Konjice	147
Priloga 8: Gostinska ponudba na območju občine Slovenske Konjice	149
Priloga 9: Kmetije, vinogradniki, sadjarji, čebelarji in drugi rokodelci na Konjiškem	152
Priloga 10: Rokodelci na Konjiškem	154
Priloga 11: Seznam ponudnikov s KTZ Okusi Rogle.....	156
Priloga 12: Turistična ponudba v občini Slovenske Konjice	161
Priloga 13: Prednosti turizma v občini Slovenske Konjice.....	167
Priloga 14: Slabosti turizma v občini Slovenske Konjice	170
Priloga 15: Priložnosti turizma v občini Slovenske Konjice	172
Priloga 16: Nevarnosti turizma v občini Slovenske Konjice.....	175
Priloga 17: Anketa - Indikatorji trajnosti občine Slovenske Konjice v destinaciji Rogla-Pohorje	176
Priloga 18: Obrazec za projektne predloge deležnikov občine Slovenske Konjice	184

Priloga 1: Vizija Pohorje 2030

V sklopu projekta NATREG je nastalo besedilo Vizije Pohorja v letu 2030 (Tabela 1).

Tabela 1: Vizija Pohorje 2030

Naše lepo, zeleno Pohorje je takšno, kot je bilo nekoč ... Pa vendar je tako zelo drugačno!
V naravnem parku Pohorje skrbno ohranjamo dediščino gozdov, pohorskih ljudi in narave ter hkrati ustvarjamo nove možnosti za razvoj krajine in boljše življenje domačinov. Sodobne družinske kmetije so usmerjene v ekološko kmetovanje in skupaj s turističnimi središči v sonaravni turizem.
Naši domači naravni viri in naše delo so osnova za našo prihodnost. Skrbimo za okolju prijazen promet ter skladno umestitev gospodarskih dejavnosti in pripadajoče infrastrukture. ... Vse je eno z naravo, vse poje isto pesem z nešteti ubranimi glasovi - pesem o starem in novem, ki se spoštujeta in dopolnjujeta...

Vir: Vizija Pohorje 2030, Natreg, 2011.

Osrednja aktivnost projekta NATREG⁸³ je bila usmerjena v oblikovanje dokumenta »Predlog načrta upravljanja pilotnega območja Pohorje« (junij 2011), ki temelji na dokumentu »Vizija trajnostnega razvoja 'zelene' ponudbe (narava in kulturna dediščina) turističnega (pilotnega) območja Pohorje 2030«, v kateri je zapisanih 6 strateških ciljev, in sicer: (i) Visoka kakovost življenja lokalnega prebivalstva, (ii) Ohranjena narava in krajina, (iii) Sonaravni turizem in usmerjen obisk, (iv) Okolju in uporabniku prijazna raba naravnih virov, (v) Okolju in uporabniku prijazna mobilnost ter urejena prometna infrastruktura, (vi) Ohranjena KD in lokalna izročila. Izmed 6 operativnih ciljev strateškega cilja 3. Sonaravni turizem in usmerjen obisk, se naslednji 3 nanašajo na obravnavano tematiko, in sicer: (i) Vzpostavljeni pogoji za celostno doživljanje narave in kulturne dediščine Pohorja, (ii) Lokalno pogojene in skladno conirane sonaravne zmogljivosti in aktivnosti na Pohorju, (iii) Vzpostavljena organiziranost sonaravne destinacije Pohorje.

Ena od aktivnosti projekta je bila usmerjena v oblikovanje conacije projektne območja Pohorje s 3 varstvenimi režimi, in sicer: (i) prvo varstveno območje je namenjeno naravovarstvu,, (ii) drugo varstveno območje je namenjeno organiziranemu dostopu deležnikov, (iii) tretje varstveno območje je območje obstoječe in plansko načrtovane turistične infrastrukture.

Oblikovana je bila organiziranost Naravnega parka Pohorje, ki temelji na 3 naravoslovnih (parkovnih) centrih: Bolfenk, Rogla in Kope in 2 parkovnih pisarnah, in sicer: Trije kralji in Ribnica na Pohorju ter 14 turistično informacijskih pisarnah (TIC-ih) v nižje ležečih mestih in krajih.

Ob teh točkah je predvideno vzpostaviti sistem eko parkirišč in eko kampov. Čez Pohorje je predvideno speljati več mrež: in sicer: Mreža poti na Pohorju - Mreža rekreacijskih poti na Pohorju ter Mreža učnih, izobraževalnih in tematskih poti na Pohorju; Mreža razpršenega muzeja na Pohorju; Raziskovalno-razvojni center Šumik na Pohorju; Mreža naravnih vrednot na Pohorju; Mreža kulturne dediščine na Pohorju; Mreža vrtov narave na Pohorju; Mreža muzejev in razstavišč na Pohorju; Mreža eko kmetij na Pohorju idr.

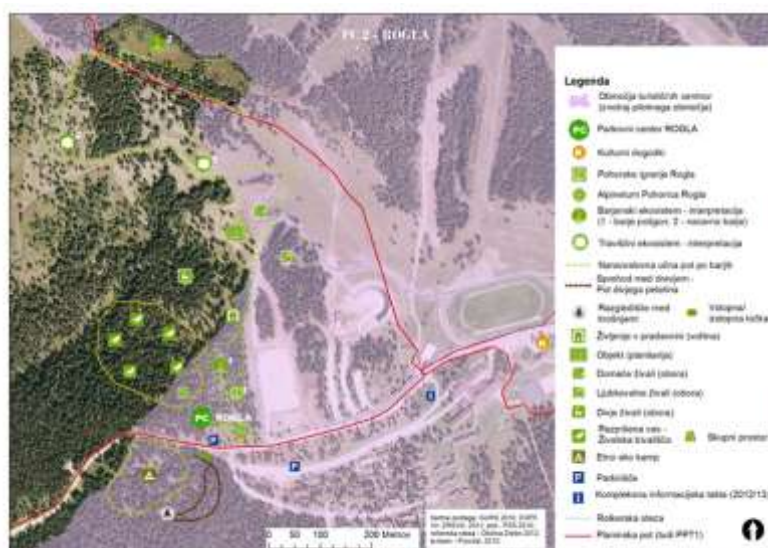
⁸³ Vir: Lešnik Štuhec 2015, Projekt SUPPORT.

V sklopu *marketinškega načrta za Pohorje* je bilo oblikovanih 7 *tematskih konceptov*, in sicer: *Občudovanje narave na Pohorju, Doživljanje narave in kulturne dediščine Pohorja, Rekreativno na Pohorju, Športne priprave na Pohorju, Adrenalinsko na Pohorju, Zdravje in dobro počutje na Pohorju ter Poslovno na Pohorju*.

Za naravoslovne centre Bolfenk, Rogla in Kope, parkovni pisarni Trije kralji in Ribnica na Pohorju, turistične točke Lovrenc na Pohorju, Mislinjski jarek, Oplotnica, Ruše idr. so bili v sklopu projekta NATREG in Skupine za Pohorje oblikovane *idejne zasnove glamuroznih zgodb (kampiranj) in doživetij narave* na posameznih lokalnih območjih, vedno z *verigo kmetij*, ki polnijo košare dobrot za zajtrk ali večerjo in omogočajo vključevanje lokalnih ponudnikov v doživetja obiskovalcev.

Naravoslovno-izobraževalni center Rogla (NICR) (Slika 1) ponuja doživetja narave in kulturne dediščine raznolikim družinam⁸⁴.

Slika 1: Ureditev Parkovnega centra Rogla



Vir: Lešnik Štuhec, Vizija Pohorje 2030.

Mikro destinacijo Rogla sestavljajo: zgradba NICR z informacijsko točko, razstaviščem, multivizijo, trgovinico 'S Pohorja', servisnimi prostori in trajnim eko parkiriščem; Alpinetum Pohorica Rogla; Pohorske igrarije Rogla; *Ustvarjen barjanski ekosistem; Pradavinska naselbina Brinjeva gora; Planšarija* ter obori z domačimi in divjimi živalmi ter ogrado z živalmi za pestovanje; Naravoslovno-doživljajska učna pot Ostruščica ter *doživljajsko središče 'Na poti od korenin do krošnje'*. Ponudbo prestižnih doživetij za družine ponujata *Etno glamping za družine in Razpršena vas – Kako domujejo živali*. Kulinarična ponudba glampingov je povezana z zajtrkovalnimi košarami verige bližnjih eko kmetij. (Slike 2 in 3).

⁸⁴ Lešnik Štuhec 2013, Razstava Vizija Pohorje 2030.

Sliki 2: Barjanski ekosistem na Rogli in Pradavniška naselbina Brinjeva gora



Vir: Lešnik Štuhec, Vizija Pohorje 2030, 2014

Sliki 3: Hoja med drevesi na Rogli in Etno glamping Rogla



Vir: Lešnik Štuhec, Vizija Pohorje 2030, 2014

Priloga 2: Poslovanje in vizija podjetja UNIOR d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020

Unior d. d. Program Turizem posluje kot eden od štirih programov podjetja UNIOR d. d., ki ima sedež v Zrečah. Pod tržno znamko UNITUR delujejo trije centri, in sicer: termalno zdravilišče Terme Zreče, Turistični center Rogla in Rekreativno turistični center Krvavec.

Uniorjev program Turizem se od sedemdesetih let 20. stoletja razvija na osnovi naravnih danosti bližnje okolice in Pohorja. Prve turistične izzive je ponudila Rogla, srednjegorski, turistični in smučarski center na nadmorski višini 1517 metrov, ponudbo pa je odlično zaokrožilo termalno zdravilišče Zreče. Srednjegorski turistični center in termalno zdravilišče sta med seboj oddaljena le 15 kilometrov.

Na Rogli je Unior d. d.⁸⁵ razvil privlačno turistično ponudbo za vse leto. Pozimi gostje uživajo na urejenih smučiščih, ki s štirisedežnico, dvosedežnico, 11 vlečnicami in z umetnim zasneževanjem zagotavljajo na 100 ha 100 dni zimskih radosti. Poleti je Rogla prijazen cilj ljubiteljev kolesarjenja (300 km kolesarskih stez), sprehodov in pohodništva (200 km trekking poti), gobarjenja in drugih oblik rekreacije. Urejeni športno-rekreativni objekti sestavljajo Turistični center Rogla, ki ga za svoje kondicijske in taktične priprave izberejo mnogi vrhunski športniki sveta. Na Rogli se lahko obiskovalci sprostijo v Wellness centrih Natura in Planja (1000 m²), športniki pa imajo na razpolago notranje (športna dvorana 2400 m²) in zunanje športne površine (2000 m²). Otroci lahko uživajo v Zlodejevi deželi. Več 10 poletnih prireditev na Rogli pritegne več 1000 obiskovalcev (povprečno okoli 4000).

V Zrečah je razvoj turizma spodbudilo odkritje blagodejnih termalnih voda. Terme Zreče se z bazeni s skupno površino 1600 m², z vodnimi in bisernimi vreli in drugimi vodnimi atrakcijami, z Idilo, Wellness & Spa centrom in Savna vasjo (1000 m² - finske, parne in infrardeča savna, z ogrevanimi keramičnimi ležišči, počivališčem na kozolcu in vitamin kotičkom), z bogatim izborom klasičnih, tajskih, shiatsu in drugih masaž, s Fitnes centrom in Medicinsko-rehabilitacijskim centrom ter drugimi privlačnostmi uvrščajo v sam vrh slovenske zdraviliške ponudbe.

Na Rogli je na razpolago 2000 sedežev v različnih prehrabnih obratih od restavracij do planinskih koč, Terme Zreče ponujajo 680 sedežev v hotelskih restavracijah.

Gostje lahko izbirajo med različnimi hotelskimi in apartmajskimi nastanitvenimi možnostmi. V Termah Zreče (456 ležišč) in v Turističnem centru Rogla (644 ležišč) je na razpolago 1.100 ležišč. Številni manjši ponudniki ponujajo na Rogli okrog 800 ležišč, kar pomeni, da je skupna kapaciteta Rogle 1428 ležišč. Gostje so se zadržali v destinaciji Rogla-Pohorje 5,3 dni. Povprečna letna zasedenost kapacitet na Rogli je 33% in čas zadrževanja 3,4 dni.⁸⁶

V letu 2015 so v obeh centrih - v Zrečah in na Rogli, dosegli naslednje rezultate⁸⁷:

- 185.535 nočitev (4% več kot leta 2014, 263.432 nočitev v letu 2009)
- 180.000 smučarjev (18% več kot sezono 2014/2015, 176.203 smučarjev leta 2009),

⁸⁵ Vir: <http://www.unior.si/program-turizem> (13. 7. 2016).

⁸⁶ Vir: Elaborat z naslovom »Analiza območij športnih in rekreacijskih aktivnosti na Pohorju« v sklopu projekta SUPORT, Zreče, september 2015.

⁸⁷ Unior d. d. Program Turizem, januar 2016.

- 118 smučarskih dni,
- 145.000 obiskovalcev v bazenih in 45.000 obiskovalcev v savnah,
- 175.000 dnevni obiskovalcev v poletni sezoni,
- 9.000 pacientov v Medicinsko-rehabilitacijskem centru,
- 110 športnih klubov in ekip na pripravah,
- 200 konferenc in seminarjev,
- 25 porok in 300 drugih praznovanj.

V prvih šestih mesecih leta 2016 je bilo v obeh centrih, ki se tržita pod tržno znamko UNITUR, zabeleženih 115.763 nočitev – na Rogli 61.081 (53%) in v Termah Zreče 54.682 nočitev (47%).

Vizija podjetja Unior d. d. Program Turizem – SPN 2015-2020 je predstavljena v Tabeli 1.

Tabela 1: Vizija podjetja Unior d. d. Program Turizem - SPN 2015-2020

Poslanstvo:

Približujemo naravno in zdravo življenje.

Vizija:

*Ohranjamo naravne lepote, z visokokakovostnimi standardiziranimi storitvami
krepimo konkurenčno prednost in dvigujemo image podjetja.*

*Razvijamo visokokakovostno turistično ponudbo usmerjeno v zdravje in dobro počutje,
aktivne počitnice, ob tem pa smo tudi reprezentativen ponudnik priprav vrhunskih športnih ekip.
Želimo se uvrstiti med najboljše ponudnike v panogi in regiji.*

Vir: Unior d. d., Program Turizem, 2016.

Program Turizem nadaljuje v poslovnem načrtu začrtano *strategijo razvoja štirih produktnih sklopov v Termah Zreče in na Rogli.*

Priloga 3: Trajnostni turizem v Savinjski regiji

Savinjska regija ima ugodno strateško lego. Umeščena je v središče Slovenije, skozi njo potekajo že zgodovinsko pomembne mednarodne cestne in železniške povezave. Središče regije je Celje, ki skozi svojo bogato zgodovino ohranja pomembno poselitveno, gospodarsko in prometno vlogo.

Regija se od severozahoda razprostira vse od mogočnih Kamniško-Savinjskih Alp preko dolin in gozdov Zgornje Savinjske doline, do energetske bogatega Šaleškega in do s hmeljem posejane Spodnje Savinjske doline, zgodovinskih zakladnic Osrednje Celjskega, pa do Dravinjskega s Pohorskimi biseri ter blago gričevnatega in prijaznega Obsotelja in Kozjanskega na jugovzhodu.

Savinjska regija je ena izmed dvanajstih regij Slovenije, po velikosti pa tretja izmed vseh. Regija ima 253.417 prebivalcev, kar predstavlja 12,5%, njena površina pa je 2.301 km², kar predstavlja 11,4% površine Slovenije.

Občina Slovenske Konjice je ena od 31⁸⁸ občin umeščenih v Savinjsko regijo in Dravinjsko subregijo, območje priprave dokumenta 'Regionalni razvojni program Savinjske razvojne regije za obdobje 2014-2020'.

Najpomembnejše družbeno-razvojne odločitve javnega pomena sprejema Razvojni svet Savinjske regije, v katerem so zastopani župani občin, direktorji podjetij in predstavniki nevladnih organizacij. Pomembno razvojno in odločevalsko vlogo ima Svet regije, ki ga sestavljajo županja in župani vseh 31 občin.

Status subjekta spodbujanja razvoja regije ima RASR, Razvojna agencija Savinjske regije, katere ustanoviteljice in lastnice so občine Savinjske regije.

Za večjo razvojno učinkovitost Savinjska regija uveljavlja delovanje petih subregij, ki imajo na svojem območju vzpostavljeno delovanje Območnih razvojnih partnerstev (ORP).

Skladno s strategijo razvoja slovenskega turizma, se Savinjska regija vidi kot uspešna turistična destinacija. Glede na naravne danosti (še posebej 7 naravnih termalnih zdravilišč) in glede na dosežen dober turistični priliv, bo regija svoj razvoj krepila s trajnostim turizmom. Savinjska regija lahko postane destinacija inovativnega turizma, ki bo skozi naravne, kulturne danosti, zdraviliško tradicijo in skozi razvoj kulture turizma, krepila gospodarski razvoj in ustvarjala delovna mesta.

Vzpostavili bomo model učinkovitega javno zasebnega razvojnega partnerstva in se z njim celovito lotili trženja lokalnih turističnih produktov Savinjske regije. Skozi unikatne integralne turistične produkte, prilagojene posamičnim prioritetnim trgov, se bo regija umestila na svetovni turistični zemljevid.

Razvojni ukrepi bodo usmerjeni v:

- ustvarjanje pogojev za razvoj regije kot turistične destinacije, delovanje RDO
- ustanovitev turistične agencije za oblikovanje in trženje regijske turistične ponudbe
- povezovanje lokalne turistične infrastrukture in oblikovanje doživljajskih paketov
- podporno okolje za razvoj turizma (prometne povezave, kolesarske poti, urejena mesta in vasi,.)
- izvajanje promocijske aktivnosti in priprave promocijskih materialov
- razvoj turistične ponudbe (naravna dediščina, kulturna dediščina, ureditev kampov, jezer, rečni turizem, prireditve)
- programe za razvoj zavarovanih območij in ohranjanje biotske raznovrstnosti.

⁸⁸ V Savinjsko regijo je vključenih 31 občin, od tega dve mestni občini, to sta Mestna občina Celje in Mestna občina Velenje. Občinska središča s statusom mesta so Laško, Rogaška Slatina, Slovenske Konjice, Šentjur in Žalec, ostala pa Braslovče, Dobje, Dobrna, Gornji Grad, Kozje, Ljubno, Luče, Mozirje, Nazarje, Podčetrtek, Polzela, Prebold, Rečica ob Savinji, Rogatec, Solčava, Šmarje pri Jelšah, Šmartno ob Paki, Šoštanj, Štore, Tabor, Vitanje, Vojnik, Vransko in Zreče.

Kazalniki:

- število nočitev in obiskovalcev v regiji
- prihodek iz naslova turistične dejavnosti v regiji
- število turističnih ponudnikov
- število delovnih mest v turizmu
- število doživljajskih paketov
- število izvedenih investicij v dopolnilno turistično infrastrukturo
- dolžina km kolesarskih stez in novih in rekonstruiranih cestišč v regiji
- število promocijskih materialov regije in promocijskih aktivnosti
- število obnovljenih objektov kulturne dediščine
- število novo vzpostavljenih tematskih poti

Opredelitev Savinjske regije, da za prednostno razvojno področje postavi Trajnostni turizem izhaja iz doseženih rezultatov in vseh danosti, ki jih za razvoj tega področja imamo. Prepričani smo, da je potrebno investicijska vlaganja v turistične kapacitete iz obdobja 2007-2013, regijsko nadgrajevati s povezovanjem in trženjem turistične ponudbe. Razvoj turizma ima mnoge pozitivne razvojne učinke v povezavi z urejanjem vasi, mest, ohranjanja kulturne in naravne dediščine in druge. Prav tako prostorsko enakomerna in celovita razporeditev delujočih regijskih turističnih centrov, kakor tudi naravnih danosti, zagotavlja razvoj vseh območij Savinjske regije. Območje regije razpolaga z mnogimi naravnimi zanimivostmi, ki ob bogati etnološki in kulturno zgodovinski dediščini, predstavljajo turistični potencial regije. Turistično gospodarstvo regije poganjajo uveljavljeni turistični centri, med njimi so najbolj prepoznavna naša naravna termalna zdravilišča Rogaška Slatina, Olimia, Thermana, Dobrna, Topolšica, Rimske terme in **Zreče ter Rogla** in Golte.

Za razvojni preboj turizma bo potrebno doseči večji obisk gostov, s tem večji priliv denarja in posledično omogočanje poslovnega okolja za nastajanje novih delovnih mest.

V obstoječem stanju je turistična ponudba regije nepovezana, premalo prepoznavna, nekonkurenčna in tržno nezanimiva, zato ne more pritegniti več gostov. Regija se ne v ničemer ne trži kot skupna doživljajska destinacija, kar je v uspešnih turističnih regijah minimalna uveljavljena praksa.

Z načrtovanim ukrepom ustanovitve in delovanja Turistične agencije Savinjske regije bomo dosegli celostno obravnavo turistične ponudbe regije, njeno učinkovito povezanost in trženje. Razvojni učinki bodo izkazani tudi skozi spodbujanje izvirnosti, kvalitete in obsega turistične ponudbe posameznih nosilcev, ki bodo v pakete turistične agencije vključeni ob doseganju za to dogovorjenih standardov.

Vloga Turistične agencije Savinjske regije bo v oblikovanju in trženju izletniških doživljajskih paketov regijske turistične ponudbe za: (i) goste, ki bivajo v regijskih turističnih centrih (v regiji imamo okoli 4000 nočitev/dan), (ii) goste, ki jih lahko predstavljamo prebivalci regije (v regiji nas živi okoli 260.000 ljudi), (iii) goste, ki prihajajo in bivajo v državi (v 2012 beležimo 3,3 mio gostov in 9,5 mio nočitev).

Za učinkovitost udejanjanja turistično razvojnih ciljev je Turistična agencija Savinjske regije zasnovana na javno zasebnem partnerstvu. Z vključitvijo nosilcev gospodarskega interesa se zagotavlja načela ekonomske upravičenosti, celovitost in družbeno razvojna upravičenost projekta pa zagotavlja vključitev vseh 31 lokalnih skupnosti, ki bi jih projektu zastopala RASR, Razvojna agencija Savinjske regije.

Trajnostni vidik delovanja Turistične agencije Savinjske regije bo dosledno upoštevan tako skozi načela okoljskih standardov, kot skozi načela družbenega in ekonomskega trajnostnega razvoja Savinjske regije.

Gospodarski interes kot nosilec izkazuje družba Izletnik Celje, kar pa ne pomeni, da je projekt odprt za partnersko poslovno sodelovanje.

V strateških načrtih vseh občin Savinjske regije je turizem opredeljen med prednostnimi razvojnimi področji, zato mu je treba dati priložnost, da to tudi postane.

Projektni partnerji bodo zavezani k izvajanju Deklaracije Trajnostnega razvoja Savinjske regije in s tem okoljski in družbeno odgovorni odličnosti.

Odgovorno izvajanje projekta bo imelo trajnostno razvojne učinke, rezultati pa bodo skozi turistično razvojna prizadevanja lokalnih skupnosti vidni v generiranju številnih, sedaj ne slutenih poslovnih priložnosti za nova delovna mesta na celem območju Savinjske regije.

Vir:

http://www.rasr.si/si/files/default/Predlog%20Regionalnega%20razvojnega%20programa%20Savinjske%20razvojne%20regije%202014%20-%202020_02_07_2014.pdf (1. 7. 2016)

Priloga 4: Agenda 2020 – Popis kulturne dediščine, naravnih idr. znamenitosti v Slovenskih Konjicah

Tabela 1: Kulturna dediščina in naravne znamenitosti v občini Slovenske Konjice leta 2005, Agenda 2020

Med elementi *kulturne dediščine* - zgodovine so izpostavili:

- *Staro srednjeveško jedro Slovenskih Konjic*
- *Konjiški stari grad* (nad mestom, prvič omenjen 1234 kot Castrum Gunnuvizt, v lasti konjiških gospodov Viltuških, Devinskih, Ealseejskih in Tattenbachov, opuščen v 18. stol. zadnji lastniki Windischgratzi)
- *Dvorec Trebnik* (trgovina z darili, zeliščnimi izdelki, izobraževalno središče, organizacija turističnih programov in prireditvev)
- *Žičko kartuzijo* (najstarejši samostan na Slovenskem, danes razvalina, gojenje zelišč)
- *Mestno galerija Riemer v Slovenskih Konjicah*
- *Srednjeveško gostišče Gastuž v Žički kartuziji*
- *Cerkve: sv. Jurija v Slov. Konjicah (11. stol.), cerkev sv. Ane ob pokopališču (16.stol).*
- *Muzej gasilstva, Žička 4, Slovenske Konjice*
- *Muzej Zrno – pekarski muzej, Škalce*
- *Pustovo hišo – etnološki muzej ter NOB muzej, Konjiška vas*
- *Kokotčevo hišo – kovaštvo, Žiče*
- *Etnološko – vaško zbirko, Mlače*
- *Grad Pogled, Mlače*
- *Mlin in žago Bezenšek, Žiče 30, Loče*

Med *naravnimi znamenitostmi* so izpostavili:

- *Škalce* – naravni park, vinorodno območje, golf igrišče
- *Hrastov gozd* (zaradi florističnih značilnosti in reprezentativnosti za ravninska rastišča je zaščiten 10 ha dobovega gozda v Dravinjski dolini)
- *endemit Žički grobeljnik* (rastišče te ogrožene rastline je pri kamnolomu v Sotenskem in je edino v Sloveniji, z občinskim odlokom ima status naravne vrednote)

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 35.

Tabela 2: Vinogradništvo in cvetje v občini Slovenske Konjice leta 2005, Agenda 2020

Na področju *vinogradništva* so izpostavili:

- *Škalce* – restavracija Vinotoč (Zlati grič)
- *Vinoteka*, Stari trg 29, Slov. Konjice
- *Podpohorska vinska cesta*:
- *Vinske kleti: Celcer (Brdo 18, Slov. Konjice), Brglez (Polene 39, Slov. Konjice), Arbajter (Žička Gorca, Žiče), Zidanšek (Škedenj 15, Loče), Brumec (Klokočovnik 14, Loče), Cugmas – Grajski (Sahadol, Loče), Jurak (Klokočovnik, Loče).*
- *Vinotoči: Cugmas (Škalce 6b, Slov. Konjice), Marička (Vešenik 17, Slov. Konjice), Kukovič (Klokočovnik 47, Loče), Čerjakova Gorca (Žička gorca, Loče), Vinogradništvo in sadjarstvo Založnik (Škalce 18a, SK), Vinogradništvo Črešnar - vaška etnografska zbirka (Ostrožno 47, Loče), Vinogradništvo Strašek (Ostrožno 45, Loče), Vinogradništvo – sadjarstvo Cvahte (Koble 8, Loče), pletarstvo Kalšek z lastno vinsko kletjo.*

Na področju *cvetja* so izpostavili:

- *Vrtnarski center Polegek*, Slov. Konjice
- *Žiče – vas cvetja*
- *Mestni park - Park barona De Vaya v Slov. Konjicah*
- *Zeliščni vrt Trebnik*
- *Zeliščni vrt v Žički kartuziji*

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 35.

Tabela 3: Rekreacija in tematske poti v občini Slovenske Konjice leta 2005, Agenda 2020

Na področju *rekreacije* so izpostavili:

- Športno – rekreacijski center Dobrava (nogometno igrišče, bazen)
- Golf igrišče Zlati Grič
- Športno letališče Senožet, Loče
- vrh Stolpnik (1012 m) na Konjiški gori s razglednim stolpom
- ribolov v ribniku Jernejček pri Zbelovem
- Konjeništvo Hohler, Tepanje
- Martinova Kolesarska pot

Med *tematskimi potmi* so izpostavili:

- Zmajčkovo učno gozdno pot
- Dolino sv. Janeza Krstnika

Med *ponudniki kmetij - turizem na kmetijah*, so izpostavili:

- Izletniška kmetija Krošl, Kraberk,
- Izletniška kmetija Lopan, Loče,
- Turistična kmetija Marguč, Draža vas,
- Gačnikov hram, Klokočovnik, 3215 Loče

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 35.

Tabela 4: Prehrabna in nastanitvena ponudba v občini Slovenske Konjice leta 2005, Agenda 2020

Na področju *ponudbe kulinarike* so izpostavili:

- Vinotoč Zlati Grič, Škalce, Slov. Konjice
- Gostišče Gastuž, Špitalič
- Gostilna Strašek, Slov. Konjice
- Gostišče Wiking, Slov. Konjice
- Restavracija Tepanje, Tepanje
- Okrepčevalnica Marguč, Draža vas
- Gostilna Dom – Konjičanka, Stari trg, Slov. Konjice
- Gostišče Ulipi, Zeče
- Gostišče Pod Škalcami (Ajdnik), Slov. Konjice
- Gostišče Fink, Sp. Preloge
- Gostišče Iršič z lastno vinsko kletjo, Tolsti vrh
- Gostišče Jančič
- Gostilna Mernik Kralj
- Lovski dom Planinc

Na področju *prenočitvenih kapacitet* so predstavili:

- Hotel Dravinja, Mestni trg, Slov. Konjice
- Gostišče Fink, Spodnje Preloge 44, Slov. Konjice
- Gostišče Ulipi, Zeče 35, 3210 Slov. Konjice
- Penzion Kračun, Slomškova 6, 3215 Loče
- Gostišče pod Orehi, Kraberk 6, 3215 Loče
- Turistična kmetija Marguč, Draža vas 51, 3215 Loče
- Gostišče Wiking, Tovarniška cesta 10, 3210 Slov. Konjice

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 35.

Tabela 5: Obrt v občini Slovenske Konjice leta 2005, Agenda 2020

Na področju *ponudbe obrtnikov* so predstavili:

- Ognjiška potica v Mlačah
- Pletarstvo Kalšek, Žiče
- Čebelarstvo Žvikart, Slovenske Konjice

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 35.

Priloga 5: Agenda 2020 – Analiza PSPN

Tabela 1: Analiza PSPN – turizem v občini Slovenske Konjice, Agenda 2020

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dobro ohranjena narava</i> daje prebivalcem vrhunsko bivalno okolje in dobre možnosti za razvoj turizma povezanega z bivanjem v naravi. Za občino je značilna tudi <i>bogata kulturna dediščina, vinogradništvo, športna infrastruktura</i> (golf...). Vse to pa bogati turistično ponudbo. 	<ul style="list-style-type: none"> • V občini <i>primanjkuje prenočitvenih objektov</i>. Primanjkuje predvsem <i>majhnih turističnih ponudnikov oziroma turističnih kmetij</i>. Tudi turistični ponudniki so med seboj premalo povezani. • <i>Premalo je tudi vlaganj v promocijo in izobraževanja</i> na področju turizma. • Občina <i>nima pripravljene strategije razvoja turizma</i>
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> • V svetu je zelo uveljavljen <i>kongresni turizem</i>. Zanj so značilni turisti z višjimi prihodki, ki si poleg predavaj, izobraževanj želijo pogledati tudi druge značilnosti kraja v katerem bivajo. V Slovenskih Konjicah bi lahko turistom ponudili ogled različnih kulturnih znamenitosti ter rekreacijo v naravi. • V bližini Slovenskih Konjic sta večji zdravilišči, predvsem <i>Terme Zreče in Zdravilišče Rogla</i>. V sodelovanju z njimi bi občina lahko nastopila kot ponudnik dodatnih turističnih produktov in prenočitvenih kapacitet. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Nenadzorovana usmeritev v masovni turizem</i> bi dolgoročno vplivala na povečanje števila turistov in prihodkov v občini hkrati pa bi negativno vplivala na okolje in na kvaliteto življenja prebivalcev v občini.

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 27-28.

Tabela 2: Analiza PSPN – kmetijstvo v občini Slovenske Konjice, Agenda 2020

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • V občini je zelo <i>razvito vinogradništvo</i>, ki ponuja pestro paleto različnih vrst vina. Pestra je tudi pridelava drugih kmetijskih pridelkov in <i>zdravilnih zelišč</i>. Ohranjeno življenjsko okolje in neokrnjeni višinski predeli omogočajo pridelavo različne <i>eko - naravno pridelane hrane</i>. • V nižini je že bila izvedena koncentracija zemljišč. Kmetje so zainteresirani za razvoj kmetijstva in se želijo povezovati ter si tem zagotoviti dodaten vir dohodka na kmetiji. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Kmetije v občini so premajhne</i>, predvsem v gričevnatem svetu, in bi težko zagotovile večje količine pridelkov večjim odjemalcem. S tem namenom bi se morale kmetije in tudi lastniki gozdov povezati ter začeli organizirano tržiti svoje izdelke. • V občini ponujajo različne kmetijske pridelke, ki so širši javnosti premalo poznani. Med seboj bi bilo potrebno <i>povezati večje število ponudnikov</i>, ki bi <i>pod skupno blagovno znamko</i> tržili lastne izdelke. (eko blagovna znamka, vinogradniška blagovna znamka...)
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> • V Sloveniji se iz leta v leto <i>povečuje interes po zdravem načinu prehranjevanja</i>. Naravne razmere na območju so primerne za različne oblike <i>sonaravnega kmetijstva</i> in s tem tudi za pridelavo zdrave hrane. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Dodatno obremenjevanje okolja, klimatske spremembe in urbanizacija</i> lahko privedejo do zmanjšanja količin kmetijskih pridelkov in kmetijskih površin in posledično do obstoja kmetijske dejavnosti v občini Slovenske Konjice. • Nižja cena mleka in proizvodov bi ogrozila obstoj marsikaterega kmeta.

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 28.

Tabela 3: Analiza PSPN - šport v občini Slovenske Konjice, Agenda 2020

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • V občini je <i>veliko športnih društev</i>, v katerih deluje večje število prostovoljcev. • <i>Košarka</i> ima v Slovenskih Konjicah dolgoletno tradicijo. S košarko navdušijo mlade že v osnovni šoli. • Skoraj v vsaki krajevni skupnosti je <i>športno igrišče</i>. Občina je po številu igrišč na prebivalca med prvimi v Sloveniji. 	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Društva</i> sredstva za svoje delovanje dobijo predvsem s strani občine in države. • Premalo pa je financiranja s strani gospodarstva. <i>Podjetja tudi ne sofinancirajo rekreacije zaposlenim</i>. • Kljub dobro urejeni <i>infrastrukturi</i> ta ostaja <i>premalo izkoriščena</i>.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> • Ljudje si želijo <i>ekonomično preživeti prosti čas</i>. Zanimajo jih <i>novi športni centri</i>, ki ponujajo zaokroženo paleto storitev in so cenovno dosegljivi (Wellnes center). • V svetu se pojavljajo razni novi trendi, ki pritegnejo različne populacije turistov. Okolica Slovenskih Konjic je primerna za tiste turiste, ki želijo svoj <i>prosti čas preživeti športno in v naravi</i> (adrenalinski park, kolesarska steza, pešpoti po vsej občini, obnova trim steze...) 	<ul style="list-style-type: none"> • Vse večje zahteve na delovnem mestu in globalna konkurenčnost lahko privedejo do <i>pomanjkanje prostega časa</i> ter s tem premalo časa za ukvarjanje s športom in rekreacijo.

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 30.

Tabela 4: Analiza PSPN - kultura v občini Slovenske Konjice; Agenda 2020

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none"> • V občini je <i>veliko kulturnih ustanov</i> in ohranjene kulturne dediščine, ki prebivalcem in turistom lahko ponudijo vse vrste kulturnega življenja in izobraževanja. • Vsako leto se izvajajo različne <i>tradicionalne prireditve</i>, ki pritegnejo večje število obiskovalcev. Ponudba različnih kulturnih dogodkov je pestra in raznolika. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kulturne organizacije so med seboj <i>slabo povezane</i> in zaradi tega slabše organizirane. Slaba povezanost pomeni tudi <i>slabše pogoje za dolgoročno načrtovanje</i> in slabša konkurenčnost nekaterih kulturnih organizacij in njihovih programov. Premalo je tudi povezovanja s tujimi kulturnimi organizacijami.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none"> • S <i>povezovanjem med kulturnimi ustanovami in kulturniki samimi</i>, bi lahko bolje izkoristili infrastrukturo za delovanje kulture, povezovanje pa bi ob sodobnem poslovanju prineslo boljšo konkurenčnost kulture in njeno vključevanje v gospodarske procese. • V večjih turističnih krajih, v bližini Slovenskih Konjic, je slaba kulturna ponudba. V teh krajih bi lahko kulturna društva ponudila svoj program in tako širila prepoznavnost občine Slovenke Konjice. Za takšno obliko dela bi bili predvsem zanimivi lokaciji Zreče in Rogla. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kultura je v veliki meri <i>odvisna od sredstev s strani podjetij in države</i>. • Zmanjšanje le teh lahko ogrozi obstoj marsikaterega društva in tudi ponudbo kulturnih programov v občini.

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 31.

Tabela 5: Agenda 2020 - narava in naravne vrednote v občini Slovenske Konjice

Prednosti	Slabosti
<ul style="list-style-type: none">• Visok delež gozda (Konjiška gora).• Razgiban relief – večja biotska pestrost.• Na območju občine je kot območje Nature 2000 razglašeno območje Dravinjske doline (ekstenzivna travišča, življenjski prostor bele štoklje, vodomca, pivke, rjavega srakopera in sršenarja).	<ul style="list-style-type: none">• Zanimivosti niso vključene v turistično in rekreacijsko ponudbo območja.
Priložnosti	Nevarnosti
<ul style="list-style-type: none">• Mehke oblike turizma in rekreacije v dobro ohranjenem naravnem okolju.	<ul style="list-style-type: none">• Nezmožnost izvajanja varstvenih režimov in nadzora nad aktivnostmi v posebnih varstvenih območjih oz. vseh območjih ohranjene narave.

Vir: Agenda 2020 - Razvojni program za občino Slovenske Konjice, Oikos, svetovanje za razvoj, d.o.o. in občina Slovenske Konjice, str. 35.

Priloga 6: Društva v Občini Slovenske Konjice (162)

Športna društva (69)	
Golf klub Zlati grič	TAEKWONDO KLUB SLOVENSKE KONJICE
Strelsko društvo Slovenske Konjice	Društvo Popotnik zdravih nog naokrog
Športno društvo Jernej	Navtični klub Rogla Racing Team
Namiznoteniško društvo ping-pong	Motoristično društvo Motomirči Mx-Bel Ray
Twirling klub Slovenske Konjice	Moto klub Konjice
Športno društvo Boby	Športno društvo Bezina
Nogometno društvo Dravinja	Veteransko košarkarsko društvo Štajerska
Hokejski klub Slovenske Konjice	Potapljaško društvo AQUATERRA
Strelsko društvo praktičnega streljanja Slovenske Konjice	Moto klub Plankenstein
Nautic club Rogla	M SKI športno društvo
Društvo Jurjeva konjenica Slovenske Konjice	Športni klub za borilne veščine Aikido klub Slovenske Konjice
Športno društvo XCITED	Športno društvo Smučko
Plavalni klub Slovenske Konjice	Društvo tabornikov Rod belega konja
Snowboard klub Rogla Planja	Športno društvo Konjiški maraton
Zmajarski klub FLAMINGO	Športno društvo Gym 87
Ojro jadrarno društvo	Baseball Softball društvo Slovenske Konjice
Športno rekreativno društvo SVIZEC	Športno društvo MBF moto sport
Športno društvo Cobra	Športno društvo Tepanje
Karate klub WKSA Tepanje	Lokostrelski klub Elite Loče
Orientacijski klub Slovenske Konjice	Boksarski klub Slovenske Konjice
Športno društvo trojka Slovenske Konjice	Športno društvo Alpska šola
Karate društvo Loče	Športno društvo Matevž Golež
Športno društvo Draža vas	Modelarsko društvo Slovenske Konjice
Športno rekreacijsko društvo ODKLOP	Športna zveza občine Slovenske Konjice
Plezalni klub Slovenske Konjice	Planinsko društvo Loče
Rekreativno društvo Špitalič	Telovadno društvo Partizan Loče
Športno društvo Zbelovo	Planinsko društvo Slovenske Konjice
Društvo konjiška atletska šola – KAŠ	Avto-moto društvo Slovenske Konjice
Avto moto društvo STRELA	Aero klub Slovenske Konjice
Ženski košarkarski klub Konjice	Strelsko društvo Špitalič
Klub borilnih veščin Slovenske Konjice	Šahovsko društvo Slovenske Konjice
Športno društvo MIKI ŠPORT	Košarkarski klub Slovenske Konjice
Medobčinska zveza za mali nogomet Slovenske Konjice	Teniški klub Konjice
Kolesarski klub Rogla	Kegljaški klub Konjice
Shotokan karate klub Slovenske Konjice	
Društva za pomoč ljudem (18)	
Društvo gibalno oviranih invalidov Slovenije VIZIJA	Prostovoljno gasilsko društvo Loče
Medobčinsko društvo gluhih in naglušnih občin Slovenske Konjice, Vitanje in Zreče	Prostovoljno gasilsko društvo Slovenske Konjice
Humanitarno društvo Lions klub Konjice	Prostovoljno gasilsko društvo Tepanje
Dobrodelni Leo klub Konjice	Prostovoljno gasilsko društvo industrijske cone Konus Slovenske Konjice
Društvo za pomoč ljudstvu Slovenije Akitas	Rdeči križ Slovenije - Območno združenje Slovenske Konjice
Društvo strokovnjakov za ABA terapijo za pomoč osebam z motnjami avtističnega spektra	Prostovoljno gasilsko društvo Draža vas
Prostovoljno gasilsko društvo Zbelovo	Društvo prijateljev mladine Slovenske Konjice
Društvo Sožitje - medobčinsko društvo za pomoč osebam z motnjami v duševnem razvoju Slovenske Konjice	Prostovoljno gasilsko društvo Žiče
Gasilska zveza Slovenske Konjice	Območno društvo invalidov Dravinjske doline
Kulturna in umetniška društva (25)	
Društvo likovnikov in fotografov Slovenske Konjice	Kulturno umetniško društvo Zven
Občinska kulturna zveza Slovenske Konjice	Kulturno društvo Hrup
Kulturno društvo svoboda osvobaja Slovenske Konjice	KULTURNO UMETNIŠKO DRUŠTVO GLASLIKA
Kulturno društvo Sv. Jurija Konjice	Kulturno društvo kvartet Odmev

Kulturno društvo HARFA	Kulturno društvo godba na pihala Slovenske Konjice
Lučkovno društvo 'Zalin direndaj'	Kulturno društvo Tepanje
Kulturno društvo EXPE	Prosvetno društvo France Prešeren Žiče
Društvo Hip Hop Konjice	Kulturno društvo Loče
Kulturno društvo vokalna skupina Dominanta	Kulturno društvo ženski pevski zbor Slovenske Konjice
Literarno društvo GNEZDO Slovenske Konjice	Območna zveza kulturnih društev
Plesno društvo Step by step	Kulturno društvo moški pevski zbor Ivo Štruc Slovenske Konjice
Kulturno umetniško društvo Dravinjska Dolina	Kulturno društvo mešani pevski zbor STRUNE Slovenske Konjice
Kulturno umetniško društvo Alice Blue	

Znanstveno raziskovalna, izobraževalna, strokovna in poklicna društva (7)

Moto klub Loče	Združenje šoferjev in avtomehaničarjev Slovenske Konjice
Društvo za tehnični razvoj mladih	Vinogradniško vinarsko društvo Slovenske Konjice
Jezikovno, športno in kulturno društvo Luna	Govedorejsko društvo Slov.Konjice
Radioklub Konjice S59DXU	

Društva za varstvo okolja, gojitev in vzrejo živali – (13)

Društvo za trajnostni razvoj Dravinjske doline	Društvo za gozdove in ljudi "Tisa"
Ekološko društvo Eko – Logy	Čebelarstva zveza Slovenske Konjice
Društvo gojiteljev malih pasemskih živali Dravinjska dolina	Čebelarsko društvo Loče
Klub mladi kinolog	Čebelarsko društvo Slovenske Konjice
Društvo Natura	Lovska družina Loče
Kinološko društvo Slovenske Konjice-Klub kosmatih	Lovska družina Slovenske Konjice
Ribiško društvo Pogled	

Stanovska društva (10)

Območno združenje veteranov vojne za Slovenijo Slov. Konjice	Združenje borcev za vrednote narodnoosvobodilnega boja Slovenske Konjice
Klub dijakov Dravinjske doline	Društvo podeželske mladine Slovenske Konjice
Mladinsko društvo pozitivna Loče	Klub študentov Dravinjske doline
Območno združenje slovenskih častnikov Dravinjske doline	Združenje slovenskih mesarjev
Društvo upokojencev Slovenske Konjice	Društvo upokojencev Loče

Društvo za razvoj kraja (11)

Turistično društvo Mlače	Zgodovinsko društvo Konjice
Turistično društvo Studenec Loče	Turistično društvo Žička gorca Žiče
Turistično društvo Stolpnik	Društvo kmetič Zarja Slovenske Konjice - Zreče
Turistično-kulturno društvo Klokočovnik	Združenje za medsosedsko pomoč - strojni krožek Slov.Konjice
Kulturno društvo Vitezi grofa Tattenbacha	Turistično društvo Špitalič
Turistično društvo Slovenske Konjice	

Nacionalna in politična društva (1)

Slovensko srbsko kulturno humanitarno društvo SREČANJE	
--	--

Društva za duhovno življenje (5)

Slovensko društvo za logoterapijo - Logos	Društvo gurmanov Slovenske Konjice
Duhovno društvo Sadhanašrama	Društvo za dvig osebne zavesti in kakovost življenja Zlato Sonce
Društvo inovativnih pristopov zdravega načina življenja	

Ostala društva (3)

Chopper klub Tiger	Društvo restavradorjev prevoznih sredstev ter ostalih izdelkov Custom Team
Jekleni konjiček - konjiški oldtimer klub	

Vir: Vir: http://www.mnz.gov.si/si/mnz_za_vas/drustva_ustanove_shodi_prireditve/drustva/ (12.7.2016)

Priloga 7: Prelomnice v zgodovini turizma in z njim povezanih dejavnosti na območju občine Slovenske Konjice

<ul style="list-style-type: none"> • <i>Mlajša kamena doba</i> - prvi sledovi naselitve (2.200 pr.n.št.) – arheološke najdbe na Brinjevi gori in Gračiču
<ul style="list-style-type: none"> • V <i>antiki</i> območje poseljeno in v času Rimljanov potekalo tod več rimskih cest
<ul style="list-style-type: none"> • V <i>6. stol. območje poselijo Slovani</i> • po izgubi karantanske samostojnosti preide <i>ozemlje pod frankovsko oblast</i> • v <i>10. stol. ozemlje spada pod Rimsko-nemško cesarstvo</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Leta 1146 se Konjice (Conuwiz) prvič pisno omenjajo</i> v ohranjeni listini oglejskega patriarha Pelegrina I. (1131-1161) v zvezi z desetino v tej župniji
<ul style="list-style-type: none"> • Konjice so delile Dravsko in Savinjsko grofijo in kasneje, do 1147, je <i>meja Podravske marke (še kasneje Štajerske) potekala po Konjiški gori</i> - postavili grad, na mestu, ki je skozi dolinsko preseko Konjsko smrt omogočal najkrajši prehod čez goro in je kasneje varoval tudi prehod in cesto k Žičkemu samostanu.
<ul style="list-style-type: none"> • Razvaline <i>Starega gradu</i> pričajo o romanskih, gotskih in renesančnih sestavinah zgradbe, katere temelji in del obzidja datirajo v <i>12. stol.</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Leopold Konjiški je s štajerskim mejnim grofom Otokarjem III. Traungavcem in njegovim sinom vojvodo Otokarjem IV. Traungavcem izmenjal zemljišča v današnji dolini sv. Janeza Krstnika v bližini Špitaliča, kjer so zgradili novoustanovljeno <i>Žičko kartuzijo</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Leta 1185 se Konjice</i> v pisnih virih posredno omenjajo kot <i>trg</i> (predium de Gumiwiz) – naselje je trške pravice zagotovo dobilo <i>do sredine 13. stol.</i> (1251), poštni urad ob koncu 16. stol., okrajno glavarstvo in sodišče sredi 19. stol.
<ul style="list-style-type: none"> • O svojem obisku v Konjicah (Gonabicz) ko se je 11. maja 1485 tu ustavilo odposlanstvo oglejskega patriarha, je <i>Paolo Santonino</i> v svoj popotni dnevnik zapisal dogodek in razgrnil tančico omenjenega časa
<ul style="list-style-type: none"> • V <i>srednjem veku</i> - zemljiški gospodarje na tem območju so Konjiški gospodarje in kartuzijani iz Žič
<ul style="list-style-type: none"> • Začetki sedanje <i>poznogotske nadžupnijske cerkve sv. Jurija segajo v 13. st. s prizidavami v 14., 15., 16. in 17. st.</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Koncem sr. veka (ok. 1490) je bilo v trgu okoli 40 hiš, leta 1570 pa okoli 50
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Srednjeveški dvorec Trebnik</i> z arkadnim hodnikom na dvoriščni strani zamenjal več lastnikov - do konca II. sv. vojne je bil v lasti rodbine Windischgrätz
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Med Slovanskim kmečkim uporom leta 1515 so tu zborovali uporni kmetje</i> - peticijo s svojimi zahtevami poslali cesarju na Dunaj
<ul style="list-style-type: none"> • V dobi reformacije je v trgu bival <i>predikant</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Več kot 800 letna tradicija Konjiškega vinogradništva</i> (1164), v 15. stol. v kletih več vina kot vsa preostala pokrajina skupaj (Santonino)
<ul style="list-style-type: none"> • V <i>17. in 18. stol.</i> (1615, 1616, 1765 in 1786) je v trgu izbruhnilo več <i>požarov</i>
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Iz sredine 18. stol.</i> stojita na Starem trgu <i>Florijanovo znamenje</i> in v zgornjem delu trga <i>Marijino znamenje</i>, delo kiparske delavnice domačina Franca Zamlika
<ul style="list-style-type: none"> • Konjice so dobile <i>šolo leta 1763</i>, Nemci so leta 1897 odpri šulferajnsko šolo, ki je delovala do konca I. sv. vojne, danes delujejo dve OŠ in gimnazija
<ul style="list-style-type: none"> • Ob tradicionalnih agrarnih panogah je prebivalstvo živelo od prometa, gostinstva, obrti in trgovine
<ul style="list-style-type: none"> • Južno železnico so leta <i>1846 zgradili 15 km vzhodneje</i> - prizadelo trgovske in prometne funkcije naselja (furmanstvo)
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Leta 1869</i> - po marčni revoluciji <i>narodnostno prebujanje vzpodbudilo ustanovitev Slovenskega katoliškega političnega društva, nato še hranilnice in posojilnice</i> (časi napetosti med nemškimi in slovenskimi prebivalci)
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Leta 1892</i> je Konjice dosegla <i>železniška proga Poljčane - Konjice - Zreče</i> (avstrijska ozkotirna železniška proga širine 760 mm), <i>podaljšana do Zreč leta 1920 in opuščena 1961</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Že pred I. sv. vojno so v Slovenskih Konjicah delovali <i>Sokoli in Orli</i> - nosilci športnega, pa tudi kulturnega in družabnega življenja na Konjiškem; obe društvi ponovno ustanovljeni leta 1919
<ul style="list-style-type: none"> • Na začetku II. sv. vojne je nemški okupator izgnal iz Konjic domala vso inteligenco, pri čemer so pomagali člani lokalnega <i>Kulturbunda</i>
<ul style="list-style-type: none"> • Iz obrtne usnjarske tradicije se je razvila tovarna usnja, po 2. sv. vojni prerasla v <i>usnjarsko-kemični kombinat KONUS</i>, konec doživel z razpadom nekdanjega jugoslovanskega trga in novih gospodarskih razmer v tranziciji

• Po letu 1950 so se razvili <i>obrati lesne, gradbene, kovinske in strojne industrije</i>
• Naselje Slovenske Konjice postane <i>mesto 30. junija 1955</i>
• <i>Med leti 1972 in 1977 je bila izgrajena avtocesta med Hočami in Arjo vasjo</i> , ki je omogočila preko izvoza/uvoza Tepanja hitrejšo prometno dostopnost Slovenskih Konjic z večjimi mesti
• <i>Leta 1983 – prvi letalski miting</i> , ki jih še danes organizira Aeroklub Slovenske Konjice
• <i>Leta 1998 so Slovenske Konjice osvojile zlato medaljo na mednarodnem tekmovanju Entente Florale</i> - kategorija mest in od takrat njihov predstavnik sodeluje pri organizaciji tega evropskega tekmovanja.
• <i>Leta 1999 odprto igrišče za golf Slovenske Konjice</i>
• Športno letališče Senožet, Žiče, matično letališče Aerokluba Slovenske Konjice, vzletno-pristajalna steza je leta 1994 dobila končno podobo in razsežnosti. Hangar je bil največji objekt, zgrajen v letu 1995 na območju novih občin Slov. Konjice, Zreče in Vitanje, slovesna otvoritev pa je bila na veličastnem letalskem mitingu
• Leta 2014 so Slovenske Konjice drugič osvojile zlato medaljo na mednarodnem tekmovanju Entente Florale - kategorija mest
• 20015 - Ob 500 obletnici v Konjicah podoživeli kmečki punt
• 2016 – prireditve ob 870 letnici prve pisne omembe Konjic
•

- Vir: mag. Aleksandra Boldin, marec 2016.

Priloga 8: Gostinska ponudba na območju občine Slovenske Konjice

<p>Penzion Kračun</p>	<p>Penzion Kračun se nahaja 5 km od izvoza iz avtoceste Slovenske Konjice. Penzion je sodobno opremljen in nudi namestitev v 12 moderno opremljenih sobah (satelitska televizija, radio, minibar, internetna povezava (free wi-fi), telefon, klima in kopalnica). Postelje imajo možnost delitve, tako da lahko v eni sobi bivata dve osebi na ločenih posteljah. Tip sob: poslovni, ekonomski razred in nadstandardna soba z masažno kadjo. Razvajanje ponujajo v Medicinsko-estetskem & wellness centru Lucija.</p> <p>Restavracija in Picerija Ob železnici ponujata 110 sedežev, Gostilna Gastuž 70 sedežev.</p> <p>Kračunova kuhinja predstavlja večino tipično slovenskih jedi, ki izvirajo iz bogate slovenske kulinarčne tradicije. Združujejo tradicionalno z modernim z dodatkom svojega. Pri surovinah spoštujejo slovenskega proizvajalca in pridelovalca, kar je tudi osnova njihove kuhinje. V letu 2015 so pridobili znak Gostilna Slovenije. So uspešni organizatorji porok v Žički kartuziji in druge, pa tudi drugih dogodkov.</p> <p>Kontakt: Penzion Kračun, Slomškova ulica 6, 3215 Loče,+386 3 759 06 07, info@kracun.si</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/2013-02-05-12-47-20/penzioni/penzion-kracun in http://www.penzion-kracun.si/ (28. 7. 2016).</p>
<p>Vinogradniški dvorec podjetja Zlati Grič d.o.o. in Gostilna Grič</p>	<p><i>Vinogradniški dvorec</i> – v neposredni bližini igrišča za golf in restavracije Gostilna Grič je urejena apartmajska hiša s tremi čudovitimi apartmaji. Dvorec je kulturni spomenik, v preteklosti last Konjiških gospodov, tip bogatejšega plemiškega vinskega hrama, postavljen na dominantni prostorski lokaciji. Nad obokanimi vinskimi kletmi so v stanovanjskem delu urejeni trije apartmaji: Trta 65 m², Rozga 46 m³, Vitica 27 m², od tega prva dva nadstandardnega tipa s čudovitim razgledom na mesto Konjice, vinograde in celotno Dravinjsko dolino od Rogle do Boča.</p> <p><i>Gostilna Grič</i> – ponuja 100 sedežev v jedilnici in še 100 na terasi. Kulinarčna doživetja in odlična vina so zmagovalna kombinacija za družinska slavlja, poslovna druženja ali prijetno malico ali kosilo.</p> <p>Kontakt: Zlati grič d.o.o., Škalce 80, 3210 Slovenske Konjice, Slovenija, 386 (0)3 758 03 61, restavracija@zlati-gric.si</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/2013-02-05-12-47-20/apartmaji?start=6 (28. 7. 2016).</p>
<p>Gostišče Ulipi</p>	<p>Gostišče Ulipi nudi nastanitev v lepo opremljenih dvoposteljnih sobah in apartmajih (SAT TV...) za 50 oseb. Otroci se lahko razvedrijo v igralnici (biljardi, fliperji, nogomet, videoigrice idr.). V zimskem času ponujajo smučanje na Rogli (16 km), v letnem času plavanje v termalnih bazenih Terme Zreče (1km), ali kolesarjenje z gorskim kolesom po okolici.</p> <p>Na mestu, kjer se je v prejšnjem stoletju nahajala priznana domača gostilna, sedaj že tretja generacija nadaljuje tradicijo gostinske dejavnosti in piše zgodbo o dobri domači gostilni. Danes gostišče s pestro ponudbo zadovoljuje tako naključne goste, kakor tudi zaključene skupine. Ob restavraciji vabijo v lepo opremljen letni vrt (70 oseb) ali veliko dvorano (200 oseb). Nudijo odlično slovensko in mednarodno kulinariko in izbrana vina.</p> <p>Kontakt: Vlado Ulipi s. p., Zeče 35, 3210 Slovenske Konjice, 386 (03) 752 06 16</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/2013-02-05-12-47-20/gostisca/gostisce-ulipi in http://www.ulipi.com/slo/ (28. 7. 2016).</p>
<p>Gostišče Pod orehi***</p>	<p>Gostišče Pod orehi v kraju Kraberk ponuja dve dvoposteljni sobi, torej 4 + dodatna ležišča (savna, jacuzzi, brezplačen brezžičen dostop do interneta, žar na terasi, jedi po naročilu, catering, zabavišče, slovenska narodna kuhinja, specialiteta hiše – postrvi). Aktivnosti: ogled znamenitosti – Žička kartuzija, muzeji, smučanje na Rogli, sprehodi, izleti, pohodništvo.</p> <p>V restavraciji je na razpolago 70 sedežev (10 + 20 + 40).</p> <p>Kontakt: Gostišče pod orehi, Kraberk 9, 3215 pošta Loče, 386 41 220 403, email: info@podorehi.si</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/2013-02-05-12-47-20/gostisca/gostisce-pod-orehi (28. 7. 2016).</p>

Gostišče Wi-king	<p>Gostišče Wi-King ponuja prenočitev v treh lepo opremljenih dvoposteljnih sobah. (TV, kopalnica z tušem, telefon, CATV...)</p> <p>Kulinarično ponudbo ponujajo v večnamenski sobi (120), kjer organizirajo poroke, abrahame, razne obletnice, konference.</p> <p>Pizzerija ima 60 sedežev – gosti lahko uživajo v hišnih specialitetah kuharskih mojstrov. Lahko pa jo rezervirate za zaključeno družbo, ki lahko šteje do 90 ljudi. Mladi jo ob večerih spremenijo tudi v domači disko.</p> <p>Letni vrt ima 40 sedišč, ponuja pa lep razgled na dravinjsko dolino.</p> <p>Kontakt: Peter Leskovar s.p., Tovarniška c. 10, 3210 Slovenske Konjice, Slovenija, +386 3 757 25 82, +386 3 757 25 80, wi.king@siol.net, http://www.wi-king.com</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/2013-02-05-12-47-20/gostisca/gostisce-wi-king (28. 7. 2016).</p>
Gostišče Fink	<p>Gostilna Fink je restavracija, gostilna, čajnica, kavarna in še kaj... ponujajo pa tudi 20 ležišč. Odprti so vsak dan, razen v nedeljo.</p> <p>Ponujajo pristne slovenske jedi, jedi iz morskih sadežev in ribje jedi ter okusne jedi iz žara. 90 sedežev ponujajo v jedilnici in 90 na terasi.</p> <p>Kontakt: Gostilna Fink Konjičanka, DD 1000, d.o.o., Stari trg 41, 3210 Slovenske Konjice, 064 140 039</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/2013-02-05-12-47-20/gostisca/gostisce-fink (28. 7. 2016).</p>
Gostilna pri Inotu in Lovski dom Mlače	<p>V Gostilni pri Inotu pripravljajo okusno domačo hrano za zaključene skupine in catering.</p> <p>Velika dvorana sprejme do 130 oseb – odlična kulinarična ponudba polepša praznovanje obletnic, abrahamov, seminarjev, porok. Vrtna terasa in velika zagrajena zelenica omogočata osvežitev in uživanje.</p> <p>Ponujajo kosila, hladno-tople bifeje, narezke, finger food tudi v obliki kateringa.</p> <p>Lovski dom Mlače se nahaja v neokrnjeni naravi v neposredni bližini Loč, kjer vsakodnevno ponujajo sveže domače malice. Prostor je namenjen tudi organiziranju raznovrstnih dogodkov, od praznovanja obletnic, abrahamov, porok, do seminarjev.</p> <p>Kontakt: Ivan Marguč s.p., Draža vas 18, 3215 Loče, Telefon: (03) 752 32 10</p> <p>Vir: http://www.gostilnapriinotu.si/ (28. 7. 2016).</p>
Gostilna in Pizzerija Kralj	<p>V gostilni nudijo pristne srbske jedi iz leskovaškega roštilja in 15 različnih vrst pic, različne solate in ribje jedi.</p> <p>Ob predhodni rezervaciji sprejemajo razne večje družbe kot so poroke, birme, krst, obletnice, praznovanje Abrahamov, srečanji ipd.</p> <p>Kontakt: Liptovska ulica 9, 3210 Slovenske Konjice, Telefon: (03) 576 32 74</p> <p>Vir: http://star.vodic.si/place/gostilna-in-pizzerija-kralj/ (28. 7. 2016).</p>
Okrepčevalnica in picerija Endi	<p>V prijetnem okolju Tepanja, obdanem z naravo, vam postrežejo z več vrstami pic. Ponujajo tudi pleskavice, čevapčiče, kotlete na žaru ter dunajske zrezke s pomfrijem. V dopoldanskem času sta na voljo tudi dve topli malici, ena od teh je navadno na žlico. Soba za obedovanje je klimatiziran prostor za do 60 oseb. Sprostite se lahko na odprti letni terasi. Sprejmejo tudi zaključene družbe in poskrbijo za rekreacijo in igrivost – v neposredni bližini se nahaja nogometno igrišče, ter igrišče za odbojko. Za otroke so pripravljena igrala s tobogani in plezali.</p> <p>Kontakt: Endi s.p., Pozeb Edvard, Tepanje 54, 3210 Slovenske Konjice, 03 759 34 13. Vir: http://www.endi.si/ (28.7. 2016).</p>
Marché Tepanje 1 in 2	<p>Skupaj s slovenskimi specialitetami, Marché® nudi tudi zelo priljubljene klasične jedi in napitke, npr. sveže ročno stisnjen sok, sendviče, božansko kavo BAR2000 in še veliko več. Restavraciji sta odprti vsak dan med 05.00 - 23.00. Organizirajo otroške rojstnodnevne zabave.</p> <p>Kontakt: Marché Tepanje 2, Spodnje Grušovje 10b, 3210 Slovenske Konjice, Tel: +386 (0)3 757 58 23, Fax: +386 (0)3 757 58 22, E-mail: tepanje-2@marche-restaurants.com</p> <p>Kontakt: Marché Tepanje 1, Spodnje Grušovje 10a, 3210 Slovenske Konjice, Tel: +386 (0)3 757 58 16, Fax: +386 (0)3 757 58 22, E-mail: tepanje-1@marche-restaurants.com</p>

Turistična kmetija Marguč	Vir: http://www.marche-restaurants.com/si/marche-tepanje-2 (28. 7. 2016). Kmetija Marguč leži ob vinski cesti kjer je dostop je možen tudi z avtobusi, prostori kmetije pa so prirejani za invalide. Turistična kmetija Marguč obratuje na podlagi predhodne najave. Kmečko gostinski prireditveni prostor s kapaciteto 120-ih sedežev in zunanji prostor z 20-imi sedeži je posebej primeren za organizirane večje skupine, kjer poleg specialnih jedi ne manjka tudi vegetarijanskih dobrot. V okolici kmetije se lahko naužijete dodatnih aktivnosti kot so: pohodništvo, smučanje, tek na smučeh, konjeništvo, tenis, golf, namizni tenis, kopanje v pokritem bazenu, kopanje v odprtem bazenu, savna, kolesarjenje, padalstvo, zmajarstvo, keglanje, otroško igrišče, lov, ribolov... Kontakt: Turistična kmetija Marguč, Radko Marguč s.p., Draža vas 51, 3215 Loče Telefon: (03) 576 38 76+386, turizem.marguc@gmail.com
--------------------------------------	--

Priloga 9: Kmetije, vinogradniki, sadjarji, čebelarji in drugi rokodelci na Konjiškem

Turistična kmetija Marguč	Nastanitev in prehrana Kontakt: Turistična kmetija Marguč, Draža vas 51, 3215 Loče, turizem.marguc@gmail.com
Turistična kmetija Gačnikov hram	Prehrana Kontakt: Anica Levart, Draža vas 33, 3215 Loče, anica.levart@gmail.com
Izletniška kmetija Čerjakova gorca	Prehrana Kontakt: Stanislava Macuh, dopolnilna dejavnost na kmetiji, Žiče 110, 3215 Loče, stanka.macuh@gmail.com
Izletniška kmetija Pri Krošlovih	Prehrana Kontakt: Jožef Kotnik – dopolnilna dejavnost na kmetiji, Kraberk 18, 3215 Loče, kros.l.j@gmail.com
Izletniška kmetija Kukovič	Prehrana Kontakt: Kukovič Bernarda – dopolnilna dejavnost na kmetiji, Klokočovnik 47 a, 3215 Loče, turizem.kukovic@gmail.com
Izletniška kmetija Lopan	Prehrana Kontakt: Mateja Lopan - nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji, Stari trg 19, 3215 Loče, lopanandrej@gmail.com
Vinogradništvo in sadjarstvo Založnik	Prodaja vina in Kontakt: Andrej Založnik, Škalce 18 a, 3210 Slovenske Konjice, vinogradnistvozaloznik@gmail.com
Vinogradništvo in prodaja vin Cugmas	Prodaja vina Kontakt: Marjan Cugmas, Škalce 6b, 3210 Slovenske Konjice, cugmas.marjan@gmail.com; vinotoc.cugmas@gmail.com
Vinogradništvo Celcer	Kontakt: Milan in Mateja Celcer, Gabrovnik 22, 3210 Slovenske Konjice, celcermateja@gmail.com
Vinska klet Sanctum Loče	Prodaja vina in degustacije Kontakt: Brumec Jurij – dopolnilna dejavnost na kmetiji, Klokočovnik 15, 3215 Loče, jure_vinum@hotmail.com
Vinotoč z vinoteko in okrepčevalnica Polegek	Prodaja vina in degustacije Kontakt: Tone Polegek, Spodnje Grušovje 31a, 3210 Slovenske Konjice, tone.polegek@gmail.com
Vinska klet Tominšek	Prodaja vina in degustacije Kontakt: Jože Tominšek, Bezina 9, 3210 Slovenske Konjice, joze@tomitrade.si
Vinotoč Zidanšek	Prodaja vina in degustacije Kontakt: Zidanšek Jožefa – dopolnilna dejavnost na kmetiji, Škedenj 11, 3215 Loče, T: 03 752 32 26, 0599 68156
Kmetija Lopan	Prodaja izdelkov iz žit in drugih prehranskih izdelkov Kontakt: Marjana Acman – nosilka dopolnilne dejavnosti na kmetiji, Lipoglav 22, 3215 Loče, amarjana5@gmail.com
Ekološka kmetija Marija Podkubovšek	Kontakt: Marija Podkubovšek, Slemene 5, 3215 Loče, marija.podkubovsek60@gmail.com
Gorjup Martin – dopolnilna dejavnost na kmetiji	Kontakt: Martin Gorjup, Slomškova ulica 7a, 3210 Slovenske Konjice, gulp1848@gmail.com
Cenc Aleksandra	Kontakt: Aleksandra Cenc, Zgornje Laže 11, 3215 Loče, aleksandra.cenc@gmail.com
Levart Stane	Kontakt: Levart Stane, Dobrnež 2, 3210 Slovenske Konjice, lstance@gmail.com; stane.levart@kgz-ptuj.si
Čebelarstvo Žvikart	Degustacija in prodaja medu in izdelkov iz medu. Kontakt: Žvikart Aleksander - dopolnilna dejavnost na kmetiji, Mizarska cesta 21, 3210 Slovenske Konjice, aleksander.zvikart@t-2.net; aleksander.zvikart@amis.net
Domačija Kalšek-Podkrajšek	Pletarstvo, žganjekuha – ogled, degustacija, nakup Kontakt: Kalšek Štefan - dopolnilna dejavnost na kmetiji, Žiče 62 a, 3215

**Umetnostno
kovaštvo Milan
Kokotec s.p.
PALADA d.o.o.,
VIVA SANA
Zeliščni vrt Majnika**

Loče, andrejpodkrajsek@gmail.com
Izdelki umetnostnega kovaštva
Kontakt: Milan Kokotec, Žiče 70, 3215 Žiče, milan.kokotec@gmail.com

**Mlin in žaga
Bezenšek
Jože Onič**

Zelišča iz Žičke kartuzije ter Ekološka kmetija Meglič
Kontakt: Drago Iršič, Bezina 5, 3210 Slovenske Konjice, viva.sana@siol.net
Ogled in nakup izdelkov iz zelišč in kalčkov.
Kontakt: Temnik Majda – dopolnilna dejavnost na kmetiji, Žiče 66a, 3215
Loče, majda.temnik@gmail.com
Ni na ogled
Kontakt: Žiče 38 3, 3215 Loče
Izdelki iz lesa
Kontakt: Jože Onič, Slovenske Konjice, joze.onic@gmail.com

Priloga 10: Rokodelci na Konjiškem

Čebelarstvo Žvikart	<p>Čebelarstvo Žvikart z dolgoletno družinsko tradicijo, ob pomoči pridnih in marljivih čebel (tristo panjev), že nekaj desetletij uspešno prideluje raznovrstne medene dobrote. Poleg sedmih različnih vrst medu, kot so cvetlični, akacijev, kostanjev, lipov, gozdni, hojev in med iz mane, bolj znan pod imenom škražatov med, pridobivajo še cvetni prah, matični mleček ter propolis, izdelujejo tinkturo propolis in mešanico medu, cvetnega prahu, tinkture propolis ter matičnega mlečka, ki jo imenujejo mešanica melamin, v kateri se dopolnjujejo zdravilni učinki posameznih sestavin. Ponujajo tudi: sok rdeče pese stabiliziran z medom, ki vsebuje veliko železa, kremni namaz iz medu, bolj znan pod imenom kremni med, kremni namaz iz medu z okusom lešnika, vanilije in cimeta, žganje z medom in medeni borovničevcevec, ki se najbolj prileže ob hladnih večerih.</p> <p>Njihove čebele se pasejo v neokrnjeni naravi prostranih pohorskih gozdov in travnikov, ter v mirni dolini Svetega Janeza Krstnika, v okolici slikovite Žičke kartuzije, nekdanjega samostana iz 12. stoletja. V čebelarstvu Žvikart so pripravili preko štirideset različnih darilnih setov, ki jih odlikuje embalaža iz naravnih materialov in oblikovanje z upoštevanjem etnoloških prvin, predvsem pa okusna in zdrava vsebina.</p> <p>Svoje delo z veseljem predstavijo tudi obiskovalcem, izletnikom in turistom, ki obišejo Slovenske Konjice. Večjim skupinam predstavijo svoje delo, opremo in spregovorijo o pomenu čebelarjenja za ohranjanje naravnega okolja. Svetujejo tudi pri izbiri izdelkov in natančneje pojasnijo skrivnosti blagodejnega vpliva ter naravnih zdravilnih učinkov posameznih čebeljih proizvodov na človekovo zdravje.</p> <p>Kontakt: Žvikart Aleksander - dopolnilna dejavnost na kmetiji, Mizarska cesta 21, 3210 Slovenske Konjice, 041 856 172, http://www.cebelarstvo-zvikart.si/Site/O_nas.html</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/2013-01-22-19-01-12/cebelarstvo (28. 7. 2016).</p>
Pletarstvo Kalšek- Podkrajšek	<p>Na turistični domačiji Kalšek - Podkrajšek v Žičah izdelujejo izvirne <i>pletarske izdelke</i>, značilne za območje Dravinjske doline. Za izdelke iz vrbovega šibja z obeljenimi vitrami so prejeli veliko različnih priznanj, uvrščeni so v knjigo "<i>Mojstrovine Slovenije</i>" in so pridobili ustrezen certifikat Obrtne zbornice – "<i>Izdelek domače obrti</i>". Obiskovalcem pokažejo, kako pletejo <i>vrbovo šibje</i> in izdelujejo izdelke, ki lahko služijo kot uporabni predmeti ali kot spominki. V pletenju se lahko preizkusijo obiskovalci sami. Izdelke - košare, koše in opletene steklenice se lahko pri njih tudi kupi. Na domačiji lahko pokusite več vrst domačega vina (modra frankinja, beli pinot, rumeni muškatac, souvignon) in domačega žganja (slivovka, hruškovo žganje iz starih sort hrušk, vinsko žganje, borovničevcevec) ter ob domačem prigrizku uživate in se sprostite v mirnem okolju med vinogradi na pobočju Žičke gorce (skupine do 50 oseb po predhodni najavi). V bližini je umetnostno kovaštvo, Žička kartuzija in cerkev svetega Petra, v območju pa več tradicionalnih prireditvev: Petrovo, Loške prireditve, Janezova nedelja in prireditve v Slovenskih Konjicah – mestu cvetja in vina.</p> <p>Kontakt: Pletarstvo Kalšek – Podkrajšek, Žiče 62 A, 3215 Loče, 386 (0)3 576 34 45, 386 (0)31 399 824, andrejpodkrajsek@gmail.com,</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/2013-01-22-19-01-12/pletarstvo (28. 7. 2016).</p>
Umetnostno kovaštvo Kokotec	<p>V vasi Žiče stoji več kot 350 let stara "Kokotčeva hiša", v kateri je nekdanj domoval Dom kulture, danes pa tam obujajo tradicijo umetnostnega kovaštva. V okolici hiše raste tudi 250 let stara brajda sorte "Gemaj" iz katere pridelujejo tudi odlično vino.</p> <p>Kontakt: Umetnostno kovaštvo Kokotec, Žiče 70, 3215 Loče, 03/57-63-451, 041/544-608, milan.kokotec@gmail.com, http://www.umetnostno-kovastvo-kokotec.si/</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsum/2013-01-22-19-01-12/umetnostno-kovastvo (28. 7. 2016).</p>
Zeliščarstvo Viva Sana – Zelišča iz Žičke kartuzije	<p>Ena glavnih dejavnosti žičkih kartuzijanov je bilo <i>zdravilstvo</i>. Že v 12. stoletju je v spodnjem domu deloval "hospitalus", od konca 16. stoletja pa javna lekarna. Zato so člani družine Iršič v Žički kartuziji pred leti ponovno obudili tradicijo zeliščarstva. Pred vhomom v kartuzijo si lahko ogledate urejen zeliščni vrt, v obnovljenem obrambnem stolpu pa najdete številne pripravke za svoje zdravje in poskusite različne zeliščne</p>

	<p>dobrote, prepoznavne pod blagovno znamko "Zelišča iz Žičke kartuzije". Za najavljene skupine pripravijo tudi pokušnje zeliščnih napitkov in namazov. Za osnovne in srednje šole pripravljajo učne delavnice o uporabi zelišč v zdravilstvu in prehrani.</p> <p>Kontakt: Zeliščarstvo Viva Sana – Zelišča iz Žičke kartuzije, Špitalič 9, 3215 Loče, 03 575 52 33</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsam/2013-01-22-19-01-12/zeliscarstvo (28. 7. 2016)</p>
Zeliščni vrt Majnika	<p>Izjemno slikovit in zanimiv zeliščni vrt Majnika, ki na ogled ponuja <i>preko 120 različnih vrst zelišč</i>, pa boste našli v vasi Žiče, v neposredni bližini Pletarstva Kalšek. Vrt je delo pridnih rok članov družine Temnik, na čelu z gospo Majdo, ki so se ji z njim uresničile dolgoletne sanje, saj je že od mladosti velika ljubiteljica zelišč. Namenjen je ogledom, izobraževalnim dejavnostim in prodaji zelišč, ki jih vzgajajo na biodinamičen način.</p> <p>Kontakt: Zeliščni vrt Majnika, Žiče 66, 3215 Loče</p> <p>Vir: http://tic.konjice.si/index.php/turisticne-zanimivosti/lorem-ipsam/2013-01-22-19-01-12/zeliscarstvo</p>

Priloga 11: Seznam ponudnikov s KTZ Okusi Rogle

Kategorija pridelki, izdelki, pijače; ocenjevanje v letu 2013 - 13 ponudnikov, 39 pozitivno ocenjenih izdelkov				
Zap. Št.	Ponudnik	Kontaktna oseba	Naslov	Pošta
1	Čebelarstvo Kamenik Drago-Marija	Marija Kamenik	Božje 1a	2317 Oplotnica
1.	Medeni liker z dodatki			
2.	Medica			
2	Turistična Kmetija Gričnik	Ana Gričnik	Planina na Pohorju 36	3214 Zreče
3.	Malinova marmelada			
4.	Jagodni džem			
3	Magda Kovše		Koroška vas na Pohorju 23	3214 Zreče
5.	Česen			
4	Gregor Brečko		Bukovlje 28	3206 Stranice
6.	Bistri jabolčni sok			
7.	Jabolka			
8.	Motni jabolčni sok			
5	Marta Očko		Cesta na Roglo 17c	3214 Zreče
9.	Česen			
6	Kmetija Lopan	Marjana Acman	Lipoglav 22	3215 Loče
10.	Pirini kuštravci			
11.	Testenine s svežim česnom			
7	Izletniška Kmetija Kukovič	Bernarda Kukovič	Klokočovnik 47a	3215 Loče
12.	Slivova marmelada			
13.	Domači orehi			
14.	Suho sadje			
8	Čebelarstvo Žvikart	Aleksander Žvikart	Mizarska c. 21	3210 Slov. Konjice
15.	Gozdni med			
16.	Kremni med s cimetom			
17.	Borovničev medeni eliksir			
9	Turistična Kmetija Arbajter	Andrej Arbajter	Skomarje 46	3214 Zreče
18.	Pohorska suha jelenja salama			
19.	Pohorska zaseka			
20.	Jelenja pašteta			
21.	Pohorski jabolčni mošt			
22.	Jelenov pršut			
10	Izletniška Kmetija Ančka	Peter Kejžar	Bork 6	3214 Zreče
23.	Pohorska bunka			
24.	Slivova marmelada			
10	Freshjabka	Bojan Frešer	Preloge 6	2316 Zg Ložnica
25.	Grozni sok			

26.	Jabolčni sok			
11	ZLATI GRIČ d.o.o.	Silvo Žižek	Škalce 80	3210 Slovenske Konjice
27.	Naravni borovničevец			
12	Ekološka Kmetija Meglič	Karel Iršič	Bezina 6 c	3210 Slov. Konjice
28.	Ekološka slivovka			
29.	Ekološko sadno žganje			
30.	Ekološki hruškov mošt			
31.	Megličev (kartuzijanski) liker			
32.	Megličeva grenčina			
33.	Domača čajna mešanica			
34.	Ekološka mešana marmelada			
35.	Ekološka pirina polnovredna moka			
36.	Ekološka pšenična polnovredna moka			
37.	Sok črnega bezga			
38.	Bezgovo vino			
13	KUD Jurij Vodovnik Skomarje	Andrej Arbajter	Skomarje 32	3214 Zreče
39.	Pohorski mošt			

Kategorija pridelki, izdelki, pijače; ocenjevanje v letu 2014 - 9 ponudnikov, 30 pozitivno ocenjenih izdelkov				
Zap. št.	Ponudnik	Kontaktna oseba	Naslov	Pošta
1	Pletarstvo Kalšek	Štefan Kalšek	Žiče 62 A	3215 Loče
1.	Slivova marmelada			
2.	Slivovo žganje- starano v hrastovem sodu			
3.	Hruškovo žganje- tepkovec			
4.	Slivovo žganje			
2	Turistična Kmetija Urška	Urška Topolšek Planinšek	Križevc 11 A	3206 Stranice
5.	Grozdna marmelada			
6.	Suha salama			
7.	Pohorska bunka			
3	Julijana Kejžar kmetijstvo	Julijana Kejžar	Tovarniška 14	3214 Zreče
8.	Borovničevец			
9.	Viljamovka			
10.	Slivovka			
11.	Sadjevec			
12.	Medeno žganje			
13.	Viljamovka s hruško			
4	MARVITA	Marjana Acman	Lipoglav 22	3214 Loče
14.	Zeliščna trilogija			

15.	Vegi pirini kuštravci			
5	Žan Težak s.p.	Žan Težak	Cesta na Roglo 4c	3214 Zreče
16.	Pohorsko žganje " ŽANSAN"			
6	SANCTUM (MP INTERNATIONAL d.d.o.)	Jure Brumec	Lipoglav 71	3215 Loče
17.	Rose s 2013			
18.	Sivi pinot prestige 2012			
19.	Chardonnay prestige 2011			
20.	Modri pinot prestige 2011			
21.	My red 2011			
22.	Laški rizling ledeno vino 2009			
7	Vinogradništvo Andrejc	Vojko Korošec	Ilirska pot 1	3214 Zreče
23.	Vodovnikovo vino - stekleničeno			
24.	Chardonnay - stekleničeno			
25.	En drejc cuve - stekleničeno			
8	Čebelarstvo Kamenik Drago-Marija	Marija Kamenik	Božje 1a	2317 Oplotnica
26.	Medena penina			
27.	Medeni orehov liker			
9	Kmetija Gričnik	Ana Gričnik	Planina na Pohorju 36	3214 Zreče
28.	Jagode			
29.	Maline			
30.	Češnje			

Kategorija jedi;				
ocenjevanje v letu 2013, 6 ponudnikov, 22 pozitivno ocenjenih jedi				
Zap.št.	Ponudnik	Kontaktna oseba	Naslov	Pošta
1	Karolina Črešnar		Boharina 17	3214 Zreče
1.	Sadni kruh iz krušne peči			
2.	Kruh "pohorc" iz krušne peči			
3.	Orehov kruh iz krušne peči			
2	Turistična Kmetija Arbajter	Andrej Arbajter	Skomarje 46	3214 Zreče
4.	Pohorski jelenji golaž			
5.	Jelenji krožnik mame marice			
6.	Pohorski vlit štrudl			
3	Gostišče Smogavc	Gregor Ludvik Smogavc	Gorenje pri Zrečah 27	3214 Zreče
7.	Gobova juha z ajdovimi žganci			
8.	Beefsteak sv. Kunigunde			
9.	Srnin file z ajdovimi štruklji			
4	Hotel Smogavc	Gregor Ludvik Smogavc	Slomškova 4	3214 Zreče
10.	Jurčkova juha			
11.	Pohorski junečji beefsteak s			

	popečenimi jurčki			
5	UNIOR d.d. Program Turizem		Cesta na Roglo 15	3214 Zreče
12.	Pohorska bunka			
13.	Gobova juha			
14.	Pohorski lonec			
15.	Kuhana govedina s praženim krompirjem			
16.	Pohorski furež			
17.	Pečena pohorska jagnjetina			
18.	Srnin golaž			
19.	Jelenov file z brusnicami			
20.	Pohorski pečeni štruklji			
6	IZLETNIŠKA KMETIJA ANČKA	Peter Kejžar	Bork 6	3214 Zreče
21.	Pohorski lonec			
22.	Pečeni sladki štruklji			

Kategorija rokodelski izdelki; ocenjevanje v letu 2013 - 7 izdelovalcev, 29 pozitivno ocenjenih izdelkov				
Zap.št.	Ponudnik	Kont. Oseba	Naslov	Pošta
1	Ročno delo JUR, Andrej Koprivnik s.p.	Andrej Koprivnik	Kovaška cesta 7/a	3214 Zreče
1.	Ptičja hišica i			
2.	Ptičja hišica ii			
3.	Ptičja valilnica			
4.	Hotel za koristne žuželke			
5.	Lesena skleda - list			
6.	Lesena skleda - "pohorsko srce"			
2	Mojca Potnik Šonc		Kovaška cesta 12	3214 Zreče
7.	Polstena kolekcija "pohorsko srce": polsteno milo			
8.	Polstena kolekcija "pohorsko srce": polsteno pisalo			
9.	Polstena kolekcija "pohorsko srce": polstena smrečica			
10.	Polstena kolekcija "pohorsko srce": polstena pohorska vila rojenica			
3	Tatjana Milosavljevič		Ul. Janeza Koprivnika 9	3214 Zreče
11.	Skomarska hiša - slika na platnu - akril			
4	Ekološka Kmetija Meglič	Gregor Iršič	Bezina 6 c	3210 Slov. Konjice
12.	Set nalivnik in kemični svinčnik			
13.	Kemični svinčnik (hruškov les)			
14.	Kemični svinčnik (slivov les)			
15.	Vrtavka			

16.	Piščalka			
5	Ivan Falnoga		Dobrava 39	3214 Zreče
17.	Košara			
18.	Pletena košara			
6	Jože Onič		Stari trg 36	3210 Slov. Konjice
19.	Žlička medenka			
20.	Mali komplet za serviranje medu			
21.	Podstavek za vročo posodo			
22.	Piščalka "zanjo" in "zanj"			
23.	Piščalka ptičja hišica			
24.	Veper			
25.	Ptiček za zobotrebce			
26.	Komplet miniaturnih zajemalk			
27.	Vrtavka			
28.	Grafika "skomarska hiša" v lesenem okvirju			
7	Martin Mumelj		Breg 14	3214 Zreče
29.	Pohorske cokle			

Kategorija prireditve; ocenjevanje v letu 2013 - 1 prireditev				
Zap.št.	Ponudnik		Naslov	Pošta
1	UNIOR d.d. Program Turizem		Cesta na Roglo 15	3214 Zreče
1.	Prireditev Praznik pohorskega lonca - 11.8.2013			

Pripravila: Tadeja Waldhuber

Priloga 12: Turistična ponudba v občini Slovenske Konjice



TURISTIČNA PONUDBA V OBČINI SLOVENSKE KONJICE V LETU 2016

OBČINA SLOVENSKE KONJICE



SLOVENSKE KONJICE - 870 LET (1146 – 2016)



Turistično informacijski center
Slovenske Konjice



SPLOŠNA
KNJIŽNICA
SLOVENSKE KONJICE



Kontakt:

TIC – Turistično informacijski center

Stari trg 27, 3210 Slovenske Konjice

T: +386 (0)3 759 31 10

F: +386 (0)3 759 31 11

M: +386 (0)51 444 141

E: info@tickonjice.si

I: <http://tic.konjice.si>

Delovni čas poslovalnic:

TIC Slovenske Konjice

april – oktober: od ponedeljka do petka od 8. do 17. ure, sobota od 10. do 12. ure

november – marec: od ponedeljka do petka od 8. do 16. ure

TIC Žička kartuzija

april – oktober: od torika do nedelje od 10. do 18. ure

november: od torika do nedelje od 10. do 16. ure

december – marec: od sobote do nedelje od 10. do 16. ure, za najavljene skupine odprto tudi med tednom

Cenik turističnega vodenja:

(za skupino, ki ima celodnevni izlet z vstopninami v spremstvu lokalnega turističnega vodnika)

- 3 € / osebo - skupina do 15 oseb
- 2 € / osebo - skupina od 16 do 30 oseb
- 1 € / osebo - skupina nad 31 oseb

Cenik turističnega vodenja po znamenitostih brez vstopnine:

(Staro mestno jedro, cerkev sv. Jurija, Stari grad):

- 35 € / uro - slovenščina
- 40 € / uro - tuji jezik (EN, DE, I)
- 15 € / uro - vsaka nadaljnja ura
- Vodenja z animacijo (doživljajska vodenja)



MESTNO JEDRO SLOVENSКИH KONJIC

Stari in Mestni trg, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

- 35 € / uro – vodenje v slovenščini
- 40 € / uro – vodenje v tujem jeziku (EN, DE, I)
- 15 € / uro - vsaka nadaljnja ura vodenja

Opis: pravo doživetje je sprehoditi se skozi mestno jedro srednjeveškega mesta, si ogledati freske na trških hišah, spomenike mesta, potoček z več imeni, cerkev sv. Jurija, ki se prvič omenja že leta 1146 v listini oglejskega patriarha Peregrina ter spoznati legendo o konjiškem zmaju

Drugo: za ogled je potrebna predhodna najava v TIC Slovenske Konjice

ANIMACIJSKI NASTOPI KUD GNEZDO SLOVENSKE KONJICE

Stari trg in Žička kartuzija

Cenik programov:

15 € / skupino – DOJILJA (dojilja Loti pričaka obiskovalce na dogovorjeni lokaciji v mestnem jedru in pripoveduje legendo o zmaju in nastanku Konjic)
 30 € / skupino – KONJIŠKI ZMAJ, Marjetica in Jurij (odlomek iz legende o konjiškem zmaju)
 10 € / animatorja – KARTUZIJANI (sprehod s skupino skozi staro trško jedro)
 10 € / animatorja in potni stroški – KARTUZIJANI V ŽIČKI KARTUZIJI
 10 € / animatorja – V SPREMSTVU S TRŽANI (igralci v trški opravi pričakajo obiskovalce na dogovorjeni lokaciji, jih nagovorijo in se skupaj z njimi sprehodijo skozi trg)

Drugo: za animacijo je potrebna predhodna najava v TIC Slovenske Konjice

MESTNA GALERIJA RIEMER

Stari trg 15, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

3 € / osebo

Opis: zasebna zbirka umetnin

Ogledi: individualni, vodeni

Urnik: za ogled se oglasite v poslovalnici TIC, Stari trg 27

Drugo:

za strokovno voden ogled Mestne galerije Riemer je potrebna predhodna najava



MUZEJSKA ZBIRKA VOJAŠKIH PREDMETOV IZ AVSTRO-OGRSKEGA OBDOBJA

Stari trg 35, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

1 € / osebo

Ogledi: individualni, vodeni

Delovni čas:

ponedeljek – petek ogled možen po predhodni najavi
 sobota od 9. do 12. ure

MUZEJ GASILSTVA DRAVINJSKE DOLINE

Žička cesta 4, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

prostovoljni prispevek

Ogledi: individualni, vodeni

Drugo: ogled je možen po predhodni najavi

DVOREC TREBNIK

Grajska ulica 4, 3210 Slovenske Konjice

Ogled Zeliščne galerije je brezplačen z možnostjo nakupa izdelkov naravne kozmetike in naravnega tekstila.

Cenik programov:

5,50 € / osebo – Babičin čaj
 6,50 € / osebo – Zeliščni mošnjček
 6,50 € / osebo – Čar zelišč
 6,50 € / osebo – Zdravilna zelišča
 6,90 € / osebo – Rdeče jabolko
 6,90 € / osebo – Eko čebelica
 6,50 € / osebo – Zeliščni vrt Trebnik
 Programi trajajo od 60 - 120 minut

Ogledi: individualni, vodeni

Delovni čas:

ponedeljek – petek od 8. do 15. ure
 sobota od 8. do 13. ure

Drugo: za odrasle in mladino so na voljo različni animacijski programi, ki so hkrati tudi izobraževalne narave, saj obiskovalci izvedo veliko koristnih informacij o zdravem načinu življenja in zdravilnih rastlinah.



STARI GRAD SLOVENSKE KONJICE

Konjiška gora, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

brezplačno

Ogledi: individualni, vodeni

Drugo:

za strokovno vodeno ogled gradu Slovenske Konjice je potrebna predhodna najava v TIC Slovenske Konjice. Grad je priljubljena razgledna točka, ki ponuja nepozabne poglede na mesto Slovenske Konjice, škalske griče, Konjiško goro, Boč in Pohorje. Obnovljen stolp ni odprt za javnost. Hoja po razvalinah gradu je na lastno odgovornost



VINSKA KLET Zlati grič

Škalce 80, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

9 € / osebo - Konjiški zmaj na Zlatem griču (voden ogled vinske kleti, pokušnja 4 vzorcev vin, sir in kruh)

11 € / osebo - Kartuzijani so nam povedali (voden ogled vinske kleti in pokušnja 5 vzorcev vin, sir in kruh + buteljka za darilo)

14 € / osebo - Pravljična harmonija okusov (voden ogled vinske kleti, pokušnja penine in vin, siri)

16 €/osebo – Okusi Prestiža (voden ogled vinske kleti, pokušnja penine in vin, siri)

Ogledi: vodeni

Delovni čas:

Poletni delovni čas: pon – sob od 9. do 17. ure, nedelja in prazniki zaprto, ampak je po predhodni najavi možen tudi ogled za skupine nad 50 oseb

Zimski delovni čas: pon – pet od 8. do 16. ure sobota od 9. do 13. ure

Drugo: ponudba Vinogradniške malice in Škalskega narezka, možnost najema prostorov za izvedbo strokovnih predavanj



GOLF IGRISČE IN VADIŠČE ZLATI GRIČ

Škalce 91, 3210 Slovenske Konjice (igrišče) Dobrava 6, 3210 Slovenske Konjice (vadišče)

Cenik:

letne karte – po ceniku Golf kluba Zlati grič Igralna karta 9 lukenj:

- odrasli: 20 € (pon-pet), 25 € (sob., ned., prazniki)
- otroci in študentje: 12 € (pon-pet), 20 € (sob., ned., prazniki)

Igralna karta 18 lukenj:

- odrasli: 28 € (pon-pet), 35 € (sob., ned., prazniki)
- otroci in študentje: 16 € (pon-pet), 25 € (sob., ned., prazniki)

Opis: golf igrišče z razgibanim terenom leži v idiličnem okolju slikovitih škalskih vinogradov, ima 9 igralnih polj, katerih skupna dolžina je 2.448 m in ima par 36. Na Dobravi pri Slovenskih Konjicah se nahaja veliko golf vadišče ter indoor center. Ponujajo učne ure golfa, tečaje za otroke, mladino in odrasle ter individualne učne ure.

Delovni čas: odprto od marca do novembra

Drugo: turnirji, golfska liga, match play, medklubski srečanja in izleti



ČEBELARSTVO ŽVIKART

Mizarska ulica 21, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

2 € / osebo

Opis:

ogled in predstavitev čebelarstva, pokušnja različnih vrst medu, kremnih namazov, žganja z medom in medenjakov

Ogledi: vodeni

Drugo:

za ogled Čebelarstva Žvikart je potrebna predhodna najava



MINI ZOO LAND SLOVENSKE KONJICE

Ob potoku 4, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

5 € / osebo – odrasli

3 € / osebo – otroci od 3. do 14. let

3 € / osebo – skupina 10 ali več oseb

1,50 € / osebo – otroci od 3. do 14. leta –skupina 10 ali več oseb

20 € - vodenje skupin

otroci do 3. leta starosti GRATIS

Opis:

mini živalski vrt s tematskimi prizorišči, igrala za otroke, jahanje ponija, vožnje z gokarti, organizacija rojstnodnevnih zabav

Ogledi: individualni

Delovni čas:

Vsak dan od 9. do 18. ure (med počitnicami do 19. ure)



RANČ DRAVINJA

Breg pri Konjicah 3, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

5,50 € / osebo

7,50 € / osebo z vožnjo s kočijo

Opis:

sprejem gostitelja v kavbojskih oblačilih, ogled ranča, ogled mini živalskega vrta z domačimi živalmi in ogled konjev, obisk kmečkega vrta, spoznavanje in okušanje zelišč, malica in domači sok ali čaj

Ogledi: vodeni, trajanje ogleda cca 1,5 ure

Drugo:

možnost nakupa domačih izdelkov (zelenjave, sadja, zelišč, mesnin, pijač, likerjev idr.), organizacija kosil, piknikov, poslovna srečanja

Delovni čas: za ogled Ranča Dravinja je potrebna predhodna najava



ŽIČKA KARTUZIJA

Špitalič 9, 3215 Loče

Cenik:

6 € / osebo odrasli
4,50 € / osebo - za skupine nad 30 oseb, študente in upokojene
3 € / osebo - otroci do 10. leta (do 6. leta GRATIS)
9 € / osebo - skupna vstopnica za ogled Žičke kartuzije in KSEVT – a (veljavnost 14 dni od datuma nakupa)
15 € / osebo - Skupni paket (cena velja za skupine nad 20 oseb, v primeru manjšega št. je doplačilo 30%) - voden ogled Žičke kartuzije, voden ogled Otakarjeve peninske kleti s pokušnjo (2 vzorca penine, sir in kruh), malica v Gostilni Gastuž (jedi na žlico s sladico)
40 € / skupino - vodenje v tujem jeziku

Ogledi: individualni, ogled z avdiovodniki v petih jezikih, vodeni (za skupine nad 15 oseb)

Drugo: Prizorišče za civilne poroke, koncerti v okviru Poletnih glasbenih večerov, Duhovni tabori, priložnostne razstave itd.

Delovni čas:

ponedeljek: zaprto, torek – nedelja in prazniki od 10. do 18. ure (od aprila do oktobra)



ZELIŠČNA LEKARNA V ŽIČKI KARTUZIJI

Špitalič 9, 3215 Loče pri Poljčanah

Cenik:

3 € / osebo – pokušnja 5 vrst zeliščnih napitkov
4,95 € / osebo – pokušnja 3 vrst domačega kruha, 4 vrste zeliščnih namazov in kruha, 5 vrst zeliščnih napitkov

Opis:

Predstavitve najstarejše lekarnice in zelišč iz programa Zelišča iz Žičke kartuzije, pokušnje

Delovni čas:

Ponedeljek: zaprto
torek – petek: ogled je možen po predhodni najavi
sobota, nedelja, prazniki od 11. do 18. ure



GOSTILNA GASTUŽ

(pri Žički kartuziji)

Špitalič 9, 3215 Loče

Cenik:

15 € / osebo - Skupni paket (cena velja za skupine nad 20 oseb, v primeru manjšega števila je doplačilo 30%) - voden ogled Žičke kartuzije, ogled Otakarjeve peninske kleti s pokušnjo (2 vzorca penine sir in kruh), malica v Gostilni Gastuž (jedi na žlico s sladico)
40 € / osebo - Srednjeveška pojedina

Delovni čas:

Ponedeljek: zaprto
Torek – četrtek: od 10. do 18. ure
Petek, sobota: od 10. do 22. ure, nedelja in prazniki: od 10. do 18. ure (od aprila do oktobra)

Drugo: malice, kosila, a la carte jedi, velika izbira tradicionalnih jedi – imetnik znaka Gostilna Slovenije, poroke v najstarejši gostilni na Slovenskem



LONČARSKO – SLIKARSKI ATELJE V ŽIČKI KARTUZIJI

Špitalič 9, 3215 Loče pri Poljčanah

Cenik:

1 € / osebo

Opis:

praktični prikaz oblikovanja različnih izdelkov iz gline bo predstavil profesor in diplomirani etnolog Rok Komel

Delovni čas:

ponedeljek: zaprto, torek – petek: ogled je možen po predhodni najavi
sobota, nedelja, prazniki od 10. – 18. ure

Drugo:

za strokovno voden ogled je potrebna predhodna najava



OTAKARJEVA PENINSKA KLET V ŽIČKI KARTUZIJI

Špitalič 9, 3215 Loče pri Poljčanah

Cenik:

3,20 € / osebo – pokušnja penina bela
3,50 € / osebo – pokušnja penina rose
4,10 € / osebo – pokušnja penina vintage
18 € / osebo – pokušnja 3 vzorcev penin in kosilo (predjed, glavna jed, solata in sladica)
15 € / osebo - Skupni paket (cena velja za skupine nad 20 oseb, v primeru manjšega števila je doplačilo 30%) - voden ogled Žičke kartuzije, ogled Otakarjeve peninske kleti s pokušnjo (2 vzorca penine sir in kruh), malica v gostilni Gastuž (jedi na žlico s sladico)

Delovni čas:

Ponedeljek: zaprto
Torek – četrtek: od 10. do 18. ure
Petek, sobota: od 10. do 22. ure, nedelja in prazniki: od 10. do 18. ure (od aprila do oktobra)

Drugo:

nakup vin podjetja Zlati grič



MUZEJ NOB IN ETNOLOŠKI MUZEJ – »PUSTOVA HIŠA«

Tolsti vrh, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

prostovoljni prispevek

Opis: razstava starega kmečkega orodja za obrt in zbirke iz II. svetovne vojne

Ogledi:

individualni, vodeni

Drugo:

za ogled »Pustove hiše« je potrebna predhodna najava



DOMAČIJA KALŠEK - PODKRAJŠEK

PLETARSTVO, ŽGANJEUHA IN VINOGRADNIŠTVO

Žiče 62 a, 3215 Loče pri Poljčanah

Cenik:

3,80 € / osebo - ogled in predstavitev pletarstva, kozarec vina ali šilček žganja
4,80 € / osebo - ogled in predstavitev pletarstva, kozarec vina in ocvirkovka
8 € / osebo - ogled in predstavitev pletarstva, pokušnja 4 vrst vina ali 5 vrst žganja in ocvirkovka
10 € / osebo – ročnodelska delavnica (2 do 8 oseb)

Ogledi: vodeni

Drugo: za ogled domačije je potrebna predhodna najava, za delavnico 1 dan vnaprej



ZELIŠČNI VRT MAJNIKA

Žiče 66 a, 3215 Loče

Cenik:

2,50 € / osebo – skupina nad 15 oseb
3 € / osebo – skupina od 5 do 14 oseb
5 € / osebo – posamezniki
otroci do 10. leta starosti brezplačno

Opis:

ogled zeliščnega vrta z več kot 100 vrstami zelišč in pokušnja zeliščnega čaja, tematske delavnice

Ogledi: vodeni

Drugo:

za ogled zeliščnega vrta je potrebna predhodna najava



MUZEJ NA MLAČAH

Mlača 26a, 3215 Loče pri Poljčanah

Cenik:

1,5 € / osebo – ogled muzeja
1,5 € / osebo – ognjiščna potica

Opis:

Ogled in predstavitev hiše dediščine

Ogledi: individualni, vodeni

Drugo:

za ogled Hiše dediščine na Mlačah je potrebna predhodna najava



CERKEV SV. DRUŽINE V TEPANJU

Tepanje, 3210 Slovenske Konjice

Cenik: prostovoljni prispevek

Opis: sprejem in dobrodošlica ter ogled cerkve, predstavitev kraja in znamenitosti, druženje z domačini in ljudskimi pevci iz Tepanja ter prigrizek

Ogledi:

individualni, vodeni

Drugo:

za ogled je potrebna predhodna najava



VINTAGE CPU TRGOVINICA

Tepanje 28 d, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

ogled brezplačen
možen nakup retro izdelkov in inovativnih REUSE predmetov ter oblačil

Ogledi: individualni, vodeni

Delovni čas:

ponedeljek – petek od 7.30 do 15.30 ure

Drugo:

za strokovno voden ogled Centra ponovne uporabe je potrebna predhodna najava



KMETIJA LEVART

Dobrež 2, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

12 € / osebo

Ogledi: vodeni

Opis: Kulinarično doživetje obsega sprehod po pašniku, ogled hleva, poučili vas bodo o pridelavi kakovostne krme za kakovostno mleko. Ogled sirarne in priprava lastnega jogurta. Po ogledih sledi pokušnja mlečnih dobrot s kmetije (navadni in sadni jogurt, zorjeni mehki in poltrdi siri, ki vsebujejo zelišča iz Žičke kartuzije, hišne suhe mesnine in kozarec domačega vina).

Trajanje doživetja 3 ure. Cena velja za skupine nad 20 oseb.

Drugo: priporočeni meseci ogleda so marec, julij, september, oktober, november in december. Za ogled Kmetije Levart je potrebna predhodna najava



EKOLOŠKA KMETIJA MEGLIČ

Dopolnilna dejavnost na kmetiji Iršič Drago
Bezina 6 c, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

4 € / osebo – pokušnja napitkov
5,50 € / osebo – pokušnja napitkov in hruškove penine
6,50 € / osebo – pokušnja napitkov in zeliščnih namazov
8 € / osebo – pokušnja napitkov in Pohorski lonec
10 € / osebo – pokušnja napitkov, namazov in Pohorski lonec
13 € / osebo – ogled Ekološke kmetije Meglič in Žičke kartuzije

Cene veljajo za skupine minimalno 20 oseb

Delovni čas:

za obisk ekološke kmetije Meglič v Vitanju je potrebna predhodna najava

KSEVT VITANJE

Na vasi 18, 3205 Vitanje

Cenik:

9 € / osebo - skupna vstopnica za ogled Žičke kartuzije in KSEVT – a (veljavnost 14 dni od datuma nakupa)
7 € / osebo – posamezniki
6 € / osebo - za skupino nad 15 oseb
3 € / osebo - za ogled objekta

Ogledi:

vodeni

Urniki vodenih ogledov:

Petek: ob 10., 12., 14. in 16. uri
Sobota: ob 10., 12., 14., 16. uri
Nedelja: ob 10. uri

Ob ostalih dnevih odprto za najavljene skupine.

Drugo:

delavnice za otroke, odmevni dogodki in koncerti, razstave povezane z vesoljem

OGLED ZELIŠČNEGA VRTA TREBNIK

Grajska ulica 4, 3210 Slovenske Konjice

Cenik:

8 €/osebo – predstavitev ekološke pridelave zelišč in začimb – na koncu programa Bronhilda obiskovalce povabi v paviljon zeliščnega vrta, ker jim ponudi sveže pripravljen osvežilni napitek iz melise in mete, različne zeliščne namaze ter domač kruh, za pokušnjo pa tudi Bronhildine kapljice – (trajanje programa od 90 – 120 min)

5 €/osebo – program zelišča kot sopotnik v vsakdanjem življenju (na koncu programa se povabi obiskovalce v paviljon zeliščnega vrta, kjer se ponudi sveže pripravljen osvežilni napitek iz melise in mete, različne zeliščne namaze ter domač kruh, za pokušnjo pa tudi Bronhildine kapljice – (trajanje programa od 60-120 min)

Ogledi:

Po vrtovih vas bo vodila trebniška gospodinja Bronhilda, ki vam bo na zanimiv in poučen način predstavila ekološko pridelavo zelišč in začimb.



Cene veljajo od 1. 4. 2016. Pridržujemo si pravico do spremembe cen in programov

TRADICIONALNE PRIREDITVE V OBČINI SLOVENSKE KONJICE V LETU 2016

23. april – JURJEVANJE: 5. GODBA FEST
18. maj – MEDNARODNI MUZEJSKI DAN: DAN ODPRTIH VRAT V ŽIČKI KARTUZIJI
15. – 30. junij – KONJIŠKI DNEVI: 870-letnica prve omembe Slovenskih Konjic
1. julij – POLETNI GLASBENI VEČERI V ŽIČKI KARTUZIJI: VLADO KRESLIN
22. julij - POLETNI GLASBENI VEČERI V ŽIČKI KARTUZIJI: KLAPA CAMBI
5. avgust - POLETNI GLASBENI VEČERI V ŽIČKI KARTUZIJI: MAJA ZALOŽNIK
19. avgust – POLETNI GLASBENI VEČERI V ŽIČKI KARTUZIJI: SKUPINA PANDA
24. julij – 44. KMEČKI PRAZNIK V LOČAH
10. september – NAZNANITEV TRGATVE
25. september – 4. KONJIŠKI MARATON – maraton z dušo
27. september – SVETOVNI DAN TURIZMA: DAN ODPRTIH VRAT V ŽIČKI KARTUZIJI
12. november – MARTINOVANJE
19. – 31. december – ZIMSKA PRAVLJICA
31. december – SILVESTROVANJE NA PROSTEM

V Konjicah je lepo... Prijazno povabljeni!



Turistično informacijski center
Slovenske Konjice

Stari trg 27, 3210 Slovenske Konjice,
T: +386 (0)3 759 31 10, F: +386 (0) 3 759 31 11,
M: +386 (0) 51 444 141

E: info@tickonjice.si , I: <http://tic.konjice.si>; www.knjiznica-slovenskekonjice.si

Priloga 13: Prednosti turizma v občini Slovenske Konjice

A6	1	Pestra in privlačna kulturna dediščina in naravne znamenitosti (Dolina sv. Janeza z Žičko kartuzijo – leta 2015 850 let prihoda kartuzijanov v Žiče; 870 let starega konjiškega trga s Cerkvijo sv. Jurija; Dvorec Trebnik; Konjiška Gora in Stari grad (omenjen 1234 kot Castrum Gunnuvitz, opuščen v 18. stol.); vinorodne Škalce in Zlati grič s kletjo in golf igriščem ter Vinogradniškim dvorcem ter Podpohorska vinsko-turistična cesta (PVTC 17); Dravinjska dolina in reka Dravinja) ter znane osebnosti – Kartuzijani, gospodje Tattenbachi in Windischgraetzi, Adelma von del Vay, Ivan Minatti, družina Rudolf idr. - omogočajo razvoj kulturnega in doživljajskega turizma. (24)
A1	2	Dobra geostrateška lega Slovenskih Konjic (3 krat 100 km – Zagreb, Gradec in Ljubljana), ugodna klima skozi vse leto in odlična prometna dostopnost (skozi mesto teče regionalna cesta Ljubljana – Maribor, v neposredni bližini je vstopna postaja na avtocesto), letališče Slovenske Konjice. (17)
A9	3	Naravne danosti za športne aktivnosti (pohodništvo, kolesarjenje, golf ipd.), veliko športnih društev, športni objekti (ŠRC Dobrava: bazen, atletska steza, nogometno igrišče; ŠRC Park Slovenske Konjice: košarkarska igrišča, tenis igrišča, hokejsko igrišče; Športna dvorana Slovenske Konjice; Atletski park pri OŠ Ob Dravinji; Bazeni v Zbelovem; golf igrišče in vadbišče v Slovenskih Konjicah; Športno letališče Senožet; športna igrišča v krajevnih skupnostih idr.); športne prireditve (Evropsko prvenstvo v motokrosu, Mednarodni košarkarski turnir, Tekmovanje v letenju motornih pilotov, golf turnirji, Konjiški maraton, Navtična regata na Rogli (Nautic Club Rogla)), visoka stopnja športne dejavnosti (400 aktivnih športnikov in okoli 1850 rekreativcev) ter dobri dosežki športnikov (plesne šole, borilne veščine, tenis idr.) - omogočajo razvoj športnega turizma v občini in destinaciji. (8)
A7	4	Potenciali za raznolikost v turizmu (Konjiška gora; vinogradništvo; golf; dvorec Trebnik; Vinogradniški dvorec; staro mestno jedro SK in Cerkev sv. Jurija; najstarejši kartuzijanski samostan na Slovenskem Žička kartuzija in najstarejša še delujoča gostilna na slovenskem Gastuž; muzejske zbirke: gasilstvo, Zrno, predmetov avstroogrškega obdobja, Hiša dediščine Mlače, Pustova hiša, Kokotčeva hiša; galerije: Mestna galerija Riemer; mlin in žaga Bezenšek idr.). (7)
A17	5	Razvita ponudba term in smučišča v neposredni bližini z uveljavljeno tržno znamko ter mreža malih ponudnikov turizma na podeželju – turistične in izletniške kmetije, domače obrti ter znamenitosti: staro mestno jedro, Žička Kartuzija, vinska klet Zlati grič, igrišče za golf, KSEVT, številni objekti sakralne dediščine, dr. v destinaciji Rogla Pohorje – potenciali za stacionarni turizem. (6)
A2	6	Pestrost in privlačnost ter neokrnjenost naravnega okolja z biotsko raznolikostjo (Žički grobeljnik, Hrastov gozd, Mokrišče Petelinjek, Poharčeva smreka) in veliko gozdnatostjo, vrednote narave, zavarovana območja, tematske poti (Zmajčkova GUP, VUP Prežigal, NUP Petelinjek) in prelepi pogledi na vinorodne Škalce in Žičko Gorco – možnosti za razvoj zelenega in ekološkega turizma. (5)
A16	6	Pristna lokalna ponudba (Gostilna Gastuž – Gostilna Slovenija, vključenost v teden restavracij), dobro urejeno naravno okolje in prijazni ljudje, naklonjeni turizmu, zagotavljajo gostoljubno in varno destinacijo. (5)
A3	8	Kakovost in urejenost bivalnega okolja (devet priznanj najlepšega izletniškega mesta v Sloveniji in dve zlati medalji evropskega tekmovanja Entente Florale Europe 1998, 2014 ter bron za vas Žiče leta 1998) in relativno dobra komunalna opremljenost in dostopnost v mestu in večjih naseljih. (2)
A10	8	Bogata in raznovrstna kulturno-turistična društvena dejavnost in sodelovanje društev pri organizaciji najrazličnejših prireditev z javnimi zavodi in drugimi organizatorji (koncerti, razstave, dramsko-gledališki nastopi, literarnopesniški večeri,...) kar kaže na aktivno prostovoljstvo - omogočene pestre aktivnosti za občane in naključne obiskovalce skozi vse leto. (2)
A13	8	Možnost vodenega ali samostojnega odkrivanja Žičke kartuzije z avdio vodniki v petih jezikovnih različicah. (2)
A21	8	Odlična vina in programi degustacij podjetja Zlati Grič in drugih vinogradnikov – omogočajo razvoj vinske destinacije. (2)
A41	8	Neposredna bližina turističnih točk za pohodništvo in vodene ogleda. (2)
A4	13	Dobra obdelanost kmetijskih površin (vinogradništvo, sadjarstvo, vrtnarstvo, zeliščarstvo)

		ter razvite osnovne dejavnosti na kmetijah, še predvsem živinoreja. (1)
A24	13	Izkušnje na področju pridelave in interes na področju predelave mesa (vaška klavnica), mleka (mlečni izdelki), sadja (žganjekuhe, sušenje, marmelade) ter grozdja (vino, sok) in medu. (1)
A25	13	Usposobljene službe za prijave na različne razpise, ki so strateško usmerjeni v razvoj podeželja, ohranjanje okolja in podeželske krajine ter razvoj infrastrukture, kratke oskrbne verige, izkoriščanje naravnih virov, energetske neodvisnosti ipd. (1)
A27	13	TIC Slovenske Konjice z dvema izpostava, in sicer v Konjicah in v Žički kartuziji informira obiskovalce, povezuje ponudnike, organizira in sodeluje pri organizaciji prireditvev in oblikuje celovite programe izletov ter usposablja lokalne vodnike za doživljajska vodenja. (1)
A28	13	Prepoznavnost tržne znamke Rogla Pohorje kot turistične destinacije s ponudbo skozi vse leto. (1)
A29	13	Posluš lokalne skupnosti za razvoj območja – programirani razvoj infrastrukture lokalne skupnosti, skrb za dediščino, okolje, gospodarski in socialni razvoj. (1)
A34	13	Revitalizacija stavbne dediščine z dopadljivimi zgodbami (Žička kartuzija – lončarstvo, peninska klet, razstave, Mestna galerija Riemer – razstave, prireditve ipd.),. (1)
A5		Nekaj razvitih in registriranih dopolnilnih dejavnosti na kmetiji – vinogradništvo, turizem na kmetiji (IK Krošl, Kraberk; IK Lopan, Loče; TK Marguč, Draža vas; Gačnikov hram, Klokočovnik, Loče), (npr. Vinogradništvo, žganjekuha in pletarstvo Kalšek-Podkrajšek).
A8		Tradicija obrti, prevoznitva - furmanstva in industrije, raznolike gospodarske družbe ter samostojni podjetniki, kvalificirana delovna sila – omogočajo razvoj edukativnega in poslovnega turizma.
A11		V Slovenskih Konjicah deluje 8 turističnih društev: TD Špitalič, TD Mlače, TD Žička Gorca, TD Slovenske Konjice, TD Studenec, TD Stolpnik, Jurijeva konjenica, KTD Klokočovnik, ki skrbijo za organizacijo različnih prireditvev, predstavljajo in skrbijo za urejenost turističnih točk (npr. Hiša dediščine Mlače, Žički grobeljnik idr.).
A12		Usposobljeni turistični vodniki in več kot 240 izpeljanih vodenih izletov v letu 2015.
A14		Velika vpetost izobraževalnih institucij za formalno in neformalno - vseživljenjsko izobraževanje in usposabljanje – ustrezni razpoložljivi prostori za izobraževanje.
A15		Dobra socialna oskrba občanov in dobri pogoji za dostopni turizem (Občina Slovenske Konjice po meri invalidov).
A18		Prepoznani ljudski običaji in prazniki (Velikonočni sejem, Frančiškov sejem, Jurjevanje, kresovanja, naznanitev trgatev, martinovanje, Kmečki praznik v Ločah ipd.) omogočajo raznolike dogodke in prireditve.
A19		Še žive zanimive zgodbe Slovenskih Konjic (zmaj in Konjiška gora, Legendi o nastanku Žičke kartuzije, Legenda o Gospodični ipd. – »Legende in pripovedi na Konjiškem«, avtor Jure Zdovc st.) so lahko izhodišča raznolikih doživetij.
A20		Kakovostna ponudba gostinskih prehrabnih obratov priča o tradicionalni in sofisticirani kulinariki območja (Gostilna Grič, Gostilna Gastuž, Gostilna Ob železnici, Gostišče Ulipi, Gostišče Fink in dvorana Konjičanka, Restavracija Tepanje, Picerija in gostilna Kralj, Picerija Stari trg, idr.).
A22		Rastoče zanimanje za sonaravno kmetovanje omogoča bogato ponudbo na področju zeliščarstva, sadjarstva, vinogradništva, poljedelstva in živinoreje ter ekološko kmetovanje.
A23		Interes kmetij po pridelavi kritične mase pridelkov za kratke lokalne oskrbne verige v občini in destinaciji (javne ustanove, prebivalstvo, gostinstvo).
A26		Razvita raznolika ponudba prenočitvenih zmogljivosti v destinaciji Rogla Pohorje - hoteli, turistične kmetije, zasebni/e apartmaji/sobe v Zrečah in na Rogli.
A30		Prepoznani rokodelci - Pletarstvo Kalšek, Žiče in Čebelarstvo Žvikart, Slovenske Konjice ter Lončarstvo Rok Komel v Žički kartuziji.
A31		Prepoznani ponudniki zelišč: Zelišča iz Žičke kartuzije, Eko zeliščni vrt Ema, Zeliščni vrt Majnika in Dvorec Trebnik - zeliščna galerija in Zeliščni vrt Trebnik in ekološka kozmetika.
A32		Žička kartuzija in Vinogradniški dvorec kot destinaciji za poroke.
A33		Obstoj medijske hiše: Novice - Radio Rogla v občini.
A35		Šolski center Slovenske Konjice – Zreče.
A36		Monografije in publikacije, ki izidejo ob vseh pomembnih jubilejih – oddelek domoznastva v Splošni knjižnici Slovenske Konjice.
A37		Kompetentnost Mladinskega centra pri prijavi in izvajanju projektov na mednarodne

	razpise.
A38	Adelma – ezoterika kot prednost.
A39	Konj v grbu Slovenskih Konjic in konjeništvo.
A40	Industrijska dediščina (Usnjarstvo – Konus in kovaštvo v Zrečah) – potencial za industrijski turizem.
A42	Velik interes za raziskovanje korenin Slovenskih Konjic – patriotizem.

Priloga 14: Slabosti turizma v občini Slovenske Konjice

B6	1	Premajhna razpoložljivost in raznolikost vrst nastanitvenih kapacitet (Gostišče Ulipi, Penzion Kračun, Gostišče pod Orehi, Gostišče Fink, Gostišče Wiking, TK Marguč; ni hotela in mladinskega hotela) ter malo majhnih turističnih ponudnikov oz. turističnih kmetij, zaprt hotel Dravinja ter prazen obnovljen Dvorec Trebnik z možnostjo nastanitvenih kapacitet. (20)
B3	2	Neizkoriščen potencial turistične ponudbe – neizkoriščene naravne vrednote in premalo izkoriščena kulturna dediščina za razvoj turizma, malo možnosti za zabavo v destinaciji. (10)
B2	3	Premalo definirana razvojna in trženjska usmeritev turizma v občini – manko enotnega upravljanja destinacije Rogla Pohorje. (9)
B1	4	Šibko sodelovanje turističnih in drugih ponudnikov v občini in na območju destinacije in šibka prilagojenost ponudbe storitev individualnemu povpraševanju – personalizacija ponudbe. (7)
B4	4	Manko povezanega in celovitega trženja turistične in z njo povezane ponudbe. (7)
B12	4	Prazne stavbe v starem mestnem jedru in skromna raznovrstnost ponudbe. (7)
B30	7	Občina nima pripravljene strategije razvoja turizma. (5)
B33	8	Stavba TIC-a je v slabem stanju – potrebna obnove, kakor tudi ves promocijski material pod CGP (sveže promocijsko gradivo na več točkah – manko info točk). (4)
B9	9	Razpršenost in nepovezanost turističnih ponudnikov in ponudbe, slaba medinstitucionalna komunikacija in pomanjkanje sinergije med gospodarskimi subjekti. (3)
B10	9	Pomanjkljiva izobrazba in veščine nosilcev ponudbe (predvsem s področja mar-ketinga, mednarodnih jezikov, veščin in spretnosti v turizmu, gostinstvu in kmetijstvu). (3)
B19	9	Nerazvita podjetniška miselnost in nepripravljenost na tveganje ter šibka angažiranost podjetniškega sektorja v turistični razvoj. (3)
B40	9	Ni butičnih trgovinic z ekološko prehrano (zaprta Trgovinica z moje dežele), kakovostnih slaščičarn in kavarn, sofisticirane malice in neprilagojen odpiralni čas kulinarčnih ponudnikov. (3)
B17	13	Pomanjkanje virov financiranja (ni razpisov, zmanjšan proračun, manjša sponzorska sredstva in donacije). (2)
B43	13	Ni vzpostavljenega sistema predstavitev regionalnih vinsko-kulinarčnih zgodb Štajerske (ozaveščanje mladih – Mladinski center, neodzivnost ponudnikov za skupno nastopanje, slabo ponujanje sosednjih ponudnikov) – STO, ZT Maribor, Zlati grič, manjka vinsko-kulinarčno popotovanje po Škalah, Vinska podpohorska cesta se ne odziva – ni prepoznavnosti vinsko-kulinarčnih zgodb. (2)
B7	15	Še vedno ne dovolj prepoznavna identiteta Slovenskih Konjic, turistične ponudbe in nezadostno ciljno nagovarjanje skupin turistov – malo in nepovezana vlaganja v promocijo in izobraževanje ponudnikov na področju turizma. (1)
B13	15	Majhne in razdrobljene kmetije – male posesti, neregistrirane dopolnilne dejavnosti ter slaba osveščenost kmetijskih pri- in predelovalcev - posledično opuščanje manjših kmetij. (1)
B20	15	Večina gostinskih ponudnikov ne izpostavlja tipičnih jedi kot prepoznavnih jedi območja. (1)
B23	15	Manko integralnih turističnih produktov - celovitih doživljajskih zgodb za določene ciljne skupine v destinaciji. (1)
B24	15	Nepovezanost s turistično informativnimi centri v sosednjih občinah. (1)
B31	15	Premalo vključevanja konjenišva v prepoznavnost kraja (konj je v grbu; Konjice izhajajo iz besede Konj, Konjice – postajališče za konje na rimski cesti, Jurjevanje je osrednji tradicionalni dogodek). (1)
B5		Skromen obisk stacionarnih turistov in premalo zanimanja za kraj s strani ponudnikov in povpraševalcev - posrednikov.
B8		Pomanjkanje podjetniške iniciative na podeželju – majhno število malih in srednjih podjetij ter šibka inovativnost in kreativnost na področju turizma.
B11		Pomanjkljiva komunalna in cestna infrastruktura potrebna za razvoj turizma v določenih naseljih - slabe lokalne ceste, pomanjkanje parkirišč in postajališč za avtodome, kolesarskih poti ter orientacijske in turistično-informativne signalizacije.
B14		Odliv - manko visokokvalificiranih kadrov.

B15	Pomanjkanje raznolike turistične infrastrukture.
B16	Šibko povezovanje društev za skupne prireditve oz. celovito ponudbo ter omejena sredstva za delovanje društev.
B18	Majhna/nezadostna investicijska sposobnost kmetov in kmetijskih gospodarstev ter obstoječih in potencialnih turističnih in s turizmom povezanih ponudnikov.
B21	Šibko povezovanje kmetij za zagotavljanje večje kritične mase kmetijskih pridelkov in izdelkov ter trženje (registracija).
B22	Premalo prepoznana tržna znamka Okusi Rogle in šibka promocija celovite ponudbe južnega dela Pohorja.
B25	Visoki stroški promocije turizma za občino, glede na nizek prihodek iz turistične takse in neobstoječih partnerskih dogovorov.
B26	Relativno slaba obiskanost prireditev iz strani domačinov in obiskovalcev.
B27	Nekateri objekti kulturne dediščine so še vedno ogroženi in slabo vzdrževani.
B27	Nezadovoljiva uporaba sodobnih orodij komuniciranja za splošno informiranje domačinov in potencialnih turistov.
B28	Nerazvite medsebojne povezave in sodelovanje predelovalcev in prodajalcev – prazna kmečka tržnica (280.000 EUR za tržnico) (stroga zakonodaja – davčne blagajne in strošek stojnice ter ozka ponudba - aktivirati 10 kmetij, ki pol leta brezplačno prodajajo, da se bo končno splačalo, promocija ponudbe, ni sanitarij in otežen dostop, načrtovati s kmeti pridelek januarja).
B29	Premalo vključevanje mladih v promocijo kraja in občine na področju turizma – vzgoja za turizem od vrtca, šole itd. ter manko mentorjev.
B32	Šibka identificiranost domačinov s sloganom »Slovenske Konjice mesto cvetja in vina«.
B34	Pripadnost krajanov turistični ponudbi – slaba samopromocija.
B35	Slaba izkoriščenost športnih objektov – golf, zaradi šibkega upravljanja le-teh.
B36	Slabo nagovarjanje tranzitnih turistov, ki potujejo mimo po avtocesti ali skozi Slovenske Konjice oz. so v destinaciji Rogla Pohorje – ni avtokampa, ni magnetov za pritegnit turiste ob cesti od Šentilja do Izvoza Tepanje – ni promocije).
B37	Mladinski turizem – promocija na Rogli za turiste da bodo letale zatikali za avtomobile – ni dejanske poslovne povezanosti med turističnimi ponudniki - manko poslovnega sodelovanja v destinaciji.
B38	Šibek ekonomski izplen od turizma za majhne ponudnike.
B39	V prostorskem načrtu, ki se sprejema ni predvidenih lokacij za novo turistično infrastrukturo (npr. postajališče za avtodome, občina SK pridružena mreži postajališč za avtodome – na lokaciji pri Hoferju).
B39	Žička Kartuzija – parkirišča in postajališče za avtodome.
B41	Neobljuden Stari trg – zasebna lastnina hiš – večino stavb v privatni lasti v podobnih mestih je občina spodbudila s subvencijami ali različnimi motivatorji, da zaživijo – rokodelce na ulice (občinski odlok).
B42	Prisotne arhitektonske in komunikacijske ovire za osebe s posebnimi potrebami – šibka ponudba za dostopni turizem.
B44	Neizkoriščen bazen v Slovenskih Konjicah in vsa športna infrastruktura, ki je v slabem stanju.
B45	Slab javni prevoz ter manko in neurejene kolesarske poti.
B46	Ni pozitivne samopodobe občanov in ponosa na tradicionalno.
B47	Ni enovitega videza kraja – nepovzemanje primerov tujih praks.
B48	Neprijazna zakonodaja turistične dejavnosti (npr. turistični vodniki; dopolnilne dejavnosti na kmetiji).

Priloga 15: Priložnosti turizma v občini Slovenske Konjice

C1	1	Spodbuditi nove inovativne prenočitvene kapacitete: na kmetijah v obliki sob, apartmajev, (glamuroznih) kampov, postajališč za avtodome, hotela in mladinskega hotela (youth hostel) ter zasebnih apartmajev, kavč za oddajo – odpiranje domov za prenočišče in odgovornost ta turistično takso. (13)
C9	2	Spodbuditi oživljanje starega mestnega jedra - spodbuditi uporabo neizkoriščene infrastrukture z aktivnostmi društev in dodatno obdavi prazne stavbe v mestnem jedru ter nadgraditi prostor za prireditve (nabaviti premični oder in jedra za primer slabega vremena). (10)
C3	3	Sistematično spodbujati razvoj celovite destinacije na prepoznanih potencialnih doživetjih območja: kulturnega, rekreacijskega, gastronomskega, izobraževalnega, incentive in eko turizma ter okoljske vzgoje. (9)
C42	4	Spodbuditi mreženje - povezovanje na vseh področjih (kmetijstvo, podjetništvo, turizem, itd.) in smereh horizontalno in vertikalno. (5)
C6	5	Spodbujati sonaravni turizem na temeljih ekološkega kmetovanja, vrtnarstva, zeliščarstva, zelenjadarstva, vinarstva idr. in ozaveščati pridelovalce in potrošnike o vplivih lokalne pridelave, predelave in potrošnje na okolje. (4)
C14	5	Spodbujati kakovost v vinogradništvu in vinarstvu ter oblikovanju doživetij med vinogradi, v kleti in ob celovitih vinskih zgodbah.(4)
C17	5	Načrtovati skupen razvoj in trženje turizma v destinaciji Rogla Pohorje – skupni programi ter skupno trženje (na strateškem (destinacijskem) in operativnem (produktnem) nivoju in promocija pod skupno tržno znamko. (4)
C56	5	Festival modrega pinota (Sanctum, največji pridelovalci modrega pinota v Sloveniji) – vinska promocija z mednarodno udeležbo (Žička kartuzija in Ksevt) (Kartuzijani so prinesli modri pinot v SK). (4)
C49	9	Izkoristiti status spomenika državnega pomena – Žička kartuzija od leta 2015, za pridobivanje sredstev za promocijo in obnovo. (3)
C55	9	Razstave oz. predstavitve znanih osebnosti postaviti v primerne prostore (npr. v dvorec Trebnik zgodbo o Windischgraetzih in Tattenbachih, Adelmo v svojo vilo) – stalne razstave. (3)
C16	11	Spodbuditi povezovanje na občinskem in destinacijskem nivoju na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti – sodelovanje za oblikovanje celovite ponudbe občin in destinacije Rogla Pohorje na temeljih tradicije, kompetenčnih znanj in prepoznanih značilnosti posameznih občin. (2)
C21	11	Spodbujanje trženja doma pridelane hrane in izdelkov tradicionalnih obrti ter njihovo vključevanje v turistično ponudbo – prikaz pridelave in proizvodnje, delavnice - kulinarične, rokodelske, permakulturne, za zdrav način življenja idr. in degustacije. (2)
C32	11	Sistematično pridobivati finančne vire za povezane zgodbe v turizmu. (2)
C47	11	Vzpostaviti večji nabor ponudnikov na kmečki tržnici ter kmetijsko-turistično-kulturne dogodke z letnim koledarjem. (2)
C58	11	Konjice - karnevalsko mesto. (2)
C2	16	Izkoristiti najbolj priljubljene točke v Slovenskih Konjicah in jih povezati v celovita doživetja po principu pripovedovanja zgodb – pristne integralne turistične produkte za prepoznane ciljne skupine v »zeleni destinaciji pod Pohorjem«. (1)
C5	16	Graditi identiteto kraja in ponudbo doživetij na zgodovinskih dejstvih območja Slovenskih Konjic - Žička kartuzija, tisočletna trška tradicija Konjic, prisotnost družine Windischgraetz idr. (1)
C11	16	Spodbuditi obnovo Starega gradu in aktivnosti za namene turizma. (1)
C13	16	Nadgraditi tradicionalne jedi v Konjicah in destinaciji ter jih ponuditi kot prepoznavno ponudbo turističnih/izletniških kmetij in gostinskih prehrabnenih obratov ter spodbuditi kreativnost v ponudbi jedi v za to primernih gostinskih lokalih. (1)
C27	16	Spodbujati občane, da se skozi vseživljenjsko učenje obudi tradicionalna znanja in spretnosti in jih vključi v turistično ponudbo. (1)
C30	16	Spodbujati (socialno) podjetništvo na področju turizma in z njim povezanimi dejavnostmi. (1)
C39	16	Spodbuditi rabo naravnih in kmetijskih danosti (gozdarstvo, sadjarstvo, vinogradništvo) za večja vlaganja v kmetovanje (tudi ekološko) in pridelavo pridelkov ter proizvodnjo zdrave hrane – trend zelenega, bio, okolju prijaznega razmišljanja in življenja. (1)

C41	16	Spodbujati ekološko kmetovanje in trajnostna vlaganja v turizem, lesno predelavo in obrt. (1)
C51	16	Spodbujati dostopni turizem. (1)
C52	16	Spodbujati LGBT turizem. (1)
C53	16	Spodbujati igrifikacije v turizmu – LARP – live action role playing (npr. Kmečki upor v Slovenskih Konjicah). (1)
C54	16	Izkoristiti članstvo v združenjih: Zgodovinska mesta Slovenije, EDEN, Entente Florale Europe ter pobratenja in sodelovanja občine Slovenske Konjice v mednarodnem obsegu. (1)
C59	16	Prireditve v povezavi s konji. (1)
C4		Oblikovati privlačne kreativne programe krajših (dvo/trodnevnih) doživetij z maksimalno personaliziranimi doživetji za turiste iz urbanega okolja na področju aktivnih počitnic na podeželju z edukativno noto (specializirana ponudba naravovar-stvenih in okoljskih zgodb) za prepoznane tržne niše skozi vse leto.
C7		Spodbujati vključevanje najodmevnejših ljudskih običajev in prireditev v ITP (Velikonočni sejem, Frančiškov sejem, Jurjevanje, kresovanja, naznanitev trgatev, martinovanje ipd.).
C8		Izkoristiti častitljivi jubilej - 870 let Slovenskih Konjic za promocijo občine in turistične ponudbe.
C10		Vdahni dvorcu Trebnik nove turistične vsebine in obuditi zeliščni vrt, vzpostaviti ponudbo za gibalno ovirane in pripovedovati celovite zeliščne zgodbe (npr. incentive in spiritualni turizem).
C12		V turistične namene izkoristiti prestižne nagrade za lepo urejeno mesto in udejanjiti slogan »Dobrodošli v zlate Slovenske Konjice« na raznolike načine.
C15		Spodbujati inovativnost in kreativnost v ponudbi turističnih in s turizmom povezanih storitev in produktov.
C18		TA Pohorje turizem vodi poslovne odnose z vodniki in je pripravljena oblikovati in tržiti programe lokalne turistične ponudbe.
C19		Izkoristiti bližino Term Zreče in Rogle ter v sodelovanju z njimi nastopiti kot ponudnik dodatnih turističnih produktov in tako zapolniti prenočitvene kapacitete v destinaciji.
C20		Spodbuditi povezovanje ponudbe s prepoznanimi turističnimi ponudniki v destinaciji Rogla Pohorje ter s ponudbo v Slovenski Bistrici in mestu Maribor v destinaciji Maribor Pohorje ter širše.
C22		Nadgraditi destinacijsko KTZ Okusi Rogle ter spodbuditi kmetije idr. ponudnike k skupnemu nastopanju na trgu – prodaji ponudbe pod destinacijsko KTZ Okusi Rogle za zagotavljanje kritične mase izdelkov; vzpostavitvi sistema skupnega trženja ter prodajnih mest; k odpiranju vrat kmetij/rokodelstev po določenem urniku tudi med tednom za ogled, degustacije in nakup izdelkov – lažje oblikovanje ponudbe izletov in ITP.
C23		Urediti infrastrukturne povezave znotraj in med občinami ter enotno signalizacijo - označenost v destinaciji.
C24		Spodbuditi mlade, ki se usposablajo za turistične in njim podobne poklice, da se usmerijo v turizem in z njim povezane dejavnosti v domačem okolju.
C25		Spodbuditi registrirano predelavo kmetijskih pridelkov in lesa v prepoznane prehranske in rokodelske izdelke ter izdelke iz medu in zelišč.
C26		Vzpostaviti tesnejše povezovanje pri pripravi in izvajanju programov in projektov med različnimi nosilci in partnerji iz javnega in privatnega sektorja v občini in destinaciji – vloga LTO Zreče, GIZ.
C28		Aktivirati starejšo populacijo za vključevanje v turizem in nagovarjanje vrstnikov k obisku Slovenskih Konjic.
C29		Celovito povezati in načrtno namensko uporabljati športno in kulturno infrastrukturo za turistične potrebe.
C31		Spodbujati povezovanje in sodelovanje društev (kulturnih, športnih, turističnih) pri promociji in izvajanju odmevnih prireditev – partnerstvo na področjih kulture, športa, turizma.
C33		Z namenom doseganja sinergičnih učinkov v turizmu povezati ponudbo občine Slovenske Konjice v ožji in širši destinaciji, Sloveniji in preko njenih meja - izvajanje skupnih razvojnih projektov.
C34		Spodbuditi celovito komuniciranje in informiranost o turistični ponudbi na nivoju občine in destinacije ter v širšem prostoru (Dežela Celjska in Destinacija Maribor Pohorje).
C35		Motivirati obstoječe in potencialne ponudnike za povzemanje rizika in investiranje v

	inovativno in kreativno ponudbo.
C36	Usposobiti, pre/dokvalificirati kader in uporabiti domače znanje za oblikovanje ponudb na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti – kmetijstvo, kultura, rokodelstvo idr.
C37	Osveščati deležnike o vključevanju naravnih in kulturnih potencialov občine v prepoznavne dogodke (vinogradništvo, zeliščarstvo, konjenišstvo idr.) ter njihova nadgradnja v prireditve, festivale odmevne na širšem območju.
C38	Nadgraditi in vzpostaviti nove tematske in učne poti, sprehajalne, pohodniške in kolesarske poti, steze za jahanje, parke, poligone za šport in rekreacijo ipd. ter ponudbo ob njih (servis in izposoja opreme) in usposobiti vodnike oz. trenerje.
C40	Motivirati koriščenje spodbud za razvoj malega gospodarstva ter kmetij (KGZ) - razvoj in registracija dopolnilnih dejavnosti na kmetijah (predelava pridelkov, biomasa, itd.) in drugih predelovalcev za doseganje kritične mase lokalne ponudbe – kratke oskrbne verige.
C43	Izkoristiti obstoječi interes prebivalstva za povezan turistični razvoj in s tem večji ekonomski napredek in socialno varnost.
C44	Izkoristiti pripravljenost kmetov in drugih zainteresiranih (potencialnih kmetovalcev), ki bi neobdelane kmetijske površine vzeli v najem za obdelavo in razvoj podeželja.
C45	Občina Slovenske Konjice spodbuja razvoj in trženje turizma.
C46	Opozoriti na potrebe po pridobivanju sredstev za razvoj infrastrukture na podeželju - za širitev turističnih kmetij, rekreacijskih površin, cest ipd. ter omiliti pogoje registracije dopolnilnih dejavnosti na kmetiji.
C48	Razumeti območje Natura 2000 (okrog Petelinjeka) kot posebnost, ki zagotavlja višjo kakovost bivanja.
C50	Zagotoviti skrbništvo obstoječih poti, jih nadgraditi in razviti nove infrastrukturne objekte za zabavo (enoslednice za kolesarje), izobraževanje ter tematske poti in ponudbe ob njih.
C57	Konjice – koncertno mesto – množične prireditve – moteče ali ne?
C60	Rudnik črnega premoga, Zbelovo.
C61	Grad Pogled v Ločah.
C62	Navtični vikend na Rogli – jadralska regata na 1500 metrih (mislim, da smo tega potem uvrstili med prireditve).
C63	Lovski turizem.
C64	Nenavadni športi – športno-turistične prireditve.

Priloga 16: Nevarnosti turizma v občini Slovenske Konjice

D17	1	Neidentificirana osredotočenost na določeno zvrst turizma in nedefinirana identiteta (vsega veliko, pa nič osrednje izpostavljenega), spodbijanje storitev različnih kakovostnih nivojev na določenih destinacijah. (11)
D5	2	Tudi v bodoče bo malo sredstev namenjenih za promocijo turizma. (10)
D2	3	Slabo koriščenje razpisanih sredstev, ki posredno (narava, kultura, kmetijstvo ipd.) in neposredno (turizem, MSP) vplivajo na razvoj in trženje turizma in z njim povezanih dejavnosti. (8)
D10	3	Opuščanje proizvodnje in kmetovanja zaradi previsokih stroškov in strogega nadzora inšpektorjev (npr. davčne blagajne in težavni pogoji opravljanja dejavnosti). (8)
D9	5	Prepočasno in neučinkovito urejanje prostora in odpravljanje prostorskih omejitev za turistične naložbe – dolgi birokratski postopki in zahtevna zakonodaja. (6)
D8	6	Nevarnost odhajanja mladih in izobraženih kadrov iz območja – beg možganov. (5)
D11	6	Premajhen odziv oziroma zainteresiranost investorjev za nove naložbe v turistično in z njo povezano infrastrukturo. (5)
D18	8	Riziko financiranja glede na končni izplen - prihodek. (4)
D1	9	Šibko povezovanje in obveščanje na področju turizma in z njim povezanih dejavnosti. (3)
D3	9	Šibko dohitevanje konkurence na področju inovativnosti in kreativnosti v turizmu – nekonkurenčnost. (3)
D12	9	Povečanje intenzivnosti kmetijstva – monokulture. (3)
D15	9	Zmanjšanje društvenih aktivnosti zaradi manjših virov financiranja in velikega prevzemanja odgovornosti predsednika društva zaradi zakonodaje (odgovarja z vsem svojim premoženjem) in odliva mladih prebivalcev iz občine. (3)
D14	13	Vremenske in druge ekološke nevarnosti in prenosljive bolezni. (2)
D4	14	Šibko sledenje trendom promocije in trženja turističnih destinacij. (1)
D6	14	Nenadzorovana usmeritev v masovni turizem bi dolgoročno vplivala na povečanje števila turistov in prihodkov v občini hkrati pa bi negativno vplivala na okolje (naravne vrednote in kulturno dediščino) in na kvaliteto življenja. (1)
D16	14	Nezmožnost izvajanja varstvenih režimov in nadzora nad aktivnostmi v posebnih varstvenih območjih oz. vseh območjih ohranjene narave. (1)
D7		Nezadostna stopnja usposobljenosti kadra (veščine, strokovna znanja, neznanje mednarodnih jezikov in pomanjkljiva znanja na področju marketinga) – primanjkljaj kakovostne delovne sile v turizmu in kmetijstvu.
D13		Premajhno sodelovanje med podpornimi in razvojnimi institucijami.

Priloga 17: Anketa - Indikatorji trajnosti občine Slovenske Konjice v destinaciji Rogla-Pohorje

Spoštovani,

eno izmed podglavij oblikovanja posnetka stanja občine Slovenske Konjice v destinaciji Rogla Pohorje, ki nastaja v sklopu dokumenta 'Načrt razvoja in trženja turizma v destinaciji Rogla Pohorje 2017-2021' je tudi 'Analiza stanja turistične destinacije Rogla Pohorje po kazalcih trajnostnega razvoja v turizmu'.

Prosimo vas, da z izpolnitvijo anketnega vprašalnika *ovrednotite trenutno stanje izbranih kazalnikov* trajnosti v razvoju turizma na območju občine Slovenske Konjice. S tem nam boste posredovali koristne informacije in pomembno prispevali k splošni oceni trenutnega stanja turizma v območju.

Za vaš čas in sodelovanje se vam najlepše zahvaljujemo.

Projektna skupina destinacije Rogla Pohorje

Anketa je anonimna. Prosimo vas le, da nam zaupate vaše socialno-demografske podatke, ki bodo služili izključno za potrebe statistične obdelave vprašalnikov.

Prosim obkrožite črko pred izbranim odgovorom:

1.) Spol a) moški b) ženski

2.) Leto rojstva _____

3.) Dosežena stopnja izobrazbe

- a) srednja šola
- e) višja strokovna šola
- f) visoka strokovna šola
- f) univerzitetna izobrazba
- g) podiplomska izobrazba (magisterij oz. doktorat)

4.) Zaposlitveni status

- a) zaposlen v turizmu oz. gostinstvu
- b) zaposlen v kmetijstvu oz. gozdarstvu
- c) zaposlen v drugih gospodarskih dejavnostih
- d) zaposlen v negospodarskih dejavnostih (občinska uprava, javni zavodi, javna podjetja, ...)
- e) upokojenec
- f) študent

5.) Lastništvo oz. pozicija, ki jo zasedate na delovnem mestu (v kolikor ste zaposleni)

- a) izvedbeni delavec v organizaciji z vsaj petimi zaposlenimi (npr. na področju trženja, zaposlen v javnem zavodu, referent v javni upravi, zaposlen v TIC-u)
- b) organizator delovnega procesa v organizaciji z vsaj petimi zaposlenimi (npr. vodja odd., vodja TIC)
- c) vodstveni delavec v organizaciji z vsaj petimi zaposlenimi (npr. direktor, poslovodja, ravnatelj...)
- d) vodstveni delavec (lahko tudi lastnik) v organizaciji z manj kot petimi zaposlenimi
- e) podjetnik – posameznik (lastnik podjetja in hkrati edini stalno zaposleni v tem podjetju)
- f) lastnik kmetije, ki je zaposlen na tej kmetiji oz. ni zaposlen nikjer drugje

Stanje trajnostnega razvoja turizma na območju občine Slovenske Konjice					
A) Ocenite trajnost ekoloških ciljev v turizmu občine Slovenske Konjice					
A1	Kakšen je splošen vpliv turizma na okolje v občini Slovenske Konjice? (kakovost zraka, vode, urejenost oz. degradiranost okolja, gradnja turističnih objektov in infrastrukture idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A2	Kakšen pomen ima trajnostni razvoj turizma za okolje občine Slovenske Konjice? (varovanje okolja, načrtovan in usmerjen razvoj turizma ter območja kot celote, skrbna raba naravnih virov idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A3	Kakšen je vpliv turizma na ohranjenost biološke raznovrstnosti v občini Slovenske Konjice? (na ohranjenost rastlinstva, živalstva, ekosistemov)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A4	Kakšen je vpliv turizma na ohranjenost kulturne krajine v občini Slovenske Konjice? (ohranitev obdelovalnih površin, travnikov, pašnikov, gozdov, obstoječe poselitve idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A5	Kakšen je vpliv turizma na ohranjenost kulturne dediščine v občini Slovenske Konjice? (postavitve zbirk, razstav, muzejev; ohranitev kulturnih spomenikov, običajev, ljudskega izročila; prireditve)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A6	Kakšen je vpliv urejenosti splošne infrastrukture na turizem v občini Slovenske Konjice? (urejenost cest, elektrika, vodovod, kanalizacija, telekomunikacije, internet, prometna dostopnost območja idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A7	Kakšna je koristnost ohranjanja varovanih naravnih območij za turizem v občini Slovenske Konjice? (zavarovana območja, območja NATURA 2000 ipd.)				
	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
A8	Kakšen je vpliv obstoječih turističnih objektov na okolje v občini Slovenske Konjice?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A9	Kakšna je splošna trajnostna raba in izraba lokalnih virov v občini Slovenske Konjice? (les, kamen, zemlja, voda; raba za kmetijske pridelke (hrana, živila) ter izdelke z višjo dodano vrednostjo idr.)				
	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A10	a) Kakšen pomen ima pridobivanje energije iz obnovljivih virov v občini Slovenske Konjice? b) Kakšen vpliv na okolje ima pridobivanje energije iz obnovljivih virov ? (biomasa, geotermalna - vrtine, sončni kolektorji za ogrevanje vode, fotovoltaika, hidroelektrarne, toplotne črpalke)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen

	b)	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
A11		Kakšen (ekološki) pomen ima varčevanje z energijo in vodo na izvajanje turističnih storitev? (raba varčnih naprav in sistemov, ugašanje luči, izoliranost stavb za zmanjševanje energetskih izgub ipd.)				
		zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A12		Kakšen je (ekološki) pomen zmanjševanje odpadkov v turističnih objektih ? (izogibanje materialov in embalaže za enkratno uporabo, nabava pijač in čistil v rinfuzi, uporaba neporcioniranih (nepakiranih) živil za zajtrk in druge obroke ipd.)				
		zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A13		Kakšen je (ekološki) pomen ločevanja odpadkov v turističnih podjetjih? (papir, steklo, plastika oz. plastenke, organski odpadki, pločevinke, odpadna olja, baterije idr.)				
		zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A14		a) Kakšen je (ekološki) pomen osveščanja domačinov, gostov in zaposlenih v turističnih objektih o vplivih trajnostne rabe na okolje? b) Kakšno je obstoječe osveščanje o vplivih trajnostne rabe v občini Slovenske Konjice? (o kakovosti in potrošnji vode, klimi; o varovanju okolja; načinih varčevanja z energijo; o ločevanju odpadkov ipd.)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	b)	zelo dobro	dobro	zadovoljivo	slabo	zelo slabo
A15		a) Kakšen je (ekološki) pomen vključevanja kakovostnih lokalnih dobaviteljev v turizem? b) Kakšno je obstoječe vključevanje lokalnih dobaviteljev v turizem v občini Slovenske Konjice? (raba izdelkov, pridelkov in storitev od lokalnih obrtnikov, pridelovalcev, kmetov idr., namesto da je vse od drugod)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	b)	zelo dobro	dobro	zadovoljivo	slabo	zelo slabo
A16		Kakšen je (ekološki) pomen gozdarstva za turizem v občini Slovenske Konjice? (zdravi gozdovi, urejene gozdne poti in signalizacija idr.)				
		zelo velik	Velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A17		Kakšen je (ekološki) pomen kmetijstva za turizem v občini Slovenske Konjice? (urejene kmetijske površine in kulturna krajina, hrana iz eko kmetij, delavnice na kmetijah ipd.)				
		zelo velik	Velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
A18		a) Kakšen je (ekološki) pomen ponudbe okolju prijaznih prevoznih sredstev in rekvizitov? b) Kakšna je obstoječa ponudba teh sredstev v občini Slovenske Konjice? (kolesa, vozila na električni pogon, organizirani eko-prevozi; drugi pripomočki: npr. palice za nordijsko hojo)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	b)	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A19		a) Kakšen je (ekološki) pomen celovite naravnosti turistične ponudbe? b) Kakšna je obstoječa turistična ponudba v občini Slovenske Konjice? (lokalna hrana in pijače, namestitve, aktivnosti, prireditve, informacije; shrambe za kolesa, smuči in opremo ipd.)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	b)	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A20		a) Kakšen (ekološki) pomen se posveča organiziranim aktivnostim v naravi? b) Kakšna je obstoječa ponudba aktivnosti in prireditev v naravi v občini Slovenske Konjice?				

	(pohodništvo, kolesarjenje, vodenja po učnih poteh, doživljanje narave, orientacija v naravi, čistilne akcije ipd.)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A21	a) Kakšen je (ekološki) pomen ponudbe lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač ?				
	b) Kakšna je obstoječa ponudba lokalnih ekološko pridelanih živil, jedi in pijač v občini Slovenske Konjice?				
	(količina in predvsem način pridelane hrane, ponujanje in ohranjanje raznolikosti ter lokalnih specialitet, ekološka oz. kmečka tržnica ipd.)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobra	dobra	zadovoljiva	slaba	zelo slaba
A22	a) Kakšen je vpliv turističnega informiranja in komuniciranja v občini Slovenske Konjice?				
	(spletni portali, info točke/centri, informativne table, brošure, naravovarstveni nadzorniki, muzeji in muzeji na prostem, tematske in učne poti, vodeni ogledi ipd.)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	zadovoljivo	slabo	zelo slabo
A23	a) Kakšen (ekološki) pomen ima povezovanje ponudnikov v skupne »turistične produkte« ?				
	b) Kakšno je obstoječe povezovanje ponudnikov v skupne »turistične produkte« v občini Slovenske Konjice? (preko TIC-a, Unitur-ja, interesnih združenj, drugih neformalnih oblik povezovanja ponudnikov idr.)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	zadovoljivo	slabo	zelo slabo
A24	Kakšna je splošna (ekološka) korist od razvoja trajnostnega turizma v občini Slovenske Konjice?				
	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna

B) Ocenite trajnost ekonomskih ciljev v turizmu v občini Slovenske Konjice					
B1	Kakšen delež domačinov je zaposlenih v turizmu glede na vse zaposlitve v občini Slovenske Konjice?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B2	Kakšne so poslovne priložnosti v turizmu v občini Slovenske Konjice?				
	(za podjetništvo oz. samozaposlitev v turizmu)				
	zelo velike	velike	niti velike niti majhne	majhne	zelo majhne
B3	Kakšen je pomen turizma v občini Slovenske Konjice za zagotavljanje dodatnega zaslужka zaposlenim v drugih dejavnostih ?				
	(kmetje, animatorji, vodniki, rokodelci idr.; študentje in dijaki idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B4	Kakšen je pomen turizma v občini Slovenske Konjice za doseganje višjega življenjskega standarda domačinov ?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B5	a) Kakšna je v občini Slovenske Konjice odvisnost lokalnega gospodarstva od turizma ?				

	(delež prihodkov iz turizma v celotnem prihodku občine)				
a)	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
B6	a) Kakšna je gospodarska konkurenčnost turizma v primerjavi z drugimi gospodarskimi dejavnostmi v občini Slovenske Konjice? (gospodarsko stanje, pogoji in donosi v turizmu v primerjavi z gozdarstvom, kmetijstvom, drugimi dejavnostmi idr.)				
a)	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
B7	a) Kakšni so sinergijski učinki turizma z ostalimi dejavnostmi v občini Slovenske Konjice? (medsebojni pozitivni ekonomski učinki turizma z npr. kmetijstvom, gozdarstvom, obrtjo, industrijo)				
a)	zelo veliki	veliki	niti veliki niti majhni	majhni	zelo majhni
B8	Kakšen je ekonomski pomen ohranjanja tradicionalnih proizvodenj/kmetijstva kot turistične zanimivosti v občini Slovenske Konjice? (rokodelske obrti, sadjarstvo, vinogradništvo, čebelarstvo, pašništvo idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B9	Kakšen je ekonomski pomen rabe okolju prijazne energije v turizmu? (uporaba energije iz obnovljivih virov)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B10	Kakšen je ekonomski pomen rabe varčnih strojev in naprav v turizmu? (uporaba okolju prijaznih, energetske varčnih in učinkovitih naprav)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B11	Kakšen je ekonomski pomen varčne potrošnje vode v turizmu? (vgrajeni varčevalni sistemi: pip, tušev, izplakovalnikov, namakalnih sistemov idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B12	Kakšen je ekonomski pomen zmanjševanja in ločevanja odpadkov v turizmu? (materiali za večkratno uporabo, naravni materiali, ekonomična raba, idr., ločeno zbiranje in odlaganje odpadkov)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B13	Kakšen je ekonomski pomen prodaje domačih, lokalnih produktov v občini Slovenske Konjice? (eko in drugi izdelki domačih obrti, živila, spominki idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B14	Kakšen je ekonomski nadzor lokalne skupnosti (občine) nad turizmom v občini Slovenske Konjice? (učinkovitost nadzora nad prilivom sredstev v lokalno skupnost iz turistične dejavnosti – davki, turistična taksa idr.)				
	zelo dober	dober	še sprejemljiv	slab	zelo slab
B15	Kakšna je gospodarska politika lokalnih skupnosti (občin) do razvoja turizma v občini Slovenske Konjice? (finančne spodbude, svetovalna pomoč, podpora turističnim projektom, promocija turizma idr.)				
	zelo dobra	dobra	še sprejemljiva	slaba	zelo slaba
B16	Kakšen je medsebojni ekonomski vpliv gozdarstva in turizma v občini Slovenske Konjice?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B17	Kakšen je medsebojni ekonomski vpliv kmetijstva in turizma v občini Slovenske Konjice?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
B18	Kakšna je splošna ekonomska korist od razvoja trajnostnega turizma v občini Slovenske				

Konjice?					
	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
C) Ocenite trajnost <u>socialnih in kulturnih ciljev</u> v turizmu občine Slovenske Konjice					
C1	a) Kakšen pomen ima ohranjanje in spoštovanje naravne in kulturne dediščine za turizem v občini Slovenske Konjice (med domačini, lastniki, zaposlenimi v turističnih podjetjih)?				
	b) Kakšno je med domačini spoštovanje naravne in kulturne dediščine občine Slovenske Konjice?				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen
b)	zelo veliko	veliko	niti veliko niti majhno	majhno	zelo majhno
C2	a) Kakšen je pomen kakovosti lokalnih turističnih storitev in zmogljivosti v občini Slovenske Konjice?				
	b) Kakšna je kakovost turističnih storitev in zmogljivosti v občini Slovenske Konjice?				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen
b)	zelo dobra	dobra	niti dobra niti slaba	slaba	zelo slaba
C3	Kakšen je vpliv turizma na kakovost življenja lokalnih prebivalcev v občini Slovenske Konjice? (ureditev sprehajalnih idr. poti, smučišč in drugih rekreacijskih možnosti, velneške storitve, pestrejša gostinska in trgovska ponudba ipd.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
	zelo pozitiven	pozitiven	ne koristi in ne škoduje	negativen	zelo negativen
C4	Kakšen je pomen informiranja in usposabljanja lokalnega prebivalstva za trajnostno naravnost v občini Slovenske Konjice? (srečanja, delavnice, predavanja, prireditve, skupne čistilne akcije ipd.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C5	Kakšen je pomen informiranja in izobraževanja otrok in mladine o varstvu narave in trajnostnem razvoju v občini Slovenske Konjice?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C6	Kakšen je (socialno-kulturni) pomen ohranjanja tradicionalnih dejavnosti, obrti in rokodelstva za turizem v občini Slovenske Konjice? (vzgoja mladih za izumirajoče poklice in obrti, izobraževanje in usposabljanje srednje generacije idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C7	a) Kakšen je pomen komuniciranja turističnih ponudnikov z lokalnim prebivalstvom?				
	b) Kakšno je komuniciranje turističnih ponudnikov s prebivalstvom v občini Slovenske Konjice? (obveščanje o dogajanju, prireditvah, ponudbi in sodelovanje pri dogodkih, projektih)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C8	a) Kakšen je pomen medsebojnega komuniciranja turističnih ponudnikov?				
	b) Kakšno je medsebojno komuniciranje turističnih ponudnikov v občini Slovenske Konjice? (zastopanje skupne ideje – rdeče niti; obveščanje o dogajanju, prireditvah, ponudbi drugih)				
	a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen

b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C9	a) Kakšen je pomen povezovanja ponudnikov v občini Slovenske Konjice? b) Kakšno je povezovanje turističnih ponudnikov v občini Slovenske Konjice? (oblikovanje lokalne dobaviteljske verige in mreženje za doseganje sinergičnih učinkov)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C10	Kakšen pomen se posveča prepoznavanju ciljnih skupin gostov za turistične produkte? (segmentacija trga; cilje skupine: izletniki, kolesarji, pohodniki, željni oddiha, športniki na pripravah idr.)				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C11	a) Kakšen pomen se posveča oblikovanju turističnih produktov za prepoznane in zelene ciljne skupine gostov občine Slovenske Konjice – marketinške aktivnosti? b) Kako so usmerjeni turistični produkti in marketing v občini Slovenske Konjice? (priprava specializiranih turističnih produktov in ciljno usmerjene marketinške aktivnosti)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C12	a) Kakšen pomen se posveča informiranju gostov o trajnostni naravnosti v občini Slovenske Konjice? b) Kakšno je informiranje gostov o trajnostni naravnosti občine Slovenske Konjice? (predstavitev ekološke naravnosti Zreč pri ponudnikih; ponudba dediščine ter okolju prijaznih vozil, programov in prireditev idr.)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C13	a) Kakšen pomen se posveča informiranju gostov o ponudbi drugih turističnih ponudnikov? b) Kakšno je informiranje gostov o ponudbi drugih turističnih ponudnikov v občini Slovenske Konjice oz. sosednjih občin? (predstavitev in priporočanje gostinske ponudbe, vodenj, animacij, delavnic, skupnih programov, prireditev idr.)				
a)	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C14	Kakšna je ponudba ekoloških izobraževalnih programov v turizmu v občini Slovenske Konjice? (vodenje po učnih in tematskih poteh, delavnice in seminarji o varovanju narave idr.)				
a)	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna
b)	zelo dobra	dobra	niti dobra niti slaba	slaba	zelo slaba
C15	a) Kako je med občani Zreč sprejeta / prepoznana kolektivna tržna znamka Okusi Rogle? b) Kako je med turisti sprejeta / prepoznana kolektivna tržna znamka Okusi Rogle?				
a)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C16	Kakšen pomen ima kolektivna tržna znamka Okusi Rogle za turizem v Slovenske Konjice?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C17	Kakšen pomen se posveča prepoznavnosti kolektivne tržne znamke Okusi Rogle?				

	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C18	a) Kako je med občani Slovenske Konjice sprejeta / prepoznana destinacijska znamka Rogla Pohorje? b) Kako je med turisti sprejeta / prepoznana destinacijska znamka Rogla Pohorje?				
a)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
b)	zelo dobro	dobro	niti dobro niti slabo	slabo	zelo slabo
C19	Kakšen pomen ima destinacijska znamka Rogla Pohorje za turizem v Slovenske Konjice?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C20	Kakšen pomen se posveča prepoznavnosti destinacijske znamke Rogla Pohorje v Slovenske Konjice?				
	zelo velik	velik	niti velik niti majhen	majhen	zelo majhen
C21	Kakšna je trenutna socialno-kulturna korist od razvoja turizma v občini Slovenske Konjice?				
	zelo velika	velika	niti velika niti majhna	majhna	zelo majhna

Za vaše sodelovanje in čas se vam najlepše zahvaljujemo.

Priloga 18: Obrazec za projektne predloge deležnikov občine Slovenske Konjice

PROJEKTNI LIST ZA PREDLOG, IDEJO, INVESTICIJO za obdobje 2017-2021

Obrazec lahko najdete tudi na spletni strani Občine Slovenske Konjice: www.slovenskekonjice.si.

Prosimo, da izpolnjene obrazce vrnete v vložišče Občine Slovenske Konjice ali po mailu

Klara.sibanc@slovenskekonjice.si do 10. 1. 2016.

Spoštovani občani, vabimo Vas, da pomagate pri pripravi strateškega dokumenta občine Slovenske Konjice na področju razvoja in trženja turizma. Prosimo, izpolnite projektni list in nam posredujte Vaše projektne ideje, ki jih želite udejaniti v naslednjih petih letih na področju turizma ter kakovosti življenja v občini Slovenske Konjice.

Ime in priimek predlagatelja	
Naziv podjetja, inštitucije, kmetije, društva...	.
Kontaktne podatke predlagatelja (naslov, telefon, e-mail)	

Naziv projekta, ideje, investicije	
Področje kamor spada vaš projekt (označite):	<input type="checkbox"/> Gostinska prehrabena/prenočitvena dejavnost <input type="checkbox"/> Kmetijstvo - turizem kot dopolnilna dejavnost na kmetiji <input type="checkbox"/> Kmetijstvo - vinogradništvo in sadjarstvo <input type="checkbox"/> Kmetijstvo - druge dopolnilne dejavnosti v navezi s turizmom <input type="checkbox"/> Obrt in podjetništvo v navezi s turizmom <input type="checkbox"/> Socialne storitve v navezi s turizmom <input type="checkbox"/> Zdravstvene storitve v navezi s turizmom, velneške storitve <input type="checkbox"/> Izobraževanje, kultura, šport v navezi s turizmom <input type="checkbox"/> Drugo (vpišite): _____
Trajanje projekta, termin izvedbe (mesec, leto)	Pričetek: Zaključek:

Kratka vsebina projektne predloge, ideje, investicije:

Ocenjena vrednost projekta/stroški projekta potrebni za izvedbo v EUR	EUR
---	-----

datum:	
obrazec izpolnil:	
podpis predlagatelja:	